

發布日期：106 年 1 月 18 日

《驚險大挑戰：亞洲版》參賽者菲律賓網紅美女 來臺拍攝旅遊短片

為積極推動政府新南向政策，交通部觀光局特別與索尼影業亞洲電視網合作，邀請 AXN 高收視率節目《驚險大挑戰：亞洲版》菲律賓網紅參賽者—前菲律賓選美皇后 Maggie Wilson 和 Parul Shah 來臺拍攝旅遊短片，Maggie Wilson 和 Parul Shah 是曾榮獲 2007 及 2014 年菲律賓小姐選美后冠，也是菲律賓知名網紅美女，個性積極活潑、熱情並喜愛結交朋友與嘗試新文化事物，希望透過菲律賓朋友的視野和角度，以最在地的旅遊方式與年輕活力，感受臺灣充滿躍動的生命力，透過兩人的魅力和網路人氣，傳遞臺灣旅遊吸引力。

105 年 1~11 月東南亞地區來臺旅客為 141 萬 201 人，較 104 年同期成長 14.19%，其中觀光目的別 70 萬 132 人次，較 104 年同期成長 14.57%。東南亞民眾受臺灣美食旅遊節目影響，加上當地料理多屬重口味食物，因此較喜歡臺灣夜市美食（煎炸食物）、臺灣傳統小吃及臺灣麻辣火鍋等；多選擇大型購物中心及商圈消費，特別是信義區名牌服飾或名牌折扣商場（Outlet Mall），另也愛好傳統伴手禮鳳梨酥、牛軋糖等；此外，注重家庭旅遊，多選擇主題樂園或休閒農場，喜歡到山上避暑，享受冬天氣氛。

配合東南亞地區民眾喜好，本次與索尼影業亞洲視網合作拍攝 3 支購物、美食、浪漫主題 30 秒宣傳短片，將於今（106）年 2 月 15

日起於 AXN 菲律賓、SONY 及 ANIMAX 菲律賓及東南亞地區頻道播出。以首次來臺必逛的西門町（年輕）、台北 101（地標）、信義商圈（時尚）、誠品生活松菸店（文創）；必吃的珍珠奶茶、小籠包（小吃）、台菜、麻辣鍋（美食）、時尚餐廳、下午茶（精緻）等；以及適合與朋友及家人同遊、拍照打卡的九份老街（懷舊）、平溪天燈（文化）、陽明山（自然）等為主，呈現臺灣成為絕對不可錯過的最佳旅遊目的地及最難忘的旅遊回憶地，期盼東南亞地區來臺旅客持續雙位數的成長率。

臺灣擁有美麗的山水海岸、多元融合的文化、友善的人民，還有便捷的交通和進步的科技，不僅在東協旅客出國主要目的地範圍內，更是東北亞和東南亞飛航的中心點，擁有極佳地理位置、豐富觀光資源與友善人民，具爭取東協旅客訪臺優勢。在推動新南向政策「以人為本、雙向多元」原則，「長期深耕、多元開展、雙向互惠」理念下，對東南亞新興市場推出自由行旅客有條件免簽證、優質團簽證簡化措施，拓展新興客源，創造互利共贏的新合作模式，打造質量均衡觀光。