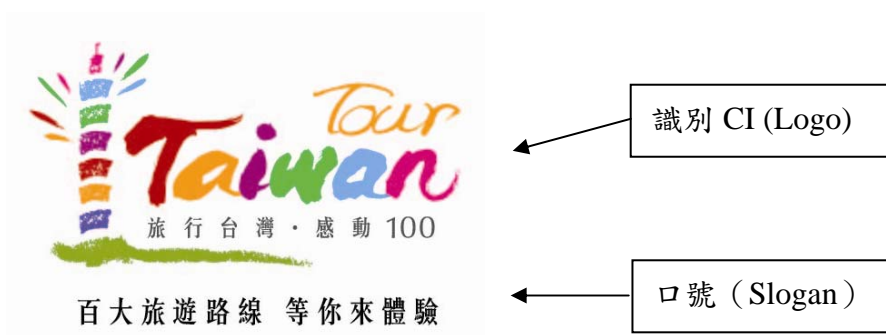


「旅行台灣·感動 100」 識別 CI (Logo)與口號(Slogan)使用說明

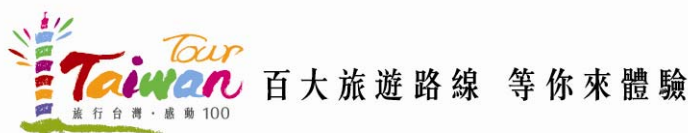
一、為推廣全民參與「旅行台灣·感動 100」各項活動，99 年及 100 年間製作「旅行台灣·感動 100」相關文宣品時，須於適當位置露出識別 CI(Logo)與口號(Slogan)，請視文宣品整體設計，由下列方式擇一使用：

(一) 識別 CI (Logo) 與口號 (Slogan) 組合使用：

1、直排組合：



2、橫排組合：



(二) 倘文宣品設計採識別 CI (Logo) 與口號 (Slogan) 分開使用，則口號 (Slogan) 需使用下圖：

旅行台灣·感動 100
百大旅遊路線 等你來體驗

二、使用規範：

使用上揭識別 CI(Logo)與口號(Slogan)時，應保持完整比例，不得任意更改其比例、位置、圖形間距，須依實際大小作比例上的縮放，以確保符合規格，禁止做任何變形或組合之改變。