

## ※2014 年觀光政策

持續推動「觀光拔尖領航方案」、「重要觀光景點建設中程計畫」及「經濟動能推升方案」之「優化觀光提升質量」，並深化「Time for Taiwan 旅行臺灣 就是現在」的行銷主軸，在「創新」及「永續」的施政理念下，質量並進推展觀光。

## ※2014 年施政重點

- ◎落實「觀光拔尖領航方案（98-103 年）」，推動「拔尖」、「築底」及「提升」三大行動方案，提升臺灣觀光品質形象。
- ◎執行「重要觀光景點建設中程計畫（101-104 年）」，確立國家風景區發展方向及聚焦各地特色，集中資源，分級整建具代表性之重要觀光景點遊憩服務設施，打造觀光景點風華再現。
- ◎推動區域郵輪合作，擴大區域內郵輪市場規模，吸引國際郵輪常駐亞洲區域，共創亞洲郵輪產業商機；開拓陸資及在陸外資企業來臺獎勵旅遊，爭取東南亞 5 國新富階層等新興客源市場旅客前來體驗臺灣獨特的風土民情、美食特產等人文特色及自然景觀，形塑臺灣為亞太重要旅遊目的地。
- ◎積極推廣「臺灣觀光年曆」，深化活動內涵及年曆資料庫，將具國際魅力及特色活動行銷國際；推動縣市觀光發展之良性競爭，強化縣市政府觀光平臺角色，帶動在地產業發展。
- ◎推廣關懷旅遊，持續建置無障礙與銀髮族旅遊路線及無障礙觀光資訊平臺；落實環境教育，推廣生物多樣性及環境教育活動；強化「台灣好行」與「台灣觀巴」之品質與營運服務、擴大 i-旅遊服務網絡，提供旅客無縫友善的旅遊環境。
- ◎推動觀光產業落實「臺灣旅遊倫理守則」，確立觀光產業追求品質之核心價值，號召業界共同營造優質、安心、友善的臺灣觀光品牌。