

編製 102 年臺灣觀光衛星帳及修正歷年
(98-101 年) 觀光衛星帳

交通部觀光局
TOURISM BUREAU
MINISTRY OF TRANSPORTATION AND COMMUNICATIONS
REPUBLIC OF CHINA

編製 102 年臺灣地區觀光衛星帳及 修正歷年(98-101 年)觀光衛星帳

A Review of the Framework and Methodology of Taiwan
Tourism Satellite Account and Compilation of Taiwan TSA 2013

受委託單位：社團法人台灣環境與資源經濟學會

研究主持人：周嫦娥

研究團隊：李繼宇 陳詩婷 范容瑄

研究期程：中華民國 104 年 6 月至 105 年 9 月

研究經費：新臺幣 70 萬元整

交通部觀光局委託研究

TOURISM BUREAU, MOTC, REPUBLIC OF CHINA

中華民國 105 年 9 月

編製 102 年臺灣觀光衛星帳及修正歷年 (98-101 年) 觀光衛星帳

摘要

第一版臺灣觀光衛星帳 (TTSA2001) 係奠基於 UNWTO 和 OECD 之觀光衛星帳 (TSA2000) 基本架構，並參考美國、加拿大、澳洲與紐西蘭等國家的觀光衛星帳，以及考量我國觀光特性和資料狀況建置而成。UN、UNWTO、OECD 和 eurostat 於 2010 年出版 TSA2008，其內容與 TSA 2000 相較有所差異。本研究參酌 TSA2008 並審視我國資料現況，將我國觀光產品調整為旅客住宿服務、餐飲服務、旅客運輸服務 (分陸上客運服務、航空客運服務、水上客運服務)、汽車租賃服務、旅行服務、娛樂休閒服務、購物服務。對應的產業為住宿服務業、餐飲業、運輸服務業 (分陸上運輸業、航空運輸業、水上運輸業)、汽車租賃業、旅行服務業、娛樂休閒服務業，以及零售業，合稱為觀光特徵產業。

其次，將臺灣觀光衛星帳的帳表調整為：入境觀光支出表 (產品別)、國內觀光支出表 (產品別、旅遊型態別)、內部觀光支出表 (產品別)、觀光產業及其他產業生產帳 (生產者價格)、觀光產品之觀光比重表、觀光產業之觀光比重表、觀光直接附加價值 (TDGVA) 表，以及觀光產業就業表，調整後的臺灣觀光衛星帳稱為 TTSA2016。

此外，部分觀光支出的估算方式亦因前述調整與資料現況進行修正。以此編製 102 年臺灣觀光衛星帳，並修正 98-101 年臺灣觀光衛星帳。編製結果 102 年觀光支出總金額為 8,969 億元，其中國人出國觀光支出為 1,436 億元、國人國內觀光支出為 3,068 億元、來臺旅客觀光支出為 4,465 億元。

以觀光客對不同觀光產品的支出金額而言，國人出國觀光的主要觀光支出在交通、購物和旅行服務；國人國內觀光之最大支出項目為

餐飲、購物、住宿和交通(不含自行開車的汽油費用)；外國觀光客的最大觀光支出項目為購物，其次依序為餐飲、交通、住宿、娛樂服務，旅行服務和汽車租賃。整體而言，最大的觀光支出項目依序為交通、購物、餐飲、住宿、旅行服務、娛樂服務和汽車租賃。

觀光供給面方面，102 年之觀光附加價值為 3,326 億元，占全國 GDP 比重為 2.18%，觀光產業就業人數為 33.5 萬人。本研究另以投入產出模型估算 102 年臺灣觀光支出、觀光附加價值和觀光產業就業的直接和間接效果，呈現觀光活動之整體經濟效益。

Compilation of Taiwan TSA 2013 and Revision of Taiwan TSA 2009-2012

Abstract

The first version of Taiwan Tourism Satellite Account is based on the basic Tourism Satellite Account structure published in 2000 by UNWTO and OECD, and makes references to the Tourism Satellite Accounts implemented in nations including the United States, Canada, Australia, and New Zealand. Taiwan Tourism Satellite Account was established in 2001. Since then the tourism has changed at home and abroad, and the UNWTO also issued a new TSA Methodological Framework in 2008 (TSA2008). This reviews TSA2008, examines Taiwan related statistical data, and suggests that the tourism products included in TTSA to be accommodation services, food and beverage serving services, transport services (including land passenger transport services, water passenger transport services, and air passenger transport services), car rental services, travel agencies, cultural and recreational services, and tourism goods shopping services.

Furthermore, this study suggests that the tables in TTSA include Inbound tourism expenditure table, Domestic tourism expenditure table, Internal tourism expenditure table, Production accounts and tourism industries and other industries table, Tourism ratios of tourism products table, Tourism ratios of tourism industries table, Tourism direct gross value added of tourism industries table, and Employment in the tourism industries table. Due to the percentage of same-day visitors is quite high, it is also recommended the domestic visitors are categorized as same-day visitors and overnight visitors. The new version of TTSA is called TTSA2016. Based on TTSA2016, this study compiles Taiwan TSA 2013 and revises Taiwan TSA 2009-2012.

The results show that the total amount of tourism expenditure in the year 2013 is 896.9 billion dollars. Among three types of tourism expenditures, outbound tourists spent 143.6 billion dollars, domestic tourists 306.8 billion dollars, and inbound tourists 446.5 billion dollars.

The structure of expenditures from three types of tourists is not the same. While outbound tourists spend bigger shares of expenditures on transportation, shopping and travel services, domestic tourists spend more on food and beverage, shopping, lodging and transportation, inbound tourists spend mainly on shopping, food and beverage, transportation, and lodging. As a whole, transportation takes the lion's share of the expenditures, followed by shopping, food and beverage, lodging, travel services,

entertainment, and car rentals.

The supply-side results indicate that 2013 tourism TDGVA reaches 332.6 billion dollars. It accounts 2.18% of the total GDP for the year. The number of tourism employment is 334,522. In addition to the tourism satellite accounts 2013, we use a tourism input-output model to calculate the direct and indirect effects of tourism expenditure, tourism TDGVA and tourism employment for year 2013.

目 錄

| | |
|------------------------------------|------|
| 摘要 | i |
| Abstract | iii |
| 第一章 緒論 | |
| 1.1 緣起與目的 | 1-1 |
| 1.2 工作內容 | 1-4 |
| 1.3 章節架構 | 1-4 |
| 第二章 臺灣觀光衛星帳編製方法和資料檢討 | |
| 2.1 前言 | 2-1 |
| 2.2 觀光衛星帳帳表調整 | 2-1 |
| 2.2.1 TSA2008 之觀光產品和觀光產業分類 | 2-1 |
| 2.2.2 我國觀光產品和觀光產業之分類調整 | 2-2 |
| 2.2.3 TSA2008 之觀光支出和觀光消費相關帳表 | 2-6 |
| 2.2.4 我國觀光衛星帳觀光支出相關帳表之調整 | 2-6 |
| 2.2.5 我國觀光衛星帳其他帳表之調整 | 2-10 |
| 2.3 觀光支出估算方式之調整 | 2-12 |
| 2.3.1 入境觀光支出估算方式之調整 | 2-12 |
| 2.3.2 國內觀光支出估算方式之調整 | 2-14 |
| 2.4 其他估算方式之調整 | 2-17 |
| 第三章 102 年臺灣觀光衛星帳之編製 | |
| 3.1 前言 | 3-1 |
| 3.2 入境觀光支出表 | 3-1 |
| 3.2.1 入境旅客住宿服務支出 | 3-3 |
| 3.2.2 入境旅客餐飲服務支出 | 3-6 |
| 3.2.3 入境旅客運輸服務支出 | 3-7 |
| 3.2.4 入境旅客汽車租賃服務支出 | 3-8 |
| 3.2.5 入境旅客旅行服務支出 | 3-9 |
| 3.2.6 入境旅客之其他觀光支出 | 3-10 |
| 3.2.7 入境旅客觀光支出 | 3-10 |
| 3.3 國人國內觀光支出 | 3-11 |
| 3.3.1 國人國內住宿服務支出 | 3-12 |

| | | |
|-------|---------------------|------|
| 3.3.2 | 國人國內餐飲服務支出..... | 3-13 |
| 3.3.3 | 國人國內旅客運輸服務支出..... | 3-13 |
| 3.3.4 | 國人國內汽車租賃服務支出..... | 3-15 |
| 3.3.5 | 國人國內旅行服務支出..... | 3-16 |
| 3.3.6 | 國人國內娛樂休閒服務支出..... | 3-16 |
| 3.3.7 | 國人國內購物支出..... | 3-17 |
| 3.3.8 | 國人國內觀光支出小結..... | 3-17 |
| 3.4 | 國人出國觀光支出..... | 3-18 |
| 3.4.1 | 國人出國運輸服務支出..... | 3-18 |
| 3.4.2 | 國人出國旅行服務支出..... | 3-20 |
| 3.4.3 | 國人出國購物支出..... | 3-21 |
| 3.4.4 | 國人出國觀光支出小結..... | 3-21 |
| 3.5 | 國內觀光支出與內部觀光支出..... | 3-22 |
| 3.6 | 觀光供給相關統計表..... | 3-25 |
| 3.6.1 | 觀光產業國內生產及要素所得表..... | 3-26 |
| 3.6.2 | 觀光產業之觀光產品供給表..... | 3-28 |
| 3.7 | 觀光產品之觀光比重表..... | 3-35 |
| 3.8 | 觀光產業之觀光比重表..... | 3-35 |
| 3.9 | 觀光直接附加價值毛額表..... | 3-38 |
| 3.10 | 觀光產業就業表..... | 3-38 |

第四章 102 年觀光之直接與間接效果

| | | |
|-----|-------------------|-----|
| 4.1 | 前言..... | 4-1 |
| 4.2 | 觀光投入產出模型..... | 4-1 |
| 4.3 | 觀光投入產出表之編製..... | 4-4 |
| 4.4 | 觀光支出之直接與間接效果..... | 4-7 |

第五章 98-101 年臺灣觀光衛星帳修正

| | | |
|-----|-----------------------|------|
| 5.1 | 前言..... | 5-1 |
| 5.2 | 101 年臺灣觀光衛星帳修正結果..... | 5-3 |
| 5.3 | 100 年臺灣觀光衛星帳修正結果..... | 5-10 |
| 5.4 | 99 年臺灣觀光衛星帳修正結果..... | 5-17 |
| 5.5 | 98 年臺灣觀光衛星帳修正結果..... | 5-24 |

第六章 結論與建議

| | | |
|-----|-----------------|-----|
| 6.1 | 歷年觀光支出統計結果..... | 6-2 |
|-----|-----------------|-----|

| | | |
|-----|-----------------------|------|
| 6.2 | 歷年觀光直接附加價值毛額（觀光TDGVA） | 6-4 |
| 6.3 | 歷年觀光產業就業人數 | 6-4 |
| 6.4 | 觀光支出產業關聯效果 | 6-5 |
| 6.5 | 建議 | 6-5 |
| 附錄一 | 102年臺灣地區觀光衛星帳編製流程 | A1-1 |
| 附錄二 | 101年臺灣地區觀光衛星帳編製流程 | A2-1 |
| 附錄三 | 100年臺灣地區觀光衛星帳編製流程 | A3-1 |
| 附錄四 | 99年臺灣地區觀光衛星帳編製流程 | A4-1 |
| 附錄五 | 98年臺灣地區觀光衛星帳編製流程 | A5-1 |
| 附錄六 | 期末報告審查會議記錄與意見辦理情形 | A6-1 |

表 目 錄

| | | |
|--------|---------------------------------|------|
| 表 2.1 | TSA2008 之產品和觀光產業分類 | 2-2 |
| 表 2.2 | TSA2008 和臺灣觀光衛星帳之觀光產品分類對照 | 2-4 |
| 表 2.3 | 臺灣觀光衛星帳之觀光產品和觀光產業分類..... | 2-5 |
| 表 2.4 | 我國觀光衛星帳帳表調整..... | 2-8 |
| 表 2.5 | 入境觀光支出表（產品別） | 2-9 |
| 表 2.6 | 國內觀光支出表（產品別、旅遊型態別） | 2-9 |
| 表 2.7 | 內部觀光支出表（產品別） | 2-10 |
| 表 2.8 | 觀光產業及其他產業生產帳（生產者價格） | 2-11 |
| 表 2.9 | 101 年小客貨車租賃業者按租車人主要用途分..... | 2-14 |
| 表 3.1 | 102 年來臺旅客觀光支出總金額..... | 3-2 |
| 表 3.2 | 102 年入境旅客住宿各級旅館之比例..... | 3-4 |
| 表 3.3 | 102 年入境旅客住宿各級旅館之房價與住房人數..... | 3-4 |
| 表 3.4 | 102 年入境旅客住宿支出金額..... | 3-5 |
| 表 3.5 | 國際觀光旅館收入結構表 | 3-6 |
| 表 3.6 | 102 年入境旅客餐飲支出..... | 3-7 |
| 表 3.7 | 102 年入境旅客使用旅行服務比例與旅行服務支出 | 3-10 |
| 表 3.8 | 102 年入境觀光支出表（產品別） | 3-11 |
| 表 3.9 | 102 年國人國內觀光各項支出總額..... | 3-12 |
| 表 3.10 | 102 年國人國內旅遊旅客運輸服務支出..... | 3-15 |
| 表 3.11 | 102 年國人國內旅行服務支出 | 3-16 |
| 表 3.12 | 102 年國人國內觀光支出..... | 3-17 |
| 表 3.13 | 102 年國人出國旅遊之旅遊方式統計..... | 3-20 |
| 表 3.14 | 102 年國人出國旅遊觀光支出統計..... | 3-22 |
| 表 3.15 | 102 年國內觀光支出表（產品別、旅遊型態別） | 3-23 |
| 表 3.16 | 102 年內部觀光支出表（產品別） | 3-24 |
| 表 3.17 | 102 年觀光產業國內生產及要素所得表..... | 3-27 |
| 表 3.18 | 100 年觀光產業營收統計表..... | 3-31 |

| | | |
|--------|-------------------------------------|------|
| 表 3.19 | 觀光產業提供之觀光產品份額表 (100 年) | 3-32 |
| 表 3.20 | 102 年觀光產業之觀光產品供給表..... | 3-33 |
| 表 3.21 | 102 年觀光產業及其他產業生產帳 (生產者價格) | 3-34 |
| 表 3.22 | 102 年觀光產品之觀光比重表..... | 3-35 |
| 表 3.23 | 102 年觀光產業之觀光比重表..... | 3-37 |
| 表 3.24 | 102 年觀光直接附加價值毛額 (TDGVA) 表 | 3-40 |
| 表 3.25 | 102 年觀光產業就業表 | 3-41 |
| 表 4.1 | 本研究部門分類與 100 年產業關聯 52 部門對照表 | 4-5 |
| 表 4.1 | 本研究部門分類與 100 年產業關聯 52 部門對照表 (續) | 4-6 |
| 表 4.2 | 102 年觀光活動之總效果與間接效果..... | 4-9 |
| 表 5.1 | 101 年入境觀光支出表 (產品別) (修正) | 5-3 |
| 表 5.2 | 101 年國內觀光支出表 (產品別、旅遊型態別) (修正) | 5-3 |
| 表 5.3 | 101 年內部觀光支出表 (產品別) (修正) | 5-4 |
| 表 5.4 | 101 年觀光產業及其他產業生產帳 (生產者價格) (修正) | 5-5 |
| 表 5.5 | 101 年觀光產品之觀光比重表 (修正) | 5-6 |
| 表 5.6 | 101 年觀光產業之觀光比重表 (修正) | 5-7 |
| 表 5.7 | 101 年觀光直接附加價值毛額 (TDGVA) 表 (修正) | 5-8 |
| 表 5.8 | 101 年觀光產業就業表 (修正) | 5-9 |
| 表 5.9 | 100 年入境觀光支出表 (產品別) (修正) | 5-10 |
| 表 5.10 | 100 年國內觀光支出表 (產品別、旅遊型態別) (修正) | 5-10 |
| 表 5.11 | 100 年內部觀光支出表 (產品別) (修正) | 5-11 |
| 表 5.12 | 100 年觀光產業及其他產業生產帳 (生產者價格) (修正) | 5-12 |
| 表 5.13 | 100 年觀光產品之觀光比重表 (修正) | 5-13 |
| 表 5.14 | 100 年觀光產業之觀光比重表 (修正) | 5-14 |
| 表 5.15 | 100 年觀光直接附加價值毛額 (TDGVA) 表 (修正) .. | 5-15 |
| 表 5.16 | 100 年觀光產業就業表 (修正) | 5-16 |
| 表 5.17 | 99 年入境觀光支出表 (產品別) (修正) | 5-17 |
| 表 5.18 | 99 年國內觀光支出表 (產品別、旅遊型態別) (修正) | 5-17 |
| 表 5.19 | 99 年內部觀光支出表 (產品別) (修正) | 5-18 |
| 表 5.20 | 99 年觀光產業及其他產業生產帳 (生產者價格) (修正) | 5-19 |

| | | |
|-------------|------------------------------------|------|
| 表 5.21 | 99 年觀光產品之觀光比重表 (修正) | 5-20 |
| 表 5.22 | 99 年觀光產業之觀光比重表 (修正) | 5-21 |
| 表 5.23 | 99 年觀光直接附加價值毛額 (TDGVA) 表 (修正) | 5-22 |
| 表 5.24 | 99 年觀光產業就業表 (修正) | 5-23 |
| 表 5.25 | 98 年入境觀光支出表 (產品別) (修正) | 5-24 |
| 表 5.26 | 98 年國內觀光支出表 (產品別、旅遊型態別) (修正) | 5-24 |
| 表 5.27 | 98 年內部觀光支出表 (產品別) (修正) | 5-25 |
| 表 5.28 | 98 年觀光產業及其他產業生產帳 (生產者價格) (修正) | 5-26 |
| 表 5.29 | 98 年觀光產品之觀光比重表 (修正) | 5-27 |
| 表 5.30 | 98 年觀光產業之觀光比重表 (修正) | 5-28 |
| 表 5.31 | 98 年觀光直接附加價值毛額 (TDGVA) 表 (修正) | 5-29 |
| 表 5.32 | 98 年觀光產業就業表 (修正) | 5-30 |
| 表 6.1 | 歷年觀光支出統計表 | 6-3 |
| 表 6.2 表 6.3 | 歷年觀光直接附加價值毛額 (TDGVA) | 6-4 |
| 表 6.3 | 歷年觀光產業就業人數 | 6-5 |

第一章 緒論

1.1 緣起與目的

為呈現觀光活動的重要性及其對經濟體的貢獻，觀光統計成為國際上重要的觀光資訊來源。其中，觀光衛星帳 (tourism satellite account, TSA) 的編製在觀光相關國際組織的鼓勵與推動下，受到各國相當程度的重視，1990 年代起即成為許多國家重要的統計工作，目前亦是這些國家例行性公布的統計資料。

早在 APEC 第 1 屆觀光部長會議時，國際上對觀光衛星帳編製架構已有初步共識，不少歐美及觀光先進國家均已投入觀光衛星帳編製工作並獲相當成果。然而，當時「觀光衛星帳」在臺灣仍是個相當陌生的名詞。惟鑑於觀光活動之重要性，前交通部長葉菊蘭指示編製觀光衛星帳，交通部觀光局（以下簡稱觀光局）遂於 2001 年委託當時台灣經濟研究院四所所長周嫦娥博士領導的學術團隊投入先期研究工作，正式進入我國觀光衛星帳編製的第 1 階段。

我國在觀光衛星帳的編製起步雖較晚，但在觀光局積極輔導與支持，以及編製團隊持續投入與努力下，10 多年來我國觀光衛星帳編製成效斐然。無論資訊詳實度或精確度與編製觀光衛星帳的先進國家相比毫不遜色，更多次在國際研討會上得到認同與肯定。

我國首版的觀光衛星帳（稱為 Taiwan Tourism Satellite Account 2001, TTSA2001）是根據 TSA2000¹（2000 Tourism Satellite Account (TSA): Recommended Methodological Framework）之帳表架構，配合我國的觀光特色與可取得的相關統計資料，於 2001 年建置。TTSA2001 共含有 6 張帳表，包括觀光支出統計表、觀光供給統計表、觀光商品之觀光比重統計表、觀光產業之觀光比重統計表、觀光之國內生產毛額（GDP）統計表、觀光就業統計表等。TTSA2001 之帳表

¹ TSA2000 是由聯合國（United Nations, UN）、世界觀光組織（World Tourism Organization, UNWTO）、經濟合作暨發展組織（Organization for Economic Co-operation and Development, OECD），以及歐盟統計局（eurostat）於 2001 年出版。

和 TSA2000 中的 10 張帳表²有所差異主要係因資料問題，我國並未編製 TSA2000 的表 3、表 8、表 9 和表 10，並以觀光供給統計表、觀光商品之觀光比重統計表、觀光產業之觀光比重統計表與觀光之國內生產毛額（GDP）統計表取代 TSA2000 的表 5 和表 6。

由於初期我國從未有任何編製衛星帳的經驗，完成 TTSA2001 初步內容與架構後，觀光局決定採循序漸進的方式推動，將觀光衛星帳試編工作列於 6 年（2002 年~2007 年）公務統計計畫中，我國觀光衛星帳的編製工作正式進入第 2 階段。此段期間完成 1996 年、1999~2006 年等 9 年度觀光衛星帳的試編，並依資料的可取得性逐年調整編製內容。

經過前 2 階段多年的努力，我國觀光衛星帳編製方法漸趨成熟。故自 2008 年起觀光局決定，若資料取得無重大突破或國際上編製趨勢和方法無重大改變，則依循已建立的編製架構（即 TTSA2001）和計算方法，每年編製觀光衛星帳的 6 張帳表，以延續觀光衛星帳時間序列統計資料。至此，觀光衛星帳編製正式進入第 3 階段。秉持前述原則，在編製方法和內容不變的情形下，2008 年至 2013 年陸續完成 2007~2011 年的臺灣觀光衛星帳。

此段期間，雖曾在可行的範圍內蒐集國際上的最新發展資訊，並在可行的範圍內進行微幅調整。然而，國際上對觀光衛星帳編製的改進工作從未間斷，期間最重要的發展應屬聯合國暨相關國際組織公布的 TSA2008³ (The Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework 2008)。TSA2008 係配合國際上陸續修正的各種標準修改而成，特別在基本概念和計價上有較大幅度的調整。

據此，103 年度本研究對 TSA2008 的內容進行詳細的探討和分析，並提出我國觀光衛星帳架構之調整建議如下：

² 亦即外來旅客觀光消費（表 1）、國內觀光消費（表 2）、出國觀光消費（表 3）、內部觀光消費（表 4）、觀光產業及其他產業生產帳（表 5）、國內供給與內部觀光消費（表 6）、觀光產業就業（表 7）、觀光資本形成（表 8）、公部門之觀光消費（表 9）、非貨幣性觀光指標（表 10）。

³ TSA2008 由 UN、UNWTO、OECD 及 eurostat 於 2010 年出版。

- 一、 將 TTSA2001 的觀光支出統計表改為內部觀光支出統計表，並將國內觀光支出分為同日旅客和過夜旅客 2 類統計。
- 二、 若可取得淨觀光產品稅和運銷差距資料，則可嘗試編製 TSA2008 中的表 6，即國內供給和內部觀光消費表。

另外，103 年度研究也探討編製觀光衛星帳時面臨的問題，包括

- 一、 近年來編製結果常有住宿需求大於住宿供給的情況。
- 二、 旅行服務支出以旅行服務業的代辦服務費（即佣金）估算，但代辦服務費資料取得不易。
- 三、 觀光產業就業人數偏低。

編製臺灣觀光衛星帳的主要資料來源有觀光局的需求面調查資料，以及主計總處的觀光產品和產業供給面資料。前者包括國人旅遊狀況調查報告、來臺旅客消費及動向調查報告；後者主要來自主計總處每 5 年才調查 1 次的工商及服務業普查報告（以下簡稱工商普查報告）、國民所得統計年報、產業關聯表，以及觀光局的觀光旅館營運統計等。

根據去（103）年度的研究結果，今（104）年度本研究將首先檢視現行的統計資訊是否足以編製調整後的觀光衛星帳，以及解決目前編製觀光衛星帳遭遇的問題。舉例來說，以觀光局的國人旅遊狀況調查報告、來臺旅客消費及動向調查報告估算出來的來臺旅客與國內旅客的住宿支出，屢有超過主計總處公布的住宿服務供給面數據的情況。又如，近年來因僱用型態的彈性化，企業人力委外情形漸增，不少觀光產業的派遣人力增加，但此部分人力未反映在相關產業的就業人數中，導致觀光產業就業人數低估。

綜上，本年度研究的主要目的為，重新檢視政府部門之統計資料，對臺灣觀光衛星帳的帳表架構和估算進行調整；以此編算我國 102 年觀光衛星帳，同時以 100 年產業關聯表估算我國 102 年觀光支出、觀光直接附加價值（TDGVA）和觀光產業就業之直接和間接效果；最後，根據前述進行的調整修正 98~101 年臺灣觀光衛星帳。

1.2 工作內容

今年度的工作項目如下：

- (一) 持續檢視編製臺灣觀光衛星帳所需統計資料之缺口。
 1. 檢視主計總處和觀光局相關統計資料，評估是否可編製去(103)年度提出之內部觀光支出統計表、觀光產業及其他產業生產帳、國內供給與內部觀光消費表。
 2. 檢視主計總處和觀光局相關統計資料，重新調整住宿服務支出、旅行服務支出及觀光產業就業統計等之估算方法。
 3. 根據前述結果，建議觀光局或主計總處統計資料的蒐集項目。
- (二) 以去(103)年度建議之臺灣觀光衛星帳之帳表架構，以及前項工作的結論，試編102年臺灣觀光衛星帳，包括內部觀光支出統計表、觀光產業及其他產業生產帳、國內供給與內部觀光消費表、觀光產業就業表。
- (三) 估算102年度觀光直接和間接效果。
- (四) 修正98~101年臺灣觀光衛星帳。
- (五) 撰寫「編製102年臺灣觀光衛星帳及歷年觀光衛星帳修正」報告。

1.3 章節架構

本期末報告之章節安排如下：第一章說明本研究之緣起與目的，以及工作內容；第二章重新檢視我國相關統計資訊，確認我國觀光衛星帳架構可能的調整方向，並對目前編製上的問題提出解決方案；第三章說明102年臺灣觀光衛星帳的編製方法和結果；第四章以主計總處100年的產業關聯表，重新調整我國觀光投入產出模型的部門，更新資料庫，並估算102年觀光支出、觀光直接附加價值和觀光產業就業的總效果（包含直接效果和間接效果）；第五章依照前面章節對衛

星帳的調整，修正 98-101 年度臺灣觀光衛星帳的內容，並呈現修正後結果；第六章提出結論和建議。

第二章 臺灣觀光衛星帳編製方法和資料檢討

2.1 前言

本研究去（103）年度曾對 TSA2008 的內容進行詳細的整理和分析，並提出我國的觀光衛星帳帳表之調整建議。去年度同時探討近年來編製觀光衛星帳面臨的統計資料問題，例如，住宿觀光支出常大於住宿觀光供給、100 年旅行服務業之各觀光產品供給結構和供給金額與以前一年度相較有顯著的差異、估算汽車租賃服務支出時未區分客車租賃和貨車租賃等。

今（104）年度編製 102 年臺灣觀光衛星帳之前，本章再度檢討觀光衛星帳帳表之調整及統計面臨的課題，同時提出具體解決方案。

2.2 觀光衛星帳帳表調整

2.2.1 TSA2008 之觀光產品和觀光產業分類

TSA2008 中所稱的「產品」包含有形和無形的產品，亦即一般所謂的產品和服務。產品分為 2 大類：消費產品和非消費產品。前者包含觀光特徵產品、觀光關聯產品和非觀光之消費產品；後者包含旅遊中取得的貴重物品和其他非消費產品（例如，觀光固定資本形成相關的產品）。貴重物品雖非消費產品，但 TSA2008 將其計入觀光支出，其他非消費產品則不列入計算。由於「2008 觀光統計國際指引」（International Recommendations for Tourism Statistics 2008）對觀光生產活動和產品之國際分類有所更新，TSA2008 對產品分類亦做了相關的修正，修正後的產品和觀光產業如表 2.1 所示。表 2.1 中 A.1 觀光特徵產品中的前 10 項子產品（即旅客住宿服務~運動與休閒服務）為可供國際比較的核心產品¹。

¹ 因 TSA2008 建議設算住屋服務的價值，故將旅客住宿服務再分為度假屋及度假屋以外的住宿服務。

表 2.1 TSA2008 之產品和觀光產業分類

| 產品 | 觀光產業 |
|------------------------|------------------|
| A.消費產品 | |
| A.1 觀光特徵產品 | |
| 1.旅客住宿服務 | 1.旅客住宿業 |
| 1.a 1.b 除外之旅客住宿服務 | |
| 1.b 各種所有權型態之度假屋之相關住宿服務 | |
| 2.餐飲服務 | 2.餐飲服務業 |
| 3.鐵路旅客運輸服務 | 3.鐵路客運業 |
| 4.陸上旅客運輸服務 | 4.公路客運業 |
| 5.水路旅客運輸服務 | 5.水上客運業 |
| 6.航空旅客運輸服務 | 6.航空客運業 |
| 7.交通工具租賃服務 | 7.交通工具租賃業 |
| 8.旅行社與其他代訂服務 | 8.旅行社與其他代訂服務產業 |
| 9.文化服務 | 9.文化產業 |
| 10.運動與休閒服務 | 10.運動與休閒產業 |
| 11.國家特色觀光特徵產品 | 11.國家特色觀光特徵產品零售業 |
| 12.國家特色觀光特徵服務 | 12.其他國家特色觀光特徵產業 |
| A.2 觀光關聯產品 | |
| A.3 非觀光消費產品 | |
| B.非消費產品 | |
| B.1 貴重物品 | |
| B.2 其他非消費產品 | |

資料來源：TSA 2008

觀光產業為主要活動是觀光特徵活動²的企業場所之集合，因企業場所可能有其他次級生產活動，因而並非所有觀光特徵產品皆由觀光產業生產，觀光產業也可能生產觀光特徵產品以外的其他產品。TSA2008 對觀光產業的界定，如表 2.1 所示。前 10 項產業為對應觀光核心產品的觀光核心產業；「國家特色觀光特徵產品」對應的是零售業；「國家特色觀光特徵服務」對應的是提供此些服務的觀光特徵產業³。

2.2.2 我國觀光產品和觀光產業之分類調整

我國目前的觀光衛星帳 TTSA2001 中的觀光產品和觀光產業乃參考 TSA2000 內容和分類而界定的。由前面小節可知，TSA2008 根

² 觀光特徵活動為典型生產觀光特徵產品的活動。

³ 國家特色觀光特徵產品如當地特產，國家特色觀光特徵服務如 SPA。

據「2008 觀光統計國際指引」的最新產品分類，重新調整觀光產品和觀光產業分類。因此，建議我國觀光產品和觀光產業隨之進行以下調整，調整後的臺灣觀光衛星帳簡稱為 TTSA2016。

- 一、 TSA2008 特別對度假屋提供的觀光住宿服務價值加以設算，故在「旅客住宿服務」項下增加了度假屋住宿服務。然自有度假屋和其他型態的度假屋在國內並非重要的觀光住宿場所，且其住宿服務價值的設算亦未臻成熟，故建議「住宿服務」仍維持過去 TTSA2001 的定義，僅包括旅館、旅社、民宿、露營區、招待所之住宿服務，不包含度假屋。
- 二、 TSA2008 將表 2.1 中的 12 項產品界定為觀光特徵產品，其中 1~10 項產品主要是為了利於國際比較而界定的，又稱為觀光核心產品。然 TTSA2001 參照 TSA2000 的產品定義，將觀光產品先分為觀光特徵商品和觀光關聯商品，觀光特徵商品包含住宿服務、餐飲服務、交通服務（又分陸上客運服務和航空客運服務）、汽車租賃服務、旅行服務和娛樂服務；觀光關聯商品為觀光購物服務（見表 2.2）。

對照 TTSA2001 與 TSA2008 的觀光產品項目可知，TTSA2001 界定的觀光特徵商品與觀光關聯商品的範圍和 TSA2008 的觀光特徵產品內涵相似（見表 2.2）。但二者仍有以下差異：（1）TTSA2001 未界定度假屋之住宿服務；（2）TTSA2001 定義的陸上客運服務包含 TSA2008 中的鐵路旅客運輸服務和陸上旅客運輸服務，且 TTSA2001 未包含水上旅客運輸服務；（3）TSA2008 界定的交通工具租賃服務的範圍較 TTSA2001 為廣，TTSA2001 僅包括汽車租賃，不包含其他交通工具租賃（例如，船舶租賃）；（4）TTSA2001 定義的娛樂服務係指藝文、娛樂等服務⁴，對應的產業為「藝術、娛樂及休閒服務業」，其產品性質與 TSA2008 中的「文化服務」

⁴ TTSA2001 定義和觀光關聯程度較高的娛樂服務主要是對應當時的行業標準分類（即中華民國行業標準分類第六次修訂）中的藝文業（86）和娛樂業（87）。中華民國行業標準分類第七次修訂，將藝文業和娛樂業歸於「文化、運動、休閒服務業」，中華民國行業標準分類第八次修訂、第九次修訂和第十次修訂皆將其修訂為「藝術、娛樂及休閒服務業」。

和「運動與休閒服務」二者類似；(5) TTSA2001 將購物服務歸為觀光關聯商品，其涵蓋的範圍為旅客在旅途中或旅遊前後的所有購物服務，旅遊中購買的貴重物品亦包含其中。

表 2.2 TSA2008 和臺灣觀光衛星帳之觀光產品分類對照

| TSA2008 | TTSA2001 | TTSA2016 |
|------------------------|------------|------------------------|
| A.消費產品 | | |
| A.1 觀光特徵產品 | 觀光特徵商品 | 觀光特徵產品 |
| 1.旅客住宿服務 | 1.住宿服務 | 1.旅客住宿服務 |
| 1.a 1.b 除外之旅客住宿服務 | | |
| 1.b 各種所有權型態之度假屋之相關住宿服務 | | |
| 2.餐飲服務 | 2.餐飲服務 | 2.餐飲服務 |
| | 3.運輸服務 | 3.旅客運輸服務 |
| 3.鐵路旅客運輸服務 | 3.1 陸上客運服務 | 3.1 陸上客運服務 |
| 4.陸上旅客運輸服務 | | |
| 5.水路旅客運輸服務 | | 3.3 水上客運服務 |
| 6.航空旅客運輸服務 | 3.2 航空客運服務 | 3.2 航空客運服務 |
| 7.交通工具租賃服務 | 4.汽車出租 | 4.汽車租賃服務 |
| 8.旅行社與其他代訂服務 | 5.旅行服務 | 5.旅行服務 |
| 9.文化服務 | 6.娛樂服務 | 6.藝術、娛樂及休閒服務(簡稱娛樂休閒服務) |
| 10.運動與休閒服務 | | |
| | 觀光關聯商品 | |
| 11.國家特色觀光特徵產品 | 7.購物服務 | 7.特色觀光特徵產品(購物服務) |
| 12.國家特色觀光特徵服務 | | |
| A.2 觀光關連產品 | | |
| A.3 非觀光消費產品 | | |
| B.非消費產品 | | |
| B.1 貴重物品 | | 7.特色觀光特徵產品(購物服務) |
| B.2 其他非消費產品 | | |

資料來源：本研究整理。

由前面的對照可知，TTSA2001 界定的觀光特徵產品和觀光關聯產品可對應至 TSA2008 的觀光核心產品。因此，參照 TSA2008 的觀光產品，將 TTSA2001 的觀光特徵產品和觀光關聯產品合併，稱為觀光特徵產品。我國「來臺旅客消費及動向調查」雖有旅客的購物項目內容之調查，但若要由其調查結果判斷並拆分貴重物品仍有困難。同

時「國人旅遊狀況調查」並未調查旅客購物的詳細項目，故無法區分出購物的產品內容和貴重物品的金額。基於此，建議仍將貴重物品的購買納入廣義的購物服務中，即併入「特色觀光特徵產品」內。此外，特色觀光特徵產品因資料關係，暫無法依購物內容進行更詳細的產品分類對應至更前端的製造業。為避免混淆本研究將「特色觀光特徵產品」改稱為「購物服務」⁵。

運輸服務部分，由「國人旅遊狀況調查」原始資料可估算以船舶為交通工具的支出，故建議在運輸服務部分增加「水上客運服務」。另外，配合 TSA2008 的產品名稱，我國的觀光產品名稱亦進行微調。

綜上，調整後的觀光產品可彙整如表 2.3 所示。對照我國的行業標準分類第九次修訂⁶，各觀光產品對應的觀光產業亦如表 2.3 所示。需特別說明的是，在 TSA2008 各種旅客運輸服務對應的是各種客運業，例如，航空客運服務對應的產業為航空客運業。然因我國行業標準分類中，部分運輸業無法細分出客運和貨運（如鐵路運輸業、航空運輸業等），故僅能對應至包含客貨運的較大分類：運輸業。舉例來說，航空客運服務對應至航空運輸業，而不是航空客運業。

表 2.3 臺灣觀光衛星帳之觀光產品和觀光產業分類

| 產品 | 觀光產業 |
|------------------------|--------------------------|
| 觀光特徵產品 | 觀光特徵產業 |
| 1.旅客住宿服務 | 1.住宿服務業 |
| 2.餐飲服務 | 2.餐飲業 |
| 3.旅客運輸服務 | 3.運輸服務業 |
| 3.1 陸上客運服務 | 3.1 陸上運輸業 |
| 3.2 航空客運服務 | 3.2 航空運輸業 |
| 3.3 水上客運服務 | 3.3 水上運輸業 |
| 4.汽車租賃服務 | 4.汽車租賃業 |
| 5.旅行服務 | 5.旅行及相關代訂服務業（簡稱旅行服務業） |
| 6.藝術、娛樂及休閒服務（簡稱娛樂休閒服務） | 6.藝術、娛樂及休閒服務業（簡稱娛樂休閒服務業） |
| 7.特色觀光特徵產品（零售服務） | 7.零售業 |
| 其他觀光產品 | 其他觀光產業 |

資料來源：本研究

⁵ 意指購物內容只對應至零售業，而非上游端的產品製造業。

⁶ 此為 102 年使用的行業標準分類版本。

「2008 觀光統計國際指引」界定的消費產品，除觀光特徵產品之外，尚有觀光關聯產品和其他消費產品。觀光關聯產品為「和觀光連結有限但對經濟體的觀光分析有影響的產品」，「2008 觀光統計國際指引」建議各國可根據其特性明確界定此類產品。我國的「來臺旅客消費及動向調查報告」和「國人旅遊狀況調查報告」中關於觀光支出的問項中分別有「雜費」和「其他旅遊費用」調查。因未明確說明其涵蓋的項目和內容，故本研究將此部分的支出歸類為「其他觀光產品」支出，對應的產業為其他觀光產業（見表 2.3）。

2.2.3 TSA2008 之觀光支出和觀光消費相關帳表

根據 TSA2008，「入境觀光支出」為非居民旅客在某經濟體內的觀光支出；「國內觀光支出」為一國居民旅客在其經濟體內的觀光支出，包括一國居民在國內的觀光支出，以及一國居民出國旅遊前後在國內的觀光支出；「出境觀光支出」為一國居民旅客在國外的觀光支出。前述的「國內觀光支出」和「入境觀光支出」之和稱為「內部觀光支出」；「國內觀光支出」和「出境觀光支出」之和則稱為「國家觀光支出」。

TSA2008 對觀光消費和觀光支出做出清楚的區分，並將表 1~表 3 由觀光消費表改為觀光支出表，並以表 4 整合成為內部觀光消費表。表 1~表 3 描述觀光支出的狀況，其中表 1 統計入境觀光支出，表 2 為國內觀光支出統計，表 3 為出境觀光支出統計。前述各表以不同觀光產品和旅客類別呈現，各類旅客又細分為當日旅客和過夜旅客。表 4 結合內部觀光支出和其他觀光消費之設算，稱為內部觀光消費表。

2.2.4 我國觀光衛星帳觀光支出相關帳表之調整

對照 TSA2008 的表 1~表 4，並考量我國觀光活動和觀光相關統計資料現況，建議我國觀光衛星帳中觀光支出相關帳表之調整如表 2.4 所示。我國並無國人出國旅遊之產品別觀光支出調查，故無法編製 TSA2008 的表 3。另外，TSA2008 中的表 4 設算內部觀光支出以外的觀光消費，故稱為觀光消費表。其設算的項目除前面提及的度假

屋之住宿服務價值外，亦包括社會實物移轉等非市場性服務價值及其他消費。前已提及，觀光服務價值在國內尚未發展系統性的設算方式，故暫無法估算，觀光衛星帳相關帳表仍以觀光支出為主要統計對象。

TSA2008 的表 1~表 4 中的各類旅客皆再細分為當日旅客和過夜旅客。近年來，我國國人國內觀光中當日往返的旅客占比逐年增加，102 年已高達 71.6%。當日旅客和過夜旅客的觀光支出結構不同，值得分開估算與探討，故建議國人國內觀光旅客分當日旅客和過夜旅客統計。至於入境旅客和出境旅客部分，因臺灣為島國，無領土直接相接之鄰國，此 2 種旅客極少有當日往返的情形，故不再細分。綜合以上說明，並配合表 2.3 界定的觀光產品項目，將我國觀光衛星帳中和觀光需求有關的帳表修訂為：入境觀光支出表（產品別）、國內觀光支出表（產品別、旅遊型態別）和內部觀光支出表（產品別）⁷，如表 2.5~表 2.7 所示。

⁷ 國內觀光支出表和內部觀光支出表中之國人出國觀光支出係指國人在出國前後發生在國內的觀光支出。此與 TSA2008 之表 3 出境觀光支出（產品別和旅客別）不同，表 3 所統計的是國人出國在國外發生的觀光支出。

表 2.4 我國觀光衛星帳帳表調整

| TSA2000 | TTSA2001 | TSA2008 | TTSA2016 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 表 1：外來旅客觀光消費（產品別和旅客別） （Inbound tourism consumption, by products and categories of visitors） | 觀光支出統計表 | 表 1：入境觀光支出（產品別和旅客別）（Inbound tourism expenditure, by products and classes of visitors） | 入境觀光支出表（產品別） |
| 表 2：國內觀光消費（產品別和旅客別）（Domestic tourism consumption, by products and ad hoc sets of resident visitors） | | 表 2：國內觀光支出（產品別、旅客別和旅遊型態別） （Domestic tourism expenditure, by products, classes of visitors and types of trips） | 國內觀光支出表（產品別、旅遊型態別） |
| 表 4：內部觀光消費（產品別和觀光別）（Internal tourism consumption, by products and types of tourism） | | 表 4：內部觀光消費（產品別）（Internal tourism consumption, by products） | 內部觀光支出表（產品別） |
| 表 3：出境觀光消費（產品別和旅客別）（Outbound tourism consumption, by products and categories of visitors） | 未編製（無資料） | 表 3：出境觀光支出（產品別和旅客別）（Outbound tourism expenditure, by products and classes of visitors） | 未編製（無資料） |
| 表 5：觀光產業及其他產業生產帳（Production accounts of tourism industries and other industries, net valuation） | 觀光供給統計表 觀光商品之觀光比重統計表 | 表 5：觀光產業及其他產業生產帳（基本價格） （Production accounts of tourism industries and other industries, at basic prices） | 觀光產業及其他產業生產帳（生產者價格） |
| 表 6：國內供給與內部觀光消費（產品別）（Domestic supply and internal tourism consumption, by products, net valuation） | 觀光產業之觀光比重統計表 觀光之國內生產毛額（GDP）統計表 | 表 6：國內供給與內部觀光消費（產品別，基本價格） （Domestic supply and internal tourism consumption, by products, at purchasers prices） | 觀光產品之觀光比重表 觀光產業之觀光比重表 觀光直接附加價值毛額（TDGVA）表 |
| 表 7：觀光產業就業（Employment in the Tourism Industries） | 觀光就業統計表 | 表 7：觀光產業就業（Employment in the tourism industries） | 觀光產業就業表 |
| 表 8：觀光資本形成（Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries） | 未編製（無資料） | 表 8：觀光產業和其他產業之固定資本形成毛額 （Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries） | 未編製（無資料） |
| 表 9：公部門之觀光消費（政府功能別和政府級別）（Tourism collective consumption by functions and levels of government） | 未編製（無資料） | 表 9：觀光集體消費（產品別和政府級別）（Tourism collective consumption by products and levels of government） | 未編製（無資料） |
| 表 10：非貨幣性觀光指標（Non-monetary indicators） | 未編製 | 表 10：非貨幣性指標（Non-monetary indicators） | 未編製（視需要可編製） |

資料來源：本研究

表 2.5 入境觀光支出表（產品別）

單位：億元、%

| 產品 | 入境觀光支出 | |
|--------------|--------|-----|
| | 金額 | 百分比 |
| 觀光特徵產品 | | |
| 旅客住宿服務 | | |
| 餐飲服務 | | |
| 旅客運輸服務 | | |
| 陸上客運服務 | | |
| 航空客運服務 | | |
| 水上客運服務 | | |
| 汽車租賃服務 | | |
| 旅行服務 | | |
| 娛樂休閒服務 | | |
| 特色觀光特徵產品（購物） | | |
| 其他觀光產品 | | |
| 合計 | | |

註：特色觀光特徵產品即觀光客購買土產等具有當地特色之產品。

資料來源：本研究

表 2.6 國內觀光支出表（產品別、旅遊型態別）

單位：億元、%

| 產品 | 國內觀光支出 | | | | | |
|------------------|----------|------|------|--------------|------|-----|
| | 國人國內觀光支出 | | | 國人出國 觀光支出 | 所有觀光 | |
| | 當日旅客 | 過夜旅客 | 國內旅客 | | 金額 | 百分比 |
| 觀光特徵產品 | | | | | | |
| 旅客住宿服務 | | | | | | |
| 餐飲服務 | | | | | | |
| 旅客運輸服務 | | | | | | |
| 陸上客運服務 | | | | | | |
| 航空客運服務 | | | | | | |
| 水上客運服務 | | | | | | |
| 汽車租賃服務 | | | | | | |
| 旅行服務 | | | | | | |
| 娛樂休閒服務 | | | | | | |
| 特色觀光特徵產品 （購物） | | | | | | |
| 其他觀光產品 | | | | | | |
| 合計 | | | | | | |

註：特色觀光特徵產品即觀光客購買土產等具有當地特色之產品。

資料來源：本研究

表 2.7 內部觀光支出表（產品別）

單位：億元、%

| 產品 | 內部觀光支出 | | | | | | |
|--------------|--------|----------|------|--------|----|--------|-----|
| | 入境觀光支出 | 國內觀光支出 | | | | 內部觀光支出 | |
| | | 國人國內觀光支出 | | 國人出國觀光 | 合計 | 金額 | 百分比 |
| | | 當日旅客 | 過夜旅客 | | | | |
| 觀光特徵產品 | | | | | | | |
| 旅客住宿服務 | | | | | | | |
| 餐飲服務 | | | | | | | |
| 旅客運輸服務 | | | | | | | |
| 陸上客運服務 | | | | | | | |
| 航空客運服務 | | | | | | | |
| 水上客運服務 | | | | | | | |
| 汽車租賃服務 | | | | | | | |
| 旅行服務 | | | | | | | |
| 娛樂休閒服務 | | | | | | | |
| 特色觀光特徵產品（購物） | | | | | | | |
| 其他觀光產品 | | | | | | | |
| 合計 | | | | | | | |

註：特色觀光特徵產品即觀光客購買土產等具有當地特色之產品。

資料來源：本研究

2.2.5 我國觀光衛星帳其他帳表之調整

檢視 TSA2008 中的表 5「觀光產業及其他產業生產帳（基本價格）」呈現的是一個經濟體系中觀光產品（包括觀光特徵產品和其他觀光產品）和非觀光產品的供給情形。其中不僅包含各項產品的供給情形，亦含有中間消費、附加價值毛額及其組成要素（包括勞動報酬、生產額淨額、綜合所得毛額和營業盈餘毛額）。TTSA2001 則以「觀光產業供給統計表」呈現各觀光產業提供各項觀光產品的狀況。然編製「觀光產業供給統計表」的過程中需要蒐集各產業國內生產及要素所得、產業提供產品份額等資料，將此些資料整合後即可得到「觀光產業及其他產業生產帳（生產者價格）」⁸，故建議我國觀光衛星帳以此表替代「觀光產業供給統計表」。配合我國的觀光產品和產業分類，「觀光產業及其他產業生產帳（生產者價格）」如表 2.8 所示⁹。

⁸ TSA2008 的觀光產業及其他產業生產帳是以基本價格計價，然我國主計總處以生產者價格計價，為配合我國國民所得統計資料，計價基礎亦改為生產者價格。

⁹ 表 2.8 的最後 4 列亦是為了配合我國國民所得統計中的要素所得而修正。

表 2.8 觀光產業及其他產業生產帳（生產者價格）

單位：億元

| 產業項目 產品項目 | 觀光特徵產業 | | | | | | | | | 其他觀光產業 | 其他產業 | 合計 |
|-------------------|--------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-----|--------|------|----|
| | 住宿服務業 | 餐飲業 | 陸上運輸業 | 航空運輸業 | 水上運輸業 | 汽車租賃業 | 旅行服務業 | 娛樂休閒服務業 | 零售業 | | | |
| 觀光特徵產品 | | | | | | | | | | | | |
| 住宿服務 | | | | | | | | | | | | |
| 餐飲 | | | | | | | | | | | | |
| 運輸服務 | | | | | | | | | | | | |
| 陸上客運服務 | | | | | | | | | | | | |
| 航空客運服務 | | | | | | | | | | | | |
| 水上客運服務 | | | | | | | | | | | | |
| 汽車租賃服務 | | | | | | | | | | | | |
| 旅行服務 | | | | | | | | | | | | |
| 娛樂休閒服務 | | | | | | | | | | | | |
| 購物服務 | | | | | | | | | | | | |
| 其它觀光產品 | | | | | | | | | | | | |
| 觀光產品產出 | | | | | | | | | | | | |
| 其它非觀光產品 | | | | | | | | | | | | |
| 總產出（生產者價格） | | | | | | | | | | | | |
| 中間消費 （購買者價格） | | | | | | | | | | | | |
| 附加價值毛額 （生產者價格） | | | | | | | | | | | | |
| 受僱人員報酬 | | | | | | | | | | | | |
| 生產及進口稅淨額 | | | | | | | | | | | | |
| 固定資本消耗 | | | | | | | | | | | | |
| 營業盈餘 | | | | | | | | | | | | |

資料來源：本研究整理。

TSA2008 的表 6「國內供給與內部觀光消費(產品別,基本價格)」主要整合觀光的國內供給和內部觀光消費。但因(一)我國目前統計的是內部觀光支出(而非觀光消費);(二)我國觀光衛星帳未納入進口;(三)我國購物的內容並未明確區分,無法取得相對應產品的進口值和運銷差距。因此,建議仍保留 TTSA2001 的「觀光產品之觀光比重表」、「觀光產業之觀光比重表」和「觀光直接附加價值毛額(TDGVA)表」¹⁰以取代 TSA2008 的表 6。另外,保留 TTSA2001 的「觀光就業表」。經前述調整,我國觀光衛星帳 TTSA2016 共計:入境觀光支出表(產品別)、國內觀光支出表(產品別、旅遊型態別)、內部觀光支出表(產品別)、觀光產業及其他產業生產帳(生產者價格)、觀光產品之觀光比重表、觀光產業之觀光比重表,以及觀光直接附加價值毛額(TDGVA)表、觀光產業就業表等 8 張帳表(見表 2.4)。

2.3 觀光支出估算方式之調整

近年來,由於入境旅客和國內旅客持續增加,觀光活動亦因科技進步、生活方式改變而產生質變,加上政府統計所依循的標準之修訂、統計項目和範圍的調整,導致編製觀光衛星帳時常面臨許多統計上的問題。加上 2.2 節中觀光產品和觀光產業分類以及帳表內容之調整,部分觀光支出和觀光供給的估算方式需同步調整。本節先說明產品別的入境觀光支出和國內觀光支出估算方法之調整。

2.3.1 入境觀光支出估算方式之調整

一、入境旅客之住宿服務支出

過去幾年來,若住宿服務支出直接由「來臺旅客消費及動向調查」和「國人旅遊狀況調查」的原始資料估算,住宿服務的總支出(住宿需求)常有大於由主計總處取得之住宿總供給的問題。以 102 年為例,以過去估算住宿支出的方式¹¹,利用前述兩項調查原始資料估算的住

¹⁰ 此種呈現方式和紐西蘭相似。

¹¹ 入境旅客的住宿服務支出係按國際觀光旅館、一般觀光旅館、一般旅館和民宿等各類旅館的

宿支出亦遠超過主計總處的住宿供給。

經詳細檢視調查資料發現，「102 年來臺旅客消費及動向調查報告」中每人每日旅館內支出金額為 72.07 美元。以同年來臺旅客人次和匯率計算，來臺旅客的旅館內支出總額為 1,135.14 億元。而由觀光局各類旅館的營運報表可知，102 年各類旅館的營業收入總額為 1,140.03 億元，且外國住宿人次占住宿總人次僅 40.98%，明顯可看出 2 個來源數據的不一致性，前者高出後者甚多。造成 2 項資料來源估算結果差異如此大的原因有待進一步探討。然因主計總處供給面資料主要來自各類旅館呈報的營運數據，故本研究先由「102 年來臺旅客消費及動向調查」原始資料分別估算來臺旅客住宿國際觀光旅館、一般觀光旅館、一般旅館和民宿的住宿支出總額，再以各類旅館營運報表取得的外國旅客住宿人次占比，調整住宿支出總額（詳見 3.2.1 節之計算說明）。

另外，由於「102 年來臺旅客消費及動向調查」住宿型態的問項為複選題，無法正確估算入境旅客住宿各類旅館的比例。今年度由各類旅館的營運數據，計算入境旅客住宿各類旅館的占比。以此占比和來臺旅客的平均停留夜數，帶入住宿服務支出的估算公式(即式 3-2)，計算入境旅客住宿各級旅館之總支出（詳見 3.2.1 節之計算說明）。

二、入境旅客之汽車租賃服務支出

由於無適當的汽車租賃需求面調查資料¹¹²，本項支出是由供給面資料乘上汽車租賃服務收入比例和租車觀光用途比例等資料推估。汽車租賃包含客車租賃和貨車租賃 2 類，和觀光有關的是客車租賃，但過去估算時未做區分（亦即未扣除貨車租賃部分）。另外，汽車租賃分長租和短租 2 種租期，長租為租期在 1 年以上，租期 1 年以下者為短租。由交通部「101 年小客貨車租賃業營運狀況調查報告」可知，

住宿夜數、住宿人次、平均房價和平均住房人數估算。國人國內住宿服務支出亦是按各類住宿方式人次和每人住宿費用估算。

¹¹² 國人旅遊狀況調查雖有國人國內旅遊以出租汽車為交通工具的調查，但以 102 年為例，由原始資料配合國人國內旅遊人次，估算國人國內旅遊使用出租汽車的總費用為 34.48 億元（當日旅客為 19.37 億元，過夜旅客為 15.11 億元）。與汽車租賃的供給面資料相比顯然偏低，故需另行估算。

長租和短租的租車用途不同（見表 2.9）。由其用途來看，短租中的休閒旅遊和商務活動用途，長租中的商務活動用途大致上符合本研究之觀光定義。由表 2.9 符合觀光定義的用途別合計，長租的觀光用途比例為 49.5%，短租為 86.8%。

表 2.9 101 年小客貨車租賃業者按租車人主要用途分

單位：%

| 租車用途 | 短租 | 租車用途 | 長租 |
|---------------|-------------|-------|-------------|
| 休閒旅遊 | 57.1 | 商務活動 | 49.5 |
| 商務活動 | 29.7 | 作交通車用 | 28.0 |
| 作交通車用 | 7.6 | 供主管用車 | 19.4 |
| 自行載運貨物 | 4.9 | 其他 | 3.1 |
| 搬家 | 0.1 | | |
| 作禮車用 | 0.5 | | |
| 觀光用途比例 | 86.8 | | 49.5 |

註：商務活動包含旅館、飯店業者簽訂契約租車接送客戶或公司企業、個人租車至機場、飯店接送客戶或從事其他商務活動。

資料來源：101 年小客貨車租賃業營運狀況調查報告，交通部；本研究。

臺閩地區小客貨車租賃公司家數為 1,035 家，前述交通部調查報告亦提供租期型態比例（該報告表 2）、經營種類（該報告圖 1）、短租和長租客貨車每輛的平均年租金（該報告表 10 和表 14）。本研究以前述資料估算汽車租賃服務支出計算公式（式 3-5）所需的參數，包括短租收入比例、短租客運比例、長租收入比例和長租客運比例等。再帶入（式 3-5）估算入境旅客之汽車租賃服務支出（詳見 3.2.4 節說明）。

2.3.2 國內觀光支出估算方式之調整

國內觀光支出包括國人國內觀光和國人出國觀光前後在國內發生的觀光支出。依產品別估算的觀光支出之調整如下：

一、國人國內觀光支出估算之調整

配合觀光衛星帳內容的調整，以及國人國內觀光旅客型態細分為當日旅客和過夜旅客，國人國內觀光支出估算做了下列調整：

(一) 國人國內觀光之住宿服務支出

過去國人國內觀光之住宿服務支出是按不同住宿方式¹³之比例和費用，以及旅遊人次估算。將國人國內旅遊之旅客分為當日旅客和過夜旅客後，檢視 102 年國人旅遊狀況調查報告¹⁴，發現住宿服務支出分 2 類旅客類型直接使用前述調查報告結果估算即可。

(二) 國人國內觀光之運輸服務支出

觀光產品調整後，旅客運輸服務分為陸上客運服務、航空客運服務和水上客運服務。「國人旅遊狀況調查」將交通工具分為自用汽車、遊覽車、公民營客運、機車、臺鐵、高鐵、捷運、飛機、船舶、出租汽車、計程車、腳踏車、協力車、遊覽專車、纜車和其他。其中遊覽車、公民營客運、臺鐵、高鐵、捷運、計程車、旅遊專車皆可歸類為陸上客運服務；飛機為航空客運服務；船舶歸為水上客運服務。自用汽車和機車產生的交通費用實際為汽油燃料費，本研究將其歸類為汽油零售服務，對應的產業為零售業。

過去航空客運服務支出係由觀光局對國內各航空公司調查的國內航線客運營運收入取得。國內航線客運營收分 3 種航線調查：(1) 臺灣島內航線；(2) 臺灣本島飛金、馬、澎間航線；(3) 其他航線¹⁵。觀光局亦調查此些航線的國內外旅客比例，以 102 年為例，臺灣島內航線和臺灣本島飛金、馬、澎間航線的本國旅客和外國旅客比約為 9:1，其他航線幾乎 100% 為國內旅客。以各航線的營收、搭乘各航線之國內外旅客比例，以及旅客的觀光比例等資訊，可計算出國人搭乘航空客運費用，

¹³ 按國人旅遊狀況調查，國人國內觀光的住宿方式包括旅館、親友家、招待所或活動中心、露營、民宿和其他。用以估算住宿服務支出的住宿方式僅包含旅館、招待所或活動中心，以及民宿。

¹⁴ 以 102 年資料試算，當日旅客之住宿服務支出為 0 元，過夜旅客為 449.17 億元，約占觀光供給金額（860.95 億元）的 52.17%。與觀光局各類旅館營運報表資料呈現的百分比（59.02%）相差不遠，故直接採用。

¹⁵ 包括臺灣飛蘭嶼、綠島或各離島間（如馬公至七美）以及不屬於前二種航線之航線。

再以國人國內觀光人次和國人出境觀光人次將其拆解為國人國內航空服務支出和國人出境前後的國內航空服務支出。不過問題是各航空公司非每年提供本國旅客外國旅客人次比資料，且搭乘國內航線的旅客中屬觀光旅客的比例資料較舊，故今年度起直接由國人旅遊狀況調查的原始資料估算（詳見 3.3.3 節之說明）。

陸上客運服務和水上客運服務係由「國人旅遊狀況調查」原始資料圈選單一交通工具的樣本，計算當日旅客和過夜旅客使用各項交通工具的平均費用（加權後），再以各項交通工具的人次比例，乘以國人國內旅次以及當日旅客和過夜旅客占比，以（式 3-10）和（式 3-11）計算各種交通工具的客運服務支出。加總各項陸上客運服務的交通工具之相關費用即為國人國內陸上客運服務支出。以船舶為交通工具的國人國內水上客運服務支出，亦以（式 3-10）和（式 3-11）相同方式估算。

自行開車和機車的汽油燃料費亦以前述方法計算，二者加總後為汽油燃料支出。

（三） 國人國內汽車租賃服務支出

和前述入境旅客之汽車租賃服務支出估算方法相同，先計算全國汽車租賃服務支出總額，再以國人國內旅遊人次和來臺旅客人次的比例，拆出國人國內汽車租賃服務支出總額。最後以當日旅客和過夜旅客比例，拆出當日旅客和過夜旅客的汽車租賃服務支出。

（四） 國人國內旅行服務支出

本研究去年度曾整理 101 年度對國內 inbound、outbound 和國旅之重要旅行服務業者訪談結果，以及去年度專家座談會相關業者提供的資料。結果顯示國人國內旅遊的佣金有 2 種計算方式：(1) 1 日遊佣金約為 100 元、2 日遊佣金約為 200 元、3 日遊佣金約為 300 元，以此類推；(2) 佣金約為付給旅行社

總費用的 10%。以此資料試算 102 年國人國內旅行服務支出發現，以後者估算可能較為合理。

二、國人出境觀光支出估算之調整

運輸服務支出是國人出境觀光支出中唯一調整估算方式的項目。國人出境的運輸服務支出包括境內陸上客運服務支出、出境前後搭乘國內航線之航空客運服務支出，以及搭乘國籍飛機國際航線之航空客運服務支出。出境前後搭乘國內航線之航空客運服務支出的計算方式，係以各國內航線的營收、搭乘各航線之國內外旅客比例，以及旅客的觀光比例等資訊，計算國內旅客搭乘航空客運費用，再以國人國內觀光人次和國人出境觀光人次比例拆解（詳見（式 3-17）以及 3.4.1 節之說明）。

「國人旅遊狀況調查」中有來回機場和港口交通費的問項，由出境人次乘上來回機場和港口每人平均交通費可得到出境旅客出國前後的境內運輸服務支出。扣除出境前後搭乘國內航線的航空客運服務支出後，可得境內陸上客運服務支出。搭乘國籍飛機國際航線之航空客運服務支出的估算方式則未做調整。

2.4 其他估算方式之調整

在觀光衛星帳的供給相關帳表估算方面，本研究進行微幅調整：

（一）根據觀光活動可能需要的服務，將其他觀光產業明確定義為郵政及快遞業、電信業、金融及保險業、醫療保健服務業、家事服務業和未分類其他服務類；（二）為求供給面和需求面計價基礎一致，過去餐飲業生產總額的處理和零售業相同，將銷貨成本部分加入計算。然今年重新檢視餐飲業的成本結構，本研究認為毋須調整餐飲業的銷貨成本，其生產總額和其他觀光產業的估算方法調整為一致。

第三章 102 年臺灣觀光衛星帳之編製

3.1 前言

根據第二章的說明，我國觀光產品調整為旅客住宿服務、餐飲服務、旅客運輸服務（包含陸上客運服務、航空客運服務和水上客運服務）、汽車租賃服務、旅行服務、娛樂休閒服務與特色觀光特徵產品（購物服務）等 7 項。觀光支出則分別以入境觀光支出表、國內觀光支出表和內部觀光支出表統計。入境觀光支出為來臺旅客在我國國內的觀光支出；國內觀光支出包括國人國內旅遊之觀光支出和國人出國前後在國內的觀光支出；內部觀光支出為前述 3 種旅客觀光支出的總和。

觀光產業供給部分，由主計總處 100 年工商普查報告表¹拆分各觀光產業提供各項觀光產品和非觀光產品的比例，再以各觀光產業產值計算其所提供觀光產品的產值。加上產業國內生產及要素所得資訊後，編製觀光產業及其他產業生產帳。另計算觀光產品和觀光產業的觀光比重後，配合各觀光產業產值和對應之中間投入，計算觀光產業之直接附加價值和觀光就業。

參照第二章對現有統計資料的檢視與修正後的估算方法，本章首先以帳表的先後順序，說明 102 年產品別觀光支出的估計方法與結果；其次，說明 102 年觀光產業及其他產業生產帳、觀光產品觀光比重、觀光產業觀光比重、觀光直接附加價值和觀光產業就業的估算過程與結果。

3.2 入境觀光支出表

入境觀光支出表呈現的是入境旅客（即來臺旅客）²產品別的觀光支出。計算入境觀光支出的主要資料來源為交通部觀光局之『來臺旅

¹ 本研究使用的表 10 資料包括「批發及零售業、住宿及餐飲業企業單位全年各項收入-按細行業別分」、「運輸及倉儲業企業單位全年各項收入-按細行業別分」、「金融及保險業、強制性社會安全企業單位全年各項收入-按細行業別分」、「資訊及通訊傳播業、不動產業、專業科學及技術服務業與支援服務業企業單位全填各項收入-按細行業別分」、「教育服務業、醫療保健及社會工作服務業、藝術娛樂及休閒服務業與其他服務業企業單位全年各項收入-按細行業別分」。

² 本報告將入境旅客和來臺旅客視為相同名詞，不做特別區分。

客消費及動向調查報告』。前述調查報告的旅客支出項目分為旅館內支出、旅館外餐飲費、在臺境內交通費、娛樂費、雜費及購物費等，且以每人每日平均支出金額（美元）的方式呈現。因此，本研究先將前述各項觀光支出資料轉換成以新臺幣表示之支出總金額，使用之公式如下：

$$\text{各項來臺旅客支出總金額（新臺幣）} = \text{來臺旅客每人每日支出該項金額（美元）} \times \text{當年平均匯率} \times \text{來臺旅客平均實際停留夜數} \times \text{來臺旅客旅遊人次} \quad (\text{式 3-1})$$

由「來臺旅客消費及動向調查報告」可知，102年來臺旅客³共計8,016,280人次，平均停留夜數為6.86夜⁴，美元年平均匯率為1:29.77。以新臺幣表示之各項支出總金額如表3.1所示。

表 3.1 102 年來臺旅客觀光支出總金額

| 觀光消費項目 | 每人每日支出金額（美元，元） | 每人每日支出金額（新臺幣，元） | 支出總金額（新臺幣，億元） |
|---------|----------------|-----------------|---------------|
| 旅館內支出費 | 72.07 | 2,145.52 | 1,179.86 |
| 旅館外餐飲費 | 33.04 | 983.60 | 540.90 |
| 在臺境內交通費 | 29.15 | 867.80 | 477.22 |
| 娛樂費 | 7.65 | 227.74 | 125.24 |
| 雜費 | 2.08 | 61.92 | 34.05 |
| 購物費 | 80.08 | 2,383.98 | 1310.99 |
| 合計 | 224.07 | 6,670.56 | 3,668.26 |

資料來源：中華民國 102 年來臺旅客消費及動向調查報告，P57，表 4-4-2；本研究計算

依據「來臺旅客消費及動向調查報告」之界定，來臺旅客旅館內支出包含住宿、旅館內餐飲及其他支出⁵；旅館外餐飲總支出金額並不包含旅館內餐飲費用；交通費為來臺旅客在我國境內旅遊之交通費用，不包括入境與離境的航空支出；娛樂費包括參觀國內博物館、美術館、

³ 包含入境之外籍與華僑旅客，但不包括過境之外籍與華僑旅客。

⁴ 根據觀光局的公務統計，102年停留夜數在90夜以內的來臺旅客在我國的平均停留夜數為6.86夜。而由102年來臺旅客消費及動向調查報告得到的停留夜數為6.60夜，部分觀光支出（如住宿支出）使用原始資料估算，為顧及資料的一致性，部分估計的中間過程以6.6夜計算。

⁵ 部分旅館住宿費用含早餐，此處所謂的旅館內餐飲指不包含在住宿費用中的餐飲費用，如旅館中之午餐或晚餐、宵夜等。

動物園等藝文設施，以及使用其他風景區或其他娛樂設施之支出；購物內容包括購買服飾或相關配件、珠寶或玉器類、紀念品或手工藝品類、化妝品或香水類、名產或特產、菸酒類、中藥或健康食品、電子或電器產品或其他產品之支出。由此可見，部分調查項目包含的範圍和觀光衛星帳之產品別觀光支出項目不完全一致，需另行調整與估算。

3.2.1 入境旅客住宿服務支出

「來臺旅客消費及動向調查報告」中之旅館內所有支出，除包括旅客在旅館內的住宿費用外，尚可能包括餐飲費用⁶、通信、洗衣、美容或其他性質的個人服務費用。依據 UNWTO 的定義，住宿服務支出含旅客為住宿需要產生的所有費用，包括小費、進入露營區的費用等。如果住宿費用含有部分用餐費用（例如早餐），則全部費用都應歸為住宿支出；住宿期間由旅客另行支付的其他費用，必須依照費用的性質分類，本研究將其歸類為其他觀光產品支出。

依照「來臺旅客消費及動向調查報告」，旅館內支出並非完全是住宿服務支出，必須扣除其他可能在旅館內產生額外支付的餐飲、通信、洗衣、美容或其他個人服務等費用，才是來臺旅客真正的住宿服務支出。但因這些非住宿的支出相當零散，且國內旅館業者大多未分別統計相關數據，須以其他方式推估。由於不同等級之旅館（國際觀光旅館、一般觀光旅館及一般旅館）住宿價格迥異，本研究以來臺旅客住宿各級旅館之平均房價推估各級旅館的住宿費用。另外，團客與散客之住宿價格雖有所差異，但受限於資料關係，暫無法區隔。近年來住宿民宿的來臺旅客比例持續增加，自 102 年度估算 100 年來臺旅客之住宿支出時已增加民宿住宿服務支出的估算。

利用「來臺旅客消費及動向調查報告」中的來臺旅客住宿各級旅館⁷人次（來臺旅客人次*住宿各級旅館比例）、平均停留夜數等資訊，以及觀光旅館（國際觀光旅館和一般觀光旅館）、一般旅館及民宿之平均房價與每房平均住宿人數等資訊，推估入境旅客的住宿服務支出，

⁶ 同註解 5。

⁷ 本研究所稱各級（或各類）旅館包含國際觀光旅館、一般觀光旅館、一般旅館與民宿。

公式如下：

$$\text{入境旅客住宿 } i \text{ 級旅館之總支出} = \text{來臺旅客住宿 } i \text{ 級旅館人次} \times \text{平均停留夜數} \times \text{來臺旅客住宿 } i \text{ 級旅館之百分比} \times i \text{ 級旅館之平均房價} \div i \text{ 級旅館平均住房人數} \quad (\text{式 3-2})$$

(式 3-2) 中 i 級旅館包括國際觀光旅館、一般觀光旅館、一般旅館及民宿。102 年「來臺旅客消費及動向調查報告」中，整體住宿各級旅館之旅客比例為 91.60%。因調查住宿型態之問項為複選題，故本研究由 102 年臺灣地區觀光旅館營運統計月報、102 年一般旅館營運報表與 102 年民宿營運報表取得住宿人次資料，計算旅客住宿各級旅館之百分比，如表 3.2 所示。

表 3.2 102 年入境旅客住宿各級旅館之比例

| 旅館等級 | 人次 | 住宿各級旅客占來臺總住宿旅客人次百分比(%) |
|--------|------------|------------------------|
| 國際觀光旅館 | 5,263,406 | 23.29 |
| 一般觀光旅館 | 1,42,184 | 6.29 |
| 一般旅館 | 15,745,068 | 69.67 |
| 民宿 | 169,264 | 0.75 |
| 合計 | 22,598,925 | 100.00 |

資料來源：102 年臺灣地區觀光旅館營運統計月報；102 年一般旅館營運報表；102 年民宿營運報表；本研究計算。

各級旅館的平均房價分別由「102 年觀光旅館營運統計月報」、「102 年一般旅館營運報表」和「102 年民宿營運報表」取得。平均住房人數為每客房平均住宿之人數(人/房)，等於平均房價(元/房)÷平均每人客房支出金額(元/人)。平均每人住宿支出金額由前述各級旅館營運報表或營運統計月報中之(總房租收入/總住客人次)計算。102 年各級旅館住宿旅客之房價與住房人數如表 3.3 所示。

表 3.3 102 年入境旅客住宿各級旅館之房價與住房人數

| 旅館等級 | 平均房價(元/房) | 每人客房支出(元/人) | 平均住房人數(人/房) |
|--------|-----------|-------------|-------------|
| 國際觀光旅館 | 3,822 | 2,186 | 1.75 |
| 一般觀光旅館 | 2,769 | 1,706 | 1.62 |
| 一般旅館 | 2,007 | 955 | 2.02 |
| 民宿 | 2,200 | 848 | 2.59 |

資料來源：同表 3.2。

利用表 3.2 和表 3.3 資料以及來臺旅客消費及動向調查報告中的停留夜數 6.6 夜，以 (式 3-2) 計算入境旅客住宿國際觀光旅館、一般觀光旅館、一般旅館及民宿之支出，如表 3.4 第 2 欄所示，金額高達 637.61 億元。若以此金額加上國人國內旅遊的住宿支出，總住宿支出較主計總處之住宿供給高出甚多。相較於觀光局 102 年臺灣地區觀光旅館營運統計月報、旅館業營運報表中各級旅館的外國旅客房租收入佔總房租收入的比例，102 年來臺旅客消費及動向調查報告中的數據相對高出許多。而主計總處住宿供給面的資料係以旅館營運統計為主要數據來源估算，故本研究以各級旅館營運報表中，來自外國旅客之住宿收入比例 (44.6%)，乘以住宿供給金額 (872.21 億元)，再以此金額調整表 3.4 第 2 欄各級旅館住宿費用之數據，得出來臺旅客住宿費用總金額為 388.94 億元 (見表 3.4 第 3 欄)。

表 3.4 102 年入境旅客住宿支出金額

單位：億元

| 住宿方式 | 住宿費用(調整前) | 住宿費用(調整後) | 住宿服務費 | 住宿支出 |
|--------|-----------|-----------|-------|--------|
| 國際觀光旅館 | 250.39 | 150.37 | 10.63 | 159.06 |
| 一般觀光旅館 | 52.82 | 31.72 | 0 | 31.72 |
| 一般旅館 | 341.30 | 204.97 | 0 | 204.97 |
| 民宿 | 3.13 | 1.88 | | 1.88 |
| 住宿總支出 | 647.63 | 388.94 | 10.63 | 399.57 |

資料來源：本研究計算。

由觀光局之國際觀光旅館營運分析報告中的國際旅館收入結構可知 (見表 3.5)，住客在國際觀光旅館的支出含有服務費，而總服務費包含客人在餐飲、住宿或其他服務所支付的小費，預計應以餐飲與住宿的服務費為最大宗。據此，本研究以國際觀光旅館住宿收入與餐飲收入之比例來分攤服務費用，亦即將住宿收入占比及餐飲收入占比分別乘上服務費用，即可得旅客在國際觀光旅館內之住宿與餐飲的服務費用。同時將洗衣收入、附屬營業部門收入和其他營業收入 (包括電話、電報、傳真、佣金及手續費等收入) 列為其他觀光產品支出。因此，入境旅客的住宿總支出為來臺旅客住宿各級旅館的住宿費用及國際觀光旅館的服務費 (10.63 億元，見附錄一) 之和。

表 3.5 國際觀光旅館收入結構表

單位：億元

| 收入科目 | 金額 |
|----------|--------|
| 營業收入 | 469.66 |
| 客房收入 | 198.57 |
| 餐飲收入 | 211.29 |
| 洗衣收入 | 1.74 |
| 店鋪租金收入 | 10.11 |
| 附屬營業部門收入 | 10.72 |
| 服務費收入 | 21.94 |
| 夜總會收入 | 0.00 |
| 其它營業收入 | 15.27 |

資料來源：中華民國 102 年臺灣地區國際觀光旅館營運分析報告，P63，表 5-2。

由前面的討論可知，住宿旅館有服務費等支出，特別是住宿在國際觀光旅館⁸。因此，前面所估算的入境旅客住宿費用加上服務費等之相關支出才是入境旅客之住宿服務支出。估算結果入境旅客之住宿服務支出為 399.57 億元（見表 3.4 最後一欄）。

3.2.2 入境旅客餐飲服務支出

入境旅客之餐飲支出包括旅館內與旅館外餐飲消費兩部分，其中旅館外餐飲消費見表 3.1，入境旅客旅館內餐飲支出之計算方法如下：

$$\text{入境旅客旅館內餐飲支出} = \text{旅館內支出} - \text{客房住宿費用} - \text{其他非餐飲費用} \quad (\text{式 3-3})$$

其中，旅館內支出如表 3.1 所示。客房住宿費為入境旅客住宿各級旅館費用之合計（不含服務費）。其他非餐飲費用為表 3.5 我國國際觀光旅館收入結構表中之洗衣收入、附屬營業部門收入、服務費收入、夜總會收入和其他營業收入，再以其佔客房收入之比例，乘上表 3.4 中國際觀光旅館住宿支出。

「來臺旅客消費及動向調查報告」中之旅館外餐飲費用，加上旅

⁸ 由於其他類旅館缺乏統計資料，且這些旅館需要支付服務費的情形較少，將暫不估計該部份的服務費用。

館內之餐飲費用估計值為入境旅客之餐飲支出，共計 1,289.09 億元(見表 3.6)。

表 3.6 102 年入境旅客餐飲支出

單位：億元

| 項目 | 金額 |
|---------------|----------|
| 旅館內支出 | 1,179.86 |
| 客房住宿費用 | 399.57 |
| 其他非餐飲費用 | 37.61 |
| 旅館內之餐飲支出(1) | 742.68 |
| 旅館外餐飲支出(2) | 540.90 |
| 入境旅客餐飲支出(1+2) | 1,283.58 |

資料來源：本研究整理

3.2.3 入境旅客運輸服務支出

除觀光局「102 年來臺旅客消費及動向調查報告」外，本項支出之另一資料來源為中央銀行「國際收支統計表」國際收支細表中經常帳下的「空運客運運輸服務」(中央銀行，2013)。後者用以估算入境旅客搭乘國籍航空公司班機之支出。

入境旅客的運輸服務包括來往機場之交通、在臺灣從事觀光相關活動的交通(包括計程車、出租汽車、公共汽車、捷運、遊覽車、火車、高鐵與飛機等之費用)、搭乘國籍航空公司之國際線班機，以及無金額支付但卻實際發生的交通服務(如親友接送或由業務單位提供交通服務)。根據 TSA2008 親友接送的費用不需計入觀光支出，但業務單位提供交通服務需計入觀光消費。因本研究暫未估算觀光消費，故暫不設算無金額支付卻實際發生的運輸服務。入境旅客運輸服務支出計算方式如下：

$$\text{入境旅客運輸服務支出} = \text{來臺旅客在臺灣境內的交通費用} + \text{國籍航空之國際航空支出} \quad (\text{式 3-4})$$

其中來臺旅客在臺灣境內的交通費用見表 3.1，而國際航空支出等於國際收支統計表中空運客運運輸服務金額乘上匯率。

「來臺旅客消費及動向調查報告」統計來臺旅客在我國境內之交通費用，包括來回機場與在我國國內觀光的陸上交通服務支出（477.22 億元），再加上來臺旅客搭乘國籍航空公司班機的支出（732.04 億元），102 年入境旅客運輸服務支出為 1,209.26 億元。

3.2.4 入境旅客汽車租賃服務支出

估算本項支出之資料來源為交通部 101 年「小客貨車租賃業營運狀況調查報告」、主計總處 102 年「國內生產毛額及要素所得按行業分類表」，以及 100 年「工商及服務業普查報告」。汽車租賃服務支出推估公式如下：

$$\begin{aligned} \text{汽車租賃服務支出} = & [(\text{汽車租賃供給金額} \times \text{服務收入比例} \times \text{短期租車收入比例} \times \text{短期租車客運比例} \times \text{短期租車觀光用途比例}) \\ & + (\text{汽車租賃供給金額} \times \text{服務收入比例} \times \text{長期租車收入比例} \times \text{長期租車客運比例} \times \text{長期租車觀光用途比例})] \times \text{來臺旅客人次} \div (\text{來臺旅客人次} + \text{國人國內旅遊人次}) \end{aligned} \quad (\text{式 3-5})$$

因暫無汽車租賃需求面資料可用，本研究以供給面資料推算汽車租賃服務支出。假設汽車租賃生產總額之成長率和國民所得中租賃業生產總額之成長率相同，以 100 年工商普查中汽車租賃之供給額乘上成長率，即可得到 102 年汽車租賃供給金額。

服務收入比例是 100 年普查汽車租賃業營收比例結構中，提供汽車租賃服務而賺取之收入占總營業收入之比例（92.13%，見附錄一）。目前國內小客車租賃分長租和短租 2 種，2 種租車型態的用途相差甚遠。101 年交通部「小客車租賃業營運狀況調查報告」中之「小客貨車租賃業者按短租租車人主要租車用途」中，用於休閒旅遊或商務活動之比例⁹為 86.8 %，以及「小客貨車租賃業者按長租租車人主要租車用途」

⁹ 主計總處的汽車租賃業包含客車租賃和貨車租賃，但即使是工商普查結果亦無法區分出二者之個別產值。故本研究將汽車租賃產值乘上租車觀光用途比例，除確定觀光用途之外，也同時排除

中用於商務活動之比例為 49.5%，本研究將其視為觀光用途比例¹⁰（見附錄一）。

原應使用來臺旅客使用汽車租賃服務人次及國人國內使用汽車租賃服務人次，攤提觀光汽車租賃支出。但受限於目前相關統計資料，改以來臺旅客旅遊人次及國人國內旅遊人次占總旅次的比例，攤提入境臺旅客及國人國內旅遊之汽車租賃服務支出。

將前述各項變數帶入（式 3-5），得 102 年入境旅客及國人國內旅遊汽車租賃服務支出分別為 11.64 億元和 207.10 億元。

3.2.5 入境旅客旅行服務支出

旅行服務支出是觀光客使用國內旅行社服務所支付的服務費用。根據「來臺旅客消費及動向調查報告」，來臺旅客利用本地旅行社服務的形式，包括個別委託旅行社包辦旅遊、參加旅行社的團體旅遊、請旅行社代訂機票及安排住宿、自行來臺再請旅行社提供服務等。

由 101 年度訪問業者的結果可知，「請旅行社代訂機票及安排住宿」者多稱為散客（或 FIT），僅請旅行社代辦部分服務項目，本研究將之稱為「部分旅遊服務」。「個別委託旅行社包辦旅遊」或「參加旅行社的團體旅遊」多為團客，旅行社提供的服務較全面，稱為「全套旅遊服務」；而「自行來臺再請旅行社提供服務」有可能是較全面的服務或部分服務。由經營 inbound 業務的旅行社提供的資訊來看，inbound 旅客使用旅行社的服務通常因語言不通，且需要導遊，故本研究將其視為全套旅遊服務。另由 103 年度的檢討得知，各 inbound 市場的旅行服務費用差異甚大，分不同市場分別估算旅行服務支出後加總是比較可行的方式。根據取得的資料，inbound 市場分為東南亞、日本、韓國、大陸、歐美（含紐澳）、港澳及其他地區等市場推估。因相關業者提供的各市場旅行服務費為平均資料，推估時不再區分全套旅遊和部分旅遊，推估公式如下：

自行載運貨物、搬家等屬於貨車租賃的產值。

¹⁰ 長租租車人多為觀光飯店、旅行社、遊樂區、休閒農場等，因此其商務活動和本研究定義的觀光有關。

$$\text{各市場旅遊服務之旅行服務支出} = \text{來臺旅客旅遊人次} \times \text{各市場使用旅行服務之比例} \times \text{各市場旅遊服務平均服務佣金} \quad (\text{式 3-6})$$

102 年入境旅客使用旅行服務的比例如表 3.7 所示。以 (式 3-6) 和 103 年度計畫取得不同地區每人旅行服務費資訊，計算不同地區入境旅客之旅行服務支出，加總不同地區的旅行服務支出即為入境旅客旅行服務支出，約為 53.19 億元 (見表 3.7)。

表 3.7 102 年入境旅客使用旅行服務比例與旅行服務支出

| 居住地 | 人次 | 使用旅行社比例(%) | 旅行社服務費(元) | 旅行服務支出(億元) |
|---------|-----------|------------|-----------|------------|
| 日本 | 1,421,550 | 62.81 | 1,000 | 8.93 |
| 大陸 | 觀光團 | 2,874,702 | 63.38 | 18.22 |
| | 非觀光團 | 2,874,702 | 13.99 | 10.05 |
| 港澳 | 1,183,341 | 44.82 | 1,000 | 5.30 |
| 東南亞 | 1,307,892 | 23.40 | 1,500 | 4.59 |
| 韓國 | 351,301 | 31.27 | 1,500 | 1.65 |
| 歐美(含紐澳) | 782,286 | 24.84 | 2,000 | 3.89 |
| 其他地區 | 95,208 | 29.70 | 2,000 | 0.55 |
| 合計 | 8,016,280 | | | 53.19 |

資料來源：102 年來臺旅客消費及動向調查報告，P266，附表 1-42；2013 年來臺旅客居住地分析統計；本研究計算。

3.2.6 入境旅客之其他觀光支出

入境旅客之娛樂休閒服務支出、購物支出直接取自「102 年來臺旅客消費及動向調查報告」；其他觀光支出為前述調查結果加上旅館內其他觀光產品支出；102 年入境旅客娛樂休閒服務支出和購物支出分別為 125.24 億元和 1,310.99 億元，其他觀光支出為 71.66 億元。

3.2.7 入境旅客觀光支出

加總前述入境旅客各項觀光產品之支出金額，可得 102 年入境旅客觀光支出總金額為 4,465.13 億元 (見表 3.8)，其中支出比例最大的項目依序為購物、餐飲、運輸和住宿。入境旅客之前三項支出皆超過 1,000 億元成為入境旅客觀光支出的最大宗。

表 3.8 102 年入境觀光支出表（產品別）

| 產品 | 入境觀光支出 | |
|--------|----------|--------|
| | 金額（億元） | 百分比(%) |
| 觀光特徵產品 | | |
| 旅客住宿服務 | 399.57 | 8.95 |
| 餐飲服務 | 1,283.58 | 28.75 |
| 旅客運輸服務 | 1,209.26 | 27.08 |
| 陸上客運服務 | 477.22 | 10.69 |
| 航空客運服務 | 732.04 | 16.39 |
| 汽車租賃服務 | 11.64 | 0.26 |
| 旅行服務 | 53.19 | 1.19 |
| 娛樂休閒服務 | 125.24 | 2.80 |
| 購物服務 | 1,310.99 | 29.36 |
| 其他觀光產品 | 71.66 | 1.60 |
| 合計 | 4,465.13 | 100.00 |

資料來源：本研究計算。

3.3 國人國內觀光支出

國內觀光支出為國人國內觀光支出和國人出國觀光支出之和，本節先說明國人國內觀光支出之估算。交通部觀光局自 90 年度起將「國人國內旅遊狀況調查」及「國人出國旅遊消費及動向調查」合併為「國人旅遊狀況調查」，每年調查。該調查報告以國人國內旅遊資料為主，出國旅遊資料為輔，以瞭解國人旅遊動向、滿意度、消費情形及分析國人選擇在國內、外旅遊間之交互影響情形。本研究以此資料做為國人國內觀光支出統計之基礎，並參考其他相關資料做必要之調整。

首先將國人國內旅客分為當日旅客和過夜旅客，並以前述調查報告資料，計算國人國內旅客中各項支出總金額，計算方式如下：

$$\text{國人國內各項觀光支出} = \text{國人國內旅遊各消費項目每次平均費用} \times \text{國人國內旅遊次數} \quad (\text{式 3-7})$$

前述調查之國人國內旅遊支出項目包括交通費、住宿費、餐飲費、娛樂費、購物費及其他費用等，且以每次平均費用的方式呈現。102年國人國內旅遊人次為142,615,000旅次，其中當日旅客佔71.6%，過夜旅客佔28.4%。2類旅客產品別之支出金額以(式3-7)計算，結果如表3.9所示。

表 3.9 102 年國人國內觀光各項支出總額

| 支出項目 | 平均費用(元) | 總費用(億元) | 百分比(%) |
|---------------|---------|----------|--------|
| 當日旅客 | | | |
| 交通 | 300 | 306.34 | 29.38 |
| 住宿 | 0 | 0.00 | 0.00 |
| 餐飲 | 302 | 308.38 | 29.58 |
| 娛樂 | 76 | 77.61 | 7.44 |
| 購物 | 294 | 300.21 | 28.79 |
| 其他 | 49 | 50.04 | 4.79 |
| 當日旅客總費用 | 1,021 | 1,042.58 | 100.00 |
| 過夜旅客 | | | |
| 交通 | 1,078 | 436.62 | 27.19 |
| 住宿 | 1,109 | 374.31 | 23.31 |
| 餐飲 | 894 | 362.09 | 22.55 |
| 娛樂 | 207 | 83.84 | 5.22 |
| 購物 | 732 | 296.48 | 18.47 |
| 其他 | 129 | 52.25 | 3.25 |
| 過夜旅客總費用 | 4,149 | 1,605.59 | 100.00 |
| 所有國內旅客 | | | |
| 交通 | - | 742.96 | 28.06 |
| 住宿 | - | 374.31 | 14.13 |
| 餐飲 | - | 670.47 | 25.32 |
| 娛樂 | - | 161.45 | 6.10 |
| 購物 | - | 596.69 | 22.53 |
| 其他 | - | 102.29 | 3.86 |
| 所有國內旅客總費用 | - | 2,648.17 | 100.00 |

資料來源：中華民國102年國人旅遊狀況調查報告，P110，表4-7-16。

3.3.1 國人國內住宿服務支出

由表3.9的結果可知，102年國人國內旅遊之住宿服務總支出為374.31億元，其中當日旅客無住宿服務支出，過夜旅客的住宿服務支出為374.31億元。

3.3.2 國人國內餐飲服務支出

本項支出亦直接取自「102年國人旅遊狀況調查報告」，國人國內餐飲服務支出金額如表 3.9 所示。當日旅客之餐飲服務支出為 308.38 億元，過夜旅客之餐飲服務支出為 362.09 億元，國人國內餐飲服務總支出為 670.47 億元。

3.3.3 國人國內旅客運輸服務支出

「國人旅遊狀況調查報告」中的國人國內旅遊交通總消費金額，包括自行開車（含機車）的支出（汽油費、過路費及汽車修理費等）、航空支出、船舶支出、汽車租賃支出、陸上客運支出（包括遊覽車、公民營客運、臺鐵、高鐵、捷運、計程車、旅遊專車等），以及使用其他各種交通工具的費用。因國人旅遊狀況調查資料和供給面資料差距較大，租賃汽車支出則另行由供給面推估。國人國內航空客運服務支出以下式計算：

$$\text{航空客運服務支出（當日旅客）} = \text{當日旅客搭乘飛機之每人平均費用} \times \text{國人國內旅次} \times \text{當日旅客比例} \times \text{當日旅客搭乘飛機之人次比例} \quad (\text{式 3-8})$$

$$\text{航空客運服務支出（過夜旅客）} = \text{過夜旅客搭乘飛機之每人平均費用} \times \text{國人國內旅次} \times \text{過夜旅客比例} \times \text{過夜旅客搭乘飛機之人次比例} \quad (\text{式 3-9})$$

（式 3-8）和（式 3-9）中之搭乘飛機之每人平均費用，係由 102 年國人旅遊狀況調查報告原始資料圈選飛機為單一交通工具之樣本計算其平均費用；而不同旅客（當日旅客和過夜旅客）搭乘飛機之人次比例係由不同旅客搭乘飛機（不論是單一選項或複選）次數計算¹¹。計算結

¹¹ 平均費用和搭乘飛機比例皆由「國人旅遊狀況調查報告」的執行單位故鄉市場調查股份有限公司（簡稱故鄉市調公司）提供。

果，國人國內當日旅客之航空支出為 0 元，過夜旅客為 53.36 億元，合計 53.36 億元。

陸上客運工具包括遊覽車、公民營客運、臺鐵、高鐵、捷運、計程車、旅遊專車等，陸上客運服務支出依國內旅客型態分別估計：

$$\text{陸上交通支出 (當日旅客)} = \sum_i (\text{當日旅客陸上運輸工具 } i \text{ 之每人平均費用} \times \text{國人國內旅次} \times \text{當日旅客比例} \times \text{當日旅客利用陸上運輸工具 } i \text{ 之人次比例}) \quad (\text{式 3-10})$$

$$\text{陸上交通支出 (過夜旅客)} = \sum_i (\text{過夜旅客陸上運輸工具 } i \text{ 之每人平均費用} \times \text{國人國內旅次} \times \text{過夜旅客比例} \times \text{過夜旅客利用陸上運輸工具 } i \text{ 之人次比例}) \quad (\text{式 3-11})$$

(式 3-10) 和 (式 3-11) 中之各陸上運輸工具之平均費用與利用特定運輸工具之人次比例，係由「國人旅遊狀況調查報告」原始資料取得，方式和航空客運服務支出相同。計算結果，當日旅客之陸上客運服務支出為 110.82 億元，過夜旅客為 216.09 億元，合計為 326.90 億元 (見表 3.10)。

國人國內旅遊使用的交通工具為自行開車或機車者，其費用主要為汽油燃料支出¹²。利用陸上交通支出相同的資料來源和計算方式 (即式 3-10 和式 3-11) 計算，結果當日旅客的汽油燃料支出為 196.37 億元，過夜旅客為 197.59 億元，合計 393.96 億元，如表 3.10 所示。

由國人旅遊狀況調查原始資料和相同計算方式，亦可估算當日旅客之船舶支出為 11.20 億元，過夜旅客為 21.16 億元，合計為 32.36 億元 (見表 3.10)。

¹² 自行開車除了汽油費用外可能有其他費用 (例如，過路費)，但基於資料關係全部視為汽油燃料支出，其對應之產業為零售業。

表 3.10 102 年國人國內旅遊旅客運輸服務支出

| 交通工具 | 當日旅客 | | | 過夜旅客 | | |
|--------------|-------------|---------------------|-------------|-------------|---------------------|-------------|
| | 平均費用 (元) | 交通工具 i 之 人次比 (%) | 總費用 (億元) | 平均費用 (元) | 交通工具 i 之 人次比 (%) | 總費用 (億元) |
| 遊覽車 | 442.66 | 8.20 | 41.17 | 919.31 | 13.20 | 65.18 |
| 公民營客運 | 178.68 | 8.60 | 17.43 | 677.48 | 7.40 | 26.93 |
| 火車 | 283.12 | 5.10 | 16.38 | 988.31 | 8.30 | 44.06 |
| 高鐵 | 1,421.49 | 1.60 | 25.80 | 2,269.45 | 5.90 | 71.92 |
| 捷運 | 84.78 | 7.40 | 7.12 | 245.84 | 5.10 | 6.73 |
| 計程車 | 277.86 | 0.80 | 2.52 | 0 | 1.90 | 0 |
| 旅遊專車 | 353.68 | 0.10 | 0.40 | 1,167.92 | 0.20 | 1.25 |
| 合計 (陸上客運) | | | 110.82 | | | 216.09 |
| 自行開車 | 287.71 | 57.20 | 186.67 | 762.30 | 45.80 | 187.54 |
| 機車 | 100.61 | 8.50 | 9.70 | 492.79 | 3.80 | 10.06 |
| 合計 (汽油零售) | | | 196.37 | | | 197.59 |
| 船舶 | 1,218.36 | 0.90 | 11.20 | 1,515.26 | 2.60 | 21.16 |
| 合計 (水上客運) | | | 11.20 | | | 21.16 |

資料來源：中華民國 102 年國人旅遊狀況調查報告原始資料；平均費用和人次比資料由故鄉市調公司提供。

3.3.4 國人國內汽車租賃服務支出

國人國內汽車租賃服務支出估算方法與入境旅客汽車租賃服務支出相同，推估公式如下：

$$\begin{aligned}
 \text{汽車租賃支出} = & [(\text{汽車租賃供給金額} \times \text{服務收入比例} \times \text{短期租} \\
 & \text{車收入比例} \times \text{短期租車客運比例} \times \text{短期租車觀光用途} \\
 & \text{比例}) + (\text{汽車租賃供給金額} \times \text{服務收入比例} \times \text{長期租} \\
 & \text{車收入比例} \times \text{長期租車客運比例} \times \text{長期租車觀光用途} \\
 & \text{比例})] \times \text{國人國內旅遊人次} \div (\text{來臺旅客旅遊人次} + \text{國} \\
 & \text{人國內旅遊人次}) \quad (\text{式 3-12})
 \end{aligned}$$

詳細估算方式已於 3.2.4 節說明，不再贅述。計算結果國人國內旅遊汽車租賃服務支出為 207.10 億元，再以租賃汽車旅客中之當日旅客和過夜旅客的比例拆分，得出當日旅客汽車租賃服務支出為 37.11 億元，過夜旅客為 170.00 億元。

3.3.5 國人國內旅行服務支出

推估公式如下：

$$\text{當日旅客旅行服務支出} = \text{國人國內旅遊人次} \times \text{當日旅客比例} \times \text{委託旅行社比例} \times \text{服務佣金} \quad (\text{式 3-13})$$

$$\text{過夜旅客旅行服務支出} = \sum_i (\text{國人國內旅遊人次} \times \text{過夜旅客比例} \times \text{旅遊天數}i \text{ 委託旅行社比例} \times \text{旅遊天數}i \text{ 之服務佣金}) \quad (\text{式 3-14})$$

(式 3-13)中之委託旅行社比例由 102 年國人旅遊狀況調查報告之原始資料取得，服務佣金則先由同一原始資料取得委託旅行社之當日旅客支付給旅行社的費用（調查報告中稱為團費），再乘以 10%¹³。計算結果，102 年國人國內當日旅客之旅行服務支出為 13.47 億元。

(式 3-14) 中變數定義及資料來源和 (式 3-13) 相同，i 為旅遊天數，i=2,3,4.....。計算結果，國人國內之過夜旅客之旅行服務支出金額為 135.64 億元。當日旅客和過夜旅客加總後的旅行服務支出總金額為 149.11 億元，如表 3.11 所示。

表 3.11 102 年國人國內旅行服務支出

| 旅客型態 | 天數(i) | 委託旅行社比例(%) | 平均服務佣金(元) | 旅行服務支出(億元) |
|------|-------|------------|-----------|------------|
| 當日旅客 | 1 | 10.20 | 129.28 | 13.47 |
| 過夜旅客 | 2 | 20.70 | 366.85 | 30.76 |
| | 3 | 20.50 | 644.20 | 53.49 |
| | 4 | 11.70 | 778.35 | 36.88 |
| | 5 | 5.40 | 663.48 | 14.51 |
| | 6 | 0 | - | 0 |
| | 小計 | | | |
| 合計 | | | | 149.11 |

註：原始資料顯示旅遊天數為 6 天以上（含 6 天）者，使用旅行社的比例皆為 0。

資料來源：中華民國 102 年國人旅遊狀況調查報告原始資料，委託旅行社比例和平均服務佣金資料由故鄉市調公司提供。

3.3.6 國人國內娛樂休閒服務支出

此支出項目直接引用表 3.9 之金額，國人國內娛樂休閒服務支出金

¹³ 於 103 年召開的專家座談會取得之訊息，即國內旅遊之服務費約為總費用的 10%。

額為 161.45 億元，其中當日旅客為 77.61 億元，過夜旅客為 83.84 億元。

3.3.7 國人國內購物支出

國人國內購物支出亦直接引用表 3.9 的金額，總計 596.69 億元，其中當日旅客之支出為 300.21 億元，過夜旅客為 296.48 億元。

除以上六大項觀光產品的支出外，未細分的觀光支出歸納為其他觀光產品支出，即表 3.9 中之其他觀光產品消費金額，總計 102.29 億元，其中當日旅客之支出為 50.04 億元，過夜旅客為 52.25 億元。

3.3.8 國人國內觀光支出小結

加總前述國人國內旅客各項觀光產品之支出金額，可得 102 年國人國內觀光支出總金額為 3,067.99 億元，其中當日旅客的觀光支出為 1,105.19 億元，過夜旅客為 1,962.80 億元（見表 3.12）。當日旅客的主要支出項目依序為餐飲、購物和汽油零售；過夜旅客的主要支出項目依序為住宿、餐飲和購物。過夜旅客在所有支出項目皆高於當日旅客，唯購物支出除外。

表 3.12 102 年國人國內觀光支出

單位：億元、%

| 支出項目 | 當日旅客 | | 過夜旅客 | | 所有國內旅客 | |
|--------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|
| | 總金額 | 百分比 | 總金額 | 百分比 | 總金額 | 百分比 |
| 觀光特徵產品 | | | | | | |
| 旅客住宿服務 | 0 | 0 | 374.31 | 19.07 | 374.31 | 12.20 |
| 餐飲服務 | 308.38 | 27.90 | 362.09 | 18.45 | 670.47 | 21.85 |
| 旅客運輸服務 | 122.01 | 11.04 | 290.60 | 14.81 | 412.61 | 13.45 |
| 陸上客運服務 | 110.82 | 10.03 | 216.09 | 11.01 | 326.90 | 10.66 |
| 航空客運服務 | 0 | 0 | 53.36 | 2.72 | 53.36 | 1.74 |
| 水上客運服務 | 11.20 | 1.01 | 21.16 | 1.08 | 32.36 | 1.05 |
| 汽車租賃服務 | 37.11 | 3.36 | 170.00 | 8.66 | 207.10 | 6.75 |
| 旅行服務 | 13.47 | 1.22 | 135.64 | 6.91 | 149.11 | 4.86 |
| 娛樂休閒服務 | 77.61 | 7.02 | 83.84 | 4.27 | 161.45 | 5.26 |
| 購物服務 | 300.21 | 27.16 | 296.48 | 15.10 | 596.69 | 19.45 |
| 汽油零售 | 196.37 | 17.77 | 197.59 | 10.07 | 393.96 | 12.84 |
| 其他觀光產品 | 50.04 | 4.53 | 52.25 | 2.66 | 102.29 | 3.33 |
| 合計 | 1,105.19 | 100.00 | 1,962.80 | 100.00 | 3,067.99 | 100.00 |

註：特色觀光特徵產品對應的產業為零售業，汽油對應的產業也是零售業，但汽油和特色觀光特徵產品性質不同，又因汽油支出比重相當大，故分開呈現。

資料來源：本研究計算。

3.4 國人出國觀光支出

國人出國觀光支出指旅客出國旅遊前後發生在國內的費用，包括住家到機場的交通費（包括各種汽車客運、鐵路、高鐵、遊覽車、出租汽車、計程車以及國內航空）、為觀光目的採購之物品支出（如旅行箱、照相機、衣服、泳衣、藥品、個人用品、禮品等）、委託旅行社代辦手續之費用，以及搭乘本國籍航空公司國際航班的機票費用等。

3.4.1 國人出國運輸服務支出

國人出國運輸服務支出，包括境內陸上客運服務支出和國籍航空客運服務支出，計算公式如下：

$$\text{國人出國運輸服務支出} = \text{境內陸上客運服務支出} + \text{國人出國之國籍航空客運服務支出} \quad (\text{式 3-15})$$

(式 3-15) 中之境內陸上運輸服務支出與國人出國之國籍航空客運服務支出可分別估算如下：

$$\text{境內陸上客運服務支出} = \text{出國前後境內交通費用} - \text{國人出國前後之國內航線之航空客運服務支出} \quad (\text{式 3-16})$$

$$\begin{aligned} \text{國人出國之國籍航空客運服務支出} &= \text{國籍航空公司國際營運收入} - \text{來臺旅客搭乘國籍航空公司航空支出} + \sum_i [\text{國籍航空公司國內航線客運營運收入}_i \times \text{國人航空觀光比重}_i \times \text{國人出國旅次} / (\text{國人國內旅次} + \text{國人出國旅次})] \\ &= \text{國籍航空公司國際營運收入} - \text{來臺旅客搭乘國籍航空公司航空支出} + \text{國人出國前後之國內航線航空客運服務支出} \end{aligned} \quad (\text{式 3-17})$$

(式 3-17) 中的 i 為國內航線， $i=1,2$ 。本研究以中央銀行國際收支統

計表的國際收支細表中，經常帳下之空運運輸服務估算外人來臺搭乘國籍航空公司之國際航空客運服務支出，但此項收入主要統計華僑與外國人出入境所使用的國際航線支出，缺少國人出國使用國際航線部分的支出。因此，透過交通部觀光局取得各家航空公司 102 年之國際客運的營業收入，以此扣除中央銀行之來臺旅客航空支出，即可得國人出國搭乘國籍航空公司國際航班之航空客運服務支出，金額為 851.79 億元。

國人出國之國籍航空客運服務支出除包括國人出國搭乘國籍航空之支出外，並包括出國前後在國內的航空支出。國人出國前後在國內的航空支出以下式估算：

$$\text{國人出國前後之國內航空客運服務支出} = \text{國內航線客運營運收入 } i \times \text{國人航空觀光比重 } i \times \text{國人出國旅次} / (\text{國人國內旅次} + \text{國人出國旅次}) \quad (\text{式 3-18})$$

(式 3-18) 中之國內航線客運營運收入係由交通部觀光局調查國內航空業者取得，為各家航空公司國內航線之客運營運收入；營運收入分 2 類以 i 表示，當 $i=1$ 時為臺灣島內航線以及臺灣本島飛金、馬、澎間航線之營運收入；當 $i=2$ 時為其他航線之營運收入。102 年國內航線客運（包括 $i=1,2$ ）總營運收入為 81.22 億元。

「國人航空觀光比重」為符合觀光衛星帳定義之觀光旅遊、商務目的之旅客使用航空客運服務之比例。依 2005 年專家座談會業界先進指出，國內航空客運旅客中僅約 1 成為返鄉目的，故約有 9 成乘客為基於觀光或業務目的搭乘國內航線飛機。因從未針對此部分資料調查，故繼續延用此比例。另由觀光局提供的 102 年度國籍航空公司資料可知， $i=1$ 時本國旅客約占 90%， $i=2$ 時幾乎 100% 皆為本國旅客。本研究以此資料計算國人搭乘國籍航空之支出，再以國人出國旅次佔國人國內旅次和國人出國旅次的比例拆分，結果為 4.68 億元。

出國前後交通費用為每人平均交通費用乘以國人出國旅遊人次。由 102 年國人旅遊狀況調查報告，取得國人出國人次為 11,052,908，出

國前後交通費用每人 658 元，計算結果，國人出國前後交通費用為 72.73 億元。扣除國人出國前後在國內的航空支出（4.68 億元），可得出境內陸上客運服務支出為 68.04 億元，加上國籍航空客運服務支出（851.79 億元）以及國人出國前後在國內的航空支出（4.68 億元），可得國人出國之運輸服務支出，為 924.51 億元。

3.4.2 國人出國旅行服務支出

國人出國觀光除參加旅行團外，也常透過旅行社代辦出國手續、代為購買機票或代訂飯店。國人出國觀光以參加團體旅遊等使用旅行社全套服務，以及向旅行社購買「自由行」或「機加酒」行程或委託旅行社代辦部分手續。自行安排的旅客比例近年來緩步成長，102 年達 18.4%（見表 3.13）。

表 3.13 102 年國人出國旅遊之旅遊方式統計

| 旅行社服務類型 | 旅行方式 | 細項百分比(%) | 分類百分比(%) |
|---------|--------------|----------|----------|
| 全套服務 | 參加團體旅遊、獎勵或招待 | 37.70 | 81.70 |
| 部分服務 | 自由行或機加酒 | 14.70 | |
| | | 旅行社部分代辦 | 29.30 |
| 未受服務 | 完全自行安排 | 18.40 | 18.40 |
| 合計 | | | 100.00 |

資料來源：102 年國人旅遊狀況調查報告，P164，表 5-2-5。

旅行服務支出推估方式如下：

$$\text{旅行服務支出} = \text{出國旅客旅遊人次} \times \text{使用旅行服務之比例} \times \text{旅遊服務平均服務佣金} \quad (\text{式 3-19})$$

以本研究於 102 年對旅行業者的訪談結果為基礎，以及 103 年度專家座談會的討論，出國旅客的旅行服務費用以每人平均 2,200 元計算，不再區分全套服務或部分服務。其餘自行安排行程的旅客，可能也會使用到旅行社的服務，如代辦簽證、換發護照、代訂機票等。這些服務的服務單價為 500 元，以（式 3-19）估算，102 年國人出國觀光之旅行服務支出金額為 208.83 億元（詳見附錄一）。

3.4.3 國人出國購物支出

國人在出國前會購買觀光用品，如旅行箱、相機、泳裝、禦寒衣物等；屬於非旅遊性質的探訪親友、開會或業務考察，也有可能購買禮品；回國後也有相關的支出，例如修理照相機、攝影機或旅行箱等。上述之購物支出，自 94 年起國人旅遊狀況調查即進行國人出國前後購物及交通等支出調查。根據調查項目內容，將國人出國前後平均支出金額扣除非購物項目，即境內陸上交通費用和回國後相關支出金額，即為購物支出，見下式：

$$\text{國人出國購物支出} = (\text{國人出國前後平均支出金額} - \text{境內陸上交通支出} - \text{回國後相關支出}) \times \text{出國旅客旅遊人次} \quad (\text{式 3-20})$$

由（式 3-20）可求得 102 年國人出國前及自國外返家後之購物總支出為 297.00 億元。另將國人出國旅遊回國後相關支出歸為其他觀光產品支出為 5.97 億元。

3.4.4 國人出國觀光支出小結

加總以上國人出國之各項觀光支出，可得 102 年國人出國觀光支出總金額為 1,436.31 億元（見表 3.14），其中最大支出項目仍為旅客運輸服務。國人出國觀光影響的部門主要有旅客運輸服務（主要為航空客運服務）、購物和旅行服務業，其結構和入境旅客與國人國內旅遊差異甚大。

表 3.14 102 年國人出國旅遊觀光支出統計

| 產品 | 總金額 (億元) | 百分比(%) |
|--------|----------|--------|
| 觀光特徵產品 | | |
| 旅客住宿服務 | -- | -- |
| 餐飲服務 | -- | -- |
| 旅客運輸服務 | 924.51 | 64.37 |
| 陸上客運服務 | 68.04 | 4.74 |
| 航空客運服務 | 856.47 | 59.63 |
| 汽車租賃服務 | -- | -- |
| 旅行服務 | 208.83 | 14.54 |
| 娛樂休閒服務 | -- | -- |
| 購物服務 | 297.00 | 20.68 |
| 其他觀光產品 | 5.97 | 0.42 |
| 合計 | 1,436.31 | 100.00 |

資料來源：本研究計算。

3.5 國內觀光支出與內部觀光支出

彙整國人國內觀光支出與國人出國觀光支出成為國內觀光支出，如表 3.15 所示。102 年國內觀光支出的總金額為 4,504.30 億元，其中國人國內觀光支出約為國人出國觀光支出的 2.14 倍。國內觀光支出金額最大的依序為旅客運輸服務(主要來自航空客運服務支出)、購物(特色觀光特徵產品和汽油)、餐飲服務和住宿服務。

將國內觀光支出和入境觀光支出彙整為內部觀光支出(見表 3.16)，為 8,969.43 億元。入境觀光支出總金額(4,465.13 億元)略低於國內觀光支出總金額(4,504.30 億元)。由產品別觀察 102 年我國內部觀光支出可知，旅客運輸服務為最大宗，其次依序為購物支出、餐飲服務支出和住宿服務支出。

表 3.15 102 年國內觀光支出表（產品別、旅遊型態別）

單位：億元、%

| 產品 | 國內觀光支出 | | | | | |
|--------|----------|----------|----------|--------------|----------|--------|
| | 國人國內觀光支出 | | | 國人出國 觀光支出 | 國內觀光支出 | |
| | 當日旅客 | 過夜旅客 | 國內旅客 | | 金額 | 百分比 |
| 觀光特徵產品 | | | | | | |
| 旅客住宿服務 | 0 | 374.31 | 374.31 | - | 374.31 | 8.31 |
| 餐飲服務 | 308.38 | 362.09 | 670.47 | - | 670.47 | 14.89 |
| 旅客運輸服務 | 122.01 | 290.60 | 412.61 | 924.51 | 1,337.13 | 29.69 |
| 陸上客運服務 | 110.82 | 216.09 | 326.90 | 68.04 | 394.94 | 8.77 |
| 航空客運服務 | 0 | 53.36 | 53.36 | 856.47 | 909.83 | 20.20 |
| 水上客運服務 | 11.20 | 21.16 | 32.36 | - | 32.36 | 0.72 |
| 汽車租賃服務 | 37.11 | 170.00 | 207.10 | - | 207.10 | 4.60 |
| 旅行服務 | 13.47 | 135.64 | 149.11 | 208.83 | 357.94 | 7.95 |
| 娛樂休閒服務 | 77.61 | 83.84 | 161.45 | - | 161.45 | 3.58 |
| 購物服務 | 300.21 | 296.48 | 596.69 | 297.00 | 893.69 | 19.84 |
| 汽油零售 | 196.37 | 197.59 | 393.96 | - | 393.96 | 8.75 |
| 其他觀光產品 | 50.04 | 52.25 | 102.29 | 5.97 | 108.26 | 2.40 |
| 合計 | 1,105.19 | 1,962.80 | 3,067.99 | 1,436.31 | 4,504.30 | 100.00 |

資料來源：本研究。

表 3.16 102 年內部觀光支出表（產品別）

單位：億元、%

| 產品 | 內部觀光支出 | | | | | | |
|--------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|
| | 入境觀光支出 | 國內觀光支出 | | | | 內部觀光支出 | |
| | | 國人國內觀光支出 | | 國人出國觀光支出 | 合計 | 金額 | 百分比 |
| | | 當日旅客 | 過夜旅客 | | | | |
| 觀光特徵產品 | | | | | | | |
| 旅客住宿服務 | 394.55 | 0 | 374.31 | - | 374.31 | 773.88 | 8.63 |
| 餐飲服務 | 1,283.85 | 308.38 | 362.09 | - | 670.47 | 1,954.05 | 21.79 |
| 旅客運輸服務 | 1,209.26 | 122.01 | 290.60 | 924.51 | 1,337.12 | 2,546.39 | 28.39 |
| 陸上客運服務 | 477.22 | 110.82 | 216.09 | 68.04 | 394.94 | 872.16 | 9.72 |
| 航空客運服務 | 732.04 | 0 | 53.36 | 856.47 | 909.83 | 1,641.87 | 18.31 |
| 水上客運服務 | - | 11.20 | 21.16 | - | 32.36 | 32.36 | 0.36 |
| 汽車租賃服務 | 11.64 | 37.11 | 170.00 | - | 207.10 | 218.74 | 2.44 |
| 旅行服務 | 53.19 | 13.47 | 135.64 | 208.83 | 357.94 | 411.12 | 4.58 |
| 娛樂休閒服務 | 125.24 | 77.61 | 83.84 | - | 161.45 | 286.69 | 3.20 |
| 購物服務 | 1,310.99 | 300.21 | 296.48 | 297.00 | 893.69 | 2,204.68 | 24.58 |
| 汽油零售 | | 196.37 | 197.59 | - | 393.96 | 393.96 | 4.39 |
| 其他觀光產品 | 71.66 | 50.04 | 52.25 | 5.97 | 108.26 | 179.92 | 2.01 |
| | 4,465.13 | 1,105.19 | 1,962.80 | 1,436.31 | 4,504.30 | 8,969.43 | 100.00 |

資料來源：本研究。

3.6 觀光供給相關統計表

觀光供給統計表的編製目的，是用來統計國內觀光產業對觀光支出統計表中之各項觀光產品的供給情形。觀光衛星帳是以國民所得統計為基礎架構出來的統計帳表，故以國民所得統計做為衛星帳中產業生產毛額的控制總量。然而，各觀光產業所提供之觀光產品在國民所得統計中不一定有細部統計。缺乏細部統計時較理想的處理方式是由工商普查結果的產業結構拆帳。據此，估算觀光產業供給表中各觀光產業供給各項觀光產品的總額時，若產業分類和國民所得統計一致時，則以國民所得統計之產業產值做總量控制，並以工商普查結果取得的各產業營業項目之結構拆帳。

觀光產業中之住宿服務業、餐飲業、陸上運輸業、航空運輸業、水上運輸業、「藝術、娛樂及休閒服務業」、零售業等 7 項產業與國民所得統計之分類一致。因此，此 7 項產業的產業供給額可直接取用國民所得統計之資料。旅行服務業及汽車租賃業之產業分類較國民所得統計細，無法直接從國民所得統計中取得生產毛額數據，必須另行拆解。

估算觀光產業之供給總值後，再配合由工商普查報告表 10 觀光產業各項收入，可推估觀光產業供給不同觀光產品之結構。因此，在估算觀光產業之觀光產品供給結構前，需先計算各產業之供給總值。另外，計算觀光直接附加價值時需有各觀光產業中間投入之資訊，產業供給總值和中間投入兩項資訊可由觀光產業國內生產及要素所得表呈現。以下 3.6.1 節首先說明觀光產業國內生產及要素所得表的編製方式，以呈現觀光產業之生產總額、國內生產毛額、中間投入、受僱人員報酬、間接稅淨額、固定資本消耗與營業盈餘等資訊。

接著，以觀光產業國內生產及要素所得表中之生產總額作為觀光產業的總供給，細部推估各觀光產業生產的各項觀光產品的供給，再分別乘上該業之份額，即可得到觀光產業提供各項觀光產品的供給額。最後，將其彙整為觀光供給統計表。

3.6.1 觀光產業國內生產及要素所得表

觀光產業中之住宿服務業、餐飲業、陸上運輸業、航空運輸業、水上運輸業、「藝術、娛樂及休閒服務業」與零售業等 7 產業與國民所得統計之分類一致，此 7 產業的產業供給額可直接取自國民所得統計之數據。旅行服務業和汽車租賃業生產總額受限於資料關係，假設汽車租賃業和旅行服務業成長率與國民所得統計所屬之大分類（分別為租賃業和其他支援服務業）成長率相同，以此推估汽車租賃業與旅行服務業之生產額。

102 年汽車租賃業之生產總額，係利用 100 年至 102 年國民所得統計中對應產業（即租賃業）的生產總額成長率，再乘上 100 年汽車租賃業生產總額，即編製年與基礎年（工商普查年）租賃業之生產總額成長率乘上基礎年之汽車租賃業生產總額，結果為 396.60 億元。

旅行服務業之生產總額推估，以 100 年工商普查資料，企業單位生產淨額中全年生產總額之成長率，計算出 102 年旅行服務業之生產總額為 440.53 億元。

汽車租賃業和旅行服務業之國內生產及要素所得則依循 100 年工商及服務業普查調查結果中「企業單位生產淨額表 - 按細行業別分」（即表 12），利用表中其他的生產要素所得之「全年生產總額」、「中間消費合計」、「各項折舊」、「間接稅」、「勞動報酬」、「全年各項收入盈虧」、「生產毛額」等各項結構比例拆帳，作為國民所得統計之「生產總額」、「中間消費」、「固定資本消耗」、「間接稅淨額」、「受僱人員報酬」、「營業盈餘」、「生產毛額」之結構比例，求算觀光產業之國內生產及要素所得，如表 3.17 所示。

表 3.17 第二欄的生產總額為各觀光產業的總供給。另外，表中之其他觀光產業包括郵政及快遞業、電信業、金融及保險業、醫療保健服務業、家事服務業，以及未分類其他服務業¹⁴。

¹⁴ 部分其他觀光產業之分類為行業中的大分類，乃配合國民所得統計分類之故。

表 3.17 102 年觀光產業國內生產及要素所得表

單位：億元

| 觀光產業 | 生產總額 | 中間投入 | 固定資本消耗 | 間接稅淨額 | 受僱人員報酬 | 營業盈餘 | 生產毛額 |
|--------|------------|------------|-----------|----------|-----------|-----------|------------|
| 觀光特徵產業 | | | | | | | |
| 住宿服務業 | 1,251.74 | 610.68 | 55.70 | 16.44 | 382.03 | 186.89 | 641.06 |
| 餐飲業 | 6,105.67 | 3,019.76 | 209.70 | 35.33 | 1,790.54 | 1,050.34 | 3,085.91 |
| 陸上運輸業 | 3,842.76 | 1,935.98 | 417.39 | 32.66 | 779.07 | 677.66 | 1,906.78 |
| 航空運輸業 | 2,809.35 | 2,238.07 | 329.14 | 3.60 | 269.55 | -31.01 | 571.28 |
| 水上運輸業 | 1,990.49 | 1,871.10 | 95.69 | 3.38 | 81.43 | -61.11 | 119.39 |
| 汽車租賃業 | 396.60 | 221.82 | 96.28 | 14.27 | 27.47 | 36.75 | 174.79 |
| 旅行服務業 | 440.53 | 216.36 | 4.43 | 4.48 | 145.42 | 69.85 | 224.18 |
| 娛樂休閒業 | 2,097.45 | 768.28 | 126.09 | 50.05 | 886.16 | 266.87 | 1,329.17 |
| 零售業 | 14,053.62 | 4,275.31 | 581.92 | 188.76 | 4,118.38 | 4,889.25 | 9,778.31 |
| 其他觀光產業 | 28,623.31 | 9,777.75 | 2,060.49 | 323.65 | 10,493.34 | 5,968.08 | 18,845.56 |
| 其他產業 | 293,739.87 | 183,223.88 | 20,763.03 | 3,057.60 | 48,191.11 | 38,504.25 | 110,515.99 |
| 合計 | 355,351.40 | 208,158.99 | 24,739.86 | 3,730.23 | 67,164.50 | 51,557.82 | 147,192.41 |

資料來源：102 年國民所得統計年報，第 4 表（各產業）企業單位生產淨額-按細行業別分（2015/11/27 更新）；本研究整理。

3.6.2 觀光產業之觀光產品供給表

觀光產業之觀光產品供給表主要是用來統計國內觀光產業在各項觀光產品的供給情形，包括供給產品的產業與供給數量等。本研究以修訂後的觀光特徵產品對照主計總處行業標準分類第九次修訂版，將觀光產業分為住宿服務業、餐飲業、陸上運輸業¹⁵、航空運輸業、水上運輸業、汽車租賃業、旅行業、藝術娛樂及休閒服務業¹⁶、零售業等9項與觀光活動相關的產業，稱為「觀光特徵產業」。值得特別注意的是零售業所提供之產品稱為「購物」(含貴重物品)和「汽油零售」，前者指的是觀光客在觀光期間或前後為了觀光目的所消費的產品總稱；後者為觀光客自行開車時所使用的汽油燃料。

除了觀光特徵產業外，統計觀光供給時需考量「其他觀光產業」和「其他產業」。「其他觀光產業」所生產的產品或服務仍會被觀光客在從事觀光活動之前、觀光期間或之後所消費，如通信業、金融保險業、以及各種個人服務業(理髮、美容、攝影)等。雖然這類產業所生產的產品與觀光活動沒有直接關聯，且觀光客對這些產業所生產之產品的消費比例也不高，但為求了解整體觀光產品的供給情況，仍有統計這類產業供給之必要。其他產業為未被列入觀光特徵產業和其他觀光產業的所有產業。

此外，由於觀光客所消費的觀光產品可能是進口品，因此，TSA供給表中加列「進口」一欄。唯觀光產品多屬於服務性質，加上臺灣乃為島國，服務業的進口比例相當低，可能僅在零售業方面有些進口產品。再者，考量觀光客消費行為，觀光客在觀光地應會消費當地的名產和產品，購買進口品的比例應該不高。基於上述各項因素，本研究不估計「進口」之金額。觀光產業之觀光產品供給表中橫向所列是9項與觀光活動關係密切的觀光特徵產業、其他觀光產業與其他產業，

¹⁵ 陸上運輸業包括：鐵路運輸業、大眾捷運系統運輸業、汽車客運業、汽車貨運業以及其他陸上運輸業。

¹⁶ 99年度之產業分類已採「中華民國行業標準分類第九次修訂」，經檢視第九次修訂和第八次修訂在觀光產業之差異，僅第八次修訂之「旅行業」在第九次修訂改稱為「旅行及相關代訂服務業」，兩者定義一致，故仍稱為「旅行業」。而為使產業名稱能跨期一致，「藝術、娛樂及休閒服務業」仍稱為「藝文及休閒服務業」。

縱向是這些產業生產之觀光產品與其他消費產品。

觀光衛星帳編製目的之一是估算觀光產業之國內生產毛額占全國產業國內生產毛額之比例。因此，本研究以國民所得統計之產業生產總額做為各觀光產業總供給之控制總數。3.6.1 節已經說明各觀光產業生產總額的估算方式與結果，本節將直接說明觀光產業之觀光產品供給表內容之編算過程與方法。

因產業是由企業場所界定，故並非所有觀光特徵產品皆由觀光產業生產，而觀光特徵產業也可能生產觀光特徵產品以外的其他產品。本研究由工商及服務業普查報告中「表 10」(各產業企業單位全年各項收入)分離出各產業生產之各項產品之比例。舉例來說，住宿服務業中的「服務收入」歸為住宿服務收入，「餐飲供應收入」為餐飲收入，「商品銷售收入」則為購物收入，「佣金收入」及其他服務收入則歸為其他觀光產品收入，總收入扣除以上所有收入則為其他產品收入。由此方式歸納各產業中各類收入，並假設各類收入比例即各產業提供不同產品的比例。

由於在統計觀光需求(觀光支出)時，本研究是以購買者所支付的金額(購買者交易價格)統計，為使觀光需求與觀光供給有相同的計價基礎，供給表中各項目之金額以生產總值表示，可避免計價基礎不同的問題。但值得一提的是，國民所得統計中零售業之生產總額的計算方式和其他部門有些不同。由於該產業的生產總額是以營業收入與銷貨成本的差額估算；為求供給面與需求面計價基礎之一致性，本研究將零售業之銷貨成本部分加回去，並以估算後之金額做為計算產品觀光比重之總供給。因前述之處理，本研究計算產品觀光比重時所採用的總供給金額和一般所認知的產值並不相同¹⁷。

以前述工商普查中各項產業營收項目資料之結構作為基礎，依各產業生產不同產品的比重¹⁸，乘上該業的生產總額，即可得到該業生

¹⁷ 計算觀光產業之觀光比重、觀光直接附加價值和觀光產業就業人數時，則使用一般定義的產值。

¹⁸ 為取得資料方便計，部分其他觀光產業之分類係因配合國民所得統計而界定，其中大分類中的子分類和觀光活動關係極小(例如，金融與保險業中的證券業、期貨業金融控股業等)。整理後，其他觀光產業中和觀光活動有關的子行業營收佔其他觀光產業總營收約 79.19%。

產不同觀光產品的供給額。以 100 年工商普查報告中產業提供各觀光產品之營收（見表 3.18），及其占普查中該產業的生產總額之比重（見表 3.19），並以表 3.17 各產業生產總額作為控制總數之總供給，分別乘上表 3.19 之比重，即可以得到 102 年各觀光產業提供各項觀光產品的供給金額，如表 3.20 所示。整合表 3.17 和表 3.20 的資訊即可編製 TSA2008 中的表 5 觀光產業和其他產業之生產帳（見表 3.21）。

表 3.18 100 年觀光產業營收統計表

單位：億元

| 產業項目 | 產品項目 | 普查中之營業項目收入 | 金額 |
|-------------|---------|----------------------------------------------------|-----------|
| 住宿服務業 | 住宿 | 旅館房租收入 ¹ | 783.56 |
| | 餐飲 | 餐飲供應收入 ¹ | 234.86 |
| | 購物 | 兼銷商品銷售收入 | 34.64 |
| | 其他觀光產品 | 佣金收入、其他服務收入 | 27.27 |
| | 其他非觀光產品 | 總營業收入扣除以上項目收入 | 44.19 |
| 餐飲業 | 餐飲 | 餐飲供應收入 | 4,280.36 |
| | 購物 | 商品銷售收入 | 134.45 |
| | 其他觀光產品 | 佣金收入、其他服務收入 | 39.73 |
| | 其他非觀光產品 | 總營業收入扣除以上項目收入 | 29.49 |
| 陸上運輸業 | 陸上運輸 | 客運收入 | 1,603.69 |
| | 購物 | 客運部分之兼銷商品銷售收入 | 2.87 |
| | 其他觀光產品 | 客運部分之運輸設備出租收入 | 5.86 |
| | 其他非觀光產品 | 總營業收入扣除以上項目收入 | 2,426.45 |
| 航空運輸業 | 航空 | 客運收入 | 1,842.46 |
| | 購物 | 兼銷商品銷售收入 | 35.50 |
| | 其他非觀光產品 | 總營業收入扣除以上項目收入 | 1,085.74 |
| 水上運輸業 | 水上運輸 | 客運收入 | 53.94 |
| | 購物 | 兼銷商品銷售收入 | 25.25 |
| | 其他非觀光產品 | 總營業收入扣除以上項目收入 | 2,325.37 |
| 汽車租賃業 | 汽車出租 | 服務收入 | 348.75 |
| | 購物 | 兼銷商品銷售收入 | 4.78 |
| | 其他非觀光產品 | 總營業收入扣除以上項目收入 | 27.43 |
| 旅行服務業 | 旅行服務 | 服務收入、佣金收入 | 393.17 |
| | 購物 | 兼銷商品銷售收入 | 0.02 |
| | 其他觀光產品 | 營業收入扣除以上兩項收入 | 2.26 |
| | 其他非觀光產品 | 總營業收入扣除以上項目收入 | 8.44 |
| 藝術、娛樂及休閒服務業 | 餐飲 | 餐飲供應收入 | 90.66 |
| | 藝文活動 | 服務收入 | 798.60 |
| | 購物 | 兼銷商品銷售收入 | 22.75 |
| | 其他觀光產品 | 營業收入扣除前 3 項收入 | 13.32 |
| | 其他非觀光服務 | 總營業收入扣除以上項目收入 | 58.30 |
| 零售業 | 餐飲 | 餐飲供應收入 | 39.84 |
| | 購物 | 商品銷售收入 | 30,871.79 |
| | 其他非觀光服務 | 總營業收入扣除以上項目收入 | 1,381.18 |
| 其他觀光產業 | 其他觀光產品 | 包含郵政及快遞業、電信業、金融及保險業、醫療保健服務業、家事服務業、未分類其他服務業等觀光相關之營收 | 69,074.33 |

說明：100 年工商普查報告中住宿服務業中的旅館房租收入，因觀光旅館業者填報時未包含早餐，早餐費用約占住宿費用的 5.5%。約由觀光局的各類旅館的營運資料可估算 100 年觀光旅館的收入占 51.38%，以此調整旅館房租收入和餐飲供應收入。另外，包括在住宿的服務費亦以相同方式離析。

資料來源：100 年工商普查報告、本研究整理。

表 3.19 觀光產業提供之觀光產品份額表 (100 年)

單位：%

| 產業項目 產品項目 | 觀光特徵產業 | | | | | | | | | 其他觀 光產業 | 其他 產業 |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|----------|
| | 住宿服務業 | 餐飲業 | 陸上運輸業 | 航空運輸業 | 水上運輸業 | 汽車租賃業 | 旅行服務業 | 娛樂休閒業 | 零售業 | | |
| 觀光特徵產品 | | | | | | | | | | | |
| 住宿服務 | 69.68 | | | | | | | | | | |
| 餐飲 | 20.89 | 95.46 | | | | | | 9.22 | 0.12 | | |
| 運輸服務 | | | | | | | | | | | |
| 陸上客運 | | | 39.71 | | | | | | | | |
| 航空客運 | | | | 62.17 | | | | | | | |
| 水上客運 | | | | | 2.24 | | | | | | |
| 汽車出租 | | | | | | 91.55 | | | | | |
| 旅行服務 | | | | | | | 97.35 | | | | |
| 娛樂休閒服務 | | | | | | | | 81.19 | | | |
| 特色觀光特徵產品 | 3.08 | 3.00 | 0.07 | 1.20 | 1.05 | 1.25 | 0.00 | 2.31 | 95.60 | | |
| 其他觀光產品 | 2.43 | 0.89 | 0.15 | | | | 0.56 | 1.35 | | 55.90 | |
| 小計 | 95.17 | 99.34 | 39.93 | 63.37 | 3.29 | 92.80 | 97.91 | 94.07 | 95.72 | 55.90 | |
| 其他產品 | 3.93 | 0.66 | 60.08 | 36.63 | 96.71 | 7.20 | 2.09 | 5.93 | 4.28 | 44.10 | 100.00 |
| 合計 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

資料來源：100 年工商普查調查報告、本研究整理。

表 3.20 102 年觀光產業之觀光產品供給表

單位：億元

| 產業項目 產品項目 | 觀光特徵產業 | | | | | | | | | 其他觀光 產業 | 其他產業 | 合計 |
|--------------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|------------|------------|------------|
| | 住宿 服務業 | 餐飲業 | 陸上 運輸業 | 航空 運輸業 | 水上 運輸業 | 汽車 租賃業 | 旅行 服務業 | 娛樂休閒 服務業 | 零售業 | | | |
| 觀光特徵產品 | | | | | | | | | | | | |
| 住宿 | 872.21 | | | | | | | | | | | 872.21 |
| 餐飲 | 261.49 | 5,828.47 | | | | | | 193.38 | 54.70 | | | 6,338.05 |
| 運輸服務 | | | | | | | | | | | | |
| 陸上客運 | | | 1,525.96 | | | | | | | | | 1,525.96 |
| 航空客運 | | | | 1,746.57 | | | | | | | | 1,746.57 |
| 水上客運 | | | | | 44.59 | | | | | | | 44.59 |
| 汽車出租 | | | | | | 363.09 | | | | | | 363.09 |
| 旅行服務 | | | | | | | 428.86 | | | | | 428.86 |
| 娛樂服務 | | | | | | | | 1,702.92 | | | | 1,702.92 |
| 特色觀光特徵產品 | 38.55 | 183.17 | 2.69 | 33.71 | 20.90 | 4.96 | - | 48.45 | 43,578.53 | | | 43,910.96 |
| 其它觀光產品 | 30.29 | 54.34 | 5.76 | | | | 2.47 | 28.32 | | 16,000.43 | | 16,121.61 |
| 小計 | 1,202.55 | 6,065.67 | 1,534.41 | 1,780.29 | 65.49 | 368.05 | 431.33 | 1,973.07 | 43,633.23 | 16,000.43 | | 73,054.82 |
| 其它非觀光產品 | 49.19 | 39.69 | 2,308.35 | 1,029.06 | 1,925.00 | 28.56 | 9.21 | 124.38 | 1,951.01 | 12,622.88 | 293,739.87 | 313,827.19 |
| 合計 | 1,251.74 | 6,105.67 | 3,842.76 | 2,809.35 | 1,990.49 | 396.60 | 440.53 | 2,097.45 | 45,584.24 | 28,623.31 | 293,739.87 | 386,882.02 |

註：由於國民所得帳中零售業的生產總額是以營業收入與銷貨成本的差額估算，計算本表零售業之觀光產業總供給時，為求供給面與需求面計價基礎之一致性，需加回銷貨成本做為總供給（請見第 3-27 頁內文說明），故與表 3.17 之產業生產總額不同。

資料來源：本研究計算。

表 3.21 102 年觀光產業及其他產業生產帳（生產者價格）

單位：億元

| 產業項目 產品項目 | 觀光特徵產業 | | | | | | | | | 其他觀光產業 | 其他產業 | 合計 |
|-------------------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|--------|----------|-----------|-----------|------------|------------|
| | 住宿服務業 | 餐飲業 | 陸上運輸業 | 航空運輸業 | 水上運輸業 | 汽車租賃業 | 旅行服務業 | 娛樂休閒服務業 | 零售業 | | | |
| 觀光特徵產品 | | | | | | | | | | | | |
| 住宿服務 | 872.21 | | | | | | | | | | | 872.21 |
| 餐飲 | 261.49 | 5,828.47 | | | | | | 193.38 | 54.70 | | | 6,338.05 |
| 運輸服務 | | | | | | | | | | | | |
| 陸上客運服務 | | | 1,525.96 | | | | | | | | | 1,525.96 |
| 航空客運服務 | | | | 1,746.57 | | | | | | | | 1,746.57 |
| 水上客運服務 | | | | | 44.59 | | | | | | | 44.59 |
| 汽車租賃服務 | | | | | | 363.09 | | | | | | 363.09 |
| 旅行服務 | | | | | | | 428.86 | | | | | 428.86 |
| 娛樂休閒服務 | | | | | | | | 1,702.92 | | | | 1,702.92 |
| 購物服務 | 38.55 | 183.17 | 2.69 | 33.71 | 20.90 | 4.96 | - | 48.45 | 43,578.53 | | | 43,910.96 |
| 其它觀光產品 | 30.29 | 54.34 | 5.76 | | | | 2.47 | 28.32 | | 16,000.43 | | 16,121.61 |
| 觀光產品產出 | 1,202.55 | 6,065.98 | 1,534.41 | 1,780.29 | 65.49 | 368.05 | 431.33 | 1,973.07 | 43,633.23 | 16,000.43 | | 73,054.82 |
| 其它非觀光產品 | 49.19 | 39.69 | 2,308.35 | 1,029.06 | 1,925.00 | 28.56 | 9.21 | 124.38 | 1,951.01 | 12,622.88 | 293,739.87 | 313,827.19 |
| 總產出(生產者價格) | 1,251.74 | 6,105.67 | 3,842.76 | 2,809.35 | 1,990.49 | 396.60 | 440.53 | 2,097.45 | 45,584.24 | 28,623.31 | 293,739.87 | 386,882.02 |
| 中間消費 (購買者價格) | 610.68 | 3,019.76 | 1,935.98 | 2,238.07 | 1,871.10 | 221.82 | 216.36 | 768.28 | 35,805.93 | 9,777.75 | 183,223.88 | 239,689.61 |
| 附加價值毛額 (生產者價格) | 641.06 | 3,085.91 | 1,906.78 | 571.28 | 119.39 | 174.79 | 224.18 | 1,329.17 | 9,778.31 | 18,845.56 | 110,515.99 | 147,192.41 |
| 受僱人員報酬 | 382.03 | 1,790.54 | 779.07 | 269.55 | 81.43 | 27.47 | 145.42 | 886.16 | 4,118.38 | 10,493.34 | 48,191.11 | 67,164.50 |
| 生產及進口稅淨額 | 16.44 | 35.33 | 32.66 | 3.60 | 3.38 | 4.27 | 4.48 | 50.05 | 188.76 | 323.65 | 3,057.60 | 3,730.23 |
| 固定資本消耗 | 55.70 | 209.70 | 417.39 | 329.14 | 95.69 | 106.29 | 4.43 | 126.09 | 581.92 | 2,060.49 | 20,763.03 | 24,739.86 |
| 營業盈餘 | 186.89 | 1,050.34 | 677.66 | -31.01 | -61.11 | 36.75 | 69.85 | 266.87 | 4,889.25 | 5,968.08 | 38,504.25 | 51,557.82 |

資料來源：本研究計算。

3.7 觀光產品之觀光比重表

觀光產品的觀光比重可計算如下式：

$$\text{觀光產品之觀光比重} = \text{觀光產品支出金額} / \text{觀光產品供給金額}$$

利用本章 3.2 節至 3.5 節所估計的各項觀光產品在國內的支出金額與 3.6 節所統計的相對產品供給總金額，可計算出這些產品使用在觀光活動上的比重，即各項觀光產品的觀光比重（見表 3.22）。由表 3.22 中的各種觀光產品的觀光比重可看出，旅行服務、航空客運、住宿、水上客運、汽車租賃等觀光產品的觀光比重相對較高。

表 3.22 102 年觀光產品之觀光比重表

| 產品項目 | 觀光支出 | 觀光供給 | 產品觀光比重 |
|--------|----------|-----------|--------|
| 觀光特徵產品 | | | |
| 住宿服務 | 773.88 | 872.21 | 0.89 |
| 餐飲 | 1,954.05 | 6,338.05 | 0.31 |
| 運輸服務 | 2,546.39 | 3,317.12 | 0.77 |
| 陸上客運 | 872.16 | 1,525.96 | 0.57 |
| 航空客運 | 1,641.87 | 1,746.57 | 0.94 |
| 水上客運 | 32.36 | 44.59 | 0.73 |
| 汽車租賃 | 218.74 | 363.09 | 0.60 |
| 旅行服務 | 411.12 | 428.86 | 0.96 |
| 娛樂休閒服務 | 286.69 | 1,702.92 | 0.17 |
| 購物 | 2,598.64 | 43,910.96 | 0.06 |
| 其他觀光產品 | 179.92 | 16,121.61 | 0.01 |
| 合計 | 8,969.43 | 73,054.82 | 0.12 |

資料來源：本研究計算

3.8 觀光產業之觀光比重表

一種觀光產品可能由兩種以上產業供給，且不同產業生產的產品銷售給觀光客的比例也不一樣。由於統計資料上之限制，本研究假設同一產品的觀光比重都相等，推估公式為

$$\text{觀光產業之觀光比重} = \text{觀光貢獻值} / \text{產業總供給}$$

其中，觀光貢獻值 = \sum 各產業不同觀光產品之供給金額 \times 該產品的觀光比重，表 3.23 由觀光產業之觀光產品供給表（即表 3.20）中每一項產業在不同觀光產品之供給金額乘上該產品的觀光比重，得到其「觀光」

的貢獻值，加總後為該產業「觀光」貢獻值。計算出各項觀光產業的觀光銷售值（即貢獻值）之後，將之除以該產業的總供給即可得到產業的觀光比重。利用表 3.22 估計的觀光產品之觀光比重計算國內觀光產業的觀光比重，結果如表 3.23 所示。

由觀光產業之觀光比重統計表中最後一列的數字可發現，旅行服務業為觀光比重最高的產業，其次依序為住宿服務業、航空運輸業、汽車租賃業、餐飲業、陸上運輸業、藝文及休閒服務業。住宿服務產業之觀光比重較住宿服務的觀光比重為低，主要是因為住宿服務產業所提供的不僅是住宿，尚包括餐飲及其他服務項目，而這些服務的銷售對象不全然是觀光客；再如航空運輸業的觀光比重也較航空服務為低，這因為航空業有相當大的營收是來自貨運運輸服務，而這部份的供給幾乎與觀光無關。

表 3.23 102 年觀光產業之觀光比重表

單位：億元

| 產業項目 產品項目 | 觀光特徵產業 | | | | | | | | | 其他觀光 產業 | 合計 |
|--------------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|--------------|-----------|------------|------------|
| | 住宿服務業 | 餐飲業 | 陸上運輸業 | 航空運輸業 | 水上運輸業 | 汽車 租賃業 | 旅行 服務業 | 藝文及休 閒服務業 | 零售業 | | |
| 觀光特徵產品 | | | | | | | | | | | |
| 住宿 | 776.27 | | | | | | | | | | 776.27 |
| 餐飲 | 81.06 | 1,806.83 | | | | | | 59.95 | 5.23 | | 1,953.07 |
| 交通 | | | | | | | | | | | |
| 陸上客運 | | | 869.80 | | | | | | | | 869.80 |
| 航空客運 | | | | 1,641.78 | | | | | | | 1,641.78 |
| 水上客運 | | | | | 32.55 | | | | | | 32.55 |
| 汽車出租 | | | | | | 217.86 | | | | | 217.86 |
| 旅行服務 | | | | | | | 411.71 | | | | 411.71 |
| 娛樂服務 | 0.00 | | | | | | | 289.50 | | | 289.50 |
| 購物 | 2.31 | 10.99 | 0.16 | 2.02 | 1.25 | 0.30 | 0.00 | 2.91 | 806.12 | | 826.06 |
| 其他觀光產品 | 0.30 | 0.54 | 0.06 | | | | 0.02 | 0.28 | | 160.00 | 161.22 |
| 觀光銷售值 | 859.95 | 1,818.36 | 870.02 | 1,643.80 | 33.80 | 218.15 | 411.73 | 352.64 | 811.34 | 160.00 | 7,179.79 |
| 觀光產業總供給 | 1,251.74 | 6,105.67 | 3,842.76 | 2,809.35 | 1,990.49 | 396.60 | 440.53 | 2,097.45 | 14,053.62 | 28,623.31 | 386,688.02 |
| 產業觀光比重 | 0.69 | 0.30 | 0.23 | 0.59 | 0.017 | 0.55 | 0.93 | 0.17 | 0.06 | 0.0056 | 0.02 |

註：由於國民所得帳中零售業的生產總額是以營業收入與銷貨成本的差額估算，計算本表零售業之觀光產業總供給時，為求供給面與需求面計價基礎之一致性，需加回銷貨成本做為總供給（請見第 3-28 頁內文說明），故與表 3.17 之產業生產總額不同。

資料來源：本研究計算

3.9 觀光直接附加價值毛額表

觀光產業之產出(通常以 GDP 或附加價值衡量)除供觀光用途外,亦供非觀光之用。觀光產業產出用於觀光用途部份,稱為觀光國內生產毛額(簡稱觀光 GDP)或觀光直接附加價值(簡稱觀光 TDGVA)。為配合主計總處國民所得相關統計,本研究以觀光 TDGVA 呈現觀光產業的相關產出,估算公式為:

$$\text{觀光直接附加價值毛額} = \text{觀光生產總值} - \text{觀光中間投入}$$

觀光直接附加價值毛額為觀光生產總值減去其中間投入的金額。計算觀光的中間投入時,首先假設同一產業所生產產品之中間投入占產值的比重都相等,再以產業在產品的生產過程中所使用的中間投入金額乘以該產業的觀光比重,得到觀光部分的中間投入。惟應注意的是,由於中間投入金額取自國民所得統計中之「國內生產及要素所得」。因此,應利用同表中各產業之生產總值乘上產業比重,得出觀光生產總值;然後以觀光生產總值減去相對應的觀光中間投入,就是該產業的觀光直接附加價值毛額,加總所有國內觀光產業的 TDGVA,即為「觀光 TDGVA」。觀光產業 TDGVA 較高者依序為餐飲業、零售業、住宿服務業、陸上運輸業、航空運輸業、藝文及休閒服務業、旅行服務業、汽車租賃業和水上運輸業。

觀光產業用於觀光用途的部分占我國 GDP 的比重,是以觀光 TDGVA 除以全國 GDP 表示(見表 3.24)。102 年觀光 TDGVA 占全國 GDP 比重為 2.18%。

3.10 觀光產業就業表

過去主計總處在工商普查中將就業人口分為常雇員工、臨時員工與自我雇用者三種,本研究過去在衡量「觀光」的就業效果時,是以設算之全職員工人數(Full-Time Employees, FTE)估計。但自 95 年工商普查起即不再區分員工類型,因此,觀光產業之就業(如表 3.25 所示)即以觀光產業從業員工人數表示。

由於部分觀光產業(例如,汽車租賃)無從業員工人數資料,故

以主計總處 100 年工商普查調查的從業員工人數為基礎，以及 100 年至 102 年的觀光產業生產值之成長率（假設員工雇用成長率和產值成長率相同），計算 102 年的觀光產業就業人口總數為 334,522 人（見表 3.25）。創造最多就業人口的觀光產業，依序為餐飲業、住宿服務業、零售業、陸上運輸業、旅行服務業、航空運輸業、藝文及休閒服務業、汽車租賃業和水上運輸業。

表 3.24 102 年觀光直接附加價值毛額 (TDGVA) 表

單位：億元

| 產業項目 產品項目 | 觀光特徵產業 | | | | | | | | | 其他觀光 產業 | 合計 |
|-------------------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|-----------|------------|------------|
| | 住宿 服務業 | 餐飲業 | 陸上 運輸業 | 航空 運輸業 | 水上 運輸業 | 汽車 租賃業 | 旅行服 務業 | 藝文及休 閒服務業 | 零售業 | | |
| 產業生產總額 | 1,251.74 | 6,105.67 | 3,842.76 | 2,809.35 | 1,990.49 | 396.60 | 440.53 | 2,097.45 | 14,053.62 | 28,623.31 | 61,611.53 |
| 產業中間投入 | 610.68 | 3,019.76 | 1,935.98 | 2,238.07 | 1,871.10 | 221.82 | 216.36 | 768.28 | 4,275.31 | 9,777.75 | 24,935.11 |
| 產業觀光比重 | 0.69 | 0.30 | 0.23 | 0.59 | 0.017 | 0.55 | 0.93 | 0.17 | 0.06 | 0.0056 | |
| 觀光生產值 | 859.95 | 1,818.36 | 870.02 | 1,643.80 | 33.80 | 218.15 | 411.73 | 352.64 | 811.34 | 160.00 | 7,179.79 |
| 觀光中間投入 | 419.54 | 899.33 | 438.31 | 1,309.54 | 31.78 | 122.01 | 202.21 | 129.17 | 246.82 | 54.66 | 3,853.36 |
| 觀光 TDGVA | 440.41 | 919.03 | 431.70 | 334.27 | 2.03 | 96.14 | 209.52 | 223.47 | 564.52 | 105.35 | 3,326.43 |
| 全國總 GDP | | | | | | | | | | | 152,307.39 |
| 觀光 TDGVA 占 GDP 比重 | | | | | | | | | | | 2.18% |

資料來源：本研究整理

表 3.25 102 年觀光產業就業表

| 產業項目 產品項目 | 觀光特徵產業 | | | | | | | | | 其他觀光產業 | 合計 |
|-------------------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|--------|----------|-----------|-----------|---------|
| | 住宿服務業 | 餐飲業 | 陸上運輸業 | 航空運輸業 | 水上運輸業 | 汽車租賃業 | 旅行服務業 | 藝文及休閒服務業 | 零售業 | | |
| 產業之觀光比重 | 0.69 | 0.30 | 0.23 | 0.59 | 0.017 | 0.55 | 0.93 | 0.17 | 0.06 | 0.0056 | |
| 100 年底從業員工人數 | 68,058 | 350,722 | 206,276 | 22,574 | 8,265 | 4,510 | 25,935 | 70,748 | 848,510 | 886,612 | |
| 100 年觀光生產值 | 1,064.49 | 5,480.54 | 3,627.12 | 2,672.92 | 2,011.69 | 368.41 | 399.04 | 1,938.10 | 13,231.90 | 26,534.47 | |
| 102 年觀光生產值 | 1,251.74 | 6,105.67 | 3,842.76 | 2,809.35 | 1,990.49 | 396.60 | 440.53 | 2,097.45 | 14,053.62 | 956,408 | |
| 102 年觀光產業之總從業員工人數 | 80,030 | 390,727 | 218,540 | 23,726 | 8,178 | 4,855 | 28,632 | 76,565 | 901,204 | 821,162 | |
| 102 年觀光從業員工人數 | 54,981 | 116,364 | 49,478 | 13,883 | 139 | 2,671 | 26,760 | 12,873 | 52,028 | 5,346 | 334,522 |

註：本表所呈現的觀光比重為四捨五入至小數點後二位之數據，而計算「102 觀光從業員工人數」所乘之觀光比重為未四捨五入之數據。

資料來源：本研究計算

第四章 102 年觀光之直接與間接效果

4.1 前言

觀光支出統計表所推估出來的觀光總支出為觀光客直接的消費支出，稱為觀光直接支出或觀光支出直接效果；觀光直接支出再透過產業關聯可產生間接效果，稱為觀光支出間接效果。嚴格來說，觀光支出直接效果和觀光支出間接效果的總和才是觀光活動對經濟體系的真正影響。因此，部分國家（例如奧地利、紐西蘭等）之觀光衛星帳同時呈現觀光支出的直接和間接效果。觀光 GDP 和觀光就業部分也可透過產業關聯產生間接效果，本章將一併討論與估算。

過去在編製觀光衛星帳的過程中，為衡量觀光產業和其他產業的關聯性，估算觀光活動的間接效果，以及評估觀光政策對經濟與產業的影響，本研究團隊曾建構觀光投入產出模型及觀光可計算一般均衡模型做為評估工具。民國 92 年本團隊首次以主計總處 88 年之 45 部門投入產出表為基礎，並以包括旅館業、餐飲業、陸上運輸業、航空運輸業、汽車租賃業、旅行服務業、藝文及娛樂業、零售業等之觀光產業部門，建立 52 部門的觀光投入產出表。

觀光投入產出分析不僅可做為政策評估的工具，亦可利用投入產出表計算出產業關聯係數矩陣，此矩陣可用以評估觀光支出所帶來之產業關聯效果，以及各種觀光變數（例如，觀光 GDP 和觀光就業）的直接和間接效果。

本年度以主計總處 100 年產業關聯表更新投入產出資料，並用以估算 102 年觀光支出、觀光 GDP 和觀光就業之間接效果與總效果。

4.2 觀光投入產出模型

投入產出分析法利用大量統計資料，表示經濟體系中每一個部門或產業間的關聯性和各部門產品在最終需求部門的分配情形。自從 1930

年代俄國經濟學家 Wassily Leontief 利用投入產出表分析美國經濟以來，投入產出分析已成為最常被使用的政策影響評估工具。

投入產出模型中有一重要概念即投入係數 (input coefficient)，投入係數定義如 (4-1) 式所示：

$$a_{ij} = \frac{X_{ij}}{X_j} \quad (4-1)$$

其中， a_{ij} 為投入係數， X_{ij} 代表 j 部門自 i 部門所取得的中間投入量， X_j 為 j 部門的總產出量。投入係數表示某一部門每一單位的產出中，所需要本身部門或其他部門製成品做為投入的量。舉例來說，假設 $i, j=2$ ，若 $a_{12}=0.25$ ， $a_{22}=0.75$ ，則表示要生產一單位之產品 2，需要 0.25 單位的中間投入 1 和 0.75 單位的中間投入 2。此係數可以數量單位表示，亦可以貨幣單位示之。在生產技術不變的前提下， a_{ij} 為常數；反之，如果生產技術因創新等因素而產生變化，則投入係數亦會改變。因此，觀察跨期的 a_{ij} 變化可以瞭解生產技術的變遷情況，投入係數有時又稱做技術係數。

根據總供給等於總需求的原則，投入產出分析中間投入和最終需求之合等於總產出，依此推導的聯立方程式如下式 (W. Leontief, 1966, pp.134–155；Miller & Blair, 1985, pp.6–39)：

$$\begin{cases} X_{11} + X_{12} + \cdots + X_{1n} + D_1 = X_1 \\ X_{21} + X_{22} + \cdots + X_{2n} + D_2 = X_2 \\ \vdots \\ X_{n1} + X_{n2} + \cdots + X_{nn} + D_n = X_n \end{cases}$$

其中 X_{11} 、 X_{12} ... X_{nn} 代表 1 到 n 部門的中間投入， D_1 、 D_2 ... D_n 為各部門的最終需求，而 X_1 、 X_2 ... X_n 為各部門之產出。依照 (5-1) 式可以得知 $X_{ij} = a_{ij} \cdot X_j$ ，將其代入上述聯立方程式可得：

$$\begin{cases} a_{11}X_1 + a_{12}X_2 + \cdots + a_{1n}X_n + D_1 = X_1 \\ a_{21}X_1 + a_{22}X_2 + \cdots + a_{2n}X_n + D_2 = X_2 \\ \vdots \\ a_{n1}X_1 + a_{n2}X_2 + \cdots + a_{nn}X_n + D_n = X_n \end{cases}$$

若以矩陣表示可得到下式：

$$\begin{bmatrix} a_{11} & a_{12} & \cdots & a_{1n} \\ a_{21} & a_{22} & \cdots & a_{2n} \\ \vdots & \vdots & \ddots & \vdots \\ a_{n1} & a_{n2} & \cdots & a_{nn} \end{bmatrix} \begin{bmatrix} X_1 \\ X_2 \\ \vdots \\ X_n \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} D_1 \\ D_2 \\ \vdots \\ D_n \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} X_1 \\ X_2 \\ \vdots \\ X_n \end{bmatrix}$$

$$A \cdot X + D = X \quad (4-2)$$

$$(I - A)X = D$$

假設 $|I - A| \neq 0$ 可得出下式 (5-3)：

$$X = (I - A)^{-1}D \quad (4-3)$$

其中 X 為總產出矩陣， I 為 $n \times n$ 單一矩陣 (identity matrix)， A 為投入係數矩陣， D 為總最終需求矩陣，而 $(I - A)^{-1}$ 稱做 Leontief 逆矩陣 (Leontief inverse matrix) 或乘數矩陣。從 (4-3) 式可發現，一部門的產出與其最終需求呈現正向關係。

當最終需求向量發生變動時，可根據 (4-3) 式的產出向量與最終需求向量關係解出新的均衡產出向量，或者根據 (4-4) 式求得各產業產出的變動量：

$$\Delta X = (I - A)^{-1} \Delta D \quad (4-4)$$

式中 Δ 代表變動量， ΔX 向量內所有元素之和即為最終需求發生變動後，對整個經濟體系所產生的總產量效果。

然而在一個開放經濟體系中必須考慮進出口因素，則(4-2)至(4-4)式可分別改寫如下列方程式：

$$X + M_X + M_F = AX + Y' + E$$

$$X + m_X AX + m_Y Y = AX + Y' + E$$

$$(I - (I - M)A)^{-1}X = (1 - m_Y)Y' + E = Y^* \quad (4-5)$$

$$X = (I - (I - M)A)^{-1}Y^*$$

$$\Delta X = (I - (I - M)A)^{-1} \Delta Y^*$$

其中 M_X 為 $n * 1$ 的中間投入進口向量， M_F 為 $n * 1$ 的最終需求進口向量， Y^* 為 $n * 1$ 的國內最終需求向量， E 為 $n * 1$ 的出口向量， m_X 為 $n * n$ 的中間投入進口係數矩陣， m_Y 為 $n * 1$ 的最終需求進口係數向量， M 為進口係數矩陣。由此可知，乘數矩陣 $(I - (I - M)A)^{-1}$ 較 (4-3) 式中的乘數矩陣小。為便於區隔，稱後者為乘數矩陣 I，前者為乘數矩陣 II。

4.3 觀光投入產出表之編製

根據本研究之定義，觀光供給產業包括住宿服務業、餐飲業、陸上運輸業（鐵路運輸業及公路運輸業僅包含客運部分）¹、航空運輸業（亦僅包含客運部分）²、水上運輸業（僅含客運部分）汽車租賃業、旅行服務業、娛樂休閒服務業、零售業等觀光特徵產業，以及其他觀光產業。

零售業在行政院主計總處所編製之民國 100 年的 52 部門產業關聯表中被歸類在第 38 部門的批發及零售業；陸上客運業、航空客運業歸於第 39 部門的運輸倉儲業³；餐飲業、住宿服務業被歸類在第 40 部門的住宿及餐飲業；汽車租賃業和旅行服務被歸類在第 47 部門的支援服務業；娛樂休閒服務業單獨歸類於第 51 部門。

為能更精確的掌握觀光供給產業的特性和分類，本研究將第 38 部門的批發及零售業分為「零售」與「商品經紀及批發」2 個部門；將第 39 部門的運輸倉儲通信業細分為「陸上客運」、「水上客運」、「航空客運」與「其他運輸及倉儲」等 4 個部門；將第 40 部門住宿及餐飲業分為「住宿」與「餐飲」2 個部門；將第 47 部門支援服務業分為「汽車租賃」、「旅行服務」與「其他支援服務」等 3 個部門；因此本研究之投入產出模型共有 59 部門，與主計總處民國 100 年 52 部門之對照如表 4.1 所示。

¹ 由於主計總處 100 年產業關聯表中可將鐵路和公路之客運部分離析，觀光投入產出模型中將稱為陸上客運業。

² 基於相同理由，觀光投入產出模型中將成為航空客運業。

³ 100 年產業關聯表中的運輸倉儲業亦可離析出水上客運業，雖然目前觀光衛星帳中未特別針對此部分資料進行蒐集，本研究仍將其離析為一子部分。

表 4.1 本研究部門分類與 100 年產業關聯 52 部門對照表

| 主計總處分類 (100 年) | | 本研究分類 | |
|----------------|-----------------|-------|-----------------|
| 部門代碼 | 部門名稱 | 部門代碼 | 部門名稱 |
| 01 | 農產 | 01 | 農產 |
| 02 | 畜產 | 02 | 畜產 |
| 03 | 林產 | 03 | 林產 |
| 04 | 漁產 | 04 | 漁產 |
| 05 | 礦產 | 05 | 礦產 |
| 06 | 加工食品 | 06 | 加工食品 |
| 07 | 飲料 | 07 | 飲料 |
| 08 | 菸 | 08 | 菸 |
| 09 | 紡織品 | 09 | 紡織品 |
| 10 | 成衣及服飾品 | 10 | 成衣及服飾品 |
| 11 | 皮革、毛皮及其製品 | 11 | 皮革、毛皮及其製品 |
| 12 | 木材及其製品 | 12 | 木材及其製品 |
| 13 | 紙漿、紙及紙製品 | 13 | 紙漿、紙及紙製品 |
| 14 | 印刷及資料儲存媒體 複製 | 14 | 印刷及資料儲存媒體複 製 |
| 15 | 石油及煤製品 | 15 | 石油及煤製品 |
| 16 | 化學材料 | 16 | 化學材料 |
| 17 | 化學製品 | 17 | 化學製品 |
| 18 | 藥品 | 18 | 藥品 |
| 19 | 橡膠製品 | 19 | 橡膠製品 |
| 20 | 塑膠製品 | 20 | 塑膠製品 |
| 21 | 非金屬礦物製品 | 21 | 非金屬礦物製品 |
| 22 | 鋼鐵 | 22 | 鋼鐵 |
| 23 | 其他金屬 | 23 | 其他金屬 |
| 24 | 金屬製品 | 24 | 金屬製品 |
| 25 | 電子零組件 | 25 | 電子零組件 |
| 26 | 電腦、電子及光學產 品 | 26 | 電腦、電子及光學產品 |
| 27 | 電力設備 | 27 | 電力設備 |
| 28 | 機械設備 | 28 | 機械設備 |
| 29 | 汽車及其零件 | 29 | 汽車及其零件 |
| 30 | 其他運輸工具 | 30 | 其他運輸工具 |
| 31 | 家具 | 31 | 家具 |
| 32 | 其他製品及機械配修 | 32 | 其他製品及機械配修 |

表 4.1 本研究部門分類與 100 年產業關聯 52 部門對照表 (續)

| 主計總處分類 | | 本研究分類 | |
|--------|--------------|-------|--------------|
| 部門代碼 | 部門名稱 | 部門代碼 | 部門名稱 |
| 33 | 電力供應 | 33 | 電力供應 |
| 34 | 燃氣供應 | 34 | 燃氣供應 |
| 35 | 用水供應 | 35 | 用水供應 |
| 36 | 污染整治 | 36 | 污染整治 |
| 37 | 營造工程 | 37 | 營造工程 |
| 38 | 批發及零售 | 38 | 商品經紀及批發 |
| | | 39 | 零售 |
| 39 | 運輸倉儲 | 40 | 陸上客運 |
| | | 41 | 水上客運 |
| | | 42 | 航空客運 |
| | | 43 | 其他運輸及倉儲 |
| 40 | 住宿及餐飲 | 44 | 住宿 |
| | | 45 | 餐飲 |
| 41 | 傳播服務 | 46 | 傳播服務 |
| 42 | 電信服務 | 47 | 電信服務 |
| 43 | 資訊服務 | 48 | 資訊服務 |
| 44 | 金融及保險 | 49 | 金融及保險 |
| 45 | 不動產及住宅服務 | 50 | 不動產及住宅服務 |
| 46 | 專業、科學及技術服務 | 51 | 專業、科學及技術服務 |
| 47 | 支援服務 | 52 | 運輸工具租賃服務 |
| | | 53 | 旅行服務 |
| | | 54 | 其他支援服務 |
| 48 | 公共行政；強制性社會安全 | 55 | 公共行政；強制性社會安全 |
| 49 | 教育服務 | 56 | 教育服務 |
| 50 | 醫療保健及社會工作服務 | 57 | 醫療保健及社會工作服務 |
| 51 | 藝術、娛樂及休閒服務 | 58 | 藝術、娛樂及休閒服務 |
| 52 | 其他服務 | 59 | 其他服務 |

註：本研究界定的 43 部門（其他運輸及倉儲）包含主計總處產業關聯表中的 12420、12520、12530、12610、12620、12720、12790、128、129、130 等部門。

本研究界定的 54 部門（其他支援服務）包含主計總處產業關聯表中的 15110、15130、15140、152、154、155、156 等部門。

資料來源：本研究整理。

投入產出表可以兩種計價基礎呈現，一是以「生產者價格」計價，另為「購買者價格」計價，多數研究較常使用前者。前者乃以財貨自生產場所出廠時之價格計算，後者為一般民眾或廠商取得財貨時的價格計算。生產者價格和購買者價格並不相等，一方面因為財貨輸送會產生運費，另一方面如果財貨從商業仲介機構（流通機構）售出，則流通機構會加收報酬以及相關間接稅收，前者即是商業差距。國內運費與商業差距加總即為「運銷差距」，購買者價格等於生產者價格與運銷差距和間接稅之和。本研究之投入產出表以生產者價格計價。

4.4 觀光支出之直接與間接效果

本節以投入產出模型估算觀光支出的間接效果，觀光支出是一種最終需求，故估計觀光支出間接效果時可先將觀光支出視為最終消費變動（即 ΔD ）。換言之，可利用（4-4）式，求出觀光支出所造成的總效果（見表 4.2），扣除直接效果，即可算出觀光支出的間接效果。另外，觀光產業部門中的中間投入有部分來自進口品。理論上，進口比重愈重，觀光支出能帶動的產業關聯效果愈低，本研究亦同時以（4-5）式估算觀光支出的總效果。

以觀光支出造成的最終消費變動和（4-4）式（或（4-5）式），不但可算出產值的變動，同時可計算出觀光附加價值和觀光產業就業人口的所得變動。根據主計總處公佈的各產業受僱人員薪資，可從觀光支出帶動的勞動所得換算出各部門的就業人數，並以此計算其對觀光就業人數的影響。觀光支出、觀光附加價值和觀光就業人數的直接效果和總效果請見表 4.2。

另外，必須說明的為觀光支出中「購物」一項占觀光支出比重愈來愈高，為重要觀光支出項目。由歷年來臺旅客消費及動向調查報告可知，觀光客購物的主要內容包括：服飾及相關配件、珠寶或玉器類、紀念品或手工藝品類、化粧品或香水類、名產或特產、煙或酒類、中藥或健康食品、電子或電器產品、茶葉和其他。其購物內容除名產或特產、其他等類外，皆可直接對照至相關部門。各部門分攤的比例取自 102 年來臺旅客消費及動向調查報告的旅客購物的細項資料）。

將(4-4)式中的 $(I - A)^{-1}$ 稱為乘數矩陣 I，(4-5)式中的 $(I - (I - M)A)^{-1}$ 稱為乘數矩陣 II。以 100 年產業關聯表估算之 102 年產業關聯效果如表 4.2 所示，結果可看出乘數 I 明顯大於乘數 II。

102 年觀光支出乘數 I 為 2.85，乘數 II 為 1.75。以乘數矩陣 I 估算觀光支出的產業關聯效果，102 年觀光支出的總效果超過 2.5 兆元；以乘數矩陣 II 估算的觀光支出總效果較低，但也超過 1.5 兆元。此結果說明，各類型觀光客的直接支出不僅使觀光產業受惠，亦會透過產業關聯效果帶動整體經濟，觀光支出的總效果說明的是觀光活動對整體經濟的真正貢獻。

若以觀光附加價值和觀光產業就業人數來看，考慮產業關聯效果後，相關數值皆以乘數增加，其增加的幅度和觀光支出相差不遠。考慮產業關聯效果，102 年觀光附加價值約為 8,914.83 億元（乘數 I）和 5,754.72 億元（乘數 II）；觀光就業部分，102 年因觀光活動而增加的全國就業人數約 81 萬人（乘數 I）和 55 萬人（乘數 II）。由此可見，觀光活動對整體經濟所帶來的效益相當可觀。

表 4.2 102 年觀光支出之產業關聯效果

單位：億元

| 觀光支出 | 102 年 | |
|---------|----------|-----------|
| | 直接效果 | 總效果 |
| 乘數矩陣 I | 8,969.43 | 25,562.88 |
| 乘數 I | 2.85 | |
| 乘數矩陣 II | 8,969.43 | 15,696.50 |
| 乘數 II | 1.75 | |
| | | |
| 觀光附加價值 | | |
| 乘數矩陣 I | 3,326.43 | 8,914.83 |
| 乘數 I | 2.68 | |
| 乘數矩陣 II | 3,326.43 | 5,754.72 |
| 乘數 II | 1.73 | |
| | | |
| 觀光產業就業 | | |
| 乘數矩陣 I | 334,522 | 807,054 |
| 乘數 I | 2.42 | |
| 乘數矩陣 II | 334,522 | 554,537 |
| 乘數 II | 1.66 | |

註：乘數矩陣 I = $(I - A)^{-1}$ ；乘數矩陣 II = $[I - (I - M) A]^{-1}$ ，乘數 I 未扣除進口之中間投入，乘數 II 則予以扣除。

資料來源：本研究整理

第五章 98-101 年臺灣觀光衛星帳修正

5.1 前言

觀光衛星帳中觀光產業的資訊多來自於主計總處的工商普查報告和國民統計資料。主計總處 100 年工商普查報告於 102 年 12 月完成編印，並於 103 年 11 月依 2008 SNA 首次修正我國 96 年至 102 年國民所得統計資料，其後不定期更新。

我國觀光衛星帳中各觀光產業提供觀光產品的結構比例，係由工商普查報告中的表 10 取得供給的比例。103 年度之前編製的觀光衛星帳（即 100 年臺灣觀光衛星帳及之前年度之觀光衛星帳）皆以 95 年工商普查報告的表 10，拆解各觀光產業的觀光產品供給結構。本團隊認為 98 年之後的產業結構應該較接近 100 年工商普查之結構，故 103 年度曾以 100 年工商普查結果與主計總處回溯修正的國民所得統計，修正 98-100 年臺灣觀光衛星帳。

然而，本年度計畫參照 2008TSA 的內容並重新審視我國資料現況。首先，將我國觀光產品調整為旅客住宿服務、餐飲服務、旅客運輸服務（分陸上客運服務、航空客運服務、航空客運服務）、汽車租賃服務、旅行服務、娛樂休閒服務、購物服務。對應的產業為住宿服務業、餐飲業、運輸服務業（分陸上運輸業、航空運輸業、水上運輸業）、汽車租賃業、旅行服務業、娛樂休閒服務業、零售業。前述產業參考 2008TSA 之產業界定合稱為觀光特徵產業。旅客在旅途中或旅行前後，亦會消費觀光產品以外之其他產品，稱為其他觀光產品，其對應的產業稱為其他觀光產業。依其性質本研究界定之其他觀光產業，包括郵政及快遞業、電信業、銀行業、保險業、醫療保健服務業、家事服務業，以及其他服務業。

其次，本研究將臺灣觀光衛星帳（TTSA2016）的帳表調整為：入境觀光支出表（產品別）、國內觀光支出表（產品別、旅遊型態別）、內部觀光支出表（產品別）、觀光產業及其他產業生產帳（生產者價格）、

觀光產品之觀光比重表、觀光產業之觀光比重表、觀光直接附加價值（TDGVA）表，以及觀光產業就業表。

各項觀光支出估算方式部分，近年來以「來臺旅客消費及動向調查報告」和「國人旅遊狀況調查報告」資料估算的住宿服務支出，多於由主計總處國民所得統計估算的住宿服務供給。今（104）年度入境旅客住宿支出仍先以「來臺旅客消費及動向調查報告」與觀光局各級旅館業之相關營運報表之資料估算，再由各級旅館業相關營運報表，估算入境旅客住宿各級旅館的比例與來臺旅客住宿各級旅館的占比，以此調整前述估算之入境旅客住宿支出，詳細請見 3.2.1 節之說明。入境旅客之汽車租賃服務支出方面，先由交通部「101 年小客貨車租賃業營運狀況調查報告」資料拆分出客車租賃，再分長租與短租計算出觀光用途比例，計算入境旅客之汽車租賃服務支出，詳見 3.2.4 節之說明。旅行服務支出部分，以去（103）年度的檢討結果，分不同市場的服務費用單價和使用旅行服務人次估算。

國人國內觀光支出方面，今年度國人國內旅客分為當日旅客和過夜旅客 2 類，分別由「國人旅遊狀況調查報告」估算其各項觀光支出。住宿支出部分由故鄉市調公司提供權數調整；運輸服務支出由於調整觀光衛星帳中之觀光產品項目，旅客運輸服務分為陸上客運服務、航空客運服務和水上客運服務。因此，將國人旅遊狀況調查中的交通工具分別歸為前述 3 種客運服務，並由故鄉市調公司提供當日旅客和過夜旅客之各種交通工具平均費用、使用各種交通工具比例與權重分別估算各類運輸費用。另外，因自用汽車和機車產生的交通費用（即汽油燃料費）歸為汽油零售服務（即零售業），詳見 3.3.3 節之說明。旅行服務支出亦由故鄉市調公司依旅遊日數提供當日旅客和過夜旅客使用旅行服務的比例與費用，估算旅行服務支出，詳見 3.3.4 節之說明。

基於前述之調整，本研究重新修正 98-101 年臺灣觀光衛星帳，修正結果請見本章 5.2 節至 5.4 節，估算過程請見附錄二至附錄五。

5.2 101 年臺灣觀光衛星帳修正結果

表 5.1 101 年入境觀光支出表（產品別）（修正）

| 產品 | 入境觀光支出 | |
|--------|----------|--------|
| | 金額（億元） | 百分比(%) |
| 觀光特徵產品 | | |
| 旅客住宿服務 | 356.70 | 8.40 |
| 餐飲服務 | 1,165.27 | 27.44 |
| 旅客運輸服務 | 1,039.10 | 24.47 |
| 陸上客運服務 | 344.65 | 8.12 |
| 航空客運服務 | 694.45 | 16.36 |
| 汽車租賃服務 | 10.54 | 0.25 |
| 旅行服務 | 55.63 | 1.31 |
| 娛樂休閒服務 | 264.92 | 6.24 |
| 購物服務 | 1,266.16 | 29.82 |
| 其他觀光產品 | 87.66 | 2.06 |
| 合計 | 4,245.98 | 100.00 |

資料來源：本研究計算。

表 5.2 101 年國內觀光支出表（產品別、旅遊型態別）（修正）

單位：億元、%

| 產品 | 國內觀光支出 | | | | | |
|--------|----------|----------|----------|--------------|----------|--------|
| | 國人國內觀光支出 | | | 國人出國 觀光支出 | 國內觀光支出 | |
| | 當日旅客 | 過夜旅客 | 國內旅客 | | 金額 | 百分比 |
| 觀光特徵產品 | | | | | | |
| 旅客住宿服務 | 0 | 368.00 | 368.00 | - | 368.00 | 8.00 |
| 餐飲服務 | 293.16 | 358.49 | 651.65 | - | 651.65 | 14.17 |
| 旅客運輸服務 | 140.40 | 302.35 | 442.75 | 1,033.42 | 1,476.17 | 32.11 |
| 陸上客運服務 | 129.01 | 233.34 | 362.35 | 74.44 | 436.79 | 9.50 |
| 航空客運服務 | 4.20 | 43.86 | 48.06 | 958.98 | 1,007.04 | 21.90 |
| 水上客運服務 | 7.19 | 25.15 | 32.34 | - | 32.34 | 0.70 |
| 汽車租賃服務 | 36.72 | 168.24 | 204.96 | - | 204.96 | 4.46 |
| 旅行服務 | 10.42 | 133.54 | 143.96 | 200.08 | 344.04 | 7.48 |
| 娛樂休閒服務 | 76.61 | 86.23 | 162.84 | - | 162.84 | 3.54 |
| 購物服務 | 311.55 | 297.81 | 609.36 | 293.15 | 902.51 | 19.63 |
| 汽油零售 | 190.84 | 188.23 | 379.07 | - | 379.07 | 8.24 |
| 其他觀光產品 | 50.05 | 45.51 | 95.56 | 13.11 | 108.67 | 2.36 |
| 合計 | 1,109.75 | 1,948.40 | 3,058.15 | 1,539.76 | 4,597.91 | 100.00 |

資料來源：本研究。

表 5.3 101 年內部觀光支出表（產品別）（修正）

單位：億元、%

| 產品 | 內部觀光支出 | | | | | | |
|--------|----------|----------|----------|--------------|----------|----------|--------|
| | 入境觀光支出 | 國內觀光支出 | | | | 內部觀光支出 | |
| | | 國人國內觀光支出 | | 國人出國 觀光支出 | 合計 | 金額 | 百分比 |
| | | 當日旅客 | 過夜旅客 | | | | |
| 觀光特徵產品 | | | | | | | |
| 旅客住宿服務 | 356.70 | 0 | 368.00 | - | 368.00 | 724.70 | 8.19 |
| 餐飲服務 | 1,165.27 | 293.16 | 358.49 | - | 651.65 | 1,816.92 | 20.54 |
| 旅客運輸服務 | 1,039.10 | 140.40 | 302.35 | 1,033.42 | 1,476.17 | 2,515.27 | 28.44 |
| 陸上客運服務 | 344.65 | 129.01 | 233.34 | 74.44 | 436.79 | 781.44 | 8.84 |
| 航空客運服務 | 694.45 | 4.20 | 43.86 | 958.98 | 1,007.04 | 1,701.49 | 19.24 |
| 水上客運服務 | | 7.19 | 25.15 | - | 32.34 | 32.34 | 0.37 |
| 汽車租賃服務 | 10.54 | 36.72 | 168.24 | - | 204.96 | 215.50 | 2.44 |
| 旅行服務 | 55.63 | 10.42 | 133.54 | 200.08 | 344.04 | 399.67 | 4.52 |
| 娛樂休閒服務 | 264.92 | 76.61 | 86.23 | - | 162.84 | 427.76 | 4.84 |
| 購物服務 | 1,266.16 | 311.55 | 297.81 | 293.15 | 902.51 | 2,168.67 | 24.52 |
| 汽油零售 | | 190.84 | 188.23 | - | 379.07 | 379.07 | 4.29 |
| 其他觀光產品 | 87.66 | 50.05 | 45.51 | 13.11 | 108.67 | 195.33 | 2.22 |
| 合計 | 4,245.98 | 1,109.75 | 1,948.40 | 1,539.76 | 4,597.91 | 8,843.89 | 100.00 |

資料來源：本研究。

表 5.4 101 年觀光產業及其他產業生產帳（生產者價格）（修正）

單位：億元

| 產業項目 產品項目 | 觀光特徵產業 | | | | | | | | | 其他觀光產業 | 其他產業 | 合計 |
|-------------------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|--------|----------|-----------|------------|------------|------------|
| | 住宿服務業 | 餐飲業 | 陸上運輸業 | 航空運輸業 | 水上運輸業 | 汽車租賃業 | 旅行服務業 | 娛樂休閒服務業 | 零售業 | | | |
| 觀光特徵產品 | | | | | | | | | | | | |
| 住宿服務 | 802.52 | | | | | | | | | | | 802.52 |
| 餐飲 | 240.59 | 5,601.61 | | | | | | 184.82 | 53.07 | | | 6,080.09 |
| 運輸服務 | | | | | | | | | | | | |
| 陸上客運服務 | | | 1,487.02 | | | | | | | | | 1,487.02 |
| 航空客運服務 | | | | 1,712.27 | | | | | | | | 1,712.27 |
| 水上客運服務 | | | | | 46.85 | | | | | | | 46.85 |
| 汽車租賃服務 | | | | | | 357.73 | | | | | | 357.73 |
| 旅行服務 | | | | | | | 409.61 | | | | | 409.61 |
| 娛樂休閒服務 | | | | | | | | 1,627.50 | | | | 1,627.50 |
| 購物服務 | 35.47 | 176.04 | 2.62 | 33.05 | 21.96 | 4.88 | | 46.31 | 42,277.68 | | | 42,598.02 |
| 其它觀光產品 | 27.87 | 52.23 | 5.62 | | | | 2.36 | 27.06 | | 15,483.19 | | 15,598.32 |
| 觀光產品產出 | 1,106.46 | 5,829.88 | 1,495.26 | 1,745.32 | 68.81 | 362.61 | 411.96 | 1,885.69 | 42,330.75 | 15,483.19 | | 70,719.93 |
| 其它非觀光產品 | 45.26 | 38.14 | 2,249.45 | 1,008.86 | 2,022.54 | 28.13 | 8.79 | 118.87 | 1,892.77 | 12,214.82 | 290,059.34 | 309,686.98 |
| 總產出(生產者價格) | 1,151.72 | 5,868.02 | 3,744.71 | 2,754.18 | 2,091.35 | 390.74 | 420.76 | 2,004.56 | 44,223.52 | 27,698.01 | 290,059.34 | 380,406.91 |
| 中間消費 (購買者價格) | 561.64 | 2,970.15 | 1,888.65 | 2,210.31 | 1,953.47 | 218.54 | 206.65 | 733.86 | 34,728.33 | 9,460.49 | 184,412.07 | 239,344.16 |
| 附加價值毛額 (生產者價格) | 590.08 | 2,897.87 | 1,856.06 | 543.87 | 137.88 | 172.20 | 214.11 | 1,270.70 | 9,495.19 | 18,237.52 | 105,647.27 | 141,062.75 |
| 受僱人員報酬 | 363.77 | 1,704.95 | 801.93 | 256.91 | 86.11 | 27.07 | 138.89 | 871.78 | 3,881.60 | 10,243.03 | 47,733.19 | 66,109.23 |
| 生產及進口稅淨額 | 15.51 | 33.60 | 33.61 | 3.19 | 3.60 | 14.06 | 4.28 | 46.85 | 178.15 | 308.33 | 2,922.32 | 3,563.50 |
| 固定資本消耗 | 53.81 | 202.55 | 416.08 | 322.50 | 94.84 | 94.86 | 4.23 | 125.82 | 572.38 | -21,951.41 | 44,920.17 | 24,855.83 |
| 營業盈餘 | 156.99 | 956.77 | 604.44 | -38.73 | -46.67 | 36.21 | 66.71 | 226.25 | 4,863.06 | 29,637.57 | 10,071.59 | 46,534.19 |

資料來源：本研究計算。

表 5.5 101 年觀光產品之觀光比重表 (修正)

| 產品項目 | 觀光支出 | 觀光供給 | 產品觀光比重 |
|--------|----------|-----------|--------|
| 觀光特徵產品 | | | |
| 住宿服務 | 724.70 | 802.52 | 0.90 |
| 餐飲 | 1,816.92 | 6,080.09 | 0.30 |
| 運輸服務 | 2,515.27 | 3,246.14 | 0.77 |
| 陸上客運 | 781.44 | 1,487.02 | 0.53 |
| 航空客運 | 1,701.49 | 1,712.27 | 0.99 |
| 水上客運 | 32.34 | 46.85 | 0.69 |
| 汽車租賃 | 215.50 | 357.73 | 0.60 |
| 旅行服務 | 399.67 | 409.61 | 0.98 |
| 娛樂休閒服務 | 427.76 | 1,627.50 | 0.26 |
| 購物 | 2,547.74 | 42,598.02 | 0.06 |
| 其他觀光產品 | 196.33 | 15,598.43 | 0.01 |
| 合計 | 8,843.89 | 70,719.93 | 0.13 |

資料來源：本研究計算

表 5.6 101 年觀光產業之觀光比重表（修正）

單位：億元

| 產業項目 | 觀光特徵產業 | | | | | | | | | 其他觀光產業 | 合計 |
|---------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|--------|----------|-----------|-----------|------------|
| | 住宿服務業 | 餐飲業 | 陸上運輸業 | 航空運輸業 | 水上運輸業 | 汽車租賃業 | 旅行服務業 | 藝文及休閒服務業 | 零售業 | | |
| 觀光特徵產品 | | | | | | | | | | | |
| 住宿 | 722.27 | | | | | | | | | | 722.27 |
| 餐飲 | 72.18 | 1,680.48 | | | | | | 55.45 | 4.91 | | 1,813.02 |
| 交通 | | | | | | | | | | | |
| 陸上客運 | | | 788.12 | | | | | | | | 788.12 |
| 航空客運 | | | | 1,695.15 | | | | | | | 1,695.15 |
| 水上客運 | | | | | 32.32 | | | | | | 32.32 |
| 汽車出租 | | | | | | 214.64 | | | | | 214.64 |
| 旅行服務 | | | | | | | 401.42 | | | | 401.42 |
| 娛樂服務 | 0.00 | | | | | | | 423.15 | | | 423.15 |
| 購物 | 2.13 | 10.56 | 0.16 | 1.98 | 1.32 | 0.29 | 0.00 | 2.78 | 782.05 | | 801.27 |
| 其他觀光產品 | 0.28 | 0.52 | 0.06 | | | | 0.02 | 0.27 | | 154.83 | 155.98 |
| 觀光銷售值 | 796.85 | 1,691.57 | 788.34 | 1,697.13 | 33.64 | 214.93 | 401.44 | 481.65 | 786.96 | 154.83 | 7,047.34 |
| 觀光產業總供給 | 1,151.72 | 5,868.02 | 3,744.71 | 2,754.18 | 2,091.35 | 390.74 | 420.76 | 2,004.56 | 13,634.11 | 27,698.01 | 380,406.91 |
| 產業觀光比重 | 0.69 | 0.29 | 0.21 | 0.62 | 0.016 | 0.55 | 0.95 | 0.24 | 0.06 | 0.0056 | 0.02 |

註：由於國民所得帳中零售業的生產總額是以營業收入與銷貨成本的差額估算，計算本表零售業之觀光產業總供給時，為求供給面與需求面計價基礎之一致性，需加回銷貨成本做為總供給以計算觀光產品之觀光比重。

資料來源：本研究計算。

表 5.7 101 年觀光直接附加價值毛額 (TDGVA) 表 (修正)

單位：億元

| 產業項目 產品項目 | 觀光特徵產業 | | | | | | | | | 其他觀光 產業 | 合計 |
|-------------------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|-----------|------------|------------|
| | 住宿 服務業 | 餐飲業 | 陸上 運輸業 | 航空 運輸業 | 水上 運輸業 | 汽車 租賃業 | 旅行服 務業 | 藝文及休 閒服務業 | 零售業 | | |
| 產業生產總額 | 1,151.72 | 5,868.02 | 3,744.71 | 2,754.18 | 2,091.35 | 390.74 | 420.76 | 2,004.56 | 13,634.11 | 27,698.01 | 59,758.16 |
| 產業中間投入 | 561.64 | 2,970.15 | 1,888.65 | 2,210.31 | 1,953.47 | 218.54 | 206.65 | 733.86 | 4,138.92 | 9,460.49 | 24,342.68 |
| 產業觀光比重 | 0.69 | 0.29 | 0.21 | 0.62 | 0.016 | 0.55 | 0.95 | 0.24 | 0.06 | 0.0056 | |
| 觀光生產值 | 796.85 | 1,691.57 | 788.34 | 1,697.13 | 33.64 | 214.93 | 401.44 | 481.65 | 786.96 | 154.83 | 7,047.34 |
| 觀光中間投入 | 388.59 | 856.20 | 397.60 | 1,362.00 | 31.42 | 120.21 | 197.16 | 176.33 | 238.90 | 52.88 | 3,821.29 |
| 觀光 TDGVA | 408.26 | 835.37 | 390.74 | 335.13 | 2.22 | 94.72 | 204.28 | 305.32 | 548.06 | 101.95 | 3,226.05 |
| 全國總 GDP | | | | | | | | | | | 146,869.17 |
| 觀光 TDGVA 占 GDP 比重 | | | | | | | | | | | 2.20% |

資料來源：本研究整理

表 5.8 101 年觀光產業就業表 (修正)

| 產業項目 產品項目 | 觀光特徵產業 | | | | | | | | | 其他觀光產業 | 合計 |
|-------------------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|--------|----------|-----------|-----------|---------|
| | 住宿服務業 | 餐飲業 | 陸上運輸業 | 航空運輸業 | 水上運輸業 | 汽車租賃業 | 旅行服務業 | 藝文及休閒服務業 | 零售業 | | |
| 產業之觀光比重 | 0.69 | 0.29 | 0.21 | 0.62 | 0.016 | 0.55 | 0.95 | 0.24 | 0.06 | 0.0056 | |
| 100 年底從業員工人數 | 68,058 | 350,722 | 206,276 | 22,574 | 8,265 | 4,510 | 25,935 | 70,748 | 848,510 | 886,612 | |
| 100 年觀光生產值 | 1,064.49 | 5,480.54 | 3,627.12 | 2,672.92 | 2,011.69 | 368.41 | 399.04 | 1,938.10 | 13,231.90 | 26,534.47 | |
| 101 年觀光生產值 | 1,151.72 | 5,868.02 | 3,744.71 | 2,754.18 | 2,091.35 | 390.74 | 420.76 | 2,004.56 | 13,634.11 | 27,698.01 | |
| 101 年觀光產業之總從業員工人數 | 73,635 | 375,518 | 212,963 | 23,260 | 8,592 | 4,783 | 27,347 | 73,174 | 874,302 | 925,490 | |
| 101 年觀光從業員工人數 | 50,947 | 108,250 | 44,833 | 14,333 | 138 | 2,631 | 26,091 | 17,582 | 50,465 | 5,173 | 320,443 |

註：本表所呈現的觀光比重為四捨五入至小數點後二位之數據，而計算「102 觀光從業員工人數」所乘之觀光比重為未四捨五入之數據。

資料來源：本研究計算

5.3 100 年臺灣觀光衛星帳修正結果

表 5.9 100 年入境觀光支出表（產品別）（修正）

| 產品 | 入境觀光支出 | |
|--------|----------|--------|
| | 金額（億元） | 百分比(%) |
| 觀光特徵產品 | | |
| 旅客住宿服務 | 282.01 | 7.22 |
| 餐飲服務 | 1,232.80 | 31.55 |
| 旅客運輸服務 | 879.69 | 22.51 |
| 陸上客運服務 | 289.82 | 7.42 |
| 航空客運服務 | 589.87 | 15.10 |
| 汽車租賃服務 | 7.80 | 0.20 |
| 旅行服務 | 49.42 | 1.26 |
| 娛樂休閒服務 | 279.08 | 7.14 |
| 購物服務 | 1,091.90 | 27.95 |
| 其他觀光產品 | 84.52 | 2.16 |
| 合計 | 3,907.23 | 100.00 |

資料來源：本研究計算。

表 5.10 100 年國內觀光支出表（產品別、旅遊型態別）（修正）

單位：億元、%

| 產品 | 國內觀光支出 | | | | | |
|--------|----------|----------|----------|--------------|----------|--------|
| | 國人國內觀光支出 | | | 國人出國 觀光支出 | 國內觀光支出 | |
| | 當日旅客 | 過夜旅客 | 國內旅客 | | 金額 | 百分比 |
| 觀光特徵產品 | | | | | | |
| 旅客住宿服務 | 0 | 455.61 | 455.61 | - | 455.61 | 9.11 |
| 餐飲服務 | 320.52 | 442.92 | 763.44 | - | 763.44 | 15.27 |
| 旅客運輸服務 | 132.41 | 407.11 | 539.52 | 1,033.48 | 1,572.99 | 31.47 |
| 陸上客運服務 | 126.89 | 317.03 | 443.92 | 63.56 | 507.48 | 10.15 |
| 航空客運服務 | 2.88 | 56.79 | 59.67 | 969.91 | 1,029.58 | 20.60 |
| 水上客運服務 | 2.65 | 33.28 | 35.93 | - | 35.93 | 0.72 |
| 汽車租賃服務 | 35.01 | 160.38 | 195.38 | - | 195.38 | 3.91 |
| 旅行服務 | 7.90 | 135.65 | 143.56 | 187.87 | 331.43 | 6.63 |
| 娛樂休閒服務 | 87.03 | 101.50 | 188.53 | - | 188.53 | 3.77 |
| 購物服務 | 326.88 | 374.17 | 701.05 | 271.94 | 972.99 | 19.46 |
| 汽油零售 | 189.45 | 207.59 | 397.05 | - | 397.05 | 7.94 |
| 其他觀光產品 | 53.07 | 60.90 | 113.97 | 7.57 | 121.54 | 2.43 |
| 合計 | 1,152.28 | 2,345.83 | 3,498.10 | 1,500.85 | 4,998.95 | 100.00 |

資料來源：本研究。

表 5.11 100 年內部觀光支出表（產品別）（修正）

單位：億元、%

| 產品 | 內部觀光支出 | | | | | | |
|--------|----------|----------|----------|--------------|----------|----------|--------|
| | 入境觀光支出 | 國內觀光支出 | | | | 內部觀光支出 | |
| | | 國人國內觀光支出 | | 國人出國 觀光支出 | 合計 | 金額 | 百分比 |
| | | 當日旅客 | 過夜旅客 | | | | |
| 觀光特徵產品 | | | | | | | |
| 旅客住宿服務 | 282.01 | 0 | 455.61 | - | 455.61 | 737.62 | 8.28 |
| 餐飲服務 | 1,232.80 | 320.52 | 442.92 | - | 763.44 | 1,996.24 | 22.41 |
| 旅客運輸服務 | 879.69 | 132.41 | 407.11 | 1,033.48 | 1,572.99 | 2,452.68 | 27.54 |
| 陸上客運服務 | 289.82 | 126.89 | 317.03 | 63.56 | 507.48 | 797.30 | 8.95 |
| 航空客運服務 | 589.87 | 2.88 | 56.79 | 969.91 | 1,029.58 | 1,619.45 | 18.18 |
| 水上客運服務 | - | 265 | 33.28 | - | 35.93 | 35.93 | 0.40 |
| 汽車租賃服務 | 7.80 | 35.01 | 160.38 | - | 195.38 | 203.19 | 2.28 |
| 旅行服務 | 49.42 | 7.90 | 135.65 | 187.87 | 331.43 | 380.85 | 4.28 |
| 娛樂休閒服務 | 279.08 | 87.03 | 101.50 | - | 188.53 | 467.61 | 5.25 |
| 購物服務 | 1,091.90 | 326.88 | 374.17 | 271.94 | 972.99 | 2,064.89 | 23.18 |
| 汽油零售 | | 189.45 | 207.59 | - | 397.05 | 397.05 | 4.46 |
| 其他觀光產品 | 84.52 | 53.07 | 60.90 | 7.57 | 121.54 | 206.07 | 2.31 |
| 合計 | 3,907.23 | 1,152.28 | 2,345.83 | 1,500.85 | 4,998.95 | 8,906.19 | 100.00 |

資料來源：本研究。

表 5.12 100 年觀光產業及其他產業生產帳（生產者價格）（修正）

單位：億元

| 產業項目 產品項目 | 觀光特徵產業 | | | | | | | | | 其他觀光產業 | 其他產業 | 合計 |
|-------------------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|--------|----------|-----------|-----------|------------|------------|
| | 住宿服務業 | 餐飲業 | 陸上運輸業 | 航空運輸業 | 水上運輸業 | 汽車租賃業 | 旅行服務業 | 娛樂休閒服務業 | 零售業 | | | |
| 觀光特徵產品 | | | | | | | | | | | | |
| 住宿服務 | 741.74 | | | | | | | | | | | 741.74 |
| 餐飲 | 222.37 | 5,231.72 | | | | | | 178.69 | 51.50 | | | 5,684.29 |
| 運輸服務 | | | | | | | | | | | | |
| 陸上客運服務 | | | 1,440.33 | | | | | | | | | 1,440.33 |
| 航空客運服務 | | | | 1,661.75 | | | | | | | | 1,661.75 |
| 水上客運服務 | | | | | 45.06 | | | | | | | 45.06 |
| 汽車租賃服務 | | | | | | 337.28 | | | | | | 337.28 |
| 旅行服務 | | | | | | | 388.47 | | | | | 388.47 |
| 娛樂休閒服務 | | | | | | | | 1,573.54 | | | | 1,573.54 |
| 購物服務 | 32.79 | 164.42 | 2.54 | 32.08 | 21.12 | 4.61 | | 44.77 | 41,030.48 | | | 41,332.79 |
| 其它觀光產品 | 25.76 | 48.78 | 5.44 | | | | 2.23 | 26.16 | | 14,832.77 | | 14,941.15 |
| 觀光產品產出 | 1,022.66 | 5,444.92 | 1,448.31 | 1,693.83 | 66.18 | 341.88 | 390.70 | 1,823.17 | 41,081.98 | 14,832.77 | | 68,146.40 |
| 其它非觀光產品 | 41.83 | 35.62 | 2,178.81 | 979.09 | 1,945.51 | 26.53 | 8.34 | 114.93 | 1,836.93 | 11,701.70 | 292,438.15 | 311,307.44 |
| 總產出(生產者價格) | 1,064.49 | 5,480.54 | 3,627.12 | 2,672.92 | 2,011.69 | 368.41 | 399.04 | 1,938.10 | 42,918.91 | 26,534.47 | 292,438.15 | 379,453.84 |
| 中間消費 (購買者價格) | 515.11 | 2,739.44 | 1,816.81 | 2,174.21 | 1,910.21 | 206.05 | 195.98 | 705.41 | 33,599.44 | 8,935.41 | 187,802.82 | 240,600.89 |
| 附加價值毛額 (生產者價格) | 549.38 | 2,741.10 | 1,810.31 | 498.71 | 101.48 | 162.36 | 203.06 | 1,232.69 | 9,319.47 | 17,599.06 | 104,635.33 | 138,852.95 |
| 受僱人員報酬 | 338.83 | 1,564.46 | 769.90 | 245.24 | 83.21 | 25.52 | 131.72 | 850.60 | 3,717.65 | 9,979.16 | 46,931.50 | 64,637.79 |
| 生產及進口稅淨額 | 13.57 | 32.62 | 32.37 | 3.14 | 4.00 | 13.26 | 4.06 | 42.66 | 173.74 | 303.28 | 2,859.38 | 3,482.08 |
| 固定資本消耗 | 49.19 | 194.34 | 413.45 | 317.38 | 97.11 | 89.44 | 4.01 | 127.82 | 541.81 | 1,977.94 | 20,286.52 | 24,099.01 |
| 營業盈餘 | 147.79 | 949.68 | 594.59 | -67.05 | -82.84 | 34.14 | 63.27 | 211.61 | 4,886.27 | 5,338.68 | 34,557.93 | 46,634.07 |

資料來源：本研究計算。

表 5.13 100 年觀光產品之觀光比重表 (修正)

| 產品項目 | 觀光支出 | 觀光供給 | 產品觀光比重 |
|--------|----------|-----------|--------|
| 觀光特徵產品 | | | |
| 住宿服務 | 737.62 | 741.74 | 0.99 |
| 餐飲 | 1996.24 | 5,684.29 | 0.35 |
| 運輸服務 | 2,452.68 | 3,147.15 | 0.78 |
| 陸上客運 | 797.30 | 1,440.33 | 0.55 |
| 航空客運 | 1,619.45 | 1,661.75 | 0.97 |
| 水上客運 | 35.93 | 45.06 | 0.80 |
| 汽車租賃 | 203.19 | 337.28 | 0.60 |
| 旅行服務 | 380.85 | 388.47 | 0.98 |
| 娛樂休閒服務 | 467.61 | 1,573.54 | 0.30 |
| 購物 | 2,461.94 | 41,332.79 | 0.06 |
| 其他觀光產品 | 206.07 | 14,941.25 | 0.01 |
| 合計 | 8,906.19 | 68,146.40 | 0.13 |

資料來源：本研究計算

表 5.14 100 年觀光產業之觀光比重表（修正）

單位：億元

| 產業項目 產品項目 | 觀光特徵產業 | | | | | | | | | 其他觀光 產業 | 合計 |
|--------------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|-----------|------------|------------|
| | 住宿 服務業 | 餐飲業 | 陸上 運輸業 | 航空 運輸業 | 水上 運輸業 | 汽車 租賃業 | 旅行 服務業 | 藝文及休 閒服務業 | 零售業 | | |
| 觀光特徵產品 | | | | | | | | | | | |
| 住宿 | 734.32 | | | | | | | | | | 734.32 |
| 餐飲 | 77.83 | 1,831.10 | | | | | | 62.54 | 5.56 | | 1,977.03 |
| 交通 | | | | | | | | | | | |
| 陸上客運 | | | 792.18 | | | | | | | | 792.18 |
| 航空客運 | | | | 1,611.90 | | | | | | | 1,611.90 |
| 水上客運 | | | | | 36.05 | | | | | | 36.05 |
| 汽車出租 | | | | | | 202.37 | | | | | 202.37 |
| 旅行服務 | | | | | | | 380.70 | | | | 380.70 |
| 娛樂服務 | 0.00 | | | | | | | 472.06 | | | 472.06 |
| 購物 | 1.97 | 9.86 | 0.15 | 1.92 | 1.27 | 0.28 | 0.00 | 2.69 | 758.98 | | 777.12 |
| 其他觀光產品 | 0.26 | 0.49 | 0.05 | | | | 0.02 | 0.26 | | 148.33 | 149.41 |
| 觀光銷售值 | 814.37 | 1,841.46 | 792.39 | 1,613.83 | 37.32 | 202.64 | 380.72 | 537.55 | 764.54 | 148.33 | 7133.14 |
| 觀光產業總供給 | 1,064.49 | 5,480.54 | 3,627.12 | 2,672.92 | 2,011.69 | 368.41 | 399.04 | 1,938.10 | 13,231.90 | 26,534.47 | 379,453.84 |
| 產業觀光比重 | 0.77 | 0.34 | 0.22 | 0.60 | 0.019 | 0.55 | 0.95 | 0.28 | 0.06 | 0.0056 | 0.02 |

註：由於國民所得帳中零售業的生產總額是以營業收入與銷貨成本的差額估算，計算本表零售業之觀光產業總供給時，為求供給面與需求面計價基礎之一致性，需加回銷貨成本做為總供給以計算觀光產品之觀光比重。

資料來源：本研究計算

表 5.15 100 年觀光直接附加價值毛額 (TDGVA) 表 (修正)

單位：億元

| 產業項目 產品項目 | 觀光特徵產業 | | | | | | | | | 其他觀光 產業 | 合計 |
|-------------------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|-----------|------------|------------|
| | 住宿 服務業 | 餐飲業 | 陸上 運輸業 | 航空 運輸業 | 水上 運輸業 | 汽車 租賃業 | 旅行服 務業 | 藝文及休 閒服務業 | 零售業 | | |
| 產業生產總額 | 1,064.49 | 5,480.54 | 3,627.12 | 2,627.92 | 2,011.69 | 368.41 | 399.04 | 1,938.10 | 13,231.90 | 26,534.47 | 57,328.68 |
| 產業中間投入 | 515.11 | 2,739.44 | 1,816.81 | 2,174.21 | 1,910.21 | 206.05 | 195.98 | 705.41 | 3,912.43 | 8,935.41 | 23,111.06 |
| 產業觀光比重 | 0.77 | 0.34 | 0.22 | 0.60 | 0.0186 | 0.55 | 0.95 | 0.28 | 0.06 | 0.0056 | |
| 觀光生產值 | 814.37 | 1,841.46 | 792.39 | 1,613.83 | 37.32 | 202.64 | 380.72 | 537.55 | 764.54 | 148.33 | 7,133.14 |
| 觀光中間投入 | 394.08 | 920.45 | 396.90 | 1,312.72 | 35.43 | 113.34 | 186.98 | 195.65 | 226.06 | 49.95 | 3,831.57 |
| 觀光 TDGVA | 420.30 | 921.01 | 395.48 | 301.11 | 1.88 | 89.31 | 193.74 | 341.90 | 538.48 | 98.38 | 3,301.58 |
| 全國總 GDP | | | | | | | | | | | 143,122.00 |
| 觀光 TDGVA 占 GDP 比重 | | | | | | | | | | | 2.31% |

資料來源：本研究整理

表 5.16 100 年觀光產業就業表 (修正)

| 產業項目 產品項目 | 觀光特徵產業 | | | | | | | | | 其他觀光產業 | 合計 |
|---------------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|--------|----------|-----------|-----------|---------|
| | 住宿服務業 | 餐飲業 | 陸上運輸業 | 航空運輸業 | 水上運輸業 | 汽車租賃業 | 旅行服務業 | 藝文及休閒服務業 | 零售業 | | |
| 產業之觀光比重 | 0.77 | 0.34 | 0.22 | 0.60 | 0.0186 | 0.55 | 0.95 | 0.28 | 0.06 | 0.0056 | |
| 100 年底從業員工人數 | 68,058 | 350,722 | 206,276 | 22,574 | 8,265 | 4,510 | 25,935 | 70,748 | 848,510 | 886,612 | |
| 100 年觀光生產值 | 1,064.49 | 5,480.54 | 3,627.12 | 2,672.92 | 2,011.69 | 368.41 | 399.04 | 1,938.10 | 13,231.90 | 26,534.47 | |
| 100 年觀光從業員工人數 | 52,067 | 117,842 | 45,063 | 13,629 | 153 | 2,481 | 24,744 | 19,623 | 49,027 | 4,956 | 329,586 |

註：本表所呈現的觀光比重為四捨五入至小數點後二位之數據，而計算「102 觀光從業員工人數」所乘之觀光比重為未四捨五入之數據。

資料來源：本研究計算

5.4 99 年臺灣觀光衛星帳修正結果

表 5.17 99 年入境觀光支出表（產品別）（修正）

| 產品 | 入境觀光支出 | |
|--------|----------|--------|
| | 金額（億元） | 百分比(%) |
| 觀光特徵產品 | | |
| 旅客住宿服務 | 196.29 | 5.87 |
| 餐飲服務 | 1,130.28 | 33.82 |
| 旅客運輸服務 | 764.95 | 22.89 |
| 陸上客運服務 | 237.79 | 7.12 |
| 航空客運服務 | 527.16 | 15.77 |
| 汽車租賃服務 | 8.18 | 0.24 |
| 旅行服務 | 47.51 | 1.42 |
| 娛樂休閒服務 | 175.24 | 5.24 |
| 購物服務 | 953.16 | 28.52 |
| 其他觀光產品 | 66.23 | 1.98 |
| 合計 | 3,341.84 | 100.00 |

資料來源：本研究計算。

表 5.18 99 年國內觀光支出表（產品別、旅遊型態別）（修正）

單位：億元、%

| 產品 | 國內觀光支出 | | | | | |
|--------|----------|----------|----------|--------------|----------|--------|
| | 國人國內觀光支出 | | | 國人出國 觀光支出 | 國內觀光支出 | |
| | 當日旅客 | 過夜旅客 | 國內旅客 | | 金額 | 百分比 |
| 觀光特徵產品 | | | | | | |
| 旅客住宿服務 | 0 | 410.85 | 410.85 | - | 410.85 | 9.85 |
| 餐飲服務 | 244.65 | 320.87 | 565.52 | - | 565.52 | 13.56 |
| 旅客運輸服務 | 105.41 | 297.34 | 402.75 | 913.98 | 1,316.73 | 31.57 |
| 陸上客運服務 | 94.94 | 221.59 | 316.53 | 64.88 | 381.41 | 9.15 |
| 航空客運服務 | 4.56 | 56.66 | 61.22 | 849.10 | 910.32 | 21.83 |
| 水上客運服務 | 5.91 | 19.09 | 25.00 | - | 25.00 | 0.60 |
| 汽車租賃服務 | 32.60 | 149.36 | 181.96 | - | 181.96 | 4.36 |
| 旅行服務 | 7.53 | 100.55 | 108.09 | 187.88 | 295.97 | 7.10 |
| 娛樂休閒服務 | 63.33 | 74.73 | 138.06 | - | 138.06 | 3.31 |
| 購物服務 | 275.88 | 282.20 | 558.08 | 252.69 | 810.77 | 19.44 |
| 汽油零售 | 165.75 | 176.23 | 341.97 | - | 341.97 | 8.20 |
| 其他觀光產品 | 39.91 | 60.61 | 100.52 | 8.10 | 108.62 | 2.60 |
| 合計 | 935.06 | 1,872.74 | 2,807.80 | 1,362.64 | 4,170.45 | 100.00 |

資料來源：本研究。

表 5.19 99 年內部觀光支出表（產品別）（修正）

單位：億元、%

| 產品 | 內部觀光支出 | | | | | | |
|--------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|
| | 入境觀光支出 | 國內觀光支出 | | | | 內部觀光支出 | |
| | | 國人國內觀光支出 | | 國人出國觀光支出 | 合計 | 金額 | 百分比 |
| | | 當日旅客 | 過夜旅客 | | | | |
| 觀光特徵產品 | | | | | | | |
| 旅客住宿服務 | 196.29 | 0 | 410.85 | - | 410.85 | 607.14 | 8.08 |
| 餐飲服務 | 1,130.28 | 244.65 | 320.87 | - | 565.52 | 1,695.80 | 22.57 |
| 旅客運輸服務 | 764.95 | 105.41 | 297.34 | 913.98 | 1,316.73 | 2,081.67 | 27.71 |
| 陸上客運服務 | 237.79 | 94.94 | 221.59 | 64.88 | 381.41 | 619.20 | 8.24 |
| 航空客運服務 | 527.16 | 4.56 | 56.66 | 849.10 | 910.32 | 1,437.47 | 19.13 |
| 水上客運服務 | - | 5.91 | 19.09 | - | 25.00 | 25.00 | 0.33 |
| 汽車租賃服務 | 8.18 | 32.60 | 149.36 | - | 181.96 | 190.14 | 2.53 |
| 旅行服務 | 47.51 | 7.53 | 100.55 | 187.88 | 295.97 | 343.48 | 4.57 |
| 娛樂休閒服務 | 175.24 | 63.33 | 74.73 | - | 138.06 | 313.30 | 4.17 |
| 購物服務 | 953.16 | 275.88 | 282.20 | 252.69 | 810.77 | 1,763.93 | 23.48 |
| 汽油零售 | | 165.75 | 176.23 | - | 341.97 | 341.97 | 4.55 |
| 其他觀光產品 | 66.23 | 39.91 | 60.61 | 8.10 | 108.62 | 174.85 | 2.33 |
| 合計 | 3,341.84 | 935.06 | 1,872.74 | 1,362.64 | 4,170.45 | 7,512.28 | 100.00 |

資料來源：本研究。

表 5.20 99 年觀光產業及其他產業生產帳（生產者價格）（修正）

單位：億元

| 產業項目 產品項目 | 觀光特徵產業 | | | | | | | | | 其他觀光產業 | 其他產業 | 合計 |
|-------------------|--------|----------|----------|----------|----------|--------|--------|----------|-----------|-----------|------------|------------|
| | 住宿服務業 | 餐飲業 | 陸上運輸業 | 航空運輸業 | 水上運輸業 | 汽車租賃業 | 旅行服務業 | 娛樂休閒服務業 | 零售業 | | | |
| 觀光特徵產品 | | | | | | | | | | | | |
| 住宿服務 | 661.24 | | | | | | | | | | | 661.24 |
| 餐飲 | 198.24 | 4,638.84 | | | | | | 174.57 | 50.29 | | | 5,061.95 |
| 運輸服務 | | | | | | | | | | | | |
| 陸上客運服務 | | | 1,381.76 | | | | | | | | | 1,381.76 |
| 航空客運服務 | | | | 1,710.22 | | | | | | | | 1,710.22 |
| 水上客運服務 | | | | | 48.39 | | | | | | | 48.39 |
| 汽車租賃服務 | | | | | | 315.60 | | | | | | 315.60 |
| 旅行服務 | | | | | | | 377.20 | | | | | 377.20 |
| 娛樂休閒服務 | | | | | | | | 1,537.28 | | | | 1,537.28 |
| 購物服務 | 29.23 | 145.78 | 2.44 | 33.01 | 22.68 | 4.31 | | 43.74 | 40,065.92 | | | 40,347.11 |
| 其它觀光產品 | 22.97 | 43.25 | 5.22 | | | | 2.17 | 25.56 | | 14,198.89 | | 14,298.06 |
| 觀光產品產出 | 911.68 | 4,827.87 | 1,389.41 | 1,743.23 | 71.07 | 319.91 | 379.37 | 1,781.15 | 40,116.21 | 14,198.89 | | 65,738.79 |
| 其它非觀光產品 | 37.29 | 31.59 | 2,090.21 | 1,007.65 | 2,089.01 | 24.82 | 8.10 | 112.28 | 1,793.75 | 11,201.63 | 280,148.44 | 298,544.76 |
| 總產出(生產者價格) | 948.97 | 4,859.46 | 3,479.62 | 2,750.88 | 2,160.08 | 344.73 | 387.47 | 1,893.43 | 41,909.96 | 25,400.52 | 280,148.44 | 364,283.56 |
| 中間消費 (購買者價格) | 456.30 | 2,421.40 | 1,739.72 | 2,046.02 | 1,925.03 | 192.81 | 190.30 | 690.44 | 32,854.91 | 8,541.93 | 176,495.11 | 227,553.96 |
| 附加價值毛額 (生產者價格) | 492.67 | 2,438.06 | 1,739.90 | 704.86 | 235.05 | 151.93 | 197.17 | 1,202.99 | 9,055.05 | 16,858.59 | 103,653.33 | 136,729.60 |
| 受僱人員報酬 | 297.64 | 1,416.97 | 753.52 | 263.14 | 87.79 | 23.88 | 127.90 | 801.49 | 3,564.44 | 9,595.33 | 44,722.27 | 61,654.37 |
| 生產及進口稅淨額 | 10.99 | 28.13 | 32.66 | 3.12 | 3.05 | 12.41 | 3.94 | 39.79 | 166.01 | 267.14 | 2,698.28 | 3,265.52 |
| 固定資本消耗 | 48.20 | 189.06 | 414.82 | 299.99 | 98.78 | 83.69 | 3.89 | 125.84 | 514.65 | 1,934.11 | 19,386.54 | 23,099.58 |
| 營業盈餘 | 135.84 | 803.90 | 538.90 | 138.61 | 45.43 | 31.95 | 61.43 | 235.87 | 4,809.95 | 5,062.01 | 36,846.24 | 48,710.13 |

資料來源：本研究計算。

表 5.21 99 年觀光產品之觀光比重表 (修正)

| 產品項目 | 觀光支出 | 觀光供給 | 產品觀光比重 |
|--------|----------|-----------|--------|
| 觀光特徵產品 | | | |
| 住宿服務 | 607.14 | 661.24 | 0.92 |
| 餐飲 | 1,695.80 | 5,061.95 | 0.34 |
| 運輸服務 | 2,081.67 | 3,140.36 | 0.66 |
| 陸上客運 | 619.20 | 1,381.76 | 0.45 |
| 航空客運 | 1,437.47 | 1,710.22 | 0.84 |
| 水上客運 | 25.00 | 48.39 | 0.52 |
| 汽車租賃 | 190.14 | 315.60 | 0.60 |
| 旅行服務 | 343.48 | 377.20 | 0.91 |
| 娛樂休閒服務 | 313.30 | 1,537.28 | 0.20 |
| 購物 | 2,105.90 | 40,347.11 | 0.05 |
| 其他觀光產品 | 174.85 | 14,298.06 | 0.01 |
| 合計 | 7,512.28 | 65,738.79 | 0.11 |

資料來源：本研究計算

表 5.22 99 年觀光產業之觀光比重表（修正）

單位：億元

| 產業項目 產品項目 | 觀光特徵產業 | | | | | | | | | 其他觀光 產業 | 合計 |
|--------------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|-----------|------------|------------|
| | 住宿 服務業 | 餐飲業 | 陸上 運輸業 | 航空 運輸業 | 水上 運輸業 | 汽車 租賃業 | 旅行 服務業 | 藝文及休 閒服務業 | 零售業 | | |
| 觀光特徵產品 | | | | | | | | | | | |
| 住宿 | 608.34 | | | | | | | | | | 608.34 |
| 餐飲 | 67.40 | 1,577.21 | | | | | | 59.36 | 5.27 | | 1,709.23 |
| 交通 | | | | | | | | | | | |
| 陸上客運 | | | 621.79 | | | | | | | | 621.79 |
| 航空客運 | | | | 1,436.59 | | | | | | | 1,436.59 |
| 水上客運 | | | | | 25.16 | | | | | | 25.16 |
| 汽車出租 | | | | | | 189.36 | | | | | 189.36 |
| 旅行服務 | | | | | | | 343.25 | | | | 343.25 |
| 娛樂服務 | 0.00 | | | | | | | 307.46 | | | 307.46 |
| 購物 | 1.46 | 7.29 | 0.12 | 1.65 | 1.13 | 0.22 | 0.00 | 2.19 | 617.62 | | 631.68 |
| 其他觀光產品 | 0.23 | 0.43 | 0.05 | | | | 0.02 | 0.26 | | 141.99 | 142.98 |
| 觀光銷售值 | 677.44 | 1,584.93 | 621.96 | 1,438.24 | 26.29 | 189.58 | 343.27 | 369.25 | 622.89 | 141.99 | 6,015.84 |
| 觀光產業總供給 | 948.97 | 4,859.46 | 3,479.62 | 2,750.88 | 2,160.08 | 344.73 | 387.47 | 1,893.43 | 12,920.84 | 25,400.52 | 364,283.56 |
| 產業觀光比重 | 0.71 | 0.33 | 0.18 | 0.52 | 0.012 | 0.55 | 0.89 | 0.20 | 0.05 | 0.0056 | 0.02 |

註：由於國民所得帳中零售業的生產總額是以營業收入與銷貨成本的差額估算，計算本表零售業之觀光產業總供給時，為求供給面與需求面計價基礎之一致性，需加回銷貨成本做為總供給以計算觀光產品之觀光比重。

資料來源：本研究計算

表 5.23 99 年觀光直接附加價值毛額 (TDGVA) 表 (修正)

單位：億元

| 產業項目 產品項目 | 觀光特徵產業 | | | | | | | | | 其他觀光 產業 | 合計 |
|-------------------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|-----------|------------|------------|
| | 住宿 服務業 | 餐飲業 | 陸上 運輸業 | 航空 運輸業 | 水上 運輸業 | 汽車 租賃業 | 旅行服 務業 | 藝文及休 閒服務業 | 零售業 | | |
| 產業生產總額 | 948.97 | 4,859.46 | 3,479.62 | 2,750.88 | 2,160.08 | 344.73 | 387.47 | 1,893.43 | 12,920.84 | 25,400.52 | 55,146.00 |
| 產業中間投入 | 456.30 | 2,421.40 | 1,739.72 | 2,046.02 | 1,925.03 | 192.81 | 190.30 | 690.44 | 3,865.79 | 8,541.93 | 22,069.73 |
| 產業觀光比重 | 0.71 | 0.33 | 0.18 | 0.52 | 0.0122 | 0.55 | 0.89 | 0.20 | 0.05 | 0.0056 | |
| 觀光生產值 | 677.44 | 1,584.93 | 621.96 | 1,438.24 | 26.29 | 189.58 | 343.27 | 369.25 | 622.89 | 141.99 | 6,015.84 |
| 觀光中間投入 | 325.74 | 789.75 | 310.97 | 1,069.72 | 23.43 | 106.03 | 168.59 | 134.65 | 186.36 | 47.75 | 3,162.98 |
| 觀光 TDGVA | 351.70 | 795.18 | 311.00 | 368.52 | 2.86 | 83.55 | 174.68 | 234.60 | 436.53 | 94.24 | 2,852.86 |
| 全國總 GDP | | | | | | | | | | | 141,192.13 |
| 觀光 TDGVA 占 GDP 比重 | | | | | | | | | | | 2.02% |

資料來源：本研究整理

表 5.24 99 年觀光產業就業表 (修正)

| 產業項目 產品項目 | 觀光特徵產業 | | | | | | | | | 其他觀光產業 | 合計 |
|------------------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|--------|----------|-----------|-----------|---------|
| | 住宿服務業 | 餐飲業 | 陸上運輸業 | 航空運輸業 | 水上運輸業 | 汽車租賃業 | 旅行服務業 | 藝文及休閒服務業 | 零售業 | | |
| 產業之觀光比重 | 0.71 | 0.33 | 0.18 | 0.52 | 0.0122 | 0.55 | 0.89 | 0.20 | 0.05 | 0.0079 | |
| 100 年底從業員工人數 | 68,058 | 350,722 | 206,276 | 22,574 | 8,265 | 4,510 | 25,935 | 70,748 | 848,510 | 886,612 | |
| 100 年觀光生產值 | 1,064.49 | 5,480.54 | 3,627.12 | 2,672.92 | 2,011.69 | 368.41 | 399.04 | 1,938.10 | 13,231.90 | 26,534.47 | |
| 99 年觀光生產值 | 948.97 | 4,859.46 | 3,479.62 | 2,750.88 | 2,160.08 | 344.73 | 387.47 | 1,893.43 | 12,920.84 | 25,400.52 | |
| 99 年觀光產業之總從業員工人數 | 60,672 | 310,977 | 197,888 | 23,232 | 8,875 | 4,220 | 25,183 | 69,117 | 828,563 | 848,723 | |
| 99 年觀光從業員工人數 | 43,312 | 101,426 | 35,371 | 12,147 | 108 | 2,321 | 22,310 | 13,479 | 39,943 | 4,744 | 275,162 |

註：本表所呈現的觀光比重為四捨五入至小數點後二位之數據，而計算「102 觀光從業員工人數」所乘之觀光比重為未四捨五入之數據。

資料來源：本研究計算

5.5 98 年臺灣觀光衛星帳修正結果

表 5.25 98 年入境觀光支出表（產品別）（修正）

| 產品 | 入境觀光支出 | |
|--------|----------|--------|
| | 金額（億元） | 百分比(%) |
| 觀光特徵產品 | | |
| 旅客住宿服務 | 162.58 | 6.09 |
| 餐飲服務 | 949.86 | 35.59 |
| 旅客運輸服務 | 565.26 | 21.18 |
| 陸上客運服務 | 188.50 | 7.06 |
| 航空客運服務 | 376.76 | 14.12 |
| 汽車租賃服務 | 7.55 | 0.28 |
| 旅行服務 | 31.64 | 1.19 |
| 娛樂休閒服務 | 129.76 | 4.86 |
| 購物服務 | 760.88 | 28.51 |
| 其他觀光產品 | 61.05 | 2.29 |
| 合計 | 2,668.58 | 100.00 |

資料來源：本研究計算。

表 5.26 98 年國內觀光支出表（產品別、旅遊型態別）（修正）

單位：億元、%

| 產品 | 國內觀光支出 | | | | | |
|--------|----------|----------|----------|--------------|----------|--------|
| | 國人國內觀光支出 | | | 國人出國 觀光支出 | 國內觀光支出 | |
| | 當日旅客 | 過夜旅客 | 國內旅客 | | 金額 | 百分比 |
| 觀光特徵產品 | | | | | | |
| 旅客住宿服務 | 0 | 311.91 | 311.91 | - | 311.91 | 9.47 |
| 餐飲服務 | 189.98 | 233.28 | 423.26 | - | 423.26 | 12.85 |
| 旅客運輸服務 | 76.83 | 185.61 | 262.44 | 773.77 | 1,036.21 | 31.45 |
| 陸上客運服務 | 71.93 | 150.54 | 222.47 | 52.19 | 274.66 | 8.34 |
| 航空客運服務 | 2.94 | 31.73 | 34.68 | 721.59 | 756.27 | 22.95 |
| 水上客運服務 | 1.96 | 3.33 | 5.29 | - | 5.29 | 0.16 |
| 汽車租賃服務 | 30.18 | 138.25 | 168.43 | - | 168.43 | 5.11 |
| 旅行服務 | 5.25 | 76.99 | 82.24 | 162.30 | 244.54 | 7.42 |
| 娛樂休閒服務 | 46.29 | 53.48 | 99.77 | - | 99.77 | 3.03 |
| 購物服務 | 203.79 | 215.94 | 419.73 | 220.51 | 640.24 | 19.43 |
| 汽油零售 | 128.77 | 146.55 | 275.32 | - | 275.32 | 8.36 |
| 其他觀光產品 | 40.07 | 51.17 | 91.24 | 3.99 | 95.23 | 2.89 |
| 合計 | 721.16 | 1,413.18 | 2,134.34 | 1,160.58 | 3,294.91 | 100.00 |

資料來源：本研究。

表 5.27 98 年內部觀光支出表（產品別）（修正）

單位：億元、%

| 產品 | 內部觀光支出 | | | | | | |
|--------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|
| | 入境觀光支出 | 國內觀光支出 | | | | 內部觀光支出 | |
| | | 國人國內觀光支出 | | 國人出國觀光支出 | 合計 | 金額 | 百分比 |
| | | 當日旅客 | 過夜旅客 | | | | |
| 觀光特徵產品 | | | | | | | |
| 旅客住宿服務 | 162.58 | 0 | 311.91 | - | 311.91 | 474.49 | 7.96 |
| 餐飲服務 | 949.86 | 189.98 | 233.28 | - | 423.26 | 1,373.12 | 23.03 |
| 旅客運輸服務 | 565.26 | 76.83 | 185.61 | 773.77 | 1,036.21 | 1,601.47 | 26.85 |
| 陸上客運服務 | 188.50 | 71.93 | 150.54 | 52.19 | 274.66 | 463.16 | 7.77 |
| 航空客運服務 | 376.76 | 2.94 | 31.73 | 721.59 | 756.27 | 1,133.03 | 19.00 |
| 水上客運服務 | - | 1.96 | 3.33 | - | 5.29 | 5.29 | 0.09 |
| 汽車租賃服務 | 7.55 | 30.18 | 138.25 | - | 168.43 | 175.98 | 2.95 |
| 旅行服務 | 31.64 | 5.25 | 76.99 | 162.30 | 244.54 | 276.18 | 4.63 |
| 娛樂休閒服務 | 129.76 | 46.29 | 53.48 | - | 99.77 | 229.53 | 3.85 |
| 購物服務 | 760.88 | 203.79 | 215.94 | 220.51 | 640.24 | 1,401.12 | 23.49 |
| 汽油零售 | | 128.77 | 146.55 | - | 275.32 | 275.32 | 4.62 |
| 其他觀光產品 | 61.05 | 40.07 | 51.17 | 3.99 | 95.23 | 156.28 | 2.62 |
| 合計 | 2,668.58 | 721.16 | 1,413.18 | 1,160.58 | 3,294.91 | 5,963.49 | 100.00 |

資料來源：本研究。

表 5.28 98 年觀光產業及其他產業生產帳（生產者價格）（修正）

單位：億元

| 產業項目 | 觀光特徵產業 | | | | | | | | | 其他觀光產業 | 其他產業 | 合計 |
|-------------------|--------|----------|----------|----------|----------|--------|--------|----------|-----------|-----------|------------|------------|
| | 住宿服務業 | 餐飲業 | 陸上運輸業 | 航空運輸業 | 水上運輸業 | 汽車租賃業 | 旅行服務業 | 娛樂休閒服務業 | 零售業 | | | |
| 觀光特徵產品 | | | | | | | | | | | | |
| 住宿服務 | 592.90 | | | | | | | | | | | 592.90 |
| 餐飲 | 177.75 | 4,139.32 | | | | | | 170.29 | 49.09 | | | 4,536.45 |
| 運輸服務 | | | | | | | | | | | | |
| 陸上客運服務 | | | 1,293.95 | | | | | | | | | 1,293.95 |
| 航空客運服務 | | | | 1,248.83 | | | | | | | | 1,248.83 |
| 水上客運服務 | | | | | 39.26 | | | | | | | 39.26 |
| 汽車租賃服務 | | | | | | 292.12 | | | | | | 292.12 |
| 旅行服務 | | | | | | | 354.00 | | | | | 354.00 |
| 娛樂休閒服務 | | | | | | | | 1,499.54 | | | | 1,499.54 |
| 購物服務 | 26.21 | 130.09 | 2.28 | 24.10 | 18.40 | 3.99 | | 42.66 | 39,111.97 | | | 39,359.70 |
| 其它觀光產品 | 20.59 | 38.59 | 4.89 | | | | 2.04 | 24.93 | | 13,529.72 | | 13,620.76 |
| 觀光產品產出 | 817.45 | 4,307.99 | 1,301.12 | 1,272.93 | 57.66 | 296.11 | 356.03 | 1,737.43 | 39,161.06 | 13,529.72 | | 62,837.50 |
| 其它非觀光產品 | 33.44 | 28.19 | 1,957.38 | 735.80 | 1,694.95 | 22.97 | 7.60 | 109.52 | 1,751.04 | 10,673.71 | 231,079.75 | 248,094.35 |
| 總產出(生產者價格) | 850.89 | 4,336.18 | 3,258.50 | 2,008.73 | 1,752.61 | 319.08 | 363.63 | 1,846.95 | 40,912.10 | 24,203.43 | 231,079.75 | 310,931.85 |
| 中間消費 (購買者價格) | 394.12 | 2,118.36 | 1,594.45 | 1,593.63 | 1,645.48 | 178.46 | 178.59 | 688.55 | 31,950.10 | 8,258.33 | 137,500.99 | 186,101.06 |
| 附加價值毛額 (生產者價格) | 456.77 | 2,217.82 | 1,664.05 | 415.10 | 107.13 | 140.62 | 185.04 | 1,158.40 | 8,962.00 | 15,945.10 | 93,578.76 | 124,830.79 |
| 受僱人員報酬 | 287.16 | 1,291.11 | 747.05 | 237.13 | 78.20 | 22.10 | 120.03 | 777.16 | 3,351.61 | 9,063.99 | 41,816.93 | 57,792.48 |
| 生產及進口稅淨額 | 10.88 | 26.75 | 30.22 | 2.81 | 2.59 | 11.48 | 3.70 | 38.87 | 159.09 | 246.15 | 2,327.59 | 2,860.13 |
| 固定資本消耗 | 46.68 | 186.77 | 414.60 | 298.90 | 94.83 | 77.46 | 3.65 | 125.06 | 498.10 | 1,896.01 | 18,711.37 | 22,353.44 |
| 營業盈餘 | 112.05 | 713.19 | 472.18 | -123.74 | -68.49 | 29.57 | 57.66 | 217.31 | 4,953.20 | 4,738.95 | 30,722.87 | 41,824.74 |

資料來源：本研究計算。

表 5.29 98 年觀光產品之觀光比重表 (修正)

| 產品項目 | 觀光支出 | 觀光供給 | 產品觀光比重 |
|--------|----------|-----------|--------|
| 觀光特徵產品 | | | |
| 住宿服務 | 474.49 | 592.90 | 0.80 |
| 餐飲 | 1,373.12 | 4,536.45 | 0.30 |
| 運輸服務 | 1,601.47 | 2,582.04 | 0.62 |
| 陸上客運 | 463.16 | 1,293.95 | 0.36 |
| 航空客運 | 1,133.03 | 1,248.83 | 0.91 |
| 水上客運 | 5.29 | 39.26 | 0.13 |
| 汽車租賃 | 175.98 | 292.12 | 0.60 |
| 旅行服務 | 276.18 | 354.00 | 0.78 |
| 娛樂休閒服務 | 229.53 | 1,499.54 | 0.15 |
| 購物 | 1,676.44 | 39,359.70 | 0.04 |
| 其他觀光產品 | 156.28 | 13,620.76 | 0.01 |
| 合計 | 5,963.49 | 62,837.50 | 0.09 |

資料來源：本研究計算

表 5.30 98 年觀光產業之觀光比重表 (修正)

單位：億元

| 產業項目 產品項目 | 觀光特徵產業 | | | | | | | | | 其他觀光 產業 | 合計 |
|--------------|--------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|--------------|-----------|------------|------------|
| | 住宿服務業 | 餐飲業 | 陸上運輸業 | 航空運輸業 | 水上運輸業 | 汽車 租賃業 | 旅行 服務業 | 藝文及休 閒服務業 | 零售業 | | |
| 觀光特徵產品 | | | | | | | | | | | |
| 住宿 | 474.32 | | | | | | | | | | 474.05 |
| 餐飲 | 53.33 | 1,241.80 | | | | | | 51.09 | 4.54 | | 1,350.75 |
| 交通 | | | | | | | | | | | |
| 陸上客運 | | | 465.82 | | | | | | | | 465.82 |
| 航空客運 | | | | 1,136.43 | | | | | | | 1,136.43 |
| 水上客運 | | | | | 5.10 | | | | | | 5.10 |
| 汽車出租 | | | | | | 175.27 | | | | | 175.27 |
| 旅行服務 | | | | | | | 276.12 | | | | 276.12 |
| 娛樂服務 | 0.00 | | | | | | | 224.93 | | | 224.93 |
| 購物 | 1.05 | 5.20 | 0.09 | 0.96 | 0.74 | 0.16 | 0.00 | 1.71 | 482.33 | | 492.24 |
| 其他觀光產品 | 0.21 | 0.39 | 0.05 | | | | 0.02 | 0.25 | | 135.30 | 136.21 |
| 觀光銷售值 | 528.90 | 1,247.38 | 465.96 | 1,137.40 | 5.84 | 175.43 | 276.14 | 277.97 | 486.87 | 135.30 | 4,737.19 |
| 觀光產業總供給 | 850.89 | 4,336.18 | 3,258.50 | 2,008.73 | 1,752.61 | 319.08 | 363.63 | 1,846.95 | 12,613.20 | 24,203.43 | 310,931.85 |
| 產業觀光比重 | 0.62 | 0.29 | 0.14 | 0.57 | 0.003 | 0.55 | 0.76 | 0.15 | 0.04 | 0.0079 | 0.02 |

註：由於國民所得帳中零售業的生產總額是以營業收入與銷貨成本的差額估算，計算本表零售業之觀光產業總供給時，為求供給面與需求面計價基礎之一致性，需加回銷貨成本做為總供給。

資料來源：本研究計算

表 5.31 98 年觀光直接附加價值毛額 (TDGVA) 表 (修正)

單位：億元

| 產業項目 產品項目 | 觀光特徵產業 | | | | | | | | | 其他觀光 產業 | 合計 |
|-------------------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|-----------|------------|------------|
| | 住宿 服務業 | 餐飲業 | 陸上 運輸業 | 航空 運輸業 | 水上 運輸業 | 汽車 租賃業 | 旅行服 務業 | 藝文及休 閒服務業 | 零售業 | | |
| 產業生產總額 | 850.89 | 4,336.18 | 3,258.50 | 2,008.73 | 1,752.61 | 319.08 | 363.63 | 1,846.95 | 12,613.20 | 24,203.43 | 51,553.20 |
| 產業中間投入 | 394.12 | 2,118.36 | 1,594.45 | 1,593.63 | 1,645.48 | 178.46 | 178.59 | 688.55 | 3,651.20 | 8,258.33 | 20,301.17 |
| 產業觀光比重 | 0.62 | 0.29 | 0.14 | 0.57 | 0.0033 | 0.55 | 0.76 | 0.15 | 0.04 | 0.0056 | |
| 觀光生產值 | 528.90 | 1,247.38 | 465.96 | 1,137.40 | 5.84 | 175.43 | 276.14 | 277.97 | 486.87 | 135.30 | 4,737.19 |
| 觀光中間投入 | 244.98 | 609.39 | 228.00 | 902.36 | 5.48 | 98.12 | 135.62 | 103.63 | 140.94 | 46.16 | 2,514.68 |
| 觀光 TDGVA | 283.92 | 638.00 | 237.96 | 235.04 | 0.36 | 77.31 | 140.52 | 174.34 | 345.93 | 89.13 | 2,222.52 |
| 全國總 GDP | | | | | | | | | | | 129,616.56 |
| 觀光 TDGVA 占 GDP 比重 | | | | | | | | | | | 1.71% |

資料來源：本研究整理

表 5.32 98 年觀光產業就業表 (修正)

| 產業項目 產品項目 | 觀光特徵產業 | | | | | | | | | 其他觀光產業 | 合計 |
|------------------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|--------|----------|-----------|-----------|---------|
| | 住宿服務業 | 餐飲業 | 陸上運輸業 | 航空運輸業 | 水上運輸業 | 汽車租賃業 | 旅行服務業 | 藝文及休閒服務業 | 零售業 | | |
| 產業之觀光比重 | 0.62 | 0.29 | 0.14 | 0.57 | 0.0033 | 0.55 | 0.76 | 0.15 | 0.04 | 0.0056 | |
| 100 年底從業員工人數 | 68,058 | 350,722 | 206,276 | 22,574 | 8,265 | 4,510 | 25,935 | 70,748 | 848,510 | 886,612 | |
| 100 年觀光生產值 | 1,064.49 | 5,480.54 | 3,627.12 | 2,672.92 | 2,011.69 | 368.41 | 399.04 | 1,938.10 | 13,231.90 | 26,534.47 | |
| 98 年觀光生產值 | 850.89 | 4,336.18 | 3,258.50 | 2,008.73 | 1,752.61 | 319.08 | 363.63 | 1,846.95 | 12,613.20 | 24,203.43 | |
| 98 年觀光產業之總從業員工人數 | 54,402 | 277,490 | 185,312 | 16,965 | 7,201 | 3,906 | 23,634 | 67,421 | 808,835 | 808,724 | |
| 98 年觀光從業員工人數 | 33,815 | 79,825 | 26,499 | 9,606 | 24 | 2,148 | 17,947 | 10,147 | 31,221 | 4,521 | 215,753 |

註：本表所呈現的觀光比重為四捨五入至小數點後二位之數據，而計算「98 觀光從業員工人數」所乘之觀光比重為未四捨五入之數據。

資料來源：本研究計算

第六章 結論與建議

臺灣觀光衛星帳自民國 91 年編製以來，至 104 年為止已完成 85 年以及 88-101 年共計 15 年之觀光衛星帳。前述觀光衛星帳架構與編製方法係於民國 90 年建構，該版臺灣觀光衛星帳稱為 TTSA2001。多年來國際上對觀光衛星帳的內容和編製方法持續改進，我國觀光內外環境亦不斷發生變化。因此，去（103）年度本研究對 TSA2008 進行整理與探討，提出調整我國觀光衛星帳建議。本（104）年度繼續參照 TSA2008 內容，同時檢視我國觀光相關資料現況，針對觀光衛星帳帳表架構和各類觀光支出項目之估算方式提出精進作法，調整後的觀光衛星帳稱為 TTSA2016。

首先，將我國觀光產品調整為旅客住宿服務、餐飲服務、旅客運輸服務（分陸上客運服務、航空客運服務、水上客運服務）、汽車租賃服務、旅行服務、娛樂休閒服務，以及購物服務。對應的產業為住宿服務業、餐飲業、運輸服務業（分陸上運輸業、航空運輸業、水上運輸業）、汽車租賃業、旅行服務業、娛樂休閒服務業，以及零售業。前述產業參考 2008TSA 之產業定義統稱為觀光特徵產業。旅客在旅途中或旅行前後，亦會消費觀光產品以外之其他產品，稱為其他觀光產品，其對應的產業稱為其他觀光產業。依其性質與觀光活動所需，本研究界定之其他觀光產業，包括郵政及快遞業、電信業、銀行業、保險業、醫療保健服務業、家事服務業，以及未分類其他服務業。

其次，將臺灣觀光衛星帳的帳表調整為：入境觀光支出表（產品別）、國內觀光支出表（產品別、旅遊型態別）、內部觀光支出表（產品別）、觀光產業及其他產業生產帳（生產者價格）、觀光產品之觀光比重表、觀光產業之觀光比重表、觀光直接附加價值（TDGVA）表，以及觀光產業就業表。其中，國內觀光支出表中的國人國內旅遊由於資料的可取得性，將旅客進一步區分為當日旅客和過夜旅客。

觀光支出估算方式部分，近年來以「來臺旅客消費及動向調查報告」和「國人旅遊狀況調查報告」資料估算的住宿服務支出，多大於由主計

總處「國民所得統計年報」中取得估算的住宿服務供給金額。今(104)年度循例仍先以「來臺旅客消費及動向調查報告」與觀光局各級旅館業之相關營運報表之資料估算入境旅客住宿支出，結果仍顯示偏高。故再由各級旅館業相關營運報表，估算入境旅客中住宿旅館的比例以及各級旅館住宿旅客中入境旅客的占比，以此調整前述估算之入境旅客住宿支出。入境旅客之汽車租賃服務支出方面，先由交通部「101年小客貨車租賃業營運狀況調查報告」資料拆分出客車租賃，再分長租與短租觀光用途比例，計算入境旅客之汽車租賃服務支出。旅行服務支出部分，以去年度的檢討結果，分不同市場以服務費用單價和使用旅行服務人次估算後加總。

國人國內觀光支出方面，今年度國人國內旅客分為當日旅客和過夜旅客，分別由「國人旅遊狀況調查報告」取得不同旅客型態資料，估算其各項觀光支出。運輸服務支出由於調整觀光衛星帳中之觀光產品項目，旅客運輸服務分為陸上客運服務、航空客運服務和水上客運服務。因此，將國人旅遊狀況調查中的交通工具分別歸類為前述3種客運服務，並由故鄉市調公司提供當日旅客和過夜旅客之各種交通工具平均費用、使用各種交通工具比例與權重，估算不同旅客之各類運輸服務支出。另外，自用汽車和機車產生的交通費用(即汽油燃料費)歸為汽油零售服務(即零售業)。旅行服務支出亦由故鄉市調公司依旅遊日數提供當日旅客和過夜旅客使用旅行服務的比例與費用，估算2類旅客之旅行服務支出。

根據前述觀光衛星帳架構與部分觀光支出估算方式的調整，除編製102年觀光衛星帳之外，本(104)年度並修正98-101年臺灣觀光衛星帳；同時以主計總處100年產業關聯表估算102年觀光支出、觀光直接附加價值和觀光產業就業的產業關聯效果。本章6.1節至6.4節說明臺灣觀光衛星帳估算與修正的結果，6.5節提出建議。

6.1 歷年觀光支出統計結果

由歷年觀光支出估算結果可知(見表6.1)，除100年因建國百年諸多慶祝活動而使得該年度觀光支出高出101年較多之外，98~102年觀光

總支出大致上呈現上昇趨勢。歷年觀光總支出占全國 GDP 的比例則呈現先成長後減緩的現象，其中，100 年的觀光總支出首度超過 6%，亦是歷年最高。

表 6.1 歷年內部觀光支出表

單位：億元；%

| 年 | 國人出國 | 國人國內 | 入境旅客 | 合計 | 占全國 GDP 比例 |
|-----|-------|-------|-------|-------|------------|
| 98 | 1,161 | 2,134 | 2,669 | 5,963 | 4.60 |
| 99 | 1,363 | 2,808 | 3,342 | 7,512 | 5.32 |
| 100 | 1,501 | 3,498 | 3,907 | 8,906 | 6.22 |
| 101 | 1,540 | 3,058 | 4,246 | 8,844 | 6.02 |
| 102 | 1,436 | 3,068 | 4,465 | 8,969 | 5.89 |

資料來源：本研究整理。

入境旅客的觀光支出逐年成長，未受到建國百年各項活動之影響。99 年由於陸客超過 163 萬人次，觀光支出上昇幅度較大，達 3,342 億元；100 年來臺旅客（特別是日客和陸客）持續增加，來臺旅客之觀光支出超過 3,900 億元，101 年更突破 4,000 億元大關，達 4,246 億元，102 年為 4,465 億元。

我國每年出國觀光人次甚多，一般的印象是出國觀光人數雖多，但對我國經濟的貢獻不大，因為其主要支出發生在國外。然而，從觀光衛星帳計算的結果來看，國人因出國觀光而在國內產生的觀光支出占有相當的比重。98 年因金融風暴較低外，其餘年度皆呈現穩定成長趨勢。然至 102 年國人出國人數雖繼續增加，但觀光支出卻由 101 年的歷史高點 1,540 億元回降至 1,436 億元。

除 100 年外，歷年國人國內觀光支出長期呈現的也是一種增長趨勢。國人國內旅遊受國內舉辦的各種活動影響較大，100 年因建國百年和台北花博，當年的國人國內觀光支出首次超過 3,000 億元，達 3,498 億元，但 101 年和 102 年又下降至 3,000 億元左右。

102 年除了出國觀光支出微幅下跌外，其他 2 類旅客之觀光支出均呈現成長狀況。整體觀光支出高達 8,969 億元，占全國 GDP 的比例為 5.89%，惟較 100 年和 101 年超過 6% 的情況相較，有下降的趨勢。

6.2 歷年觀光直接附加價值毛額（觀光 TDGVA）

觀光衛星帳和國民所得帳相同，計算產業實際貢獻係以其創造的附加價值衡量，亦即以該產業的生產總值扣除中間投入後的附加價值計算。觀光衛星帳主要目的為衡量觀光活動的經濟貢獻，因而估算觀光產業創造的附加價值（即觀光直接附加價值）是重要的工作。

100年除外，98年至102年觀光直接附加價值呈現持續成長的趨勢，尤其是99年和100年有較大幅度的成長，但101年微幅下降，102年微幅回升。歷年觀光直接附加價值占全國GDP的比例亦呈現類似的走勢（見表6.2）。觀光直接附加價值的趨勢與觀光支出頗為一致，但其佔全國GDP的比例與觀光支出佔全國GDP比例相似，自100年之後即呈現下降情形。

表 6.2 歷年觀光直接附加價值毛額（TDGVA）

單位：億元；%

| 年 | 觀光直接附加價值 | 占全國 GDP 比例 |
|-----|----------|------------|
| 98 | 2,223 | 1.71 |
| 99 | 2,853 | 2.02 |
| 100 | 3,301 | 2.31 |
| 101 | 3,226 | 2.20 |
| 102 | 3,326 | 2.18 |

資料來源：本研究整理。

6.3 歷年觀光產業就業人數

觀光活動和觀光產業對經濟的貢獻亦可由其所創造的就業來判斷，因此，觀光產業的就業亦為各國觀光衛星帳的重要編製項目。和觀光直接附加價值相同，觀光產業所創造的就業人數之變化和觀光客之觀光支出有某種程度的對應性。

98-102年觀光產業就業人數可參見表6.3，整體而言，觀光產業就業人數與觀光其他總體變數（觀光支出和觀光直接附加價值）的變化趨勢相符。

表 6.3 歷年觀光產業就業人數

單位：人

| 年 | 觀光產業就業人數 |
|-----|----------|
| 98 | 215,753 |
| 99 | 275,162 |
| 100 | 329,586 |
| 101 | 320,443 |
| 102 | 334,522 |

資料來源：本研究整理。

6.4 觀光支出產業關聯效果

本年度以 100 年產業關聯表估算 102 年觀光支出、觀光附加價值和觀光產業就業之產業關聯效果（結果見表 4.2）。由結果可看出，觀光活動所創造的整體產值超過 1.5 兆元¹；若考慮乘數效果，產生觀光附加價值約 5,755 億元；觀光就業人數約 55 萬人，顯示不但觀光產業已成為我國重要產業，觀光活動對我國經濟亦有極大的貢獻。

6.5 建議

一、臺灣觀光衛星帳內容之相關建議

本研究去年度和今年度皆對 TSA2008 的內容進行整理與分析，並在我國資料可取得性的考量下，建議調整我國觀光衛星帳之帳表與相關內容。然而，部分重要帳表因資料因素而無法編製，例如，出境觀光支出（產品別和旅客別）；此外，部分帳表的計價方式也因資料關係而與國際上慣用者不同。因此，本研究針對臺灣觀光衛星帳內容之建議如下：

- （一）與 TSA2008 的帳表相較，我國 TTSA2016 的帳表尚缺乏出境觀光支出（產品別和旅客別），亦即國人出國發生在國外的觀光支出仍無法呈現於我國觀光衛星帳中。主要原因是目前國人出國旅遊發生在國外的觀光支出未按觀光產品別調查。此部分的觀光支出可呈現一國觀光出口的金額，為重要的觀光統計資料。未來若能按觀光產品別調查國人出國在國外的各種觀光支出，即可在我國

¹ 由於乘數 II 考慮進口因素，本研究認為較為合理，此處以乘數 II 做為討論的基礎。

觀光衛星帳中增列此表。

- (二) TSA2008 中之「觀光產業及其他產業生產帳」係以基本價格計價。然我國主計總處之國內生產毛額、要素所得等生產面資料乃以生產者價格計價。因而，我國觀光衛星帳中的觀光產業及其他產業生產帳係以生產者價格計價。建議未來主計總處若能提供基本價格之生產表，則我國觀光衛星帳之觀光產業及其他產業生產帳之計價方式即可與國際同步。

二、編製臺灣觀光衛星帳相關統計資料之相關建議

近年來由「來臺旅客消費及動向調查報告」和「國人旅遊狀況調查報告」取得之旅客住宿支出資料多大於主計總處供給面資料。今(104)年度本研究將「102年來臺旅客消費及動向調查報告」之旅館內支出總額，與102年各級旅館之營業收入總額和國外旅客住宿人次占比相互比對，發現前者高出後者甚多，故以各級旅館之國外旅客住宿人次比調整。然調整後加上「國人旅遊狀況調查報告」之住宿支出，仍發現100-102年國人國內旅遊之住宿費用亦有偏高的狀況。

觀光衛星帳主要功能之一為將供給面和需求面之數據整合於同一平台。整合後若供給面和需求面資料有不一致之處，表示供給面或需求面資料有再進一步檢視的必要。故本研究提出相關建議如下：

- (一) 觀光局之臺灣地區觀光旅館營運統計月報、一般旅館營運報表和民宿營運報表之相關資料係由業者自行填報，建議未來應建立加強檢核資料正確性之機制，例如，不同填報系統的相互勾稽。
- (二) 日租套房日益風行，但供給面未將此部分住宿型態納入統計，建議未來應加強不合法住宿資訊的蒐集。
- (三) 「來臺旅客消費及動向調查」和「國人旅遊狀況調查」2項調查已行之有年，其調查的內容多為觀光局決策所需的資訊。然而，觀光活動和觀光型態常因外在環境的改變產生變化，為與時俱進，國際上常有不定時更新觀光統計指引的狀況，修訂觀光活動、觀

光類型、觀光支出和觀光產業等概念和定義，以避免蒐集的統計資料與現況脫節。目前國際上最新版的統計指引為「2008 觀光統計國際指引」(International Recommendations for Tourism Statistics 2008)，提供各國觀光統計規劃之參考依據。事實上，TSA2008 亦是在參考「2008 觀光統計國際指引」相關定義後修正的。我國「來臺旅客消費及動向調查」和「國人旅遊狀況調查」中觀光支出相關定義、調查項目與問卷題目設計，與觀光衛星帳所需的相關資訊並非完全吻合。因此，未來除需深入檢視造成調查結果和供給面資料差異的因素外，亦建議觀光局此 2 項調查可參酌觀光統計國際指引，通盤檢討觀光支出項目、定義與問卷題目，並適度調整。

- (四) 由於長期以來「來臺旅客消費及動向調查」和「國人旅遊狀況調查」之調查結果並未與合理的標竿數據比對。因此，建議未來在執行調查時，能適時和觀光局或其他單位之供給面相關資料相互比對（例如，完成住宿費用各季調查時可與觀光局各級旅館申報之營業收入資料（月資料）比對；其他如旅行服務支出、汽車租賃支出等亦可和供給面資料比對），以提高調查結果的合理性。

附錄一 102年臺灣地區觀光衛星帳編製流程

步驟一：入境觀光基本資料

| | | |
|--------------------------------|-------------|-----|
| 102年來臺旅客平均停留天數 | 6.86 | 天 |
| 來臺旅客包含入境之外籍與停留旅客(不含出境之外籍及停留旅客) | 8,016,280 | 人次 |
| 國人國內觀光人次 | 142,615,000 | 人次 |
| 國人出國觀光人次 | 11,052,908 | 人次 |
| 102年平均匯率1美元 | 29.770 | 新臺幣 |

步驟二：102年來臺旅客消費及動向調查報告之消費支出統計表，將每人每日消費金額(美金)轉換成台幣，並計算總金額。
表3.1 102年來臺旅客觀光支出總金額

| 消費項目 | 每人每日消費金額 (美元) | 每人每日消費金額 (新臺幣) | 總消費金額 (新臺幣億元) |
|---------|------------------|-------------------|------------------|
| 旅館內支出費 | 72.07 | 2,145.52 | 1,179.86 |
| 旅館外餐飲費 | 33.04 | 983.60 | 540.90 |
| 在台境內交通費 | 29.15 | 867.80 | 477.22 |
| 娛樂費 | 7.65 | 227.74 | 123.24 |
| 雜費 | 2.08 | 61.92 | 34.05 |
| 購物費 | 80.08 | 2,383.98 | 1,310.99 |
| 合計 | 224.07 | 6,670.56 | 3,668.26 |

資料來源：中華民國102年來臺旅客消費及動向調查報告，P.57(表4-4-2)
註：總消費金額=每人每日消費金額*29.770*6.969*8,016,280

步驟三：計算入境旅客住宿服務支出，並參照各級旅館管理統計資料進行調整

102年入境旅客住宿不同等級旅館之比例(由旅館管理統計計算，為式3-2的參數之一)

| 旅館類型 | 住宿總人次 | 外國住宿人次 | 來臺旅客住宿等級旅館比例 |
|--------|------------|------------|-----------------------|
| 國際觀光旅館 | 9,137,953 | 3,034,097 | 5,263,406 23.29% |
| 一般觀光旅館 | 2,007,155 | 585,971 | 1,421,184 6.29% |
| 一般旅館 | 41,330,073 | 25,585,005 | 15,745,068 69.67% |
| 民宿 | 2,634,451 | 2,465,187 | 169,264 0.75% |
| 合計(人次) | 55,149,182 | 32,550,260 | 22,598,922 100.00% |

資料來源：2013年台灣觀光旅館管理統計月報、旅館管理週報表、民宿各縣市管理週報表(12個月加總)

| 國際觀光旅館 | | 一般觀光旅館 | | 一般旅館 | 民宿 |
|-----------------|----------------|-----------------|---------------|------------|----------------|
| 房間收入 | 70,065,617.778 | 房間收入 | 3,473,921.196 | 房間收入 | 41,119,619.969 |
| 總住宿人次 | 9,137,953 | 總住宿人次 | 2,007,155 | 總住宿人次 | 41,330,073 |
| 外幣旅客(含華僑) | 5,263,406 | 外幣旅客(含華僑) | 1,421,184 | 外幣旅客 | 15,745,068 |
| 平均每人客房支出(元/人) | 2,196.39 | 平均每人客房支出(元/人) | 1,705.88 | 平均每人客房支出 | 595.18 |
| 來自來臺旅客住宿收入 | 11,507,867,991 | 來自來臺旅客住宿收入 | 2,434,373,344 | 來自來臺旅客住宿收入 | 15,669,101,692 |
| 來臺旅客住宿佔國際觀光旅館比例 | 33.04% | 來臺旅客住宿佔一般觀光旅館比例 | 0.44% | 來臺旅客住宿費用 | 383.92 |

資料來源：同上

以報告中的(式3-2)計算來台旅客住宿費用(參表3.3和表3.4使用)

| 在於住宿旅館之住宿人數 | 一般觀光旅館佔百分比 | 平均房價 | 平均住宿旅館天數 | 平均住宿人數 | (億元) | (億元) |
|--------------------|------------|-------|----------|--------|--------|--------|
| 來臺旅客住宿國際觀光旅館之住宿費用： | | | | | | |
| 7,458,347 | 23.29% | 3,822 | 6.60 | 1.75 | 250.38 | 148.43 |
| 來臺旅客住宿一般觀光旅館之住宿費用： | | | | | | |
| 7,458,347 | 62.9% | 2,769 | 6.60 | 1.62 | 52.82 | 31.31 |
| 來臺旅客住宿一般旅館之住宿費用： | | | | | | |
| 7,458,347 | 69.67% | 2,007 | 6.60 | 2.00 | 34.20 | 208.31 |
| 來臺旅客住宿民宿之住宿費用： | | | | | | |
| 7,458,347 | 0.75% | 2,200 | 6.6 | 2.59 | 3.12 | 1.86 |
| 來臺旅客住宿於民宿之住宿支出 | | | | | 647.63 | 383.92 |

來臺外人的住宿總支出

(來臺旅客住宿國際觀光旅館的住宿費用、住宿一般觀光旅館與國際觀光旅館的住宿費用及服務費，以及民宿住宿費用之和)
來台旅客住宿總支出(扣除服務費) 394.85

步驟四：由「國內國際觀光旅館收入總表」拆解住宿餐飲服務費，並推算來臺旅客的餐飲服務支出
表3.5 國內國際觀光旅館收入總表

| 項目 | 單位：億元 | |
|----------|--------|-------------|
| 營業收入(億元) | 469.66 | |
| 客房收入 | 198.57 | |
| 餐飲收入 | 211.29 | |
| 租金收入 | 1.34 | |
| 捐贈收入 | 10.11 | 其他收入(不包括捐贈) |
| 附屬營業部門收入 | 10.72 | |
| 服務費收入 | 21.94 | 旅館內其他觀光商品支出 |
| 存摺費收入 | 0.00 | |
| 其他營業收入 | 15.27 | |

資料來源：中華民國102年臺灣地區國際觀光旅館管理分析報告，P41,表5-2

| 國內國際觀光旅館 | | 二大主要收入來源之比例 | 百分比 |
|----------|--------|-------------|--------|
| 客房收入 | 198.57 | 40.49% | 45.30% |
| 餐飲收入 | 211.29 | 31.59% | 48.20% |
| 二大收入來源加總 | 409.86 | | 93.66% |
| 其他收入 | 27.73 | 其他收入(不包括捐贈) | 6.34% |
| 總計 | 437.59 | | |

| | | |
|-----------|-------|--|
| 服務費收入(億元) | 21.94 | |
| 住宿服務(億元) | 10.63 | |
| 餐飲服務(億元) | 11.31 | |

使用管理分析報告收入結構比例，推算觀光團基礎性餐飲費用

| | | | |
|------------|--------|--------|--------|
| 中央研究院之其他收入 | 49.67 | | 11.32% |
| 餐館費用 | 232.60 | 34.31% | |

25.07%

使用管理分析報告收入結構之比例關係，國際旅館住宿費用採用本研究推定之數據

| | |
|----------------|--------|
| 國際觀光旅館住宿費用(億元) | 148.43 |
| 其他收入 | 37.13 |

來臺旅客旅館內餐飲費用

| | | | | | | |
|-------|---------|--------|--------|---------|-------|--------|
| 旅館內支出 | 1179.88 | 客房住宿費用 | 394.53 | 其他非餐飲費用 | 37.13 | 748.19 |
|-------|---------|--------|--------|---------|-------|--------|

| | |
|-----------|---------|
| 來臺旅客之餐飲支出 | |
| 旅館外餐飲費 | 540.00 |
| 旅館內餐飲費用 | 748.19 |
| | 1289.09 |

步驟五：由中央研究院「國際收支統計表」之經常帳下「空運客運運輸服務」，以此做為來臺旅客國際旅館客運支出，加上來臺旅客消費及動向調查報告中的境內交通費用，推算來臺旅客之運輸服務支出。

| | | |
|--------------|----------|----------------|
| 中央銀行國際收支資料 | 2,452 | (百萬美元) |
| 來臺旅客國際旅館客運支出 | 732.04 | (億元新臺幣) |
| 國際客運營業收入 | 1,533.83 | (包含國人自國籍民國際飛機) |

| | |
|---------------|----------|
| 來臺旅客境內交通費用 | 477.22 |
| (5)來臺旅客運輸服務支出 | 1,209.26 |

步驟六：由小客車租賃管理現況調查區分客車租賃，再區分長租和短租，分別以觀光用途之比例，配合工商營業總額和來臺旅客、國人國內人次比例，推估汽車租賃服務支出

| 101年小客車租賃業租車人偏好租車用途 | | |
|---------------------|------|------|
| | 短租客戶 | 長租客戶 |
| 休閒旅遊 | 57.1 | 0.0 |
| 商務活動 | 22.7 | 49.5 |
| 作交通之用 | 7.6 | 28.0 |
| 自行搬運貨物 | 4.9 | 0.0 |
| 搬家 | 0.1 | 0.0 |
| 作機車之用 | 0.5 | 0.0 |
| 其他 | 0.3 | 1.1 |
| 無營業用途 | 0 | 12.4 |

資料來源：101年小客車租賃業管理現況調查報告，P9+P14

| 租車比重 | | | |
|------|--------|-------|--------|
| | 客運比例 | 營業比例 | 收入比例 |
| 長租 | 94.97% | 5.03% | 34.02% |
| 短租 | 26.59% | 3.41% | 65.18% |

資料來源：101年小客車租賃業管理現況調查報告，圖1、圖2、表10和表14

| | | |
|-----------------|--------|--------|
| 觀光收入(億元) | 350.97 | 92.13% |
| 長期觀光租賃收入(億元) | 4.78 | |
| 短期收入+其他營業收入(億元) | 23.71 | |
| | 380.96 | |

使用100年二月份調查結果之結構

102年國民所得汽車租賃業見產總額

| | |
|--------------|--------|
| 汽車出租服務支出 | 396.60 |
| 汽車出租服務支出(含運) | 303.38 |
| 觀光汽車出租服務支出 | 120.83 |
| 觀光汽車出租服務支出 | 218.75 |

| | | |
|----------|-------------|--------|
| 來臺觀光旅客人次 | 8,016,280 | 5.32% |
| 國人國內觀光人次 | 142,613,000 | 94.68% |
| | 150,631,280 | |

| | |
|--------------|--------|
| 來臺旅客汽車出租服務支出 | 11.64 |
| 國人汽車出租服務支出 | 207.10 |

步驟七：了解來臺旅客旅行方式之比例，分為套裝與非套裝旅行服務之費用估算(5)來臺旅客旅行服務支出

表3.7 102年來臺旅客旅行服務支出

| 居住地區 | 人數 | 旅行旅行比例(%) | 旅行服務費(元) | 旅行服務支出(億元) |
|----------|-----------|-----------|----------|------------|
| 日本 | 1,421,250 | 0.6281 | 1,000 | 8.93 |
| 大陸(觀光團) | 2,874,702 | 0.6330 | 1,000 | 18.22 |
| 大陸(非觀光團) | 2,874,702 | 0.1398 | 2,500 | 10.05 |
| 港澳 | 1,183,341 | 0.4482 | 1,000 | 5.30 |
| 東南亞 | 1,320,887 | 0.234 | 1,500 | 4.59 |
| 韓國 | 351,301 | 0.3177 | 1,500 | 1.65 |
| 歐美(含紐澳) | 782,286 | 0.2484 | 2,000 | 3.89 |
| 其他地區 | 81,208 | 0.2307 | 2,000 | 0.53 |
| 合計 | 8,016,280 | | | 53.19 |

資料來源：102年來臺旅客消費及動向調查報告，P266，附表1-42；2013年來臺旅客居住比分析統計。

| | | |
|-------------|----------|----|
| (6)娛樂服務支出 | 125.24 | 億元 |
| (7)購物支出 | 1,310.99 | |
| (8)其他觀光商品支出 | 71.18 | |
| 雜費 | 34.05 | |
| 旅館內其他觀光商品支 | 37.13 | |

步驟八：以102年國人旅遊狀況調查報告各項平均費用，分當日旅客和過夜旅客計算總費用，並確定國人國內住宿服務支出和餐飲服務支出。

102年國人國內觀光人數： 142,615,880 102年當日旅客比例： 0.716

表 3.9 102年國人國內旅遊各項費用總額

| 項目 | 當日旅客 | | | 過夜旅客 | | | 所有旅客 | |
|-----|---------|----------|---------|---------|----------|---------|----------|---------|
| | 平均費用(元) | 總費用(億元) | 百分比 | 平均費用(元) | 總費用(億元) | 百分比 | 總費用(億元) | 百分比 |
| 交通 | 300 | 306.34 | 29.38% | 1,078 | 436.62 | 25.98% | 742.96 | 21.28% |
| 住宿 | 0 | 0.00 | 0.00% | 1,109 | 449.17 | 26.73% | 449.17 | 16.50% |
| 餐飲 | 302 | 308.38 | 29.58% | 894 | 362.03 | 21.55% | 670.47 | 24.62% |
| 娛樂 | 75 | 77.61 | 7.44% | 207 | 83.84 | 4.95% | 161.45 | 5.95% |
| 購物 | 294 | 300.21 | 28.79% | 732 | 296.48 | 17.64% | 596.69 | 21.91% |
| 其他 | 49 | 50.04 | 4.79% | 129 | 52.25 | 3.17% | 102.29 | 3.70% |
| 總費用 | 1,021 | 1,042.58 | 100.00% | 4,149 | 1,630.45 | 100.00% | 2,723.03 | 100.00% |

資料來源：中華民國102年國人旅遊狀況調查報告，P110，表4-7-11。

(1) 國人國內旅遊的住宿支出

| 當日旅客 | 過夜旅客 | 總計 | 所有旅客 |
|------|--------|----|--------|
| 0.00 | 449.17 | | 449.17 |

(2) 國人國內旅遊餐飲服務支出

| 當日旅客 | 過夜旅客 | 總計 | 所有旅客 |
|--------|--------|----|--------|
| 308.38 | 362.09 | | 670.47 |

步驟九：由102年國人旅遊狀況調查報告原始資料，分當日旅客和過夜旅客，按不同交通工具計算平均費用和使用不同交通工具的人次比，計算不同交通工具的總費用，另外，再按交通工具性質分為陸上客運服務、航空客運服務和水上客運服務。

表 3.10 102年國人國內旅遊交通支出

| 交通工具 | 當日旅客 | | | 過夜旅客 | | | 所有旅客 |
|----------|----------|------------------|---------|----------|------------------|---------|--------|
| | 平均費用(元) | 交通工具1之 人次比(%) | 總費用(億元) | 平均費用(元) | 交通工具1之 人次比(%) | 總費用(億元) | |
| 遊覽車 | 442.66 | 8.20 | 41.17 | 919.31 | 13.20 | 65.18 | 106.35 |
| 公民營客運 | 178.68 | 8.60 | 17.43 | 677.48 | 7.40 | 26.93 | 44.36 |
| 大車 | 283.12 | 5.10 | 16.38 | 988.31 | 8.30 | 44.06 | 60.44 |
| 高鐵 | 1,421.49 | 1.60 | 25.80 | 2,269.45 | 5.90 | 71.92 | 97.72 |
| 捷運 | 84.78 | 7.40 | 7.12 | 245.84 | 5.10 | 6.73 | 13.85 |
| 計程車 | 277.86 | 0.80 | 2.52 | 0.00 | 1.90 | 0.00 | 2.52 |
| 旅遊單車 | 353.68 | 0.10 | 0.40 | 1,167.92 | 0.20 | 1.25 | 1.66 |
| 合計〔陸上客運〕 | | | 110.82 | | | 216.09 | 326.90 |
| 自行車 | 287.71 | 57.20 | 168.05 | 762.30 | 45.80 | 187.54 | 355.59 |
| 機車 | 100.61 | 8.50 | 6.73 | 492.79 | 3.80 | 10.06 | 16.79 |
| 合計〔汽機車類〕 | | | 176.78 | | | 197.59 | 374.37 |
| 飛機 | | 0.00 | 0.00 | 3,678.91 | 2.70 | 53.36 | 53.36 |
| | 743.9 | 0.30 | 19.37 | 1,406.48 | 2.00 | 15.11 | 34.48 |
| 船舶 | 1,218.36 | 0.90 | 11.20 | 1,515.26 | 2.60 | 21.16 | 32.36 |
| 合計〔水上客運〕 | | | 11.20 | | | 31.16 | 32.36 |

資料來源：中華民國102年國人旅遊狀況調查報告原始資料，平均費用和人次比取自統計局調查公司提供。

| (3)國人交通服務支出 | 當日旅客 | 過夜旅客 | 所有旅客 |
|-------------|--------|--------|--------|
| 陸上客運 | 110.82 | 216.09 | 326.90 |
| 航空客運 | 0.00 | 53.36 | 53.36 |
| 水上客運 | 11.20 | 21.16 | 32.36 |
| 總額 | 122.01 | 290.60 | 412.61 |

億元

| (4)國人汽車出租服務支出 | 當日旅客 | 過夜旅客 |
|---------------|-------|-----------|
| 207.10 億元 | 37.11 | 170.00 億元 |

步驟二：依據國人國內旅遊天數，委託旅行社服務之比例，平均佣金（團費的10%），計算當日旅客和過夜旅客的旅行社服務支出。

表 3.11. 102年國人國內旅行社服務支出

| 旅客型態 | 天數 | 委託旅行社比例 (%) | 平均服務佣金 (元) | 旅行社服務支出 (億元) |
|--------|----|-------------|------------|--------------|
| 當日旅客 | 1 | 10.20 | 129.28 | 13.47 |
| | 2 | 20.70 | 366.85 | 30.76 |
| 過夜旅客 | 3 | 20.50 | 644.20 | 53.49 |
| | 4 | 11.70 | 778.35 | 36.88 |
| | 5 | 5.40 | 663.68 | 14.51 |
| | 6 | 0.00 | | 0.00 |
| 過夜旅客小計 | | | | 135.64 |
| 總計 | | | | 149.11 |

資料來源：中華民國102年國人旅遊狀況調查報告原始資料，委託旅行社比例和平均服務佣金由旅都市網公司提供。

| | 當日旅客 | 過夜旅客 | 所有旅客 |
|-------------|--------|--------|-------------|
| (5)旅行社服務支出 | 13.47 | 135.64 | 149.11 (億元) |
| (6)娛樂服務支出 | 77.61 | 83.84 | 161.45 |
| (7)購物支出 | 300.21 | 296.45 | 596.69 |
| (8)汽油零售支出 | 176.78 | 197.89 | 374.67 |
| (9)其他觀光商品支出 | 50.04 | 52.25 | 102.29 |

102年國人旅遊狀況調查

國人出國觀光人次 11,052,908

步驟十一：由102年國人旅遊狀況調查報告，國內航空公司營收調查等，計算國人出國之國際航空支出、出國前後之航空支出以及陸上客運費用。

102年
 來回機場交通費 658 元 72.73 (億元)

資料來源：102年國人旅遊狀況調查報告，P184，表5-4-12。

| | 航空收入 (億元) | 觀光航空支出(由航空公司營收面) (由航空公司營收面計算) | 國人出國航空支出 |
|--------------|-----------|----------------------------------|----------|
| 島內+本島與金馬澎 | 79,76384 | 63.81 | |
| 其他航線 | 1,45541 | 1.31 | |
| 合計 | 81,21925 | 65.12 | 4.68 |
| 國人出國前後航空交通費用 | 4.68 億元 | | |

國人出國往返機場

| | |
|------------------|--------|
| 出國前後交通費用 | 72.73 |
| 陸上客運費用 | 68.04 |
| 國人出國國際航空客運費用(億元) | 851.79 |
| 國人出國航空總支出 | 856.47 |

回國後相關支出 54 5.97 億元

(1) 國人出國交通費用 924.51

步驟十二：由「102年國人旅遊狀況調查報告」國人出國旅遊之旅遊方式統計表可得國人出國採用旅遊方式之比例，配合各項旅行服務平均費用，推算國人出國(2)旅行服務支出。

表3.13 102年國人出國旅遊之旅遊方式統計表

| 旅行社服務類型 | 旅行方式 | 細項百分比 | 分類百分比 |
|---------|--------------|--------|--------|
| 部分服務 | 旅行社部份代辦 | 29.30% | 44.00% |
| | 自由行或機加酒 | 14.70% | |
| 全套服務 | 參加團體旅遊、獎勵或招待 | 37.70% | 37.70% |
| 未受服務 | 完全自行安排 | 18.40% | 18.40% |
| | 合計 | 100% | 100% |

資料來源：中華民國102年國人旅遊狀況調查報告，P164，表5-2-5。

| 套裝費用 | 國人出國旅遊人次 | | 總費用 | |
|-----------|------------|--------|----------------|--------|
| | | % | 元 | 億元 |
| 2,200 | 11,052,908 | 37.70% | 9,167,281,895 | 91.67 |
| 非套裝費用 | | | | |
| 2,200 | 11,052,908 | 44.00% | 10,699,214,944 | 106.99 |
| 代辦簽證、換發護照 | | | | |
| 500 | 11,052,908 | 18.40% | 1,016,867,536 | 10.17 |

(2) 旅行服務支出 208.83

(3) 購物支出

步驟十三：由102年國人旅遊狀況調查報告結果取得國人出國前後之平均每人支出，扣除前述出國前後交通費用，乘以出國人次，求得國人出國前後之觀光總支出。

| | | |
|-------------------|-------|---|
| 出國前後平均每人支出 | 3,351 | 元 |
| 出國前後平均每人購物支出(扣交通) | 2,687 | |

資料來源：102年國人旅遊狀況調查報告，P185，表5-4-14。

| | | |
|----------|--------|----|
| 購物總支出 | 297.00 | 億元 |
| 其他觀光商品支出 | 5.97 | 億元 |

國人出國前後之觀光總支出 1,436.31

步驟十四：將(1)入境旅客、(2)國人國內、(3)國人出國前後所發生之觀光支出彙整如以下各表：

表3.8 102年入境旅客觀光支出表

| 產品 | 總消費金額 (億元) | 百分比(%) |
|--------|------------|--------|
| 住宿服務 | 394.55 | 8.84 |
| 餐飲服務 | 1,289.09 | 28.87 |
| 運輸服務 | 1,209.26 | 27.08 |
| 汽車租賃 | 11.64 | 0.26 |
| 旅行服務 | 53.19 | 1.19 |
| 娛樂服務 | 125.24 | 2.80 |
| 購物 | 1,310.99 | 29.36 |
| 其他觀光商品 | 71.18 | 1.59 |
| 合計 | 4,465.13 | 100.00 |

資料來源：交通部觀光局之各種調查報告；本研究

表3.12 102年國人國內觀光支出表

| 產品 | 當日旅客 | 過夜旅客 | 總消費金額 (億元) | 百分比(%) |
|----------|----------|----------|------------|--------|
| 住宿服務 | 0.00 | 449.17 | 449.17 | 14.38 |
| 餐飲服務 | 308.38 | 362.09 | 670.47 | 21.47 |
| 運輸服務 | 122.01 | 290.60 | 412.61 | 13.21 |
| 汽車租賃 | 37.11 | 170.00 | 207.10 | 6.63 |
| 旅行服務 | 13.47 | 135.64 | 149.11 | 4.77 |
| 娛樂服務 | 77.61 | 83.84 | 161.45 | 5.17 |
| 購物 | 300.21 | 296.48 | 596.69 | 19.10 |
| 汽油燃料(零售) | 176.78 | 197.59 | 374.37 | 11.99 |
| 其他觀光商品 | 50.04 | 52.25 | 102.29 | 3.28 |
| 合計 | 1,085.60 | 2,037.67 | 3,123.27 | 100.00 |

資料來源：交通部觀光局之各種調查報告；本研究

表3.15 102年國內觀光支出表(產品別、旅遊型態別)

| 產品 | 本國觀光客 | | | 國人出國觀光支出 | 國內觀光支出 | |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------|
| | 當日旅客 | 過夜旅客 | 國內旅客 | | 金額 | 百分比 |
| | | | | | | |
| 觀光特徵產品 | | | | | | |
| 住宿服務 | 0.00 | 449.17 | 449.17 | 449.17 | 9.85% | |
| 餐飲服務 | 308.38 | 362.09 | 670.47 | 670.47 | 14.70% | |
| 運輸服務 | 122.01 | 290.60 | 412.61 | 924.51 | 29.33% | |
| 陸上客運 | 110.82 | 216.09 | 326.90 | 68.04 | 8.66% | |
| 航空客運 | 0.00 | 53.36 | 53.36 | 856.47 | 19.95% | |
| 水上客運 | 11.20 | 21.16 | 32.36 | 32.36 | 0.71% | |
| 汽車租賃 | 37.11 | 170.00 | 207.10 | 207.10 | 4.54% | |
| 旅行服務 | 13.47 | 135.64 | 149.11 | 208.83 | 7.85% | |
| 娛樂服務 | 77.61 | 83.84 | 161.45 | 161.45 | 3.54% | |
| 購物 | 300.21 | 296.48 | 596.69 | 297.00 | 19.60% | |
| 汽油燃料(零售) | 176.78 | 197.59 | 374.37 | 374.37 | 8.21% | |
| 其他觀光產品 | 50.04 | 52.25 | 102.29 | 5.97 | 2.37% | |
| 合計 | 1,085.60 | 2,037.67 | 3,123.27 | 1,436.31 | 4,559.58 | 100.00% |

資料來源：交通部觀光局各調查報告；本研究

全國GDP 152,307.39
百分比 5.93%

表3.16 102年內部觀光支出表(產品別)

單位：億元、%

| 產品 | 內部觀光支出 | | | | | | |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|-----|
| | 入境觀光支出 | 國內觀光支出 | | | | 內部觀光支出 | |
| | | 國人國內觀光支出 | | 國人出國觀光支出 | 合計 | 金額 | 百分比 |
| 當日旅客 | 過夜旅客 | 合計 | | | | | |
| 觀光特徵產品 | | | | | | | |
| 住宿服務 | 394.55 | 0.00 | 449.17 | 449.17 | 843.72 | 9.35 | |
| 餐飲服務 | 1,289.09 | 308.38 | 362.09 | 670.47 | 1,959.56 | 21.71 | |
| 運輸服務 | 1,209.26 | 122.01 | 290.60 | 924.51 | 2,546.39 | 28.22 | |
| 陸上客運 | 477.22 | 110.82 | 216.09 | 68.04 | 872.16 | 9.66 | |
| 航空客運 | 732.04 | 0.00 | 53.36 | 856.47 | 1,641.87 | 18.19 | |
| 水上客運 | 0.00 | 11.20 | 21.16 | 32.36 | 32.36 | 0.36 | |
| 汽車租賃 | 11.64 | 37.11 | 170.00 | 207.10 | 218.74 | 2.42 | |
| 旅行服務 | 53.19 | 13.47 | 135.64 | 208.83 | 411.12 | 4.56 | |
| 娛樂服務 | 125.24 | 77.61 | 83.84 | 161.45 | 286.69 | 3.18 | |
| 購物 | 1,310.99 | 300.21 | 296.48 | 297.00 | 2,204.68 | 24.43 | |
| 汽油燃料(零售) | 176.78 | 176.78 | 197.59 | 374.37 | 374.37 | 4.15 | |
| 其他觀光產品 | 71.18 | 50.04 | 52.25 | 5.97 | 179.44 | 1.99 | |
| 合計 | 4,465.13 | 1,085.60 | 2,037.67 | 1,436.31 | 9,024.71 | 100.00 | |

資料來源：本研究計算結果

步驟十五：由於「汽車租賃」、「旅行社營業」無法取得102年國民所得帳實業細分類資料，本研究利用國民所得大類別之成長率推算，表中100年至102年國民所得主要項目的產值成長率，係以102年之生產總額。

生產總額比較表

| 國民所得生產總額 | | 102年 | 100年 | 成長率 | 單位：億元 |
|----------|--------|----------|----------|--------|--------|
| 觀光產業 | 汽車租賃業 | | 368.41 | | 396.60 |
| 國民所得分類 | 租賃業 | 747.78 | 694.62 | 7.65% | |
| 觀光產業 | | 102年 | 100年 | | |
| 觀光產業 | 旅行社營業 | | 399.04 | | 440.53 |
| 國民所得分類 | 其他運輸服務 | 2,451.10 | 2,220.23 | 10.40% | |

步驟十六：「住宿服務業」、「餐飲業」、「陸上運輸業」、「航空運輸業」、「藝文及休閒服務業」與「零售業」等觀光產業之分類與國民所得帳分類一致，且產值成長率與國民所得一致，產值及營業所得直接採用102年國民所得統計數字。「旅行社營業」、「汽車租賃業」、「零售業」之生產及營業所得，則以100年觀光產業生產總額與中類生產之各項生產要素佔其100年生產總額的比資料推算，再由國民所得統計表整理出觀光產業生產總額統計表。

資料來源：102年觀光產業生產總額統計表、汽車租賃業及旅行社營業中各項生產要素佔其100年生產總額之比重、推算結果。

| | 生產總額 | 中間投入 | 固定資本消耗 | 間接稅淨額 | 受雇人員報酬 | 營業盈餘 | 生產毛額 |
|----------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|
| 汽車租賃業 | 368.41 | 256.05 | 39.44 | 12.26 | 35.32 | 34.34 | 102.36 |
| 102年國民所得 | | 31.98% | 24.28% | 3.60% | 8.99% | 9.27% | 44.07% |
| 102年國民所得 | 396.60 | 271.32 | 38.28 | 14.27 | 37.47 | 36.75 | 174.79 |
| 旅行社營業 | 399.04 | 195.98 | 4.01 | 4.86 | 131.72 | 63.27 | 203.06 |
| 102年國民所得 | 440.53 | 236.36 | 4.43 | 4.40 | 145.42 | 69.85 | 228.18 |

102年觀光產業生產總額統計表

| | 生產總額 | 中間投入 | 固定資本消耗 | 間接稅淨額 | 受雇人員報酬 | 營業盈餘 | 國內生產毛額 |
|---------|------------|------------|-----------|----------|-----------|-----------|------------|
| 住宿服務業 | 1,251.74 | 610.68 | 55.70 | 16.44 | 382.03 | 188.89 | 641.06 |
| 餐飲業 | 4,105.67 | 3,079.70 | 209.70 | 95.71 | 1,780.54 | 1,050.38 | 3,085.91 |
| 陸上運輸業 | 3,942.76 | 1,925.90 | 417.39 | 32.66 | 779.07 | 677.66 | 1,966.76 |
| 航空運輸業 | 2,809.25 | 2,239.07 | 329.14 | 3.60 | 349.25 | 31.01 | 571.28 |
| 水上運輸業 | 1,990.49 | 1,871.10 | 95.60 | 3.38 | 81.43 | 61.11 | 119.89 |
| 汽車租賃業 | 396.60 | 321.82 | 36.28 | 14.27 | 37.47 | 36.75 | 134.79 |
| 旅行社營業 | 440.53 | 216.39 | 4.43 | 4.40 | 145.49 | 69.85 | 204.18 |
| 藝文及休閒業 | 2,097.45 | 768.20 | 126.09 | 50.05 | 836.16 | 268.87 | 1,329.47 |
| 零售業 | 14,052.62 | 4,279.21 | 381.92 | 188.76 | 4,318.38 | 4,889.25 | 9,779.41 |
| 其他觀光產業 | 28,823.21 | 9,777.77 | 2,040.49 | 323.65 | 10,493.34 | 5,968.08 | 18,845.56 |
| 其他非觀光產業 | 293,739.87 | 185,223.68 | 28,763.63 | 3,067.60 | 48,181.11 | 38,504.25 | 110,515.99 |
| 合計 | 353,351.40 | 208,128.99 | 24,779.86 | 3,780.23 | 67,564.50 | 31,557.82 | 107,192.41 |

資料來源：102年國民所得統計年報，第9表（各產業）企業單位生產淨額、詳細行業別分計總額，2015/1/27更新。

步驟十七：由於「零售業」是以需求面計算價值，求觀光產品的觀光比重時，則除與需求面的計算基礎相同外才能比較，因此將此產業的總供給額以營業收入計算，就將此產業之總供給額增加後，計算方式為營業收入/生產總額=全年商品總值金額/年初商品存貨價值+年底商品存貨價值。

| 零售業 | 年初商品存貨 | 銷售成本 | 年底商品存貨 |
|-------------|--------------|--------------|---------------|
| 100年零售 | 2,288,838.78 | 221,894,648 | 367,215,120 |
| | | 銷售成本 | 2,210,215,130 |
| | | 營業收入 | 5,193,162,027 |
| 觀光產品佔營業收入比例 | | 銷售成本佔 | 69.17% |
| | | 102年國民所得生產總額 | 14,054 |
| | | 102年商品總值 | 45,584.24 |
| | | 總合計(觀光+非觀光) | 398,802.02 |

步驟十八：以100年工商業中各觀光產業營收，計算各觀光產品營收佔該業生產總額之分類，將各產業生產總額與上類產業各項觀光產品之分類，可得觀光產業之觀光產品佔額表（即表3.21之上半年），配合觀光產業生產總額表，可彙整成表3.21/102年觀光產業及其他產業生產總額（生產者價格）。

觀光產業提供各種觀光產品分類表（100年）

| 產業項目 | 觀光提供產業 | | | | | | | | | 其他觀光 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 商品項目 | 住宿服務業 | 餐飲業 | 陸上運輸業 | 航空運輸業 | 水上運輸業 | 汽車租賃業 | 旅行社營業 | 娛樂休閒業 | 零售業 | 零售 |
| 觀光提供產品 | | | | | | | | | | |
| 住宿 | 68.78% | | | | | | | | | |
| 餐飲 | 20.29% | 95.46% | | | | | | 9.22% | 0.12% | |
| 交通 | | | | | | | | | | |
| 陸上客運 | | | 39.71% | | | | | | | |
| 航空客運 | | | | 62.17% | | | | | | |
| 水上客運 | | | | | 2.24% | | | | | |
| 汽車租賃 | | | | | | 91.55% | | | | |
| 旅行社營業 | | | | | | | 97.35% | | | |
| 娛樂休閒服務 | | | | | | | | 81.19% | | |
| 購物 | 3.08% | 3.06% | 0.07% | 1.20% | 1.05% | 1.25% | 0.00% | 2.31% | 95.60% | |
| 其他觀光產品 | 2.42% | 0.89% | 0.15% | | | | 0.56% | 1.35% | | 55.90% |
| 小計 | 95.17% | 99.35% | 39.93% | 63.37% | 3.29% | 92.80% | 97.9% | 94.07% | 95.72% | 55.90% |
| 其他產品 | 4.83% | 0.65% | 60.08% | 36.63% | 96.71% | 7.20% | 2.09% | 5.93% | 4.28% | 44.10% |
| 合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

資料來源：100年工商業調查報告，本研究。

表3.21 102年觀光產業及其他產業之生產額(生產者價格)

單位：億元

| 產業項目 產品項目 | 觀光特出產業 | | | | | | | | 其他觀光 產業 | 其他產業 | 合計 |
|------------------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|--------|----------|------------|-----------|------------|
| | 住宿服務業 | 餐飲業 | 業 | 航空運輸業 | 水上運輸業 | 汽車租賃業 | 旅行社服務業 | 娛樂休閒業 | | | |
| 觀光特出產品 | | | | | | | | | | | |
| 住宿 | 310.05 | | | | | | | | | | 310.05 |
| 餐飲 | 261.49 | 5,828.43 | | | | | | 193.31 | 54.70 | | 6,338.05 |
| 交通 | | | | | | | | | | | |
| 海上客運 | | | 1,521.96 | | | | | | | | 1,521.96 |
| 航空客運 | | | | 1,346.53 | | | | | | | 1,346.53 |
| 水上客運 | | | | | 44.59 | | | | | | 44.59 |
| 汽車租賃 | | | | | | 383.09 | | | | | 383.09 |
| 旅行社服務 | | | | | | | 428.31 | | | | 428.31 |
| 娛樂休閒服務 | | | | | | | | 1,702.80 | | | 1,702.80 |
| 購物 | 38.22 | 183.13 | 2.89 | 33.71 | 20.50 | 4.96 | | 48.43 | 43,578.53 | | 43,916.96 |
| 其他觀光產品 | 50.29 | 54.34 | 3.70 | | | | 2.47 | 28.32 | 16,000.43 | | 16,121.61 |
| 小計 | 3,181.28 | 6,065.38 | 1,534.41 | 1,380.24 | 63.48 | 388.05 | 431.33 | 1,971.03 | 43,633.23 | 16,000.43 | 73,043.56 |
| 其他產品 | 40.46 | 39.89 | 2,908.35 | 1,029.04 | 1,025.00 | 28.56 | 8.25 | 134.80 | 1,951.61 | 12,623.88 | 293,739.87 |
| 總產出 ¹ | 1,251.74 | 6,105.27 | 3,842.76 | 2,309.28 | 1,990.48 | 396.61 | 440.53 | 2,097.45 | 45,584.84 | 21,623.31 | 293,739.87 |
| 總中間消費 | 416.68 | 3,019.76 | 1,935.90 | 2,238.87 | 1,871.06 | 221.82 | 216.36 | 768.24 | 35,805.59 | 9,777.75 | 182,213.38 |
| 附加價值總和 | 441.06 | 3,005.93 | 1,966.76 | 2,120.20 | 1,119.39 | 374.79 | 584.18 | 1,328.73 | 9,779.21 | 18,845.56 | 116,515.39 |
| 受雇人員報酬 | 382.03 | 1,790.54 | 179.03 | 269.55 | 81.43 | 27.43 | 165.42 | 884.34 | 4,118.28 | 10,409.34 | 48,591.11 |
| 生產及進口稅淨額 | 16.44 | 35.33 | 32.66 | 3.61 | 3.31 | 14.27 | 4.40 | 50.05 | 188.76 | 323.62 | 3,037.61 |
| 固定資本消費 | 55.70 | 203.75 | 417.39 | 329.34 | 93.69 | 96.28 | 4.43 | 134.09 | 381.51 | 2,060.45 | 21,263.13 |
| 營業盈餘 | 308.08 | 1,056.34 | 677.68 | 311.03 | 41.11 | 36.79 | 69.85 | 284.81 | 4,889.25 | 5,348.08 | 31,594.25 |

資料來源：100年工業普查調查報告，100、102年國民所得統計。

說明：1.「合計」一列為各個觀光產業的總供給，除零售業外，皆與表4.2第二欄之生產總額相同。

步驟十九：利用「消費支出統計表」sheet估計之各項觀光產品在國內的消費金額與「CHA」sheet統計的對應產品供給總金額，計算出該產品使用在觀光活動上的比重，即各項觀光產品的觀光比重。

表3.22 102年觀光產品之觀光比重統計表

| 產品項目 | 單位：億元 | | |
|---------------|----------|-----------|--------|
| | 觀光支出 | 觀光供給 | 產品觀光比重 |
| 觀光服務產品 | | | |
| 住宿 | 843.73 | 869.95 | 0.96 |
| 餐飲 | 1,959.56 | 6,388.05 | 0.31 |
| 交通 | 2,546.39 | 3,317.32 | 0.77 |
| 陸上客運 | 872.16 | 1,525.96 | 0.57 |
| 航空客運 | 1,641.87 | 1,788.57 | 0.94 |
| 水上客運 | 32.36 | 44.59 | 0.73 |
| 汽車出租 | 218.74 | -363.09 | 0.60 |
| 旅行社業 | 411.12 | 402.86 | 0.96 |
| 娛樂休閒服務 | 286.69 | 1,702.92 | 0.17 |
| 購物 | 2,579.05 | 43,910.96 | 0.06 |
| 其他觀光產品 | 179.44 | 16,121.61 | 0.01 |
| 合計 | 9,024.71 | 73,043.56 | 0.12 |

資料來源：本研究。

步驟二十：將觀光各項產業提供不同觀光產品之結構項上供給額，得到該產業該觀光產品對觀光之貢獻值，加總得到該產業的觀光貢獻值，除以產業供給額即可得到觀光產業之觀光比重。

表3.23 102年觀光產業之觀光比重統計表

| 產品項目 | 單位：億元 | | | | | | | | | | 合計 |
|---------------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|--------|----------|-----------|-----------|-----------|
| | 觀光服務產業 | | | | | | | | | | |
| | 住宿服務業 | 餐飲業 | 陸上運輸業 | 航空運輸業 | 水上運輸業 | 汽車租賃業 | 旅行社服務業 | 業 | 零售業 | | |
| 觀光服務產品 | | | | | | | | | | | |
| 住宿 | 843.73 | | | | | | | | | | 843.73 |
| 餐飲 | 81.04 | 1,896.83 | | | | | | 59.95 | 5.28 | | 1,953.07 |
| 交通 | | | | | | | | | | | |
| 陸上客運 | | | 869.80 | | | | | | | | 869.80 |
| 航空客運 | | | | 1,641.70 | | | | | | | 1,641.70 |
| 水上客運 | | | | | 32.55 | | | | | | 32.55 |
| 汽車出租 | | | | | | 217.86 | | | | | 217.86 |
| 旅行社業 | | | | | | | 411.71 | | | | 411.71 |
| 娛樂休閒服務 | 0.00 | | | | | | | 289.50 | | | 289.50 |
| 購物 | 2.31 | 50.99 | 0.16 | 2.02 | 1.25 | 0.30 | 0.00 | 2.91 | 896.12 | | 926.04 |
| 其他觀光產品 | 0.30 | 0.54 | 0.06 | | | | 0.05 | 0.28 | | 160.00 | 161.23 |
| 觀光消費值 | 927.41 | 1,818.26 | 870.00 | 1,643.80 | 33.80 | 218.15 | 411.73 | 352.64 | 811.34 | 160.00 | 7,247.25 |
| 觀光產業供給值 | 1,251.74 | 6,105.67 | 3,842.76 | 2,809.35 | 1,990.49 | 396.60 | 440.53 | 2,097.45 | 14,053.62 | 28,623.31 | 38,688.02 |
| 產業觀光比重 | 0.74 | 0.30 | 0.23 | 0.59 | 0.017 | 0.55 | 0.93 | 0.17 | 0.06 | 0.0056 | 0.02 |

資料來源：本研究。

步驟二十一：觀光產業供給值與觀光中間投入之觀光直接附加價值，計算觀光中間投入時，假設同一產業所生產產品之中間投入占產值的比重都相等，即以產業在生產過程中所使用的中間投入金額乘以該產業的觀光比重，得到觀光部分的中間投入；最後，以觀光產業供給值扣除觀光中間投入，可得該產業之觀光直接附加價值。

表3.24 102年觀光直接附加價值毛額 (TDGVA) 表

| | 單位：億元 | | | | | | | | | | 合計 |
|---------------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|--------|----------|-----------|-----------|------------|
| | 觀光服務產業 | | | | | | | | | | |
| | 住宿服務業 | 餐飲業 | 陸上運輸業 | 航空運輸業 | 水上運輸業 | 汽車租賃業 | 旅行社服務業 | 藝文及娛樂業 | 零售業 | | |
| 產業生產總額 | 1,251.74 | 6,105.67 | 3,842.76 | 2,809.35 | 1,990.49 | 396.60 | 440.53 | 2,097.45 | 14,053.62 | 28,623.31 | 61,611.53 |
| 產業中間投入 | 610.68 | 3,019.76 | 1,935.98 | 2,238.07 | 1,871.10 | 221.82 | 216.36 | 768.28 | 4,275.31 | 9,777.75 | 24,935.11 |
| 產業觀光比重 | 0.74 | 0.30 | 0.23 | 0.59 | 0.0170 | 0.55 | 0.93 | 0.17 | 0.06 | 0.0056 | |
| 觀光生產值 | 927.41 | 1,818.26 | 870.02 | 1,643.80 | 33.80 | 218.15 | 411.73 | 352.64 | 811.34 | 160.00 | 7,247.25 |
| 觀光中間投入 | 452.45 | 899.33 | 438.31 | 1,309.54 | 31.78 | 122.01 | 202.21 | 129.17 | 246.82 | 54.66 | 3,886.27 |
| 觀光TDGVA | 474.96 | 919.03 | 431.70 | 334.27 | 2.03 | 96.14 | 209.52 | 223.47 | 564.52 | 105.35 | 3,360.98 |
| 全國總GDP | | | | | | | | | | | 152,307.39 |
| 觀光TDGVA占GDP比重 | | | | | | | | | | | 2.21% |

資料來源：本研究。

步驟二十二：以100年之年底從業員人數佔當年產值之比例，即每單位產值所僱之就業人數，乘上102年之產值和觀光比重，推估102年觀光產業之從業員工人數。

表3.25 102年觀光之就業表

| | 單位：億元 | | | | | | | | | | 合計 |
|-----------------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|--------|----------|-----------|-----------|---------|
| | 觀光服務產業 | | | | | | | | | | |
| | 住宿服務業 | 餐飲業 | 陸上運輸業 | 航空運輸業 | 水上運輸業 | 汽車租賃業 | 旅行社服務業 | 藝文及娛樂業 | 零售業 | | |
| 產業之觀光比重 | 0.74 | 0.30 | 0.23 | 0.59 | 0.0170 | 0.55 | 0.93 | 0.17 | 0.06 | 0.0056 | |
| 100年底從業員工人數 | 68,058 | 350,722 | 206,276 | 22,574 | 8,265 | 4,510 | 25,935 | 70,748 | 848,510 | 761,236 | |
| 100年觀光生產值 | 1,064.49 | 5,480.54 | 3,627.12 | 2,672.92 | 2,011.69 | 368.41 | 399.04 | 1,938.10 | 13,231.90 | 26,534.47 | |
| 102年觀光生產值 | 1,251.74 | 6,105.67 | 3,842.76 | 2,809.35 | 1,990.49 | 396.60 | 440.53 | 2,097.45 | 14,053.62 | 28,623.31 | |
| 102年觀光產業總從業員工人數 | 80,030 | 390,727 | 218,540 | 23,726 | 8,178 | 4,855 | 28,632 | 76,565 | 901,204 | 821,162 | |
| 102年觀光從業員工人數 | 59,294 | 116,364 | 49,478 | 13,883 | 139 | 2,671 | 26,760 | 12,873 | 52,828 | 4,590 | 338,079 |

資料來源：本研究。

附錄二 101年臺灣地區觀光衛星帳編製流程

步驟一：入境觀光基本資料

| | | |
|--------------------------------|-------------|-----|
| 101年來臺旅客平均停留夜數 | 6.87 | 夜 |
| 來臺旅客包含入境之外籍與華僑旅客(不含過境之外籍及華僑旅客) | 7,311,470 | 人次 |
| 國人國內觀光人次 | 142,069,000 | 人次 |
| 國人出國觀光人次 | 10,239,760 | 人次 |
| 101年平均匯率(美元) | 29.614 | 新臺幣 |

步驟二：101年來臺旅客消費及動向調查報告之消費支出統計表，將每人每日消費金額(美金)轉換成台幣，並計算總金額。

表3.1 101年來臺旅客觀光支出總金額

| 消費項目 | 每人每日消費金額 (美元) | 每人每日消費金額 (新臺幣) | 總消費金額 (新臺幣億元) |
|---------|------------------|-------------------|------------------|
| 旅館內支出費 | 74.24 | 2,198.54 | 1,104.32 |
| 旅館外餐飲費 | 30.74 | 910.33 | 457.26 |
| 在台境內交通費 | 23.17 | 686.16 | 344.65 |
| 娛樂費 | 17.81 | 527.43 | 264.92 |
| 郵費 | 3.23 | 95.65 | 48.05 |
| 購物費 | 85.12 | 2,520.74 | 1,266.16 |
| 合計 | 234.31 | 6,938.85 | 3,485.36 |

資料來源：中華民國101年來臺旅客消費及動向調查報告，P.36(表4-4.2)
註：總消費金額=每人每日消費金額×29.614×6.87×7,311,470

步驟三：計算入境旅客住宿服務支出，並參照各級旅館管理統計資料進行調整

61,809,742,965
352.12

101年入境旅客住宿不同等級旅館之比例(由旅館管理統計計算，為式3-2的參數之一)

| 旅館類型 | 住宿總人次 | 外國住宿人次 | 外國住宿人次 | 來臺旅客住宿等級比例 |
|--------|------------|------------|------------|------------|
| 國際觀光旅館 | 8,985,152 | 5,647,208 | 5,337,951 | 26.47% |
| 一般觀光旅館 | 1,967,748 | 561,395 | 1,406,353 | 6.98% |
| 一般旅館 | 38,071,908 | 25,039,900 | 13,331,999 | 66.02% |
| 民宿 | 2,513,612 | 2,396,843 | 116,769 | 0.58% |
| 合計(人次) | 52,338,422 | 32,145,335 | 30,193,072 | 100.00% |

資料來源：2012年台灣觀光旅館管理統計月報、旅館管理報表、民宿各縣市管理報表(12個月加總)

| 國際觀光旅館 | | 一般觀光旅館 | | 一般旅館 | 民宿 |
|---------------|----------------|---------------|---------------|------------|----------------|
| 房間收入 | 19,141,112,132 | 房間收入 | 3,257,870,458 | 房間收入 | 37,187,973,885 |
| 總住宿人次 | 8,985,152 | 總住宿人次 | 1,967,748 | 總住宿人次 | 38,071,908 |
| 外籍旅客(含華僑) | 5,337,951 | 外籍旅客(含華僑) | 1,406,353 | 外籍旅客 | 13,331,999 |
| 平均每人客房支出(美元) | 2,130.30 | 平均每人客房支出(美元) | 1,655.63 | 平均每人客房支出 | 961.83 |
| 來自來臺旅客住宿收入 | 11,371,453,623 | 來自來臺旅客住宿收入 | 2,328,405,813 | 來自來臺旅客住宿收入 | 12,823,150,109 |
| 來臺旅客住宿旅館與民宿比例 | 34.48% | 來臺旅客住宿旅館與民宿比例 | 0.431 | 來臺旅客住宿費用 | 341.02 億元 |

資料來源：同上

以報告中的(式3-2)計算來自旅客住宿費用(附表3.3和表3.4使用)

| 來自住宿服務之消費人數 | 住宿服務佔總百分比 | 平均房價 | 平均消費服務夜數 | 平均住宿人數 | (億元) | (億元) |
|--------------------|-----------|-------|----------|--------|--------|--------|
| 來臺旅客住宿國際觀光旅館之住宿費用： | | | | | | |
| 6,906,413 | 26.47% | 3,033 | 6.89 | 1.71 | 207.25 | 145.47 |
| 來臺旅客住宿一般觀光旅館之住宿費用： | | | | | | |
| 6,906,413 | 6.98% | 2,658 | 6.89 | 1.61 | 54.87 | 39.97 |
| 來臺旅客住宿一般旅館之住宿費用： | | | | | | |
| 6,906,413 | 66.02% | 1,255 | 6.89 | 2.03 | 302.38 | 194.47 |
| 來臺旅客住宿民宿之住宿費用： | | | | | | |
| 6,906,413 | 0.58% | 2,202 | 6.89 | 2.71 | 2.34 | 1.22 |
| 來臺旅客旅館和民宿之住宿支出 | | | | | 626.54 | 341.02 |

來自外人的住宿總支出

(來自來臺旅客住宿國際觀光旅館的住宿費用、住宿一般觀光旅館與非觀光級旅館的住宿費用及服務費，以及民宿住宿費用之和)
來台旅客住宿總支出(含服務費) 342.24

341.02

步驟四：由「國內國際觀光旅館收入結構表」拆解住宿與餐飲服務費，並推算來臺旅客的餐飲服務支出

表3.5 國內國際觀光旅館收入結構表

| 科目 | 金額 | 其他收入(不包括房雜收入) | 旅館內其他觀光商品支出 |
|----------|--------|---------------|-------------|
| 營業收入(億元) | 451.21 | | |
| 客房收入 | 188.70 | | |
| 餐飲收入 | 201.93 | | |
| 洗衣收入 | 1.38 | | |
| 店舖租金收入 | 9.82 | 27.51 | |
| 租賃營業部門收入 | 11.00 | | |
| 服務費收入 | 23.21 | | 16.51 |
| 運費收入 | 0.00 | | |
| 其他營業收入 | 15.17 | | |

資料來源：中華民國101年臺灣地區國際觀光旅館管理分析報告，P91,表5-2

| 國內國際觀光旅館 | | 三大主要收入來源之比例 | 百分比 |
|----------|--------|---------------|--------|
| 住宿收入 | 188.70 | 48.31% | 45.13% |
| 餐飲收入 | 201.93 | 51.69% | 48.29% |
| 三大收入來源加總 | 390.63 | | 93.42% |
| 其他收入 | 27.51 | 其他收入(不包括店舖租金) | 6.58% |
| 總計 | 418.14 | | |

| 服務費收入(億元) | 23.21 | 住宿服務(億元) | 11.21 |
|-----------|-------|----------|-------|
| | | 餐飲服務(億元) | 12.00 |

使用管理分析報告收入結構比例，推算觀光團是購物餐飲費用

| | | | |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|
| 不包括服務費之其他收入 | 30.72 | | 12.17% |
| 餐飲費用 | 213.93 | 34.76% | |
| 使用管理分析報告收入結構之比例行推，國際旅館住宿費用採用本研究推算法之數據 | | | |
| 國際觀光旅館住宿費用(億元) | 145.47 | | |
| 其他收入 | 39.10 | | |

26.88%

來臺旅客旅館內餐飲費用

| | | | | | | |
|-----------|---------|---------|--------|----------|-------|--------|
| 旅館內支出 | 1104.32 | 客房住宿費用 | 352.24 | 其他非餐飲費用 | 39.10 | 712.99 |
| 來臺旅客之餐飲支出 | | | | | | |
| 旅館外餐飲費 | 457.26 | 旅館內餐飲費用 | 712.99 | 1,170.25 | | |

步驟五：由中央銀行的「國際收支統計表」之經常帳下「空運客運運輸服務」，以此視為來臺旅客國際旅館客運支出，加上來臺旅客消費及動向調查報告中的境內交通費用，估算來臺旅客之運輸服務支出。

| | | |
|--------------|----------|----------------|
| 中央銀行國際收支資料 | 2,345 | (百萬美元) |
| 來臺旅客國際旅館客運支出 | 694.45 | (億元新臺幣) |
| 國際客運營業收入 | 1,649.23 | (包含國人出國觀光團費與商) |

來臺旅客境內交通費用 344.65
(5)來臺旅客運輸服務支出 1,039.10

步驟六：由小客車租賃管理現況調查區分客車租賃，再區分長租和短租，分別以觀光用途之比例，配合工商管理處和來臺旅客、國人國內人次比例，推算汽車租賃服務支出

101年小客車租賃業租車人出行租車用途

| | 短租客戶 | 長租客戶 |
|--------|------|------|
| 休閒旅遊 | 57.1 | 0.0 |
| 商務活動 | 29.7 | 49.5 |
| 作交通之用 | 7.6 | 28.0 |
| 自行搬運貨物 | 4.3 | 0.0 |
| 搬家 | 0.1 | 0.0 |
| 作標準之用 | 0.5 | 0.0 |
| 其他 | 0.3 | 3.1 |
| 租金管理費 | 0 | 19.4 |

資料來源：101年小客車租賃業管理現況調查報告，P9和P14

| | | | |
|------|--------|--------|--------|
| 觀光出費 | 86.87% | 49.50% | |
| 長期 | 94.97% | 5.03% | 34.82% |
| 短期 | 96.59% | 3.47% | 65.18% |

資料來源：101年小客車租賃業管理現況調查報告，圖1、圖2、表10和表14

使用100年工商管理處之結構

| | | |
|--------------|--------|--------|
| 服務收入(億元) | 350.97 | 92.13% |
| 業結算非營業收入(億元) | 4.79 | |
| 總收入(其他營業收入) | 25.21 | |
| | 380.96 | |

101年國內租車汽車租賃業生產總額

| | | |
|--------------|--------|--------|
| 汽車出租服務支出 | 359.98 | |
| 汽車出租服務支出(營運) | 119.04 | 226.64 |
| 觀光汽車出租服務支出 | 215.51 | |

| | | |
|----------|-------------|--------|
| 來臺觀光客人次 | 7,311,470 | 4.69% |
| 國人國內觀光人次 | 147,069,000 | 95.11% |
| | 149,380,470 | |

來臺旅客汽車出租服務支出 10.54
國人汽車出租服務支出 204.96

步驟七：了解來臺旅客旅行方式之比例，分為包裝與非包裝旅行服務之費用估算(5)來臺旅客旅行服務支出

表3.7 101年來臺旅客旅行服務支出

| 居住地 | 人數 | 旅行服務佔比例(%) | 旅行服務費(元) | 旅行服務支出(億元) |
|----------|-----------|------------|----------|------------|
| 日本 | 1,432,315 | 0.7585 | 1,000 | 10.86 |
| 大陸(含港澳) | 2,596,428 | 0.8435 | 1,000 | 21.82 |
| 大陸(非觀光團) | 2,596,428 | 0.085 | 2,500 | 5.50 |
| 港澳 | 1,016,356 | 0.4368 | 1,000 | 4.64 |
| 東南亞 | 1,132,592 | 0.3098 | 1,500 | 5.26 |
| 韓國 | 219,088 | 0.4286 | 1,500 | 1.67 |
| 歐美(含加澳) | 774,466 | 0.3325 | 2,000 | 5.35 |
| 其他地區 | 110,284 | 0.3164 | 2,000 | 0.74 |
| 合計 | 7,311,470 | | | 55.63 |

資料來源：101年來臺旅客消費及動向調查報告，P264，附表1-42；2012年來臺旅客居住地分析統計。

| | | |
|-------------|----------|----|
| (6)編輯服務支出 | 264.92 | 億元 |
| (7)購物支出 | 1,266.16 | |
| (8)其他觀光商品支出 | 87.15 | |
| 雜費 | 48.05 | |
| 旅館內其他觀光商品支出 | 39.10 | |

步驟八：以101年國人旅遊狀況調查報告各項平均費用，分當日旅客和過夜旅客計算總費用，並確定國人國內住宿服務支出和餐飲服務支出。

101年國人國內觀光人數： 142,069,000 101年當日旅客比例： 0.719

表 3.9 101年國人國內旅遊各項費用總額

| 項目 | 當日旅客 | | | 過夜旅客 | | | 所有旅客 | |
|-----|---------|----------|---------|---------|----------|---------|----------|---------|
| | 平均費用(元) | 總費用(億元) | 百分比 | 平均費用(元) | 總費用(億元) | 百分比 | 總費用(億元) | |
| 交通 | 301 | 307.45 | 29.60% | 1,043 | 424.35 | 25.57% | 731.82 | 27.12% |
| 住宿 | 0 | 0.00 | 0.00% | 1,120 | 447.12 | 26.94% | 447.12 | 16.57% |
| 餐飲 | 207 | 293.16 | 28.22% | 690 | 358.49 | 21.60% | 651.65 | 24.18% |
| 娛樂 | 72 | 35.61 | 3.37% | 216 | 84.32 | 5.20% | 162.94 | 6.07% |
| 購物 | 305 | 213.52 | 20.92% | 740 | 297.81 | 17.92% | 609.36 | 22.88% |
| 其他 | 49 | 30.85 | 4.81% | 114 | 45.51 | 2.74% | 95.56 | 3.54% |
| 總費用 | 1,017 | 1,038.83 | 100.00% | 4,257 | 1,639.52 | 100.00% | 2,698.35 | 100.00% |

資料來源：中華民國101年國人旅遊狀況調查報告，P112，表4-7-10。

(1) 國人國內旅遊的住宿支出

| 當日旅客 | 過夜旅客 | 億元 | 所有旅客 |
|------|--------|----|--------|
| 0.00 | 447.12 | | 447.12 |

(2) 國人國內旅遊餐飲服務支出

| 當日旅客 | 過夜旅客 | 億元 |
|--------|--------|--------|
| 293.16 | 358.49 | 651.65 |

步驟九：由101年國人旅遊狀況調查報告原始資料，分當日旅客和過夜旅客，依不同交通工具計算平均費用和使用不同交通工具的人次比，計算不同交通工具的總費用。另外，再依交通工具性質分為陸上客運服務、航空客運服務和水上客運服務。

當日旅客交通樣數 1,1094 過夜旅客交通樣數 1,2957

| 交通工具 | 當日旅客 | | | 過夜旅客 | | | 所有旅客 | |
|----------|---------|------------------|---------|---------|------------------|---------|--------|--|
| | 平均費用(元) | 交通工具1之 人次比(%) | 總費用(億元) | 平均費用(元) | 交通工具1之 人次比(%) | 總費用(億元) | 總額(億元) | |
| 遊覽車 | 440.29 | 9.19 | 45.84 | 990.70 | 15.14 | 77.60 | 123.45 | |
| 公民營客運 | 203.32 | 8.09 | 18.64 | 666.72 | 7.31 | 25.20 | 43.83 | |
| 火車 | 415.04 | 5.01 | 23.56 | 1069.11 | 8.47 | 46.83 | 70.40 | |
| 高鐵 | 1701.78 | 1.47 | 28.28 | 2119.48 | 5.03 | 61.75 | 90.03 | |
| 捷運 | 85.96 | 7.40 | 7.20 | 389.44 | 4.84 | 9.73 | 16.95 | |
| 計程車 | 455.03 | 0.97 | 4.98 | 897.08 | 2.19 | 10.15 | 15.13 | |
| 旅遊專車 | 280.36 | 0.16 | 0.51 | 840.72 | 0.47 | 2.05 | 2.56 | |
| 合計(陸上客運) | | | 129.01 | | | 233.34 | 362.35 | |
| 自行開車 | 280.79 | 37.35 | 164.50 | 754.76 | 45.15 | 176.27 | 340.77 | |
| 機車 | 90.24 | 8.16 | 7.52 | 653.70 | 3.54 | 11.96 | 19.48 | |
| 合計(汽油客運) | | | 172.02 | | | 188.23 | 360.25 | |
| 飛機 | 3500.0 | 0.12 | 4.20 | 3678.91 | 2.70 | 39.65 | 43.86 | |
| | 743.9 | 0.30 | 18.00 | 1406.48 | 2.00 | 14.55 | 33.15 | |
| 船舶 | 754.47 | 0.93 | 7.19 | 1788.98 | 2.72 | 25.15 | 32.34 | |
| 合計(水上客運) | | | 7.19 | | | 25.15 | 32.34 | |

資料來源：中華民國101年國人旅遊狀況調查報告原始資料，平均費用和人次比由旅遊市場調查公司提供。

| (5)國人交通服務支出 | 當日旅客 | 過夜旅客 | 所有旅客 |
|-------------|--------|--------|--------|
| 陸上客運 | 129.01 | 233.34 | 362.35 |
| 航空客運 | 4.20 | 43.86 | 48.06 |
| 水上客運 | 7.19 | 25.15 | 32.34 |
| 總額 | 140.40 | 302.35 | 442.75 |

億元

| (4)國人汽車出租服務支出 | 當日旅客 | 過夜旅客 |
|---------------|-------|-----------|
| 204.96 億元 | 36.72 | 168.24 億元 |

步驟十：依據國人國內旅遊天數，委託旅行社服務之比例，平均團金（團費的10%），計算當日旅客和過夜旅客的旅行社服務支出。

表 3.11 101年國人國內旅行社服務支出

| 旅客類型 | 天數 | 委託旅行社比例(%) | 平均服務團金(元) | 旅行社服務支出(億元) |
|--------|----|------------|-----------|-------------|
| 當日旅客 | 1 | 11.39 | 89.60 | 10.42 |
| | 2 | 22.62 | 267.26 | 24.13 |
| 過夜旅客 | 3 | 25.34 | 509.42 | 51.53 |
| | 4 | 15.84 | 656.18 | 41.49 |
| | 5 | 6.16 | 665.88 | 16.30 |
| | 6 | 0.00 | | 0.00 |
| 過夜旅客小計 | | | | 133.54 |
| 總計 | | | | 143.96 |

資料來源：中華民國101年國人旅遊狀況調查報告原始資料，委託旅行社比例和平均服務團金由統研市調公司提供。

| | 當日旅客 | 過夜旅客 | 所有旅客 |
|-------------|--------|--------|-------------|
| (5)旅行社服務支出 | 10.42 | 133.54 | 143.96 (億元) |
| (6)機票服務支出 | 76.61 | 96.23 | 162.84 |
| (7)購物支出 | 311.55 | 297.81 | 609.36 |
| (8)汽機車租賃支出 | 172.02 | 158.23 | 360.25 |
| (9)其他觀光商品支出 | 58.05 | 45.51 | 95.56 |

101年國人旅遊狀況調查

國人出國觀光人次

10,239,760

步驟十一：由101年國人旅遊狀況調查報告、國內航空公司營收調查等，計算國人出國之國際航空支出、出國前後之航空支出以及陸上客運費用。

101年

來回機場交通費

768

元

78.64

(億元)

資料來源：101年國人旅遊狀況調查報告，P189，表5-4-15。

| | 航空收入(億元) | 觀光航空支出(由航空公司營收面計算) | 國人出國航空支出(由航空公司營收面計算) |
|--------------|----------|--------------------|----------------------|
| 島內-本島與金馬澎 | 76,20376 | | 60.96 |
| 其他航線 | 1,68066 | | 1.51 |
| 合計 | 77,88442 | | 62.48 |
| 國人出國前後航空交通費用 | 4.20 | 億元 | 4.20 |

國人出國往返機場

| 出國前後交通費用 | 78.64 |
|------------------|--------|
| 陸上客運費用 | 74.44 |
| 國人出國國際航空客運費用(億元) | 954.78 |
| 國人出國航空總支出 | 958.98 |

回國後相關支出

128

13.11

億元

(1) 國人出國交通費用

1,033.42

步驟十二：由「101年國人旅遊狀況調查報告」國人出國旅遊之旅遊方式統計表可得國人出國採用旅遊方式之比例，配合各項旅行服務平均費用，推算國人出國(2)旅行服務支出。

表3.13 101年國人出國旅遊之旅遊方式統計表

| 旅行社服務類型 | 旅行方式 | 加碼百分比 | 分額百分比 |
|---------|--------------|--------|--------|
| 部分服務 | 旅行社部份代辦 | 34.70% | 50.60% |
| | 自由行程機加碼 | 15.90% | |
| 全套服務 | 參加團體旅遊、票款或招待 | 34.90% | 34.90% |
| 未受服務 | 完全自行安排 | 14.60% | 14.60% |
| | 合計 | 100% | 100% |

資料來源：中華民國101年國人旅遊狀況調查報告，P164，表5-2-5。

| 套裝費用 | 國人出國旅遊人次 | | 總費用 |
|-----------|------------|--------|----------------|
| | | % | 元 |
| 2,200 | 10,239,760 | 34.90% | 7,862,087,728 |
| | | | 億元 |
| 非套裝費用 | | | |
| 2,200 | 10,239,760 | 50.60% | 11,398,900,832 |
| | | | 億元 |
| 代辦簽證、換發護照 | | | |
| 500 | 10,239,760 | 14.60% | 747,502,480 |
| | | | 億元 |

(2) 旅行服務支出

200.08

(3) 購物支出

步驟十三：由101年國人旅遊狀況調查報告結果取得國人出國前後之平均每人支出，扣除前述出國前後交通費用，乘以出國人次，求得國人出國前後之觀光總支出。

| | | |
|-------------------|----------|----|
| 出國前後平均每人支出 | 3,644 | 元 |
| 出國前後平均每人購物支出(扣交通) | 2,863 | |
| 購物總支出 | 293.15 | 億元 |
| 其他觀光商品支出 | 13.11 | 億元 |
| 國人出國前後之觀光總支出 | 1,539.77 | |

資料來源：101年國人旅遊狀況調查報告，P189，表5-4-16。

步驟十四：將(1)入境旅客、(2)國人國內、(3)國人出國前後所發生之觀光支出彙整如以下各表：

表3.8 101年入境旅客觀光支出表

| 產品 | 總消費金額 (億元) | 百分比(%) |
|--------|------------|--------|
| 住宿服務 | 352.24 | 8.30 |
| 餐飲服務 | 1,170.25 | 27.56 |
| 運輸服務 | 1,039.10 | 24.47 |
| 汽車租賃 | 10.54 | 0.25 |
| 旅行社服務 | 55.63 | 1.31 |
| 娛樂服務 | 264.92 | 6.24 |
| 購物 | 1,266.16 | 29.82 |
| 其他觀光商品 | 87.15 | 2.05 |
| 合計 | 4,245.98 | 100.00 |

資料來源：交通部觀光局之各種調查報告；本研究

表3.12 101年國人國內觀光支出表

| 產品 | 當日旅客 | 過夜旅客 | 總消費金額 (億元) | 百分比(%) |
|----------|----------|----------|------------|--------|
| 住宿服務 | 0.00 | 447.12 | 447.12 | 14.34 |
| 餐飲服務 | 293.16 | 358.49 | 651.65 | 20.90 |
| 運輸服務 | 140.40 | 302.35 | 442.75 | 14.20 |
| 汽車租賃 | 36.72 | 168.24 | 204.96 | 6.57 |
| 旅行社服務 | 10.42 | 133.54 | 143.96 | 4.62 |
| 娛樂服務 | 76.61 | 86.23 | 162.84 | 5.22 |
| 購物 | 311.55 | 297.81 | 609.36 | 19.54 |
| 汽油燃料(零售) | 172.02 | 188.23 | 360.25 | 11.55 |
| 其他觀光商品 | 50.05 | 45.51 | 95.56 | 3.06 |
| 合計 | 1,090.93 | 2,027.52 | 3,118.45 | 100.00 |

資料來源：交通部觀光局之各種調查報告；本研究

表3.15 101年國內觀光支出表(產品別、旅遊型態別)

單位：億元

| 產品 | 本國觀光客 | | 外國觀光客 | 合計 |
|----------|----------|----------|----------|----------|
| | 出國觀光 | 國內觀光 | | |
| 觀光特徵產品 | | | | |
| 住宿服務 | -- | 447.12 | 352.24 | 799.36 |
| 餐飲服務 | -- | 651.65 | 1,170.25 | 1,821.90 |
| 運輸服務 | 1,033.42 | 442.75 | 1,039.10 | 2,515.27 |
| 陸上客運 | 74.44 | 302.35 | 344.65 | 781.44 |
| 航空客運 | 958.98 | 48.06 | 694.45 | 1,701.49 |
| 水上客運 | -- | 32.34 | -- | 32.34 |
| 汽車租賃 | -- | 204.96 | 10.54 | 215.50 |
| 旅行社服務 | 200.08 | 143.96 | 55.63 | 399.67 |
| 娛樂服務 | -- | 162.84 | 264.92 | 427.76 |
| 購物 | 293.15 | 609.36 | 1,266.16 | 2,168.67 |
| 汽油燃料(零售) | -- | 360.25 | -- | 360.25 |
| 其他觀光產品 | 13.11 | 95.56 | 87.15 | 195.82 |
| 合計 | 1,539.76 | 3,118.45 | 4,245.98 | 8,904.19 |

資料來源：交通部觀光局各調查報告；本研究

全國GDP 146,869.17
百分比 6.06%

表3.16 101年內部觀光支出表(產品別)

單位：億元、%

| 產品 | 內部觀光支出 | | | | | | |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------------|-----|
| | 入境觀光支出 | 國內觀光支出 | | | 合計 | 內部觀光支出 | |
| | | 國人國內觀光支出 | 國人出國觀光支出 | 合計 | | 金額 | 百分比 |
| | 當日旅客 | 過夜旅客 | | | | | |
| 觀光特徵產品 | | | | | | | |
| 住宿服務 | 352.24 | 0.00 | 447.12 | | 447.12 | 799.36 8.98 | |
| 餐飲服務 | 1,170.25 | 293.16 | 358.49 | | 651.65 | 1,821.90 20.46 | |
| 運輸服務 | 1,039.10 | 140.40 | 302.35 | 1033.42 | 1,476.17 | 2,515.27 28.25 | |
| 陸上客運 | 344.65 | 129.01 | 233.34 | 74.44 | 436.79 | 781.44 8.78 | |
| 航空客運 | 694.45 | 4.20 | 43.86 | 958.98 | 1007.04 | 1,701.49 19.11 | |
| 水上客運 | -- | 7.19 | 25.15 | -- | 32.34 | 32.34 0.36 | |
| 汽車租賃 | 10.54 | 36.72 | 168.24 | | 204.96 | 215.50 2.42 | |
| 旅行社服務 | 55.63 | 10.42 | 133.54 | 200.08 | 344.04 | 399.67 4.49 | |
| 娛樂服務 | 264.92 | 76.61 | 86.23 | | 162.84 | 427.76 4.80 | |
| 購物 | 1,266.16 | 311.55 | 297.81 | 293.15 | 902.51 | 2,168.67 24.36 | |
| 汽油燃料(零售) | -- | 172.02 | 188.23 | | 360.25 | 360.25 4.05 | |
| 其他觀光產品 | 87.15 | 50.05 | 45.51 | 13.11 | 108.67 | 195.82 2.20 | |
| 合計 | 4,245.98 | 1,090.93 | 2,027.52 | 1,539.76 | 4,658.21 | 8,904.19 100.00 | |

資料來源：本研究計算結果

步驟十五：由於「汽車租賃業」、「旅行社業」無法取得101年國民所得帳產業細分類資料，本研究利用國民所得大類別之成長率推算，表中100年至101年間此產業主要產品的產值成長率，推算101年之生產總額。

生產總額比較表

| 國民所得生產總額 | | 101年 | 100年 | 成長率 | 單位：億元 推估結果 |
|----------|--------|----------|----------|-------|---------------|
| 觀光產業 | 汽車租賃業 | | 368.41 | | 390.74 |
| 國民所得分類 | 租賃業 | 736.73 | 694.62 | 6.06% | |
| | | | | | |
| | | 101年 | 100年 | | |
| 觀光產業 | 旅行社業 | | 399.04 | | 420.76 |
| 國民所得分類 | 其他支援服務 | 2,341.07 | 2,220.23 | 5.44% | |

步驟十六：「住宿服務業」、「餐飲業」、「陸上運輸業」、「航空運輸業」、「藝文及休閒服務業」與「零售業」等觀光產業之分類與國民所得細分類一致，生產額定義與範圍與國民所得一致，生產及營業所得直接採用101年國民所得統計數字。「旅行社業」、「汽車租賃業」等產業之生產及營業所得，則按100年觀光產業生產總額表中該產業之各項生產要素佔其100年生產總額的比重推算，另由國民所得統計表4整理出觀光產業生產總額統計表。

資料來源：101年觀光產業生產總額統計表；汽車租賃業及旅行社業業中各項生產要素佔該產業生產總額之比重，按資料推算。

| | 生產總額 | 中間投入 | 固定資本消耗 | 間接稅淨額 | 受雇人員報酬 | 營業盈餘 | 生產毛額 |
|----------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|
| 汽車租賃業 | | | | | | | |
| 100年國民所得 | 368.41 | 206.05 | 39.44 | 13.26 | 25.52 | 34.14 | 162.36 |
| | | 55.93% | 34.28% | 3.60% | 6.93% | 9.27% | 44.07% |
| 101年國民所得 | 390.74 | 218.54 | 34.36 | 14.06 | 27.07 | 36.21 | 172.20 |
| | | | | | | | |
| | 生產總額 | 中間投入 | 固定資本消耗 | 間接稅淨額 | 受雇人員報酬 | 營業盈餘 | 生產毛額 |
| 旅行社業 | | | | | | | |
| 100年國民所得 | 399.04 | 195.50 | 4.01 | 4.06 | 131.72 | 63.27 | 303.06 |
| | | 49.11% | 1.00% | 1.02% | 33.01% | 15.86% | 50.89% |
| 101年國民所得 | 420.76 | 206.65 | 4.22 | 4.28 | 138.89 | 66.71 | 314.11 |

101年觀光產業生產總額統計表

| | 生產總額 | 中間投入 | 固定資本消耗 | 間接稅淨額 | 受雇人員報酬 | 營業盈餘 | 國內生產毛額 |
|---------|------------|------------|-----------|----------|-----------|-----------|------------|
| 住宿服務業 | 1,151.72 | 581.64 | 32.81 | 15.51 | 382.77 | 156.59 | 590.08 |
| 餐飲業 | 5,868.03 | 2,970.15 | 202.55 | 33.60 | 1,704.95 | 958.77 | 2,897.87 |
| 陸上運輸業 | 2,744.71 | 1,888.65 | 406.88 | 33.41 | 801.93 | 684.44 | 1,956.96 |
| 航空運輸業 | 2,754.10 | 2,210.31 | 322.50 | 3.19 | 256.91 | -38.31 | 543.87 |
| 水上運輸業 | 2,091.33 | 1,952.47 | 34.84 | 1.60 | 86.11 | -46.67 | 137.88 |
| 汽車租賃業 | 390.74 | 218.54 | 34.88 | 14.06 | 27.07 | 36.21 | 172.20 |
| 旅行社業 | 420.76 | 206.65 | 4.22 | 4.28 | 138.89 | 66.71 | 214.11 |
| 藝文及休閒業 | 2,094.56 | 733.88 | 125.82 | 46.85 | 871.78 | 308.25 | 1,270.70 |
| 零售業 | 13,634.11 | 8,138.92 | 572.38 | 130.15 | 3,891.68 | 4,863.58 | 8,485.15 |
| 其他觀光產業 | 27,638.01 | 9,460.49 | 2,038.59 | 308.33 | 10,243.03 | 29,677.57 | 18,237.52 |
| 其他非觀光產業 | 250,059.34 | 184,412.07 | 20,930.17 | 3,922.32 | 47,733.18 | 10,071.59 | 105,640.27 |
| 合計 | 349,817.90 | 209,754.75 | 24,825.83 | 3,563.30 | 66,109.31 | 46,554.19 | 141,962.75 |

資料來源：101年國民所得統計年報，第4表（各產業）企業業生產淨額-按行業別分(生計總額，2015/11/27更新)

步驟十七：由於「零售業」是以需求面計算銷售額，是觀光產品的觀光比重時，銷額面與需求面的計算基礎必須相同才能對比例，因此將此產業的總額由以營業收入計算，統將此產業之總額成本扣除後，計算方式為營業收入：生產總額÷(1-年內商品進貨率-年內商品存貨增加率-年內商品存貨減少率)。

| 零售業 | 年內商品進貨率 | 年初商品存貨 | 年內存貨增加 |
|------------|-------------|--------------|---------------|
| 100年生產 | 1236.811438 | 221.696440 | 247.715154 |
| | | 總營業成本 | 2,216,215,139 |
| | | 營業收入 | 3,185,143,057 |
| 101年存貨變動比例 | | 總營業成本 | 69.17% |
| | | 101年國民所得生產總額 | 13,634.11 |
| | | | 30,989.41 |
| | | 101年觀光產值 | 349,817.90 |
| | | 總合計(觀光*非觀光) | 380,406.91 |

步驟十八：以100年工商普查中各觀光產業營收，計算各觀光產品營收佔該產業生產總額之份額，將各產業生產總額乘上該產業各項觀光產品之份額，可得觀光產業之觀光產品銷售額（即表3.21之上半部），配合觀光產業生產總額表，可彙整成101年觀光產業及其他產業生產總額（生產者價格）。

觀光產業提供各種觀光產品份額表（100年）

| 產業項目 | 觀光相關產業 | | | | | | | | | 其他觀光 產業 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|
| | 住宿服務業 | 餐飲業 | 陸上運輸業 | 航空運輸業 | 水上運輸業 | 汽車租賃業 | 旅行社業 | 藝文休閒業 | 零售業 | |
| 觀光科技商品 | | | | | | | | | | |
| 住宿 | 68.78% | | | | | | | | | |
| 餐飲 | 20.89% | 95.46% | | | | | | 9.22% | 0.12% | |
| 交通 | | | | | | | | | | |
| 陸上客運 | | | 39.71% | | | | | | | |
| 航空客運 | | | | 62.17% | | | | | | |
| 水上客運 | | | | | 2.24% | | | | | |
| 汽車租賃 | | | | | | 91.55% | | | | |
| 旅行社 | | | | | | | 97.35% | | | |
| 娛樂休閒服務 | | | | | | | | 81.10% | | |
| 購物 | 3.08% | 3.00% | 0.07% | 1.20% | 1.05% | 1.25% | 0.00% | 2.31% | 95.60% | |
| 其他觀光產品 | 2.42% | 0.89% | 0.15% | | | | 0.56% | 1.35% | | 55.90% |
| 小計 | 95.17% | 99.35% | 39.93% | 63.37% | 3.29% | 92.80% | 97.9% | 94.07% | 95.72% | 55.90% |
| 其他產品 | 4.83% | 0.65% | 60.08% | 36.63% | 96.71% | 7.20% | 2.09% | 5.93% | 4.28% | 44.10% |
| 合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

資料來源：100年工商普查調查報告，本研究。

表3.21 101年觀光產業及其他產業之生產額(生產者價格)

| 產業項目 | 觀光休閒產業 | | | | | | | | | 其他觀光產業 | 其他產業 | 合計 |
|------------------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|--------|----------|-----------|------------|------------|------------|
| | 住宿服務業 | 餐飲業 | 陸上運輸業 | 航空運輸業 | 水上運輸業 | 汽車租賃業 | 旅行社服務業 | 娛樂休閒業 | 零售業 | | | |
| 觀光休閒產品 | | | | | | | | | | | | |
| 住宿 | 792.15 | | | | | | | | | | | 792.15 |
| 餐飲 | 340.59 | 5,601.61 | | | | | | 184.82 | 53.07 | | | 6,080.09 |
| 交通 | | | | | | | | | | | | |
| 陸上客運 | | | 1,487.02 | | | | | | | | | 1,487.02 |
| 航空客運 | | | | 1,712.22 | | | | | | | | 1,712.22 |
| 水上客運 | | | | | 46.85 | | | | | | | 46.85 |
| 汽車租賃 | | | | | | 392.72 | | | | | | 392.72 |
| 旅行社服務 | | | | | | | 409.61 | | | | | 409.61 |
| 娛樂休閒服務 | | | | | | | | 1,622.50 | | | | 1,622.50 |
| 購物 | 35.47 | 176.04 | 2.62 | 33.05 | 21.86 | 4.08 | - | 46.31 | 42,277.68 | | | 42,593.42 |
| 其他觀光產品 | 27.87 | 22.23 | 5.62 | | | | 2.36 | 27.06 | | 15,483.19 | | 15,598.32 |
| 小計 | 1,096.09 | 5,829.88 | 1,495.26 | 1,745.32 | 68.81 | 362.61 | 411.96 | 1,885.69 | 42,326.75 | 15,483.19 | | 70,709.56 |
| 其他產品 | 55.63 | 38.14 | 2,249.45 | 1,008.86 | 2,022.54 | 28.13 | 8.79 | 118.87 | 1,292.77 | 12,214.62 | 290,059.34 | 309,697.34 |
| 總產出 ¹ | 1,151.72 | 5,868.02 | 3,744.71 | 2,754.18 | 2,091.35 | 390.74 | 420.75 | 2,004.56 | 44,223.52 | 27,696.01 | 290,059.34 | 309,406.91 |
| 總中間消費 | 261.64 | 2,970.12 | 1,888.65 | 2,210.31 | 1,953.47 | 218.54 | 206.65 | 733.06 | 34,728.33 | 5,460.49 | 184,412.07 | 239,344.16 |
| 附加價值總和 | 390.08 | 2,897.87 | 1,856.06 | 543.87 | 137.88 | 172.20 | 214.11 | 1,270.70 | 9,495.19 | 18,237.52 | 105,647.27 | 141,062.73 |
| 受僱人員報酬 | 163.73 | 1,704.92 | 881.92 | 256.91 | 86.11 | 37.07 | 138.88 | 871.78 | 3,281.49 | 10,243.03 | 41,733.19 | 66,109.23 |
| 生產者進口稅淨額 | 15.21 | 33.63 | 35.61 | 3.19 | 3.60 | 14.06 | 4.28 | 46.82 | 136.12 | 318.33 | 2,922.32 | 3,563.50 |
| 固定資本消耗 | 53.81 | 202.22 | 416.08 | 322.50 | 94.84 | 94.86 | 4.23 | 125.82 | 572.38 | -21,951.41 | 44,920.17 | 24,855.83 |
| 營業盈餘 | 156.99 | 856.77 | 694.44 | 387.23 | 46.67 | 36.21 | 66.71 | 226.29 | 4,863.64 | 28,677.57 | 10,071.39 | 46,534.18 |

資料來源：100年工商普查調查報告，100、101年國民所得統計。

說明：1.「合計」一列為各個觀光產業的總供給，除零售業外，皆與表4.2第二欄之生產總額相同。

步驟十九：利用「消費支出統計表」sheet統計之各項觀光產品在國內的消費金額與「C94」sheet統計的對應產品供給總金額，計算出該產品使用在觀光活動上的比重，即各項觀光產品的觀光比重。

表3.22 101年觀光產品之觀光比重統計表

| 單位：億元 | | | |
|---------------|----------|-----------|--------|
| 產品項目 | 觀光支出 | 觀光供給 | 產品觀光比重 |
| 觀光特種產品 | | | |
| 住宿 | 799.36 | 792.15 | 1.01 |
| 餐飲 | 1,821.90 | 6,089.09 | 0.30 |
| 交通 | 2,515.27 | 3,243.89 | 0.78 |
| 陸上客運 | 781.44 | 1,487.02 | 0.53 |
| 航空客運 | 1,701.49 | 1,712.27 | 0.99 |
| 水上客運 | 32.34 | 44.59 | 0.73 |
| 汽車出租 | 215.50 | 357.73 | 0.60 |
| 旅行社業 | 399.67 | 409.61 | 0.98 |
| 娛樂休閒服務 | 427.76 | 1,627.50 | 0.26 |
| 購物 | 2,528.92 | 42,593.02 | 0.06 |
| 其他觀光產品 | 195.82 | 15,598.32 | 0.01 |
| 合計 | 8,904.19 | 70,707.31 | 0.12 |

資料來源：本研究。

步驟二十：將觀光產品提供不同觀光產品之結構表上列金額，得到該產業該觀光產品對觀光之貢獻值，加總得到該產業的觀光貢獻值，除以產業供給額即可得到觀光產業之觀光比重。

表3.23 101年觀光產業之觀光比重統計表

| 產品項目 | 觀光相關產業 | | | | | | | | | 其他觀光產業 | 合計 | |
|---------------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|--------|----------|-----------|-----------|--------|-----------|
| | 住宿服務業 | 餐飲業 | 陸上運輸業 | 航空運輸業 | 水上運輸業 | 汽車租賃業 | 旅行社服務業 | 業 | 零售業 | | | |
| 觀光特種產品 | | | | | | | | | | | | |
| 住宿 | 809.07 | | | | | | | | | | | 809.07 |
| 餐飲 | 72.18 | 1,630.48 | | | | | | 55.45 | 4.91 | | | 1,813.02 |
| 交通 | | | | | | | | | | | | |
| 陸上客運 | | | 788.12 | | | | | | | | | 788.12 |
| 航空客運 | | | | 1,025.15 | | | | | | | | 1,025.15 |
| 水上客運 | | | | | 34.20 | | | | | | | 34.20 |
| 汽車出租 | | | | | | 234.64 | | | | | | 234.64 |
| 旅行社業 | | | | | | | 401.42 | | | | | 401.42 |
| 娛樂休閒服務 | 9.09 | | | | | | | 423.15 | | | | 423.15 |
| 購物 | 2.13 | 19.56 | 0.16 | 1.90 | 1.32 | 0.29 | 0.08 | 0.78 | 702.05 | | | 801.27 |
| 其他觀光產品 | 9.28 | 9.52 | 0.06 | | | | 0.01 | 0.27 | | | 154.83 | 155.88 |
| 觀光總產值 | 874.66 | 1,691.57 | 788.34 | 1,697.13 | 35.52 | 234.93 | 401.44 | 481.65 | 786.96 | 154.83 | | 7,127.02 |
| 觀光中間投入 | 1,151.72 | 5,868.02 | 3,744.71 | 2,754.18 | 2,091.35 | 390.74 | 420.76 | 2,004.56 | 13,634.11 | 27,698.01 | | 38,046.91 |
| 產業觀光比重 | 0.76 | 0.29 | 0.21 | 0.62 | 0.0170 | 0.55 | 0.95 | 0.24 | 0.06 | 0.0056 | | 0.82 |

資料來源：本研究。

步驟二十一：觀光產值減去觀光中間投入可得到觀光產額附加價值，計算觀光中間投入時，假設同一產業所生產產品之中間投入占產值的比重都相等，即以產業在生產過程中所使用之中間投入金額除以該產業的觀光比重，得到觀光部分的中間投入；最後，以觀光產值減去相對應之觀光中間投入，可得該產業之觀光產額附加價值。

表3.24 101年觀光產額附加價值毛額（TDGVA）表

| | 觀光相關產業 | | | | | | | | | 其他觀光產業 | 合計 |
|---------------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|--------|----------|-----------|-----------|------------|
| | 住宿服務業 | 餐飲業 | 陸上運輸業 | 航空運輸業 | 水上運輸業 | 汽車租賃業 | 旅行社服務業 | 業 | 零售業 | | |
| 產業生產總額 | 1,151.72 | 5,868.02 | 3,744.71 | 2,754.18 | 2,091.35 | 390.74 | 420.76 | 2,004.56 | 13,634.11 | 27,698.01 | 59,758.16 |
| 產業中間投入 | 561.64 | 2,970.15 | 1,888.65 | 2,210.31 | 1,953.47 | 218.54 | 206.65 | 733.86 | 4,138.92 | 9,460.49 | 24,342.68 |
| 產業觀光比重 | 0.76 | 0.29 | 0.21 | 0.62 | 0.0170 | 0.55 | 0.95 | 0.24 | 0.06 | 0.0056 | |
| 觀光生產值 | 874.66 | 1,691.57 | 788.34 | 1,697.13 | 35.52 | 214.93 | 401.44 | 481.65 | 786.96 | 154.83 | 7,127.02 |
| 觀光中間投入 | 426.53 | 856.20 | 397.60 | 1,362.00 | 33.17 | 120.21 | 197.16 | 176.33 | 238.90 | 52.88 | 3,860.98 |
| 觀光TDGVA | 448.13 | 835.37 | 390.74 | 335.13 | 2.34 | 94.72 | 204.28 | 305.32 | 548.06 | 101.95 | 3,266.04 |
| 全國總GDP | | | | | | | | | | | 146,869.17 |
| 觀光TDGVA占GDP比重 | | | | | | | | | | | 2.22% |

資料來源：本研究。

步驟二十二：以100年之年產從業員人數佔當年產值之比例，即每年份產值所有之就業人數，乘上101年之產值和觀光比重，換得101年觀光產值之從業員人數。

表3.25 101年觀光之就業表

| | 觀光相關產業 | | | | | | | | | 其他觀光產業 | 合計 |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|--------|----------|-----------|-----------|---------|
| | 住宿服務業 | 餐飲業 | 陸上運輸業 | 航空運輸業 | 水上運輸業 | 汽車租賃業 | 旅行社服務業 | 藝文及娛樂業 | 零售業 | | |
| 產業之觀光比重 | 0.76 | 0.29 | 0.21 | 0.62 | 0.0170 | 0.55 | 0.95 | 0.24 | 0.06 | 0.0056 | |
| 100年底從業員人數 | 68,058 | 350,722 | 206,276 | 22,574 | 8,263 | 4,510 | 25,935 | 70,748 | 848,510 | 761,236 | |
| 100年觀光生產值 | 1,064.49 | 3,480.54 | 3,627.12 | 2,672.92 | 2,011.69 | 368.41 | 399.04 | 1,938.10 | 13,231.90 | 26,534.47 | |
| 101年觀光生產值 | 1,151.72 | 5,868.02 | 3,744.71 | 2,754.18 | 2,091.35 | 390.74 | 420.76 | 2,004.56 | 13,634.11 | 27,698.01 | |
| 101年觀光產值與就業員人數 | 73,635 | 375,518 | 212,963 | 23,260 | 8,592 | 4,783 | 27,347 | 73,174 | 874,302 | 794,616 | |
| 101年觀光就業員人數 | 55,921 | 108,250 | 44,833 | 14,333 | 146 | 2,631 | 26,091 | 17,582 | 50,465 | 4,442 | 324,694 |

資料來源：本研究。

附錄三 100年臺灣地區觀光衛星帳編製流程

步驟一：入境觀光基本資料

| | | |
|------------------------------------|-------------|-----|
| 100年來臺旅客平均停留夜數 | 7.05 | 夜 |
| 來臺旅客包含入境之外籍與華僑旅客（不含 過境之外籍及華僑旅客） | 6,087,484 | 人次 |
| 國人國內觀光人次 | 152,268,000 | 人次 |
| 國人出國觀光人次 | 9,583,873 | 人次 |
| 100年平均匯率1美元 | 29.464 | 新臺幣 |

步驟二：100年來臺旅客消費及動向調查報告之消費支出統計表，將每人每日消費金額(美金)轉換成台幣，並計算總金額。

表3.1 100年來臺旅客觀光支出總金額

| 消費項目 | 每人每日消費金額 (美元) | 每人每日消費金額 (新臺幣) | 總消費金額 (新臺幣億元) |
|---------|------------------|-------------------|------------------|
| 旅館內支出費 | 90.39 | 2,663.25 | 1,142.98 |
| 旅館外餐飲費 | 32.08 | 945.21 | 405.65 |
| 在台境內交通費 | 22.92 | 675.31 | 289.82 |
| 娛樂費 | 22.07 | 650.27 | 279.08 |
| 贈費 | 4.01 | 118.15 | 50.71 |
| 購物費 | 86.35 | 2,544.22 | 1091.90 |
| 合計 | 257.82 | 7,596.41 | 3,260.14 |

資料來源：中華民國100年來臺旅客消費及動向調查報告，P.56(表4-4-2)

註：總消費金額=每人每日消費金額×29.464×7.05×6,087,484

步驟三：計算入境旅客住宿服務支出，並參照各級旅館管理統計資料進行調整

100年入境旅客住宿不同等級旅館之比例(由旅館管理統計計算，為式3-2的參數之一)

| 旅館類別 | 住宿人次 | 本國住宿人次 | 外國住宿人次 | 來臺旅客住宿等級旅館比例 |
|--------|------------|------------|------------|--------------|
| 國際觀光旅館 | 8,092,801 | 3,733,491 | 4,359,308 | 31.77% |
| 一般觀光旅館 | 1,755,511 | 555,870 | 1,199,641 | 8.17% |
| 一般旅館 | 34,496,767 | 26,025,826 | 8,470,941 | 57.68% |
| 民宿 | 1,802,609 | 1,836,370 | 56,239 | 0.39% |
| 合計(人次) | 46,877,748 | 32,151,559 | 14,696,189 | 100.00% |

資料來源：2011年台灣觀光旅館管理統計月報、旅館管理週報表、民宿管理週報表(12個月加總)

| 國際觀光旅館 | | 一般觀光旅館 | | 一般旅館 | | 民宿 |
|---------------|----------------|--------------|---------------|------------|----------------|---------------|
| 房間收入 | 17,054,521,680 | 房間收入 | 2,702,522,606 | 房間收入 | 33,060,088,027 | 1,528,524,481 |
| 總住宿人次 | 8,092,801 | 總住宿人次 | 7,755,511 | 總住宿人次 | 34,496,767 | 1,802,609 |
| 外幣消費(含早餐) | 4,299,368 | 外幣消費(含早餐) | 1,199,641 | 外幣消費 | 8,470,941 | 56,239 |
| 平均每人客房支出(美元) | 2,053.91 | 平均每人客房支出(美元) | 1,573.63 | 平均每人客房支出 | 358.35 | 807.63 |
| 來自來臺旅客住宿收入 | 10,186,077,012 | 來自來臺旅客住宿收入 | 1,887,796,418 | 來自來臺旅客住宿收入 | 8,118,151,852 | 454,050,734 |
| 來臺旅客住宿旅館與民宿比例 | 95.04% | 來臺旅客住宿等級旅館人次 | 0.367 | 來臺旅客住宿費用 | 2,681.40 | 億元 |

資料來源：同上

以機會中的(式3-2)計算來自來臺旅客住宿費用(參表3.3和表3.4使用)

| 來台住宿旅客之消費人次 | × 住宿等級旅館百分比 | × 平均房價 | × 平均住宿旅館夜數 | - 平均住宿人數 | (億元) | (億元) |
|--------------------|-------------|--------|------------|----------|--------|--------|
| 來臺旅客住宿國際觀光旅館之住宿費用： | | | | | | |
| 5,785,545 | 33.77% | 3,447 | 6.00 | 1.68 | 240.10 | 135.02 |
| 來臺旅客住宿一般觀光旅館之住宿費用： | | | | | | |
| 5,785,545 | 8.17% | 2,425 | 6.00 | 1.29 | 44.62 | 25.05 |
| 來臺旅客住宿一般旅館之住宿費用： | | | | | | |
| 5,785,545 | 57.68% | 1,933 | 6.00 | 2.02 | 191.89 | 107.73 |
| 來臺旅客住宿民宿之住宿費用： | | | | | | |
| 5,785,545 | 0.39% | 2,150 | 6.00 | 3.66 | 1.07 | 0.60 |

來臺旅客住宿和民宿之住宿支出

來臺外人的住宿總支出

(來臺旅客住宿國際觀光旅館之住宿費用、住宿一般觀光旅館與非觀光級旅館之住宿費用及服務費，以及民宿住宿費用之和)

2681.40

來自來臺旅客總支出(扣除餐費)

278.50

步驟四：由「國內國際觀光旅館收入結構表」計算住宿與餐飲服務費，並計算來自來臺旅客的餐飲服務支出

表3.5 國內國際觀光旅館收入結構表

| 單位：億元 | | 單位：億元 | |
|-----------|--------|--------------|--------|
| 科目 | | 科目 | |
| 營業收入(億元) | 422.94 | 營業收入(億元) | 422.94 |
| 客房收入 | 171.27 | 客房收入 | 171.27 |
| 餐飲收入 | 199.60 | 餐飲收入 | 199.60 |
| 洗衣收入 | 1.41 | 洗衣收入 | 1.41 |
| 酒樓租金收入 | 9.64 | 其他收入(不含會展轉帳) | 20.55 |
| 附屬企業管理收入 | 5.29 | 附屬企業管理收入 | 5.29 |
| 服務費收入 | 21.88 | 服務費收入 | 21.88 |
| 其他收入 | 0.09 | 其他收入 | 0.09 |
| 其他營業收入 | 13.76 | 其他營業收入 | 13.76 |
| 合計 | 422.94 | 合計 | 422.94 |
| 國內國際觀光旅館 | | 二次來臺收入來源之比例 | 百分比 |
| 住宿收入 | 171.27 | 住宿收入 | 40.18% |
| 餐飲收入 | 199.60 | 餐飲收入 | 50.29% |
| 二次收入來源加總 | 370.87 | 其他收入 | 84.75% |
| 其他收入 | 30.55 | 其他收入(不含會展轉帳) | 5.25% |
| 總計 | 391.42 | 總計 | |
| 服務費收入(億元) | 21.88 | 服務費收入(億元) | 10.10 |
| | | 餐飲服務(億元) | 11.78 |

資料來源：中華民國101年臺灣地區國際觀光旅館管理統計報告，P42,表3-2

使用管理分析報告收入結構比例，推算觀光衛星標杆餐飲費用

| | | | |
|-------------|--------|--------|--------|
| 不在會展消費之其他收入 | 42.34 | | 10.82% |
| 餐飲費用 | 211.30 | 56.99% | |

24.72%

使用管理分析報告收入結構之比例情形，國際旅館住宿費用採用本研究推算之數據

| | | | |
|----------------|--------|--|--|
| 國際觀光旅館住宿費用(港元) | 135.00 | | |
| 其他收入 | 33.38 | | |

來臺旅客旅館內餐飲費用

| | | | | | | |
|-------|---------|--------|--------|---------|-------|--------|
| 旅館內支出 | 1142.09 | 客房住宿費用 | 276.50 | 其他非餐飲費用 | 33.38 | 891.10 |
|-------|---------|--------|--------|---------|-------|--------|

來臺旅客之餐飲支出

| | | | | |
|--------|--------|---------|--------|----------|
| 旅館外餐飲費 | 426.68 | 旅館內餐飲費用 | 831.30 | 1,226.78 |
|--------|--------|---------|--------|----------|

步驟五：由中央銀行的「國際收支統計表」之經常帳下「旅遊客運運輸服務」，以此作為來臺旅客國際旅遊客運支出，加上來臺旅客消費及動向調查報告中的境內交通費用，推算來臺旅客之運輸服務支出。

| | | |
|--------------|----------|--------------|
| 中央銀行國際收支資料 | 2,002 | (百萬美元) |
| 來臺旅客國際旅遊客運支出 | 589.87 | (港元新臺幣) |
| 國際客運營業收入 | 1,555.97 | (包含國人出國搭乘飛機) |

| | |
|---------------|--------|
| 來臺旅客境內交通費用 | 289.82 |
| (5)來臺旅客運輸服務支出 | 879.69 |

步驟六：由小客車租賃業營運狀況調查區分客車租賃，再區分長租和短租，分別以觀光用車之比例，配合工商營業結構和來臺旅客、國人國內人次比例，推算汽車租賃服務支出

| 101年小客車租賃業客車人偏好租車用途 | | |
|---------------------|------|------|
| | 短租客戶 | 長租客戶 |
| 休閒娛樂 | 57.1 | 0.0 |
| 商務活動 | 29.7 | 49.5 |
| 作交通之用 | 7.6 | 28.0 |
| 自行搬運貨物 | 4.9 | 0.0 |
| 搬運 | 0.1 | 0.0 |
| 作機車之用 | 0.5 | 0.0 |
| 其他 | 0.1 | 3.1 |
| 租金管理費 | 0 | 19.4 |

資料來源：101年小客車租賃業營運狀況調查報告，P9和P14

| | 短租比例 | 長租比例 | 收入比例 |
|----|--------|-------|--------|
| 長租 | 94.97% | 5.03% | 34.82% |
| 短租 | 96.59% | 3.41% | 65.18% |

資料來源：101年小客車租賃業營運狀況調查報告，圖1、圖2、表10和表14

使用100年工商普查結果之結構

| | | |
|--------------|--------|--------|
| 服務收入(港元) | 350.97 | 92.13% |
| 餐飲商品銷售收入(港元) | 4.79 | |
| 佣金收入及其他營業收入(| 25.21 | |
| | 380.96 | |

100年國民所得汽車租賃業生產總額
汽車出租服務支出
汽車出租服務支出(客運)
觀光汽車出租服務支出

| | | |
|--------------|-------------|--------|
| 368.41 | | |
| 339.41 | | |
| 112.24 | 213.68 | |
| 203.19 | | |
| 來臺觀光旅客人次 | 6,087,494 | 3.84% |
| 國人國內觀光人次 | 152,268,000 | 96.16% |
| | 158,355,494 | |
| 來臺旅客汽車出租服務支出 | 7.80 | |
| 國人汽車出租服務支出 | 198.38 | |

步驟七：了解來臺旅客旅行方式之比例，分為搭乘與非套裝旅行服務之費用估算(5)來臺旅客旅行服務支出

表 3.7 100年來臺旅客旅行服務支出

| 居住地 | 人數 | 費用旅行佔比例(%) | 旅行服務費(元) | 旅行服務支出(億元) |
|----------|-----------|------------|----------|------------|
| 日本 | 1,294,758 | 0.8128 | 1,000 | 10.52 |
| 大陸(觀光團) | 1,784,185 | 0.9208 | 1,000 | 15.93 |
| 大陸(非觀光團) | 1,288,185 | 0.0541 | 2,500 | 2.41 |
| 港澳 | 817,944 | 0.5871 | 1,000 | 4.89 |
| 東南亞 | 1,071,975 | 0.4328 | 1,500 | 6.64 |
| 韓國 | 242,928 | 0.6255 | 1,500 | 2.28 |
| 歐美(含紐澳) | 761,813 | 0.3794 | 2,000 | 5.78 |
| 其他地區 | 113,507 | 0.4651 | 2,000 | 1.06 |
| 合計 | 6,087,494 | | | 49.42 |

資料來源：100年來臺旅客消費及動向調查報告，P262，附表1-42：2011年來臺旅客居住比分析統計。

| | |
|-------------|-----------|
| (6)娛樂服務支出 | 279.08 億元 |
| (7)購物支出 | 1,091.99 |
| (8)其他觀光商品支出 | 84.09 |
| 雜費 | 50.71 |
| 旅館內其他觀光商品支出 | 33.38 |

步驟八：由100年國人旅遊狀況調查報告各項平均費用，分當日旅客和過夜旅客計算總費用，並確定國人國內住宿服務支出和餐飲服務支出。

100年國人國內觀光人數 152,269,099 100年當日出遊比例 0.697
表 3.9 100年國人國內旅遊各項費用總額

| 項目 | 當日旅客 | | | 過夜旅客 | | | 所有旅客 | |
|-----|---------|----------|---------|---------|----------|---------|----------|---------|
| | 平均費用(元) | 總費用(億元) | 百分比 | 平均費用(元) | 總費用(億元) | 百分比 | 總費用(億元) | 百分比 |
| 交通 | 187 | 284.69 | 27.89% | 1,050 | 488.44 | 24.09% | 783.04 | 25.43% |
| 住宿 | 0 | 0.00 | 0.00% | 1,185 | 546.73 | 27.13% | 546.73 | 17.62% |
| 餐飲 | 302 | 320.52 | 31.32% | 860 | 442.92 | 22.02% | 763.44 | 24.43% |
| 購物 | 83 | 87.85 | 7.97% | 220 | 103.5 | 5.05% | 188.53 | 6.08% |
| 娛樂 | 318 | 326.88 | 31.92% | 811 | 374.17 | 18.61% | 701.05 | 22.19% |
| 其他 | 50 | 53.87 | 4.87% | 152 | 60.9 | 3.05% | 114.97 | 3.61% |
| 總費用 | 1,029 | 1,092.10 | 100.00% | 4,378 | 2,019.46 | 100.00% | 3,122.76 | 100.00% |

資料來源：中華民國100年國人旅遊狀況調查報告，PI13，表4-7-55。

(1) 國人國內旅遊的住宿支出

| 當日旅客 | 過夜旅客 | 億元 | 所有旅客 |
|------|--------|----|--------|
| 8.00 | 546.73 | | 546.73 |

(2) 國人國內旅遊餐飲服務支出

| 當日旅客 | 過夜旅客 | 億元 |
|--------|--------|--------|
| 326.52 | 442.92 | 763.44 |

步驟九：由100年國人旅遊狀況調查報告資料，分當日旅客和過夜旅客，依不同交通工具計算平均費用和使用不同交通工具的人次比，計算不同交通工具的總費用。另外，再依交通工具性質分為陸上客運服務、航空客運服務和水上客運服務。

當日旅客交通總數 1,1263 過夜旅客交通總數 1,3197
表 3.10 100年國人國內旅遊交通支出

| 交通工具 | 當日旅客 | | | 過夜旅客 | | | 所有旅客 |
|----------|---------|-----------------|---------|---------|-----------------|---------|--------|
| | 平均費用(元) | 交通工具之 人次比(%) | 總費用(億元) | 平均費用(元) | 交通工具之 人次比(%) | 總費用(億元) | |
| 遊覽車 | 402.68 | 7.83 | 37.70 | 934.70 | 13.66 | 77.75 | 115.46 |
| 公民營客運 | 181.85 | 8.78 | 19.08 | 847.39 | 7.43 | 38.33 | 57.41 |
| 火車 | 332.54 | 5.02 | 19.97 | 1083.32 | 8.12 | 52.60 | 72.57 |
| 高鐵 | 2012.20 | 1.47 | 35.26 | 2302.42 | 6.21 | 87.00 | 122.27 |
| 捷運 | 88.19 | 10.05 | 10.59 | 509.66 | 5.80 | 20.13 | 30.72 |
| 計程車 | 263.67 | 1.22 | 3.85 | 2766.54 | 2.29 | 38.59 | 42.44 |
| 旅遊專車 | 263.84 | 0.14 | 0.43 | 827.10 | 0.52 | 2.62 | 3.05 |
| 合計(陸上客運) | | | 126.89 | | | 317.03 | 443.92 |
| 自行車 | 276.03 | 54.64 | 160.08 | 732.50 | 44.92 | 200.36 | 360.43 |
| 機車 | 93.10 | 8.23 | 8.13 | 360.07 | 3.30 | 7.24 | 15.37 |
| 合計(汽油客運) | | | 168.21 | | | 207.59 | 375.80 |
| 飛機 | 1946.1 | 0.14 | 2.88 | 3412.70 | 2.59 | 53.92 | 56.79 |
| | 743.9 | 0.30 | 19.49 | 1406.48 | 2.00 | 17.13 | 36.62 |
| 船舶 | 293.51 | 0.90 | 2.80 | 2690.73 | 2.84 | 46.51 | 49.31 |
| 合計(水上客運) | | | 2.80 | | | 46.51 | 49.31 |

資料來源：中華民國100年國人旅遊狀況調查報告及結果摘要，平均費用和人次比由旅遊年報公司提供。

| (3) 國人交通服務支出 | 當日旅客 | 過夜旅客 | 所有旅客 |
|--------------|--------|--------|--------|
| 陸上客運 | 126.89 | 317.03 | 443.92 |
| 航空客運 | 2.88 | 56.79 | 59.67 |
| 水上客運 | 2.80 | 46.51 | 49.32 |
| 總額 | 132.57 | 420.34 | 552.91 |

億元

| (4) 國人汽車出租服務支出 | 195.38 | 億元 | 當日旅客 | 35.01 | 過夜旅客 | 160.38 | 億元 |
|----------------|--------|----|------|-------|------|--------|----|
|----------------|--------|----|------|-------|------|--------|----|

步驟二：依據國人國內旅遊天數、委託旅行社服務之比例、平均佣金（團費的10%），計算當日旅客和過夜旅客的旅行社服務支出。

表 3.11 101年國人國內旅行社服務支出

| 旅客型態 | 天數 | 委託旅行社比例 (%) | 平均服務佣金 [元] | 旅行社服務支出 (億元) |
|--------|----|-------------|------------|--------------|
| 當日旅客 | 1 | 10.20 | 90.50 | 9.79 |
| | 2 | 20.29 | 206.53 | 24.95 |
| 過夜旅客 | 3 | 23.32 | 475.93 | 51.21 |
| | 4 | 19.20 | 682.08 | 57.28 |
| | 5 | 9.09 | 667.21 | 27.97 |
| | 6 | 0.00 | | 0.00 |
| 過夜旅客小計 | | | | 161.40 |
| 總計 | | | | 171.20 |

資料來源：中華民國100年國人旅遊狀況調查報告原始資料，委託旅行社比例和平均服務佣金由旅研中調公司提供。

| | 當日旅客 | 過夜旅客 | 所有旅客 |
|--------------|--------|--------|-------------|
| (5) 旅行社服務支出 | 9.79 | 161.40 | 171.20 (億元) |
| (6) 機票服務支出 | 87.03 | 101.5 | 188.53 |
| (7) 購物支出 | 326.58 | 374.17 | 700.75 |
| (8) 汽油零售支出 | 168.21 | 207.59 | 375.80 |
| (9) 其他觀光商品支出 | 53.07 | 60.9 | 113.97 |

100年國人旅遊狀況調查
國人出國觀光人次

9,583,873

步驟十一：由100年國人旅遊狀況調查報告、國內航空公司營收調查等，計算國人出國之國際航空支出、出國前後之航空支出以及陸上客運費用。

100年
來回機場交通費 703 元 67.37 (億元)
資料來源：100年國人旅遊狀況調查報告，P194，表5-4-15。

| | 航空收入 (億元) | 觀光航空支出(由航空公司營收而得) (由航空公司營收面計算) | 國人出國航空支出 |
|--------------|-----------|-----------------------------------|----------|
| 臺內、水島與金馬澎 | 78,567.55 | | 62.85 |
| 其他航線 | 1,698.13 | | 1.53 |
| 合計 | 80,265.68 | | 64.38 |
| 國人出國前後航空交通費用 | 3.81 | 億元 | 3.81 |

國人出國往返機場

| | |
|------------------|--------|
| 出國前後交通費用 | 67.37 |
| 陸上客運費用 | 63.56 |
| 國人出國國際航空客運費用(億元) | 966.10 |
| 國人出國航空總支出 | 969.91 |

出國後相關支出 79 7.57 億元

(1) 國人出國交通費用 1,033.48

步驟十二：由「100年國人旅遊狀況調查報告」國人出國旅遊之旅遊方式統計表可得國人出國採用旅遊方式之比例，配合各項旅行服務平均費用，推算國人出國(2)旅行服務支出。

表3.13 100年國人出國旅遊之旅遊方式統計表

| 旅行社服務類型 | 旅行方式 | 細項百分比 | 分類百分比 |
|---------|--------------|--------|--------|
| 部分服務 | 旅行社代辦 | 35.80% | 50.80% |
| | 自由行或飛加酒 | 15.00% | |
| 全套服務 | 參加團體旅遊、獎勵或招待 | 35.10% | 35.10% |
| 未受服務 | 完全自行安排 | 14.10% | 14.10% |
| | 合計 | 100% | 100% |

資料來源：中華民國100年國人旅遊狀況調查報告，P174，表5-2-5。

| 套裝費用 | 國人出國旅遊人次 | | 總費用 | |
|-----------|-----------|--------|----------------|--------|
| | | % | 元 | 億元 |
| 2,200 | 9,583,873 | 35.10% | 7,400,666,731 | 74.01 |
| 非套裝費用 | | | | |
| 2,200 | 9,583,873 | 50.80% | 10,710,936,465 | 107.11 |
| 代辦簽證、換發護照 | | | | |
| 500 | 9,583,873 | 14.10% | 675,663,047 | 6.76 |

(2) 旅行服務支出 187.87

(3) 購物支出

步驟十三：由100年國人旅遊狀況調查報告結果取得國人出國前後之平均每人支出，扣除前述出國前後交通費用，乘以出國人次，求得國人出國前後之觀光總支出。

| | | |
|-------------------|--------|----|
| 出國前後平均每人支出 | 3,548 | 元 |
| 出國前後平均每人購物支出(扣交通) | 2,837 | |
| 購物總支出 | 271.94 | 億元 |
| 其他觀光商品支出 | 7.57 | 億元 |

資料來源：100年國人旅遊狀況調查報告，P194，表5-4-15。

國人出國前後之觀光總支出 1,500.85

步驟十四：將(1)入境旅客、(2)國人國內、(3)國人出國前後所發生之觀光支出彙整如以下各表：

表3.8 100年入境旅客觀光支出表

| 產品 | 總消費金額 (億元) | 百分比(%) |
|--------|------------|--------|
| 住宿服務 | 278.50 | 7.13 |
| 餐飲服務 | 1,236.75 | 31.65 |
| 運輸服務 | 879.69 | 22.51 |
| 汽車租賃 | 7.80 | 0.20 |
| 旅行服務 | 49.42 | 1.26 |
| 娛樂服務 | 279.08 | 7.14 |
| 購物 | 1,091.90 | 27.95 |
| 其他觀光商品 | 84.09 | 2.15 |
| 合計 | 3,907.23 | 100.00 |

資料來源：交通部觀光局之各種調查報告；本研究

表3.12 100年國人國內觀光支出表

| 產品 | 當日旅客 | 過夜旅客 | 總消費金額 (億元) | 百分比(%) |
|----------|----------|----------|------------|--------|
| 住宿服務 | 0.00 | 546.73 | 546.73 | 15.15 |
| 餐飲服務 | 320.52 | 442.92 | 763.44 | 21.15 |
| 運輸服務 | 132.57 | 420.34 | 552.91 | 15.32 |
| 汽車租賃 | 35.01 | 160.38 | 195.38 | 5.41 |
| 旅行服務 | 9.79 | 161.40 | 171.20 | 4.74 |
| 娛樂服務 | 87.03 | 101.50 | 188.53 | 5.22 |
| 購物 | 326.88 | 374.17 | 701.05 | 19.43 |
| 汽油燃料(零售) | 168.21 | 207.59 | 375.80 | 10.41 |
| 其他觀光商品 | 53.07 | 60.90 | 113.97 | 3.16 |
| 合計 | 1,133.08 | 2,475.93 | 3,609.01 | 100.00 |

資料來源：交通部觀光局之各種調查報告；本研究

表3.15 100年國內觀光支出表(產品別、旅遊型態別)

單位：億元

| 產品 | 本國觀光客 | | 外國觀光客 | 合計 |
|----------|----------|----------|----------|----------|
| | 出國觀光 | 國內觀光 | | |
| 觀光特設產品 | | | | |
| 住宿服務 | -- | 546.73 | 278.50 | 825.23 |
| 餐飲服務 | -- | 763.44 | 1,236.75 | 2,000.19 |
| 運輸服務 | 1,033.48 | 552.91 | 879.69 | 2,466.07 |
| 陸上客運 | 63.56 | 443.92 | 289.82 | 797.30 |
| 航空客運 | 969.91 | 59.67 | 589.87 | 1,619.45 |
| 水上客運 | -- | 49.32 | -- | 49.32 |
| 汽車租賃 | -- | 195.38 | 7.80 | 203.19 |
| 旅行服務 | 187.87 | 171.20 | 49.42 | 408.49 |
| 娛樂服務 | -- | 188.53 | 279.08 | 467.61 |
| 購物 | 271.94 | 701.05 | 1,091.90 | 2,064.89 |
| 汽油燃料(零售) | -- | 375.80 | -- | 375.80 |
| 其他觀光產品 | 7.57 | 113.97 | 84.09 | 205.63 |
| 合計 | 1,500.85 | 3,609.01 | 3,907.23 | 9,017.09 |

資料來源：交通部觀光局各調查報告；本研究

全國GDP 143,122.00
百分比 6.30%

表3.16 100年內部觀光支出表(產品別)

單位：億元、%

| 產品 | 入境觀光支出 | 丙部觀光支出 | | | | 丙部觀光支出 | |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------------|-----|
| | | 國人國內觀光支出 | | 國人出國觀光支出 | 合計 | 金額 | 百分比 |
| | | 當日旅客 | 過夜旅客 | | | | |
| 觀光特設產品 | | | | | | | |
| 住宿服務 | 278.50 | 0.00 | 546.73 | | 546.73 | 825.23 9.15 | |
| 餐飲服務 | 1,236.75 | 320.52 | 442.92 | | 763.44 | 2,000.19 22.18 | |
| 運輸服務 | 879.69 | 132.57 | 420.34 | 1033.48 | 1,586.38 | 2,466.07 27.35 | |
| 陸上客運 | 289.82 | 126.89 | 317.03 | 63.56 | 507.48 | 797.30 8.84 | |
| 航空客運 | 589.87 | 2.88 | 56.79 | 969.91 | 1029.58 | 1,619.45 17.96 | |
| 水上客運 | | 2.80 | 46.51 | | 49.32 | 49.32 0.55 | |
| 汽車租賃 | 7.80 | 35.01 | 160.38 | | 195.38 | 203.19 2.25 | |
| 旅行服務 | 49.42 | 9.79 | 161.40 | 187.87 | 359.07 | 408.49 4.53 | |
| 娛樂服務 | 279.08 | 87.03 | 101.50 | | 188.53 | 467.61 5.19 | |
| 購物 | 1,091.90 | 326.88 | 374.17 | 271.94 | 972.99 | 2,064.89 22.90 | |
| 汽油燃料(零售) | | 168.21 | 207.59 | | 375.80 | 375.80 4.17 | |
| 其他觀光產品 | 84.09 | 53.07 | 60.90 | 7.57 | 121.54 | 205.63 2.28 | |
| 合計 | 3,907.23 | 1,133.08 | 2,475.93 | 1,500.85 | 5,109.86 | 9,017.09 100.00 | |

資料來源：本研究計算結果

步驟十五：一般情況下「汽車租賃業」、「旅行社服務業」無法取得國民所得帳產資加分類資料，如100年為工商普查年可直接取得之生產總額，生產總額比較表

| 國民所得生產總額 | | 100年 | 100年 | 成長率 | 單位：億元 作比較用 |
|----------|--------|----------|----------|-------|---------------|
| 觀光產業 | 汽車租賃業 | | 368.41 | | 368.41 |
| 國民所得分類 | 租賃業 | 694.62 | 694.62 | 0.00% | |
| | | | | | |
| 國民所得生產總額 | | 100年 | 100年 | | |
| 觀光產業 | 旅行社服務業 | | 399.04 | | 399.04 |
| 國民所得分類 | 其他支援服務 | 2,220.23 | 2,220.23 | 0.00% | |

步驟十六：「住宿服務業」、「餐飲業」、「陸上運輸業」、「航空運輸業」、「藝文及休閒服務業」與「零售業」等觀光產業之分類與國民所得帳分類一致，且產業定義涵蓋範圍與國民所得一致，生產及營業所得直接採用101年國民所得統計數字，「旅行社服務業」、「汽車租賃業」、「汽車租賃業」等產業之生產及營業所得，則按100年觀光產業生產總額佔中區生產業之各項生產業佔其100年生產總額的比重計算，另由國民所得統計表(整理出觀光產業生產總額統計表，資料詳見表100年觀光產業生產總額統計表)中，汽車租賃業及旅行社服務業中各項生產業佔該產業生產總額之比重，編算統計表

| 生產總額 | 中間投入 | 固定資本消耗 | 間接稅淨額 | 受雇人員報酬 | 營業盈餘 | 生產毛額 |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 汽車租賃業 | | | | | | |
| 100年國民所得 | 368.41 | 206.05 | 89.44 | 13.26 | 25.52 | 34.34 |
| 100年國民所得 | | 55.93% | 34.28% | 3.60% | 4.93% | 9.27% |
| 100年國民所得 | 368.41 | 206.05 | 89.44 | 13.26 | 25.52 | 34.34 |
| 旅行社服務業 | | | | | | |
| 100年國民所得 | 399.04 | 195.38 | 4.01 | 4.06 | 131.72 | 63.27 |
| 100年國民所得 | | 48.71% | 1.00% | 1.02% | 33.07% | 15.80% |
| 100年國民所得 | 399.04 | 195.38 | 4.01 | 4.06 | 131.72 | 63.27 |

100年觀光產業生產總額統計表

| 生產總額 | 中間投入 | 固定資本消耗 | 間接稅淨額 | 受雇人員報酬 | 營業盈餘 | 國內生產毛額 |
|---------|------------|------------|-----------|----------|-----------|-----------|
| 住宿服務業 | 1,064.49 | 315.11 | 49.35 | 13.57 | 338.83 | 187.79 |
| 餐飲業 | 3,410.54 | 2,719.44 | 194.34 | 32.42 | 1,564.45 | 949.68 |
| 陸上運輸業 | 3,627.12 | 1,816.81 | 413.42 | 32.37 | 769.93 | 596.59 |
| 航空運輸業 | 3,875.92 | 3,134.21 | 313.36 | 7.34 | 249.34 | 67.93 |
| 水上運輸業 | 3,011.69 | 1,919.21 | 97.33 | 4.50 | 83.23 | 83.94 |
| 汽車租賃業 | 368.41 | 206.05 | 89.44 | 13.26 | 25.52 | 34.34 |
| 旅行社服務業 | 399.04 | 195.38 | 4.01 | 4.06 | 131.72 | 63.27 |
| 藝文及休閒業 | 1,916.10 | 702.41 | 107.82 | 42.46 | 850.60 | 211.81 |
| 零售業 | 13,211.90 | 3,812.43 | 741.81 | 173.74 | 2,717.83 | 4,898.27 |
| 其他觀光產業 | 26,534.47 | 8,933.41 | 1,977.94 | 303.28 | 8,819.16 | 3,338.68 |
| 其他非觀光產業 | 292,428.15 | 187,802.82 | 20,286.53 | 2,859.38 | 46,931.50 | 38,527.23 |
| 合計 | 349,766.83 | 210,913.88 | 54,093.01 | 3,482.08 | 64,637.75 | 46,634.07 |

資料來源：101年國民所得統計年報，第4表(各產業)企業單位生產總額-詳細行業別分(主計總處，2015/11/27更新)

步驟十七：由於「零售業」是以零售額計算銷售額，求觀光產品之觀光比重時，銷售額與零售額的計算基礎必須相同才能比較，因此將此產業的銷售額以營業收入計算，故將此產業之銷售額成本扣除後，計算方式為營業收入：生產總額*全年商品進貨金額/年初商品存貨價值-年底商品存貨價值。

| 零售業 | 年商品進貨金額 | 年初商品存貨 | 年底存貨價值 |
|-------------|--------------|---------------|-------------|
| 100年零售業 | 1,298,833.38 | 221,836,481 | 247,715,155 |
| | 營業成本 | 2,210,215,139 | |
| | 營業收入 | 3,195,165,117 | |
| 觀光產品佔營業收入比例 | 觀光成本佔比 | 69.17% | |
| | 100年觀光所得生產總額 | 13,231.90 | 19,637.01 |
| | 100年商品總額 | 42,918.71 | 349,766.83 |
| | 總合計(觀光/非觀光) | | 379,453.94 |

步驟十八：以100年工商普查中各觀光產業營收，計算各觀光產品營收佔該產業生產總額之份額，將各產業生產總額乘上該產業各項觀光產品之份額，可得觀光產業之觀光產品總額(即表A3-1之上半年部)，配合觀光產業生產總額，可彙整成101年觀光產業及其他產業生產總額(生產者價格)

觀光產業提供各觀光產品份額表(100年)

| 產業項目 | 業 | | | | | | | | | 其他觀光 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 商品項目 | 住宿服務業 | 餐飲業 | 陸上運輸業 | 航空運輸業 | 水上運輸業 | 汽車租賃業 | 旅行社服務業 | 娛樂休閒業 | 零售業 | 產業 |
| 觀光特種商品 | | | | | | | | | | |
| 住宿 | 68.78% | | | | | | | | | |
| 餐飲 | 20.89% | 95.46% | | | | | | 9.22% | 0.12% | |
| 交通 | | | | | | | | | | |
| 陸上客運 | | | 39.71% | | | | | | | |
| 航空客運 | | | | 62.17% | | | | | | |
| 水上客運 | | | | | 2.24% | | | | | |
| 汽車租賃 | | | | | | 91.55% | | | | |
| 旅行社服務 | | | | | | | 97.35% | | | |
| 娛樂休閒服務 | | | | | | | | 81.19% | | |
| 購物 | 3.08% | 3.00% | 0.07% | 1.20% | 1.05% | 1.25% | 0.00% | 2.31% | 95.60% | |
| 其他觀光產品 | 2.42% | 0.89% | 0.15% | | | | 0.56% | 1.35% | | 55.90% |
| 小計 | 95.17% | 99.35% | 39.93% | 63.37% | 3.29% | 92.80% | 97.9% | 94.07% | 95.72% | 55.90% |
| 其他產品 | 4.83% | 0.65% | 60.08% | 36.63% | 96.71% | 7.20% | 2.09% | 5.93% | 4.28% | 44.10% |
| 合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

資料來源：100年工商普查調查報告，本研究。

表3.21 100年觀光產業及其他產業之生產額(生產者價格)

| 產業項目 | 觀光相關產業 | | | | | | | | | 其他觀光 | | 合計 |
|------------------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|--------|----------|-----------|-----------|------------|------------|
| | 住宿服務業 | 餐飲業 | 陸上運輸業 | 航空運輸業 | 水上運輸業 | 汽車租賃業 | 旅行社服務業 | 娛樂休閒業 | 零售業 | 產業 | 其他產業 | |
| 觀光相關產品 | | | | | | | | | | | | |
| 住宿 | 732.16 | | | | | | | | | | | 732.16 |
| 餐飲 | 222.37 | 5,233.72 | | | | | | 178.63 | 51.50 | | | 5,684.22 |
| 交通 | | | | | | | | | | | | |
| 陸上客運 | | | 1,440.33 | | | | | | | | | 1,440.33 |
| 航空客運 | | | | 1,661.75 | | | | | | | | 1,661.75 |
| 水上客運 | | | | | 45.04 | | | | | | | 45.04 |
| 汽車租賃 | | | | | | 337.28 | | | | | | 337.28 |
| 旅行社服務 | | | | | | | 338.47 | | | | | 338.47 |
| 娛樂休閒服務 | | | | | | | | 1,577.54 | | | | 1,577.54 |
| 購物 | 32.79 | 164.43 | 3.54 | 32.08 | 31.32 | 4.61 | - | 44.73 | 41,030.48 | | | 41,332.79 |
| 其他觀光產品 | 24.78 | 48.71 | 5.44 | | | | 2.23 | 28.16 | | 14,832.77 | | 14,941.15 |
| 小計 | 1,012.08 | 5,444.92 | 1,448.31 | 1,693.83 | 66.36 | 341.89 | 390.76 | 1,823.17 | 41,061.98 | 14,832.77 | | 68,136.82 |
| 其他產品 | 51.41 | 35.62 | 2,178.81 | 939.09 | 1,945.51 | 26.53 | 8.34 | 114.93 | 1,836.93 | 11,701.70 | 292,438.15 | 311,317.02 |
| 總產出 ¹ | 1,064.49 | 5,480.54 | 3,627.12 | 2,632.92 | 2,011.67 | 368.41 | 399.04 | 1,938.10 | 42,918.91 | 26,534.47 | 292,438.15 | 379,453.84 |
| 總中國消費 | 515.11 | 2,739.44 | 1,816.81 | 2,174.21 | 1,930.21 | 206.05 | 195.94 | 705.41 | 33,599.44 | 9,935.41 | 187,862.12 | 240,608.89 |
| 附加價值總和額 | 549.38 | 2,701.10 | 1,810.33 | 496.71 | 101.48 | 162.36 | 202.04 | 1,232.69 | 9,319.47 | 17,599.00 | 104,635.33 | 138,852.84 |
| 受雇人員報酬 | 338.83 | 1,564.46 | 769.36 | 245.24 | 83.21 | 25.52 | 131.72 | 850.63 | 3,717.63 | 9,979.16 | 46,931.50 | 64,637.79 |
| 生產及進口稅淨額 | 13.52 | 32.62 | 32.37 | 3.14 | 4.00 | 13.26 | 4.08 | 42.64 | 173.24 | 303.28 | 3,859.38 | 4,482.08 |
| 固定資本消耗 | 49.19 | 194.34 | 413.45 | 317.38 | 97.11 | 89.44 | 4.61 | 127.85 | 541.81 | 1,877.94 | 20,286.52 | 24,099.61 |
| 營業盈餘 | 147.79 | 949.68 | 294.29 | - | 47.05 | 82.84 | 34.14 | 43.27 | 211.61 | 4,886.27 | 5,338.68 | 6,634.07 |

資料來源：100年工商普查調查報告，100年國民所得統計。

說明：1.「合計」一列為各個觀光產業的總供給，除零售業外，皆與表4.2第二欄之生產總額相同。

步驟十九：利用「消費支出統計表」sheet估計之各項觀光產品在國內的消費金額與「CH4」sheet統計的對應產品供給總金額，計算出該產品使用在觀光活動上的比重，即各項觀光產品的觀光比重。

表 3.22 100年觀光產品之觀光比重統計表

| 產品項目 | 單位：億元 | | |
|---------------|----------|-----------|--------|
| | 觀光支出 | 觀光供給 | 產品觀光比重 |
| 觀光特種產品 | | | |
| 住宿 | 825.23 | 732.16 | 1.13 |
| 餐飲 | 3,093.19 | 5,684.29 | 0.55 |
| 交通 | 2,466.07 | 3,166.67 | 0.78 |
| 陸上交通 | 392.30 | 1,449.33 | 0.55 |
| 航空交通 | 1,613.45 | 1,663.25 | 0.97 |
| 水上交通 | 49.32 | 44.59 | 1.11 |
| 汽車出租 | 203.19 | 337.26 | 0.60 |
| 旅行社 | 408.49 | 388.47 | 1.05 |
| 娛樂休閒服務 | 467.61 | 1,573.54 | 0.30 |
| 購物 | 2,449.69 | 41,332.79 | 0.06 |
| 其他觀光產品 | 305.62 | 14,941.15 | 0.01 |
| 合計 | 9,017.09 | 68,136.35 | 0.13 |

資料來源：本研究。

步驟二十：將觀光產業提供不同觀光產品之結構表上倒轉後，得到該產業對觀光之貢獻值，加總得到該產業的觀光貢獻值，除以產業供給額即可得到觀光產業之觀光比重。

表 3.23 100年觀光產業之觀光比重統計表

| 產品項目 | 觀光特種產業 | | | | | | | | | 其他觀光產業 | 合計 | |
|---------------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|--------|----------|-----------|-----------|----|------------|
| | 住宿服務業 | 餐飲業 | 陸上運輸業 | 航空運輸業 | 水上運輸業 | 汽車租賃業 | 旅行社服務業 | 業 | 零售業 | | | |
| 觀光特種產品 | | | | | | | | | | | | |
| 住宿 | 827.34 | | | | | | | | | | | 827.34 |
| 餐飲 | 77.83 | 1,831.10 | | | | | | 62.34 | 1.56 | | | 1,972.83 |
| 交通 | | | | | | | | | | | | |
| 陸上交通 | | | 792.18 | | | | | | | | | 792.18 |
| 航空交通 | | | | 1,613.93 | | | | | | | | 1,613.93 |
| 水上交通 | | | | | 59.02 | | | | | | | 59.02 |
| 汽車出租 | | | | | | 202.37 | | | | | | 202.37 |
| 旅行社 | | | | | | | 407.85 | | | | | 407.85 |
| 娛樂休閒服務 | 0.00 | | | | | | | 472.04 | | | | 472.04 |
| 購物 | 1.92 | 0.36 | 0.15 | 1.92 | 1.37 | 0.28 | 0.01 | 2.69 | 793.89 | | | 777.13 |
| 其他觀光產品 | 0.26 | 0.49 | 0.05 | | | | 0.02 | 0.26 | | | | 148.33 |
| 觀光總貢獻 | 907.39 | 1,841.46 | 792.39 | 1,613.83 | 51.29 | 202.64 | 407.91 | 537.55 | 764.54 | 148.33 | | 7,267.32 |
| 觀光產業總供給 | 1,064.49 | 5,480.54 | 3,627.12 | 2,672.92 | 2,011.69 | 368.41 | 399.04 | 1,938.10 | 13,231.90 | 26,534.47 | | 379,453.84 |
| 產業觀光比重 | 0.85 | 0.34 | 0.22 | 0.60 | 0.0255 | 0.55 | 1.02 | 0.28 | 0.06 | 0.0056 | | 0.02 |

資料來源：本研究。

步驟二十一：觀光產業總供給與觀光中間投入可得到觀光貢獻附加價值，計算觀光中間投入時，依照同一產業所生產產品之中間投入占該產品的比重計算，即以產業生產過程中所使用的中間投入金額乘以該產業的觀光比重，得到觀光部分的中間投入；最後，以觀光產業總供給扣除觀光中間投入，可得觀光產業之觀光貢獻附加價值。

表 3.24 100年觀光貢獻附加價值毛額 (TDGVA) 表

| | 觀光特種產業 | | | | | | | | | 其他觀光產業 | 合計 |
|---------------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|--------|----------|-----------|-----------|------------|
| | 住宿服務業 | 餐飲業 | 陸上運輸業 | 航空運輸業 | 水上運輸業 | 汽車租賃業 | 旅行社服務業 | 業 | 零售業 | | |
| 產業生產總額 | 1,064.49 | 5,480.54 | 3,627.12 | 2,672.92 | 2,011.69 | 368.41 | 399.04 | 1,938.10 | 13,231.90 | 26,534.47 | 57,328.68 |
| 產業中間投入 | 515.11 | 2,739.44 | 1,816.81 | 2,174.21 | 1,910.21 | 206.65 | 195.98 | 705.41 | 3,012.43 | 8,935.41 | 23,111.06 |
| 產業觀光比重 | 0.85 | 0.34 | 0.22 | 0.60 | 0.0255 | 0.55 | 1.02 | 0.28 | 0.06 | 0.0056 | |
| 觀光生產值 | 907.39 | 1,841.46 | 792.39 | 1,613.83 | 51.29 | 202.64 | 407.91 | 537.55 | 764.54 | 148.33 | 7,267.32 |
| 觀光中間投入 | 439.09 | 920.45 | 396.90 | 1,312.72 | 48.70 | 113.34 | 200.34 | 195.65 | 226.06 | 49.95 | 3,903.20 |
| 觀光TDGVA | 468.30 | 921.01 | 395.48 | 301.11 | 2.59 | 89.31 | 207.57 | 341.90 | 538.48 | 98.38 | 3,364.12 |
| 全國總GDP | | | | | | | | | | | 143,122.00 |
| 觀光TDGVA占GDP比重 | | | | | | | | | | | 2.35% |

資料來源：本研究。

步驟二十二：以100年之年底從業員工人數佔當年產值之比例，即每年佔產值所當之就業人數，乘上100年之產值和觀光比重，再將100年觀光產業之從業員工人數。

表 3.25 100年觀光之就業表

| | 觀光特種產業 | | | | | | | | | 其他觀光產業 | 合計 |
|--------------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|--------|----------|-----------|-----------|---------|
| | 住宿服務業 | 餐飲業 | 陸上運輸業 | 航空運輸業 | 水上運輸業 | 汽車租賃業 | 旅行社服務業 | 業 | 零售業 | | |
| 產業之觀光比重 | 0.85 | 0.34 | 0.22 | 0.60 | 0.0255 | 0.55 | 1.02 | 0.28 | 0.06 | 0.0056 | |
| 100年底從業員工人數 | 68,058 | 359,722 | 206,276 | 22,374 | 8,265 | 4,510 | 25,935 | 70,748 | 848,510 | 761,236 | |
| 100年觀光生產值 | 1,064.49 | 5,480.54 | 3,627.12 | 2,672.92 | 2,011.69 | 368.41 | 399.04 | 1,938.10 | 13,231.90 | 26,534.47 | |
| 100年觀光就業員工人數 | 58,014 | 117,842 | 45,063 | 13,629 | 211 | 2,481 | 26,512 | 19,623 | 49,027 | 4,255 | 336,657 |

資料來源：本研究。

附錄四 99年臺灣地區觀光衛星帳編製流程

步驟一：入境觀光基本資料

| | | |
|--------------------------------|-------------|-----|
| 99年入境旅客平均停留夜數 | 7.06 | 夜 |
| 來臺旅客包含入境之外籍與華僑旅客(不含過境之外籍及華僑旅客) | 5,567,277 | 人次 |
| 國人國內觀光人次 | 123,937,000 | 人次 |
| 國人出國觀光人次 | 9,415,074 | 人次 |
| 99年平均匯率1美元 | 31.642 | 新臺幣 |

步驟二：99年來臺旅客消費及動向調查報告之消費支出統計表，將每人每日消費金額(美金)轉換成台幣，並計算總金額。

表3.1 99年來臺旅客觀光支出總金額

| 消費項目 | 每人每日消費金額 (美元) | 每人每日消費金額 (新臺幣) | 總消費金額 (新臺幣億元) |
|--------|------------------|-------------------|------------------|
| 旅館內進出費 | 83.92 | 2,655.40 | 1,043.70 |
| 旅館外餐飲費 | 25.37 | 802.76 | 315.52 |
| 在境內交通費 | 19.12 | 605.00 | 237.79 |
| 娛樂費 | 14.09 | 445.84 | 175.24 |
| 贈費 | 2.7 | 85.43 | 33.58 |
| 購物費 | 76.64 | 2,425.04 | 953.16 |
| 合計 | 221.84 | 7,019.47 | 2,758.99 |

資料來源：中華民國99年來臺旅客消費及動向調查報告，P.57 (表4-4-2)

註：總消費金額=每人每日消費金額×31.642×7,065,567

步驟三：計算入境旅客住宿服務支出，並參照各級旅館營運統計資料進行調整

99年入境旅客住宿不同等級旅館之比例(由旅館營運統計資料計算，為式3-7的參數之一)

| 旅館類型 | 住宿總人次 | 臺灣住宿人次 | 外國住宿人次 | 來臺旅客住宿等級旅館比例 |
|--------|------------|------------|-----------|--------------|
| 國際觀光旅館 | 9,381,667 | 2,666,497 | 4,915,170 | 22.86% |
| 一般觀光旅館 | 1,530,347 | 505,103 | 1,025,244 | 11.25% |
| 一般旅館 | 32,380,114 | 28,131,208 | 3,168,906 | 34.71% |
| 民宿 | 1,498,481 | 1,478,918 | 38,563 | 0.22% |
| 合計(人次) | 43,290,589 | 34,462,727 | 9,129,862 | 100.00% |

資料來源：2010年台灣觀光旅館營運統計資料、旅館營運管理表、民宿各類別管理表(12個月加總)

| 國際觀光旅館 | | 一般觀光旅館 | | 一般旅館 | | 民宿 | |
|----------------|----------------|----------------|---------------|--------------|----------------|--------------|---------------|
| 房數收入 | 15,807,130,729 | 房數收入 | 2,225,786,719 | 房數收入 | 28,505,110,440 | 房數收入 | 1,118,495,488 |
| 總住宿人次 | 8,191,647 | 總住宿人次 | 1,531,347 | 總住宿人次 | 32,288,114 | 總住宿人次 | 1,498,481 |
| 外宿旅客(含華僑) | 4,915,170 | 外宿旅客(含華僑) | 1,025,344 | 外宿旅客 | 3,168,906 | 外宿旅客 | 38,562 |
| 平均每人客房支出(台/人) | 1,932.02 | 平均每人客房支出(台/人) | 1,452.21 | 平均每人客房支出 | 914.01 | 平均每人客房支出 | 743.52 |
| 來自來臺旅客住宿收入 | 9,496,171,178 | 來自來臺旅客住宿收入 | 1,471,772,053 | 來自來臺旅客住宿收入 | 2,894,438,719 | 來自來臺旅客住宿收入 | 1,380,140.39 |
| 來自來臺旅客住宿佔總住宿比例 | 93.04% | 來自來臺旅客住宿佔總住宿人次 | 0.24% | 來自來臺旅客住宿佔總住宿 | 196.17 | 來自來臺旅客住宿佔總住宿 | 196.17 |

資料來源：同上

以概念中的(式3-2)計算來自調整住宿費用(附表3.3和表3.4使用)

| 來自住宿服務之房數收入 | 住宿等級旅館百分比 | 平均房價 | 平均住宿服務費用 | 平均住宿人數 | (億元) | (億元) |
|--------------------|-----------|-------|----------|--------|--------|--------|
| 來自來臺住宿國際觀光旅館之住宿費用： | | | | | | |
| 5,379,795 | 53.84% | 3,233 | 6.29 | 1.67 | 339.91 | 127.31 |
| 來自來臺住宿一般觀光旅館之住宿費用： | | | | | | |
| 5,379,795 | 11.25% | 2,726 | 6.29 | 1.57 | 52.04 | 19.95 |
| 來自來臺住宿一般旅館之住宿費用： | | | | | | |
| 5,179,725 | 34.71% | 1,683 | 6.29 | 2.06 | 103.36 | 39.73 |
| 來自來臺住宿民宿之住宿費用： | | | | | | |
| 5,179,725 | 0.22% | 2,069 | 6.29 | 2.38 | 0.42 | 0.18 |
| 來自來臺旅館和民宿之住宿支出 | | | | | 496.90 | 196.17 |

來自外人的住宿總支出

(來自來臺住宿國際觀光旅館的住宿費用、住宿一般觀光旅館與非觀光旅館的住宿費用及服務費，以及民宿住宿費用之和)

196.17

來自來臺住宿總支出(台灣幣)

193.85

步驟四：由「國內國際觀光旅館收入結算表」拆解住宿與餐飲服務費，並計算來自遊客的餐飲服務支出

表3.5 國內國際觀光旅館收入結算表

| 單位：億元 | |
|----------------|--------|
| 科目 | |
| 營業收入(億元) | 365.13 |
| 客房收入 | 147.39 |
| 餐飲收入 | 171.10 |
| 洗衣收入 | 1.42 |
| 有線電視收入 | 9.22 |
| 附屬營業部門收入 | 0.31 |
| 服務費收入 | 16.59 |
| 其他營業收入 | 0.94 |
| 其他營業收入 | 10.99 |
| 其他收入(不包括非營業收入) | 20.76 |
| 旅館內其他觀光商品支出 | 12.41 |

| 國內國際觀光旅館 | | 二大主要收入來源之比例 | 百分比 |
|----------|--------|----------------|--------|
| 住宿收入 | 147.39 | 46.28% | 43.43% |
| 餐飲收入 | 171.10 | 53.72% | 50.43% |
| 二大收入來源加總 | 318.49 | | 93.88% |
| 其他收入 | 20.76 | 其他收入(不包括非營業收入) | 6.12% |
| 合計 | 339.25 | | |

| 服務費收入(億元) | |
|-----------|-------|
| 住宿服務(億元) | 16.59 |
| 餐飲服務(億元) | 7.68 |
| 其他服務(億元) | 9.22 |

資料來源：中華民國99年臺灣地區觀光旅館營運分析報告，P.92

使用營運分析報告收入結構比例，推算觀光衛星非餐飲費用

| | | | |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|
| 淨包含服務費之其他收入 | 37.31 | | 11.00% |
| 餐飲費用 | 180.01 | 56.52% | |
| 使用營運分析報告收入結構之比例關係，國際旅館住宿費用採用本研究推算之數據 | | | |
| 國際觀光旅館住宿費用(億元) | 127.31 | | |
| 其他收入 | 32.23 | | |

23.31%

來臺旅客旅館內餐飲費用

| | | | |
|-----------|---------|---------|--------|
| 旅館內支出 | 客房住宿費用 | 其他非餐飲費用 | |
| | 1943.70 | 193.85 | 32.23 |
| 來臺旅客之餐飲支出 | | | 817.62 |

| | | | |
|--------|--------|--------|----------|
| 旅館外餐飲費 | 315.52 | 817.62 | 1,133.14 |
|--------|--------|--------|----------|

步驟五：由中央銀行的「國際收支統計表」之帳目推下「空運客運輸服務」，以此做為來臺旅客國際旅客運支自，加上來臺旅客消費及動向調查報告中的境內交通費用，估算來臺旅客之運輸服務支出。

| | | |
|-------------|----------|----------------|
| 中央銀行國際收支資料 | 1,666 | (百萬美元) |
| 來臺旅客國際旅客運支自 | 527.16 | (億元新臺幣) |
| 國際客運營業收入 | 1,371.93 | (包含國人出國搭乘國際飛機) |

| | |
|---------------|--------|
| 來臺旅客境內交通費用 | 237.79 |
| (5)來臺旅客運輸服務支出 | 764.95 |

步驟六：由小客車租賃營運狀況調查報告客車租賃，再區分長租和短租，分別以觀光用途之比例，配合工商營業結構和來臺旅客、國人國內人次比例，推估汽車租賃服務支出

101年小客車租賃營業額車人短租租賃再述

| | 短租客戶 | 長租客戶 |
|--------|------|------|
| 車輛用途 | 57.1 | 0.0 |
| 業務活動 | 29.7 | 49.5 |
| 非交通之用 | 7.6 | 29.0 |
| 自行搬運貨物 | 4.9 | 0.0 |
| 搬家 | 0.1 | 0.0 |
| 作機車之用 | 0.5 | 0.0 |
| 其他 | 0.3 | 3.1 |
| 機車管理車 | 0 | 12.4 |

資料來源：101年小客車租賃營運狀況調查報告，P9及P14

| 觀光比重 | 租賃比例 | 營運比例 | 收入比例 |
|------|--------|-------|--------|
| 長租 | 94.97% | 5.03% | 34.02% |
| 短租 | 95.29% | 8.41% | 65.18% |

資料來源：101年小客車租賃營運狀況調查報告，圖1、圖2、表10和表14

使用100年工商營業結構之結構

| | | |
|--------------|--------|--------|
| 服務收入(億元) | 350.97 | 92.18% |
| 長期租賃租賃收入(億元) | 4.76 | |
| 租金收入+其他營業收入 | 25.21 | |
| | 100.96 | |

99年國民所得汽車租賃營業生產總額

| | |
|--------------|--------|
| 汽車出租服務支出 | 317.60 |
| 汽車出租服務支出(客運) | 103.02 |
| 觀光汽車出租服務支出 | 190.34 |
| 觀光汽車出租服務支出 | 199.85 |

| | | |
|----------|-------------|--------|
| 來臺觀光旅客人次 | 5,567,277 | 4.30% |
| 國人國內觀光人次 | 125,937,000 | 95.70% |
| | 129,504,277 | |

| | |
|--------------|--------|
| 來臺旅客汽車出租服務支出 | 8.18 |
| 國人汽車出租服務支出 | 181.96 |

步驟七：了解來臺旅客旅行方式之比例，分為套裝與非套裝旅行服務之費用估算(5)來臺旅客旅行服務支出

表3.7 99年來臺旅客旅行服務支出

| 居住地 | 人數 | 使用旅行社比例(%) | 旅行社服務(元) | 旅行社服務支出(億元) |
|----------|-----------|------------|----------|-------------|
| 日本 | 1,080,152 | 0.8163 | 1,000 | 8.84 |
| 大陸(觀光團) | 1,030,735 | 0.9201 | 1,000 | 14.76 |
| 大陸(非觀光團) | 1,030,735 | 0.0457 | 2,500 | 1.78 |
| 港澳 | 794,362 | 0.5332 | 1,000 | 4.24 |
| 東南亞 | 911,174 | 0.4891 | 1,500 | 6.68 |
| 韓國 | 216,901 | 0.6479 | 1,500 | 2.11 |
| 歐美(含紐澳) | 734,667 | 0.4821 | 2,000 | 7.08 |
| 其他地區 | 189,285 | 0.5075 | 2,000 | 2.02 |
| 合計 | 5,567,277 | | | 47.51 |

資料來源：99年來臺旅客消費及動向調查報告，P236，附表1-42；2010年來臺旅客居住地點分析統計。

| | |
|-------------|-----------|
| (6)娛樂服務支出 | 175.24 億元 |
| (7)購物支出 | 953.16 |
| (8)其他觀光商品支出 | 65.81 |
| 郵費 | 33.58 |
| 旅館內其他觀光商品支出 | 32.23 |

步驟八：以99年國人旅遊狀況調查報告各項平均費用，分當日旅客和過夜旅客計算總費用，並確定國人國內住宿服務支出和餐飲服務支出。

99年國人國內觀光人次 123,937,000，99年當日旅客比例 0.7
表3.9 99年國人國內旅遊各項費用總額

單位：億元(%)

| 項目 | 當日旅客 | | | 過夜旅客 | | | 所有旅客 | |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|---------|
| | 平均費用(元) | 總費用(億元) | 百分比 | 平均費用(元) | 總費用(億元) | 百分比 | 總費用(億元) | 百分比 |
| 交通 | 219 | 250.72 | 20.67% | 968 | 356.34 | 23.70% | 607.06 | 21.52% |
| 住宿 | 0 | 0.00 | 0.00% | 1,105 | 410.35 | 27.28% | 410.35 | 17.28% |
| 餐飲 | 232 | 244.65 | 27.92% | 367 | 320.37 | 21.30% | 565.02 | 23.72% |
| 娛樂 | 73 | 83.33 | 7.24% | 201 | 14.73 | 4.96% | 139.06 | 5.80% |
| 購物 | 318 | 275.88 | 31.52% | 759 | 282.2 | 18.74% | 558.08 | 23.44% |
| 其他 | 46 | 32.31 | 4.58% | 167 | 60.41 | 4.02% | 100.52 | 4.22% |
| 總費用 | 1,008 | 874.49 | 100.00% | 4,051 | 1,506.1 | 100.00% | 2,380.69 | 100.00% |

資料來源：中華民國99年國人旅遊狀況調查報告，P108-表4-7-13。

(1) 國人國內旅遊的住宿支出

| 當日旅客 | 過夜旅客 | 億元 | 所有旅客 |
|------|--------|----|--------|
| 0.00 | 410.35 | | 410.35 |

(2) 國人國內旅遊餐飲服務支出

| 當日旅客 | 過夜旅客 | 億元 | 所有旅客 |
|--------|--------|----|--------|
| 244.65 | 320.37 | | 565.02 |

步驟九：由99年國人旅遊狀況調查報告原始資料，分當日旅客和過夜旅客，依不同交通工具計算平均費用和使用不同交通工具的人次比，計算不同交通工具的總費用。另外，再依交通工具性質分為陸上客運服務、航空客運服務和水上客運服務。

當日旅客交通樣數 1,1009 過夜旅客交通樣數 1,3035
表3.10 99年國人國內旅遊交通支出

| 交通工具 | 當日旅客 | | | 過夜旅客 | | | 所有旅客 | |
|----------|---------|------------------|---------|---------|------------------|---------|--------|-----|
| | 平均費用(元) | 交通工具1之 人次比(%) | 總費用(億元) | 平均費用(元) | 交通工具1之 人次比(%) | 總費用(億元) | 總額(億元) | 百分比 |
| 遊覽車 | 443.31 | 8.07 | 34.40 | 863.52 | 13.20 | 55.24 | 89.64 | |
| 公共覽客運 | 174.83 | 7.07 | 11.89 | 654.27 | 7.40 | 23.46 | 35.35 | |
| 火車 | 343.40 | 3.98 | 13.16 | 963.38 | 8.30 | 38.73 | 51.89 | |
| 高鐵 | 1673.32 | 1.40 | 22.49 | 2226.02 | 3.90 | 63.63 | 86.14 | |
| 捷運 | 96.92 | 7.30 | 6.89 | 98.27 | 3.10 | 2.43 | 9.33 | |
| 計程車 | 707.43 | 0.83 | 5.63 | 4000.00 | 1.80 | 36.83 | 42.47 | |
| 旅遊專車 | 349.64 | 0.17 | 0.56 | 1253.50 | 0.20 | 1.22 | 1.78 | |
| 合計(陸上客運) | | | 94.94 | | | 221.59 | 316.53 | |
| 自行開車 | 274.99 | 39.66 | 142.33 | 725.17 | 48.42 | 170.17 | 312.50 | |
| 機車 | 90.83 | 9.07 | 7.15 | 311.29 | 4.01 | 6.06 | 13.21 | |
| 合計(汽機車類) | | | 149.48 | | | 176.23 | 325.71 | |
| 飛機 | 2743.3 | 0.06 | 1.50 | 1655.91 | 2.58 | 20.68 | 22.18 | |
| | 743.9 | 0.30 | 17.56 | 1406.48 | 2.00 | 13.63 | 31.20 | |
| 船舶 | 880.00 | 0.77 | 5.33 | 1315.26 | 2.60 | 19.69 | 24.42 | |
| 合計(水上客運) | | | 5.33 | | | 19.69 | 24.42 | |

資料來源：中華民國99年國人旅遊狀況調查報告原始資料，平均費用和人次比由旅研事務所提供。

| (3) 國人交通服務支出 | 當日旅客 | 過夜旅客 | 所有旅客 | |
|--------------|--------|--------|--------|----|
| 陸上客運 | 94.94 | 221.59 | 316.53 | |
| 航空客運 | 4.14 | 57.97 | 62.11 | |
| 水上客運 | 5.33 | 19.09 | 24.42 | |
| 總額 | 104.41 | 297.76 | 402.17 | 億元 |

| (4) 國人汽車出租服務支出 | 當日旅客 | 過夜旅客 | 億元 |
|----------------|--------|-------|--------|
| | 181.96 | 32.60 | 149.36 |

步驟十：依據國人國內旅遊天數、委託旅行社服務之比例、平均佣金（團費的10%），計算當日旅客和過夜旅客的旅行服務支出。

表3.11 99年國人國內旅行服務支出

| 旅客型態 | 天數 | 委託旅行社比例(%) | 平均服務佣金(元) | 旅行服務支出(億元) |
|--------|----|------------|-----------|------------|
| 當日旅客 | 1 | 10.37 | 83.72 | 7.53 |
| | 2 | 20.44 | 251.38 | 19.10 |
| 過夜旅客 | 3 | 21.62 | 445.67 | 35.82 |
| | 4 | 14.55 | 541.29 | 29.28 |
| | 5 | 7.01 | 627.68 | 16.35 |
| | 6 | 0.00 | | 0.00 |
| 過夜旅客小計 | | | | 100.55 |
| 總計 | | | | 108.09 |

資料來源：中華民國99年國人旅遊狀況調查報告原始資料，委託旅行社比例和平均服務佣金由旅都市調公司提供。

| | 當日旅客 | 過夜旅客 | 所有旅客 | 億元 |
|--------------|--------|--------|--------|----|
| (5) 旅行服務支出 | 7.53 | 100.55 | 108.09 | |
| (6) 娛樂服務支出 | 63.33 | 74.73 | 138.06 | |
| (7) 購物支出 | 275.88 | 282.2 | 558.08 | |
| (8) 汽油零售支出 | 149.48 | 176.23 | 325.71 | |
| (9) 其他觀光商品支出 | 39.91 | 60.61 | 100.52 | |

99年國人旅遊狀況調查

國人出國觀光人次

9,415,074

步驟十一：由98年國人旅遊狀況調查報告、國內航空公司營收調查等，計算國人出國之國際航空支出、出國前後之航空支出以及陸上客運費用。

99年 元 (億元)

來回機場交通費

735

69.20

資料來源：98年國人旅遊狀況調查報告，P162，表5-4-15。

| | 航空收入 (億元) | 觀光航空支出(由航空公司營收面計算) | 國人出國航空支出 |
|--------------|-----------|--------------------|----------|
| 島西+孟買與金馬國 | 74,595.97 | 59.68 | |
| 其他航線 | 1,714.3 | 1.54 | |
| 合計 | 76,310.17 | 61.22 | 4.32 |
| 國人出國前後航空交通費用 | 4.32 | 億元 | |

國人出國往返機場

| | |
|------------------|--------|
| 出國前後交通費用 | 69.20 |
| 陸上客運費用 | 64.88 |
| 國人出國國際航空客運費用(億元) | 844.77 |
| 國人出國航空總支出 | 849.10 |

回國後相關支出

86

8.10 億元

(1) 國人出國交通費用

913.98

步驟十二：由「99年國人旅遊狀況調查報告」國人出國旅遊之旅遊方式統計表可得國人出國採用旅遊方式之比例，配合各項旅行服務平均費用，推測國人出國(2)旅行服務支出。

表3.13 99年國人出國旅遊之旅遊方式統計表

| 旅行社服務類型 | 旅行方式 | 加項百分比 | 分類百分比 |
|---------|--------------|--------|--------|
| 部分服務 | 旅行社部份代辦 | 35.00% | 54.10% |
| | 自由行或機加酒 | 19.10% | |
| 全套服務 | 非加團體旅遊、獎勵或招待 | 33.90% | 33.90% |
| 未受服務 | 完全自行安排 | 11.90% | 11.90% |
| 合計 | | 100% | 100% |

資料來源：中華民國99年國人旅遊狀況調查報告，P161，表5-2-5。

| 套裝費用 | 國人出國旅遊人次 | | 總費用 | |
|-----------|-----------|--------|----------------|--------|
| | | % | 元 | 億元 |
| 2,200 | 9,415,074 | 33.90% | 7,021,762,189 | 70.22 |
| 非套裝費用 | | | | |
| 2,200 | 9,415,074 | 54.10% | 11,205,821,075 | 112.06 |
| 代辦簽證、換發護照 | | | | |
| 500 | 9,415,074 | 11.90% | 560,196,903 | 5.60 |

(2) 旅行服務支出

187.88

(3) 購物支出

步驟十三：由98年國人旅遊狀況調查報告結果取得國人出國前後之平均每人支出，扣除前述出國前後交通費用，乘以出國人次求得國人出國前後之觀光總支出。

| | | |
|-------------------|-------|---|
| 出國前後平均每人支出 | 3,427 | 元 |
| 出國前後平均每人購物支出(扣交通) | 2,684 | |

資料來源：98年國人旅遊狀況調查報告，P162，表5-4-15。

| | | |
|----------|--------|----|
| 購物總支出 | 252.69 | 億元 |
| 其他觀光商品支出 | 8.10 | 億元 |

國人出國前後之觀光總支出

1,362.64

步驟十四：將(1)入境旅客、(2)國人國內、(3)國人出國前後所發生之觀光支出彙整如以下各表：

表3.8 99年入境旅客觀光支出表

| 產品 | 總消費金額 (億元) | 百分比(%) |
|--------|------------|--------|
| 住宿服務 | 193.85 | 5.80 |
| 餐飲服務 | 1,133.14 | 33.91 |
| 運輸服務 | 764.95 | 22.89 |
| 汽車租賃 | 8.18 | 0.24 |
| 旅行社服務 | 47.51 | 1.42 |
| 娛樂服務 | 175.24 | 5.24 |
| 購物 | 953.16 | 28.52 |
| 其他觀光商品 | 65.81 | 1.97 |
| 合計 | 3,341.84 | 100.00 |

資料來源：交通部觀光局之各種調查報告；本研究

表3.12 99年國人國內觀光支出表

| 產品 | 當日旅客 | 過夜旅客 | 總消費金額 (億元) | 百分比(%) |
|----------|--------|----------|------------|--------|
| 住宿服務 | 0.00 | 410.85 | 410.85 | 14.72 |
| 餐飲服務 | 244.65 | 320.87 | 565.52 | 20.26 |
| 運輸服務 | 104.41 | 297.76 | 402.17 | 14.41 |
| 汽車租賃 | 32.60 | 149.36 | 181.96 | 6.52 |
| 旅行社服務 | 7.53 | 100.55 | 108.09 | 3.87 |
| 娛樂服務 | 63.33 | 74.73 | 138.06 | 4.95 |
| 購物 | 275.88 | 282.20 | 558.08 | 20.00 |
| 汽油燃料(零售) | 149.48 | 176.23 | 325.71 | 11.67 |
| 其他觀光商品 | 39.91 | 60.61 | 100.52 | 3.60 |
| 合計 | 917.80 | 1,873.16 | 2,790.96 | 100.00 |

資料來源：交通部觀光局之各種調查報告；本研究

表3.15 99年國內觀光支出表(產品別、旅遊型態別)

| 產品 | 本國觀光客 | | 外國觀光客 | 合計 |
|----------|----------|----------|----------|----------|
| | 出國觀光 | 國內觀光 | | |
| 觀光特徵產品 | -- | 410.85 | 193.85 | 604.70 |
| 住宿服務 | -- | 565.52 | 1,133.14 | 1,698.66 |
| 餐飲服務 | 913.98 | 402.17 | 764.95 | 2,081.09 |
| 運輸服務 | 64.88 | 316.53 | 237.79 | 619.20 |
| 陸上客運 | 849.10 | 61.22 | 527.16 | 1,437.47 |
| 航空客運 | -- | 24.42 | -- | 24.42 |
| 水上客運 | -- | 181.96 | 8.18 | 190.14 |
| 汽車租賃 | 187.88 | 108.09 | 47.51 | 343.48 |
| 旅行社服務 | -- | 138.06 | 175.24 | 313.30 |
| 娛樂服務 | 252.69 | 558.08 | 953.16 | 1,763.93 |
| 購物 | -- | 325.71 | -- | 325.71 |
| 汽油燃料(零售) | 8.10 | 100.52 | 65.81 | 174.43 |
| 其他觀光產品 | 1,362.64 | 2,790.96 | 3,341.84 | 7,495.44 |

資料來源：交通部觀光局各調查報告；本研究

全國GDP 141,192.13
百分比 5.31%

表3.16 99年內部觀光支出表(產品別)

單位：億元、%

| 產品 | 內部觀光支出 | | | | | | |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------------|-----|
| | 入境觀光支出 | 國內觀光支出 | | | 合計 | 內部觀光支出 | |
| | | 國人國內觀光支出 | | 國人出國觀光支出 | | 金額 | 百分比 |
| | | 當日旅客 | 過夜旅客 | | | | |
| 觀光特徵產品 | | | | | | | |
| 住宿服務 | 193.85 | 0.00 | 410.85 | | 410.85 | 604.70 8.07 | |
| 餐飲服務 | 1,133.14 | 244.65 | 320.87 | | 565.52 | 1,698.66 22.66 | |
| 運輸服務 | 764.95 | 104.41 | 297.76 | 913.98 | 1,316.15 | 2,081.09 27.76 | |
| 陸上客運 | 237.79 | 94.94 | 221.59 | 64.88 | 381.41 | 619.20 8.26 | |
| 航空客運 | 527.16 | 4.14 | 57.07 | 849.10 | 910.32 | 1,437.47 19.18 | |
| 水上客運 | | 5.33 | 19.09 | | 24.42 | 24.42 0.33 | |
| 汽車租賃 | 8.18 | 32.60 | 149.36 | | 181.96 | 190.14 2.54 | |
| 旅行社服務 | 47.51 | 7.53 | 100.55 | 187.88 | 295.97 | 343.48 4.58 | |
| 娛樂服務 | 175.24 | 63.33 | 74.73 | | 138.06 | 313.30 4.18 | |
| 購物 | 953.16 | 275.88 | 282.20 | 252.69 | 810.77 | 1,763.93 23.53 | |
| 汽油燃料(零售) | | 149.48 | 176.23 | | 325.71 | 325.71 4.35 | |
| 其他觀光產品 | 65.81 | 39.91 | 60.61 | 8.10 | 108.62 | 174.43 2.33 | |
| 合計 | 3,341.84 | 917.80 | 1,873.16 | 1,362.64 | 4,153.60 | 7,495.44 100.00 | |

資料來源：本研究計算結果

步驟十五：由於「汽車租賃業」、「旅行社服務業」無法取得99年國民所得帳產額加總資料，本研究利用國民所得大類別之成長率推算，表中99年及100年間此產業主要產品的產值成長率，推算99年之生產總額。

生產總額比較表

單位：億元

| 國民所得生產總額 | | 99年 | 100年 | 成長率 | 推估結果 |
|----------|--------|----------|----------|--------|--------|
| 觀光產業 | 汽車租賃業 | | 368.41 | | 344.73 |
| 國民所得分類 | 租賃業 | 649.98 | 694.62 | -6.43% | |
| | | | | | |
| 觀光產業 | | 99年 | 100年 | | 387.47 |
| 國民所得分類 | 其他運輸服務 | 2,155.83 | 2,220.23 | -2.90% | |

步驟十六：「住宿服務業」、「餐飲業」、「陸上運輸業」、「航空運輸業」、「藝文及休閒服務業」與「零售業」等觀光產業之分類與國民所得分類一致，且產業定義與範圍與國民所得一致，生產及要素所得直接採用101年國民所得統計數字。「旅行社服務業」、「汽車租賃業」等產業之生產及要素所得，則從100年觀光產業生產總額表中該產業之各項生產要素佔其100年生產總額的比重推算，再由國民所得統計表+整理自觀光產業生產總額統計表。

首先計算出99年觀光產業生產總額表中，汽車租賃業及旅行社服務業中各項生產要素佔該產業生產總額之比重，接著將結果套入

| | 生產總額 | 中間投入 | 固定資本消耗 | 間接稅淨額 | 受雇人員報酬 | 營業盈餘 | 生產毛額 |
|----------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|
| 汽車租賃業 | | | | | | | |
| 100年國民所得 | 368.41 | 206.05 | 89.44 | 13.26 | 25.52 | 34.14 | 162.96 |
| | | 55.97% | 24.28% | 3.60% | 6.93% | 9.27% | 44.07% |
| 99年國民所得 | 344.73 | 192.81 | 83.69 | 12.41 | 23.88 | 31.95 | 151.93 |
| | | | | | | | |
| | 生產總額 | 中間投入 | 固定資本消耗 | 間接稅淨額 | 受雇人員報酬 | 營業盈餘 | 生產毛額 |
| 旅行社服務業 | | | | | | | |
| 100年國民所得 | 293.04 | 120.98 | 4.81 | 4.06 | 131.72 | 63.27 | 203.06 |
| | | 49.11% | 1.00% | 1.02% | 33.03% | 15.86% | 50.89% |
| 99年國民所得 | 387.47 | 190.20 | 3.89 | 3.94 | 127.90 | 61.43 | 197.17 |

99年觀光產業生產總額統計表

單位：億元

| | 生產總額 | 中間投入 | 固定資本消耗 | 間接稅淨額 | 受雇人員報酬 | 營業盈餘 | 國內生產毛額 |
|---------|------------|------------|-----------|----------|-----------|-----------|------------|
| 住宿服務業 | 946.97 | 456.30 | 48.20 | 10.99 | 297.64 | 135.84 | 492.67 |
| 餐飲業 | 4,859.46 | 2,421.40 | 189.06 | 28.12 | 1,416.97 | 803.90 | 2,438.06 |
| 陸上運輸業 | 3,475.42 | 1,739.72 | 454.62 | 32.60 | 753.52 | 330.90 | 1,739.90 |
| 航空運輸業 | 2,798.88 | 2,446.02 | 209.99 | 7.12 | 213.14 | 138.63 | 704.86 |
| 水上運輸業 | 2,160.88 | 1,527.03 | 36.78 | 3.62 | 87.79 | 45.43 | 335.05 |
| 汽車租賃業 | 344.73 | 192.81 | 83.69 | 12.41 | 23.88 | 31.95 | 151.93 |
| 旅行社服務業 | 387.47 | 190.20 | 3.89 | 3.94 | 127.90 | 61.43 | 197.17 |
| 藝文及休閒業 | 1,873.43 | 680.44 | 122.84 | 29.79 | 801.48 | 233.87 | 1,302.99 |
| 零售業 | 12,932.38 | 3,263.79 | 534.02 | 166.01 | 3,584.44 | 4,809.95 | 9,053.05 |
| 其他觀光產業 | 25,480.52 | 8,541.93 | 1,894.11 | 267.14 | 8,795.33 | 3,062.01 | 16,328.29 |
| 其他非觀光產業 | 210,148.44 | 126,495.11 | 19,386.94 | 2,698.20 | 44,722.22 | 36,846.24 | 101,653.13 |
| 合計 | 335,244.44 | 138,564.34 | 23,099.58 | 3,285.52 | 61,654.37 | 48,710.13 | 136,759.69 |

資料來源：99年國民所得統計年報，第4表(各產業)企業單位生產淨額-按細行業別分(主計總處，2015/1/27更新)

步驟十七：由於「零售業」是以需求面計算總銷售額，求觀光產品的觀光比重時，銷售面與需求面的計算基礎必須相同才能夠比較，因此將此產業的總銷售額以營業收入計算，並將此產業之總營業成本扣除後，計算方式為營業收入：生產總額、全年商品進貨金額、年初商品存貨價值、年底商品存貨價值。

| | 營業業 | 年初商品存貨 | 扣除商品存貨 | 年底存貨價值 |
|------------|--------------|-------------|---------------|------------|
| 100年營業 | 3,236,833.88 | 271,896,449 | 287,715,332 | |
| | | 總營業成本 | 2,210,215,139 | |
| | 營業收入 | | 3,195,162,837 | |
| 求取扣除存貨調整比例 | 總營業成本 | | 69.17% | |
| | 99年國民所得生產總額 | | 12,930.94 | 38,988.12 |
| | 99年商品進貨 | | 43,909.96 | 335,244.44 |
| | 總合計(觀光+非觀光) | | 384,283.36 | |

步驟十八：以100年工商普查中各觀光產業營收，計算各觀光產品營收佔該產業生產總額之份額，將各產業生產總額乘上該產業各項觀光產品之份額，可得觀光產業之觀光產品銷售表(即表3.31之上半部)，配合觀光產業生產總額表，可彙整成101年觀光產業及其他產業生產總額(生產者價格)。

觀光產業提供各種觀光產品份額表(100年)

| 產業項目 | 業 | | | | | | | | | 其他觀光 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 住宿服務業 | 餐飲業 | 陸上運輸業 | 航空運輸業 | 水上運輸業 | 汽車租賃業 | 旅行社服務業 | 娛樂休閒業 | 零售業 | |
| 觀光產品 | | | | | | | | | | |
| 住宿 | 68.78% | | | | | | | | | |
| 餐飲 | 20.89% | 95.46% | | | | | | 9.22% | 0.12% | |
| 交通 | | | | | | | | | | |
| 陸上客運 | | | 39.71% | | | | | | | |
| 航空客運 | | | | 62.17% | | | | | | |
| 水上客運 | | | | | 2.24% | | | | | |
| 汽車租賃 | | | | | | 91.55% | | | | |
| 旅行社服務 | | | | | | | 97.35% | | | |
| 娛樂休閒服務 | | | | | | | | 81.19% | | |
| 購物 | 3.08% | 3.00% | 0.07% | 1.20% | 1.05% | 1.25% | 0.00% | 2.31% | 95.60% | |
| 其他觀光產品 | 2.42% | 0.89% | 0.15% | | | | 0.56% | 1.35% | | 55.90% |
| 小計 | 95.17% | 99.35% | 39.93% | 63.37% | 3.29% | 92.80% | 97.94% | 94.07% | 95.72% | 55.90% |
| 其他產品 | 4.83% | 0.65% | 60.08% | 36.63% | 96.71% | 7.20% | 2.09% | 5.93% | 4.28% | 44.10% |
| 合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

資料來源：100年工商普查調查報告，本研究。

表A.21 99年觀光產業及其他產業之生產額(生產者價格)

| 產業項目 | 觀光休閒產業 | | | | | | | | | 其他觀光 | | 其他產業 | 合計 |
|-------------------|--------|----------|----------|----------|----------|--------|--------|----------|-----------|-----------|------------|------|------------|
| | 住宿服務業 | 餐飲業 | 陸上運輸業 | 航空運輸業 | 水上運輸業 | 汽車租賃業 | 旅行社服務業 | 娛樂休閒業 | 零售業 | 產業 | 產業 | | |
| 觀光休閒產業 | | | | | | | | | | | | | |
| 住宿 | 452.70 | | | | | | | | | | | | 452.70 |
| 餐飲 | 188.24 | 4,638.34 | | | | | | | 174.31 | 30.28 | | | 5,061.95 |
| 交通 | | | | | | | | | | | | | |
| 陸上客運 | | | 1,861.78 | | | | | | | | | | 1,861.78 |
| 航空客運 | | | | 1,730.22 | | | | | | | | | 1,730.22 |
| 水上客運 | | | | | 48.29 | | | | | | | | 48.29 |
| 汽車租賃 | | | | | | 215.68 | | | | | | | 215.68 |
| 旅行社服務 | | | | | | | 277.28 | | | | | | 277.28 |
| 娛樂休閒服務 | | | | | | | | 3,832.28 | | | | | 3,832.28 |
| 購物 | 22.27 | 242.75 | 2.44 | 99.01 | 23.43 | 4.91 | - | 43.74 | 44,963.85 | | | | 45,347.11 |
| 其他觀光產業 | 22.87 | 42.25 | 5.22 | | | | 2.15 | 25.54 | | 14,188.99 | | | 14,289.06 |
| 合計 | 951.11 | 4,827.07 | 1,869.47 | 1,762.23 | 71.07 | 219.91 | 279.33 | 3,781.19 | 44,136.21 | 14,188.99 | | | 68,730.25 |
| 其他產業 | 45.24 | 31.38 | 2,066.13 | 1,967.65 | 2,689.01 | 24.82 | 8.16 | 312.38 | 1,793.79 | 11,281.43 | 280,148.44 | | 296,553.31 |
| 總產出 ¹⁾ | 941.47 | 4,858.45 | 3,875.61 | 2,730.88 | 2,160.88 | 244.73 | 287.47 | 3,893.43 | 41,929.96 | 25,470.42 | 280,148.44 | | 304,283.54 |
| 總中間消費 | 456.32 | 2,421.40 | 1,728.73 | 2,046.02 | 1,925.03 | 192.83 | 190.38 | 690.44 | 32,254.91 | 8,541.91 | 176,483.31 | | 227,513.94 |
| 附加價值總額 | 482.47 | 2,436.05 | 1,739.88 | 784.86 | 233.95 | 551.93 | 107.12 | 3,202.99 | 8,885.05 | 16,888.98 | 103,665.13 | | 136,729.83 |
| 受薪人員報酬 | 297.64 | 1,416.97 | 751.53 | 583.14 | 87.74 | 23.88 | 127.86 | 811.49 | 3,564.44 | 8,585.31 | 44,122.37 | | 61,654.77 |
| 業主及自僱者所得 | 18.22 | 201.11 | 72.43 | 5.12 | 5.02 | 12.43 | 3.94 | 39.79 | 186.01 | 287.34 | 2,638.20 | | 3,283.53 |
| 固定資本消耗 | 48.20 | 120.06 | 414.82 | 292.29 | 95.70 | 92.68 | 3.09 | 125.84 | 234.63 | 1,524.11 | 15,284.54 | | 23,003.53 |
| 營業盈餘 | 128.84 | 803.94 | 528.90 | 138.61 | 45.43 | 31.95 | 61.43 | 335.81 | 4,809.98 | 8,662.01 | 36,644.24 | | 48,730.13 |

資料來源：100年工商產業調查報告，100、99年國民所得統計。

註：明：1.「合計」一列為各類觀光產業的總供給，除零售業外，皆與表A.2第二欄之生產額相同。

步驟十九：利用「消費支出統計表」sheet估計之各項觀光產品在國內的消費金額與「CH4」sheet統計的對應產品供給總金額，計算該產品使用在觀光活動上的比重，即各項觀光產品的觀光比重。

表3.22 99年觀光產品之觀光比重統計表

| 產品項目 | 單位：億元 | | |
|--------|----------|-----------|--------|
| | 觀光支出 | 觀光供給 | 產品觀光比重 |
| 觀光消費產品 | | | |
| 住宿 | 604.70 | 652.70 | 0.93 |
| 餐飲 | 1,638.66 | 5,061.95 | 0.34 |
| 交通 | 2,081.09 | 3,136.57 | 0.66 |
| 陸上交通 | 619.20 | 1,381.76 | 0.45 |
| 航空交通 | 1,437.47 | 1,710.22 | 0.84 |
| 水上交通 | 24.42 | 44.59 | 0.55 |
| 汽車台位 | 190.14 | 335.60 | 0.60 |
| 旅行社 | 343.48 | 377.20 | 0.91 |
| 娛樂休閒服務 | 313.30 | 1,537.28 | 0.20 |
| 購物 | 2,039.64 | 40,347.11 | 0.05 |
| 其他觀光產品 | 174.43 | 14,298.06 | 0.01 |
| 合計 | 7,495.44 | 65,726.46 | 0.11 |

資料來源：本研究。

步驟二十：將觀光各項產業提供不同觀光產品之結構係上供給額，得到該產業該觀光不同觀光之貢獻值，加總得到該產業的觀光貢獻值，除以產業供給額即可得到觀光產業之觀光比重。

表3.23 99年觀光產業之觀光比重統計表

| 產品項目 | 觀光特種產業 | | | | | | | | | 其他觀光產業 | 合計 |
|---------|--------|----------|----------|----------|----------|--------|--------|----------|-----------|-----------|------------|
| | 住宿服務業 | 餐飲業 | 陸上運輸業 | 航空運輸業 | 水上運輸業 | 汽車租賃業 | 旅行社服務業 | 業 | 零售業 | | |
| 觀光消費產品 | | | | | | | | | | | |
| 住宿 | 607.61 | | | | | | | | | | 607.61 |
| 餐飲 | 67.40 | 1,577.21 | | | | | | | 59.36 | 5.27 | 1,709.23 |
| 交通 | | | | | | | | | | | |
| 陸上交通 | | | 621.73 | | | | | | | | 621.73 |
| 航空交通 | | | | 1,436.59 | | | | | | | 1,436.59 |
| 水上交通 | | | | | 26.61 | | | | | | 26.61 |
| 汽車台位 | | | | | | 189.36 | | | | | 189.36 |
| 旅行社 | | | | | | | 343.25 | | | | 343.25 |
| 娛樂休閒服務 | 0.00 | | | | | | | | 307.46 | | 307.46 |
| 購物 | 1.46 | 7.29 | 0.12 | 1.65 | 1.13 | 0.22 | 0.00 | 2.39 | 637.62 | | 631.62 |
| 其他觀光產品 | 0.23 | 0.43 | 0.05 | | | | | 0.02 | 0.26 | | 141.99 |
| 觀光總值 | 676.11 | 1,584.93 | 621.96 | 1,438.24 | 27.75 | 189.58 | 343.25 | 369.25 | 622.89 | | 6,015.96 |
| 觀光產業總供給 | 348.57 | 4,859.46 | 3,479.62 | 2,750.88 | 2,160.08 | 344.73 | 387.47 | 1,893.43 | 12,920.84 | 25,400.52 | 364,283.56 |
| 產業觀光比重 | 0.71 | 0.33 | 0.18 | 0.52 | 0.013 | 0.55 | 0.89 | 0.20 | 0.05 | 0.0056 | 0.02 |

資料來源：本研究。

步驟二十一：觀光產值減去觀光中間投入可得到觀光直接附加價值，計算觀光中間投入時，假設同一產業所生產產品之中間投入占產值的比重都相等，即以產業在生產過程中所使用的中間投入金額乘以該產業的觀光比重，得到觀光部分的中間投入；最後，以觀光產值減去相對應之觀光中間投入，可得到該產業之觀光直接附加價值。

表3.24 99年觀光直接附加價值毛額（TDGVA）表

| | 觀光特種產業 | | | | | | | | | 其他觀光產業 | 合計 |
|---------------|--------|----------|----------|----------|----------|--------|--------|----------|-----------|-----------|------------|
| | 住宿服務業 | 餐飲業 | 陸上運輸業 | 航空運輸業 | 水上運輸業 | 汽車租賃業 | 旅行社服務業 | 業 | 零售業 | | |
| 產業生產總額 | 948.97 | 4,859.46 | 3,479.62 | 2,750.88 | 2,160.08 | 344.73 | 387.47 | 1,893.43 | 12,920.84 | 25,400.52 | 55,146.00 |
| 產業中間投入 | 456.30 | 2,421.40 | 1,739.72 | 2,046.02 | 1,925.03 | 192.81 | 190.30 | 690.44 | 3,865.79 | 8,541.93 | 22,069.73 |
| 產業觀光比重 | 0.71 | 0.33 | 0.18 | 0.52 | 0.0128 | 0.55 | 0.89 | 0.20 | 0.05 | 0.0056 | |
| 觀光生產值 | 676.11 | 1,584.93 | 621.96 | 1,438.24 | 27.75 | 189.58 | 343.25 | 369.25 | 622.89 | | 141.99 |
| 觀光中間投入 | 325.10 | 789.75 | 310.97 | 1,069.72 | 24.73 | 106.03 | 168.59 | 134.65 | 186.36 | | 47.75 |
| 觀光TDGVA | 351.01 | 795.18 | 311.00 | 368.52 | 3.02 | 83.55 | 174.66 | 234.60 | 436.53 | | 94.24 |
| 全國的GDP | | | | | | | | | | | 141,192.13 |
| 觀光TDGVA占GDP比重 | | | | | | | | | | | 2.02% |

資料來源：本研究。

步驟二十二：以99年之年底從業員工人數佔當年產值之比例，即每單位產值所需之就業人數，乘上100年之產值和觀光比重，推得99年觀光產業之從業員工人數。

表3.25 99年觀光之就業表

| | 觀光特種產業 | | | | | | | | | 其他觀光產業 | 合計 |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|--------|----------|-----------|--------|-----------|
| | 住宿服務業 | 餐飲業 | 陸上運輸業 | 航空運輸業 | 水上運輸業 | 汽車租賃業 | 旅行社服務業 | 業 | 零售業 | | |
| 產業之觀光比重 | 0.71 | 0.33 | 0.18 | 0.52 | 0.0128 | 0.55 | 0.89 | 0.20 | 0.05 | 0.0056 | |
| 100年產值從業員工人數 | 68,058 | 350,722 | 206,276 | 22,574 | 8,265 | 4,510 | 25,935 | 70,748 | 848,510 | | 761,236 |
| 100年觀光生產值 | 1,064.49 | 5,480.54 | 3,627.12 | 2,672.92 | 2,011.69 | 368.41 | 399.04 | 1,938.10 | 13,231.90 | | 26,534.47 |
| 99年觀光生產值 | 948.97 | 4,859.46 | 3,479.62 | 2,750.88 | 2,160.08 | 344.73 | 387.47 | 1,893.43 | 12,920.84 | | 25,400.52 |
| 99年觀光產業總從業員工人數 | 60,672 | 310,977 | 197,888 | 23,232 | 8,875 | 4,220 | 25,183 | 69,117 | 828,563 | | 728,705 |
| 99年觀光從業員工人數 | 43,227 | 101,426 | 35,371 | 12,147 | 114 | 2,321 | 22,310 | 13,479 | 39,943 | | 4,073 |

資料來源：本研究。

附錄五 98年臺灣地區觀光衛星帳編製流程

步驟一：入境觀光基本資料

| | | |
|--------------------------------|------------|-----|
| 98年來臺旅客平均停留夜數 | 7.17 | 夜 |
| 來臺旅客包含入境之外籍與華僑旅客(不含過境之外籍及華僑旅客) | 4,385,004 | 人次 |
| 國人國內觀光人次 | 97,990,000 | 人次 |
| 國人出國觀光人次 | 8,142,946 | 人次 |
| 98年平均匯率1美元 | 33.049 | 新臺幣 |

步驟二：98年來臺旅客消費及動向調查報告之消費支出統計表，將每人每日消費金額(美金)轉換成台幣，並計算總金額。

表3.1 98年來臺旅客觀光支出總金額

| 消費項目 | 每人每日消費金額(美元) | 每人每日消費金額(新臺幣) | 總消費金額(新臺幣億元) |
|---------|--------------|---------------|--------------|
| 旅館內支出費 | 85.06 | 2,811.15 | 885.85 |
| 旅館外餐飲費 | 25.10 | 829.53 | 261.40 |
| 在台境內交通費 | 18.10 | 598.19 | 188.50 |
| 購物費 | 12.46 | 411.79 | 129.76 |
| 雜費 | 2.52 | 83.28 | 26.24 |
| 購物費 | 73.06 | 2,414.56 | 760.88 |
| 合計 | 216.30 | 7,148.50 | 2,252.63 |

資料來源：中華民國98年來臺旅客消費及動向調查報告，P.56(表4-4-2)
註：總消費金額=每人每日消費金額×33.049×7.17×4,385,004

步驟三：計算入境旅客住宿服務支出，並參照各級旅館管理統計資料進行調整

98年入境旅客住宿不同等級旅館之比例(由旅館管理統計資料，為式3-2的參數之一)

| 旅館類型 | 住宿總人次 | 本國住宿人次 | 外國住宿人次 | 來臺旅客住宿總人次 | 百分比 |
|--------|------------|------------|-----------|-----------|-----|
| 國際觀光旅館 | 7,173,433 | 2,985,408 | 4,188,025 | 69,08% | |
| 一般觀光旅館 | 1,157,397 | 441,077 | 716,320 | 11.82% | |
| 一般旅館 | 23,801,625 | 22,651,444 | 1,150,181 | 18.95% | |
| 民宿 | 1,254,546 | 1,246,534 | 8,012 | 0.13% | |
| 合計(人次) | 33,387,001 | 27,324,463 | 6,062,538 | 100.00% | |

資料來源：2009年台灣區觀光旅館管理統計月報、旅館管理週報、民宿各縣市管理週報(12個月加總)

| 國際觀光旅館 | | 一般觀光旅館 | | 一般旅館 | 民宿 |
|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| 房稅收入 | 11,456,846,000 | 房稅收入 | 3,612,216,400 | 房稅收入 | 21,980,729,280 |
| 其他收入 | 7,173,433 | 其他收入 | 1,157,397 | 其他收入 | 23,801,625 |
| 外幣旅客(含華僑) | 4,188,025 | 外幣旅客(含華僑) | 716,320 | 外幣旅客 | 1,150,181 |
| 平均每人客房支出(元/人) | 1,873.09 | 平均每人客房支出(元/人) | 1,392.50 | 平均每人客房支出 | 923.50 |
| 來自來臺旅客住宿收入 | 7,644,914,055 | 來自來臺旅客住宿收入 | 998,075,120 | 來自來臺旅客住宿收入 | 1,861,111,791 |
| 來自來臺旅客住宿與民宿比例 | 89.05% | 來自來臺旅客住宿與民宿比例 | 0.262 | 來自來臺旅客住宿與民宿比例 | 153.06 |

資料來源：同上

以報告中的(式3-2)計算來自旅客住宿費用(附表3.3和表3.4使用)

| 住宿住宿服務之旅客人數 | 住宿服務佔百分比 | 平均房價 | 平均住宿服務收費 | 平均住宿人數 | (億元) | (億元) |
|----------------------|----------|-------|----------|--------|--------|--------|
| 來自來臺旅客住宿國際觀光旅館之住宿費用： | 69.08% | 3,169 | 6.37 | 1.69 | 322.96 | 123.18 |
| 來自來臺旅客住宿一般觀光旅館之住宿費用： | 11.82% | 2,209 | 6.37 | 1.58 | 41.04 | 15.40 |
| 來自來臺旅客住宿一般旅館之住宿費用： | 18.27% | 1,802 | 6.37 | 2.01 | 47.68 | 16.39 |
| 來自來臺旅客住宿民宿之住宿費用： | 0.13% | 1,925 | 6.37 | 2.79 | 0.23 | 0.09 |
| 來自來臺旅客住宿和民宿之住宿支出 | | | | | 407.90 | 153.06 |

來自外人的住宿總支出

(來自來臺旅客住宿國際觀光旅館的住宿費用、住宿一般觀光旅館而非國際觀光旅館的住宿費用及服務費，以及民宿住宿費用之和)

來自來臺旅客住宿支出(扣除房費)

153.06

160.98

步驟四：由「國內國際觀光旅館收入總表」計算住宿與餐飲服務費，並計算來自來臺旅客的餐飲服務費支出

表3.5 國內國際觀光旅館收入總表

| 單位：億元 | | | |
|-----------------------------------|--------|---------------|--------|
| 科目 | | | |
| 營業收入(億元) | 314.39 | | |
| 客房收入 | 127.13 | | |
| 餐飲收入 | 141.27 | | |
| 其他收入 | 3.04 | | |
| 其他收入(不含非營利組織) | 20.64 | | |
| 附屬營業部門收入 | 4.42 | | |
| 服務費收入 | 15.89 | 旅館內其他觀光商品及自 | 15.75 |
| 其他營業收入 | 0.47 | | |
| 其他營業收入 | 14.71 | | |
| 資料來源：中華民國98年臺灣地區國際觀光旅館管理統計報告，P.53 | | | |
| 國內國際觀光旅館 | | 二次主要收入來源之比例 | 百分比 |
| 客房收入 | 127.13 | 47.77% | 43.99% |
| 餐飲收入 | 141.27 | 52.68% | 48.87% |
| 二次收入來源加總 | 268.42 | | 92.80% |
| 其他收入 | 20.64 | 其他收入(不含非營利組織) | 7.14% |
| 合計 | 289.06 | | |
| 服務費收入(億元) | 15.89 | | |
| 住宿服務(億元) | 7.52 | | |
| 餐飲服務(億元) | 8.36 | | |

使用管理分析報告收入結構比例，推算觀光團及機票餐飲費用

| | | | |
|----------------|--------|--------|--------|
| 下島參觀費用之其他收入 | 36.05 | | 12.47% |
| 餐飲費用 | 149.43 | 55.74% | |
| 國際觀光旅館住宿費用(港元) | 121.59 | | |
| 其他收入 | 34.36 | | |

註 35%

東臺旅客旅館內餐飲費用

| | | | |
|------------------|---------|---------|--------|
| 旅館內支出 | 客房住宿費用 | 其他非餐飲費用 | |
| 885.85 | 160.58 | 34.36 | 690.91 |
| 東臺旅客之餐飲支出 | | | |
| 旅館內餐飲費用 | 旅館內餐飲費用 | | |
| 261.40 | 690.91 | 952.31 | |

步驟五：由中央銀行之「國際收支統計表」之帳項下「空運客運運輸服務」，以此做為東臺旅客國際航空運送支出，加上東臺旅客消費及動向調查報告中的境內交通費用，推算東臺旅客之運輸服務支出。

| | | |
|--------------|----------|----------------|
| 中央銀行國際收支資料 | 1,140 | (百萬美元) |
| 東臺旅客國際航空運送支出 | 376.76 | (港元折臺幣) |
| 國際旅遊業收入 | 1,093.94 | (包含國人出國研習團籍飛機) |

| | |
|---------------|--------|
| 東臺旅客境內交通費用 | 188.70 |
| (C)東臺旅客運輸服務支出 | 565.36 |

步驟六：由小客車租賃管理現況調查區分客車租賃，再區分長租和短租，分別以觀光用途之比例，配合工商普查結構和東臺旅客、國人國內人次比例，推估汽車租賃服務支出

| | | |
|--------------------|------|------|
| 101年小客車租賃業旅客人場分類使用 | | |
| | 短租客戶 | 長租客戶 |
| 休閒旅遊 | 37.1 | 0.0 |
| 商務活動 | 29.7 | 49.5 |
| 伴友過之月 | 7.6 | 28.9 |
| 自行搬運貨物 | 4.9 | 0.0 |
| 搬家 | 0.1 | 0.0 |
| 伴隨車之月 | 0.5 | 0.0 |
| 其他 | 0.7 | 3.1 |
| 租賃汽車 | 0 | 19.4 |

資料來源：101年小客車租賃業管理現況調查報告，P9和P14

| | | | |
|------|--------|--------|--------|
| 觀光比重 | 36.83% | 49.50% | |
| 長租 | 94.97% | 5.09% | 34.02% |
| 短租 | 96.59% | 3.41% | 65.18% |

資料來源：101年小客車租賃業管理現況調查報告，圖1、圖2、表10和表14

使用100年工商普查結果之結構

| | | |
|--------------|--------|--------|
| 服務收入(港元) | 350.97 | 92.13% |
| 兼銷商品銷售收入(港元) | 4.78 | |
| 獎金收入及其他營業收入 | 25.21 | |
| | 380.96 | |

100年國民所得汽車租賃業生產總額

| | | |
|--------------|-------------|--------|
| 319.08 | | |
| 汽車出租服務支出 | 293.96 | |
| 汽車出租服務支出(客運) | 97.21 | 185.07 |
| 觀光汽車出租服務支出 | 173.99 | |
| 東臺觀光旅客人次 | 4,395,004 | 4.29% |
| 國人國內觀光人次 | 97,990,000 | 95.71% |
| | 102,385,004 | |

| | |
|--------------|--------|
| 東臺旅客汽車出租服務支出 | 7.55 |
| 國人汽車出租服務支出 | 168.43 |

步驟七：了解東臺旅客旅行方式之比例，分為發展與非發展旅行服務之費用估算(5)東臺旅客旅行服務支出

表3.7 98年東臺旅客旅行服務支出

| 居住地區 | 人數 | 使用旅行社比例(%) | 旅行服務費(元) | 旅行服務支出(億元) |
|----------|-----------|------------|----------|------------|
| 日本 | 1,000,661 | 0.6838 | 1,000 | 6.84 |
| 大陸(觀光團) | 972,123 | 0.8713 | 1,000 | 8.47 |
| 大陸(非觀光團) | 972,123 | 0.0653 | 2,500 | 1.59 |
| 港澳 | 718,896 | 0.5483 | 1,000 | 3.94 |
| 東南亞 | 689,087 | 0.4268 | 1,500 | 4.41 |
| 韓國 | 167,841 | 0.4979 | 1,500 | 1.23 |
| 歐美(含紐澳) | 691,624 | 0.2865 | 2,000 | 3.96 |
| 其他地區 | 155,122 | 0.3799 | 2,000 | 1.18 |
| 合計 | 4,395,004 | | | 31.64 |

資料來源：98年東臺旅客消費及動向調查報告，P270，附表1-40；2009年東臺旅客居住地區分析統計。

(6)娛樂服務支出

129.76 億元

(7)購物支出

760.88

(8)其他觀光商品支出

60.60

| | |
|-------------|-------|
| 郵費 | 26.24 |
| 旅館內其他觀光商品支出 | 34.36 |

步驟八：以國內旅遊狀況調查報告各項平均費用，分當日旅客和過夜旅客計算總費用，並確定國內國內住宿服務支出和餐飲服務支出。

98年國內觀光人次 97,990,000 98年當日旅客比例 6.70%

表3.9 98年國內旅遊各項費用總額

| 項目 | 當日旅客 | | | 過夜旅客 | | | 所有旅客 | |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 平均費用(元) | 總費用(億元) | 百分比 | 平均費用(元) | 總費用(億元) | 百分比 | 總費用(億元) | 百分比 |
| 交通 | 262 | 194.81 | 28.82% | 295 | 287.63 | 24.34% | 482.44 | 24.32% |
| 住宿 | 0 | 0.00 | 0.00% | 1,072 | 311.81 | 27.04% | 311.81 | 17.06% |
| 餐飲 | 272 | 182.98 | 28.15% | 807 | 231.28 | 20.22% | 414.26 | 21.15% |
| 娛樂 | 67 | 46.29 | 6.80% | 135 | 53.48 | 4.64% | 99.77 | 5.46% |
| 購物 | 292 | 203.79 | 30.15% | 747 | 215.94 | 18.72% | 419.73 | 22.90% |
| 其他 | 33 | 40.07 | 5.92% | 127 | 51.12 | 4.44% | 91.24 | 4.92% |
| 總費用 | 972 | 674.94 | 100.00% | 3996 | 1155.45 | 100.00% | 1828.39 | 100.00% |

資料來源：中華民國98年國人旅遊狀況調查報告，P94，表4-7-13。

(1) 國內國內旅遊的住宿支出

| 當日旅客 | 過夜旅客 | 億元 | 所有旅客 |
|------|--------|----|--------|
| 0.00 | 311.81 | | 311.81 |

(2) 國內國內旅遊餐飲服務支出

| 當日旅客 | 過夜旅客 | 億元 | 所有旅客 |
|--------|--------|----|--------|
| 189.98 | 233.28 | | 423.26 |

步驟九：由國內旅遊狀況調查報告基礎資料，分當日旅客和過夜旅客，依不同交通工具計算平均費用和使用不同交通工具的人次比，計算不同交通工具的總費用。另外，再做交通工具性質分為陸上客運服務、航空客運服務和水上客運服務。

表3.10 98年國內旅遊交通支出

| 交通工具 | 當日旅客交通總額 1,1108 | | | 過夜旅客交通總額 1,3262 | | | 所有旅客 |
|----------|-----------------|------------------|---------|-----------------|------------------|---------|--------|
| | 平均費用(元) | 交通工具i之 人次比(%) | 總費用(億元) | 平均費用(元) | 交通工具i之 人次比(%) | 總費用(億元) | |
| 遊覽車 | 442.66 | 8.20 | 27.85 | 919.31 | 13.20 | 46.52 | 74.38 |
| 公民營客運 | 178.68 | 8.60 | 11.79 | 677.48 | 7.40 | 19.22 | 31.01 |
| 火車 | 283.12 | 5.10 | 11.08 | 988.31 | 8.30 | 31.45 | 42.53 |
| 高鐵 | 1421.49 | 1.60 | 17.43 | 2269.43 | 5.90 | 51.33 | 68.78 |
| 捷運 | 84.78 | 7.40 | 4.81 | 245.84 | 5.10 | 4.81 | 8.62 |
| 計程車 | 277.86 | 0.80 | 1.71 | 0.00 | 1.90 | 0.00 | 1.71 |
| 旅遊專車 | 353.68 | 0.10 | 0.27 | 1167.92 | 0.20 | 0.90 | 1.17 |
| 合計(陸上客運) | | | 74.97 | | | 154.22 | 229.19 |
| 自行車 | 287.71 | 57.20 | 113.69 | 762.30 | 45.80 | 133.85 | 247.54 |
| 機車 | 100.61 | 8.50 | 5.91 | 492.79 | 3.80 | 7.18 | 13.09 |
| 合計(汽機車) | | | 119.60 | | | 141.02 | 260.62 |
| 飛機 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3678.91 | 2.70 | 38.08 | 38.08 |
| | 743.9 | 0.30 | 13.10 | 1406.48 | 2.00 | 10.78 | 23.89 |
| 船舶 | 1218.36 | 0.90 | 7.58 | 1315.26 | 2.60 | 15.10 | 22.68 |
| 合計(水上客運) | | | 7.58 | | | 15.10 | 22.68 |

資料來源：中華民國98年國人旅遊狀況調查報告基礎資料，平均費用和人次比由旅遊不測公司提供。

| (3) 國人交通服務支出 | 當日旅客 | 過夜旅客 | 所有旅客 |
|--------------|-------|--------|--------|
| 陸上客運 | 74.97 | 154.22 | 229.19 |
| 航空客運 | 0.00 | 38.08 | 38.08 |
| 水上客運 | 7.58 | 15.10 | 22.68 |
| 總額 | 82.55 | 207.40 | 289.95 |

億元

| (4) 國人汽車出租服務支出 | 168.43 | 億元 | 當日旅客 | 30.18 | 過夜旅客 | 138.25 | 億元 |
|----------------|--------|----|------|-------|------|--------|----|
|----------------|--------|----|------|-------|------|--------|----|

步驟十：依據國人國內旅遊天數、委託旅行社服務之比例、平均佣金（團費的10%），計算當日旅客和過夜旅客的旅行社服務支出。

表 3.11 98年國人國內旅行社服務支出

| 旅客型態 | 天數 | 委託旅行社比例(%) | 平均服務佣金(元) | 旅行社服務支出(億元) |
|--------|----|------------|-----------|-------------|
| 當日旅客 | 1 | 10.20 | 129.28 | 9.11 |
| | 2 | 20.70 | 366.85 | 21.95 |
| 過夜旅客 | 3 | 20.50 | 644.20 | 38.17 |
| | 4 | 11.70 | 778.35 | 26.32 |
| | 5 | 5.80 | 563.48 | 10.26 |
| | 6 | 0.00 | | 0.00 |
| 過夜旅客小計 | | | | 96.81 |
| 總計 | | | | 105.92 |

資料來源：中華民國98年國人旅遊狀況調查報告原始資料，委託旅行社比例和平均服務佣金由旅都市調公司提供。

| | 當日旅客 | 過夜旅客 | 所有旅客 |
|--------------|--------|--------|-------------|
| (5) 旅行社服務支出 | 9.11 | 96.81 | 105.92 (億元) |
| (6) 娛樂服務支出 | 46.29 | 53.48 | 99.77 |
| (7) 購物支出 | 205.79 | 215.94 | 419.73 |
| (8) 汽油零售支出 | 119.60 | 141.02 | 260.62 |
| (9) 其他觀光商品支出 | 48.07 | 51.17 | 91.24 |

98年國人旅遊狀況調查
國人出國觀光人次

8,142,946

步驟十一：由98年國人旅遊狀況調查報告、國內航空公司營收調查等，計算國人出國之國際航空支出、出國前後之航空支出以及陸上客運費用。

98年
水田機場交通費 695 元 56.59 (億元)
資料來源：98年國人旅遊狀況調查報告，P162，表5-4-15。

| | 航空收入(億元) | 觀光航空支出(由航空公司營收面計算) (由航空公司營收面計算) | 國人出國航空支出 |
|--------------|----------|------------------------------------|----------|
| 島內、本島與金馬澎 | 70,11639 | | 56.09 |
| 其他航線 | 1,69813 | | 1.36 |
| 合計 | 71,81452 | | 57.45 |
| 國人出國前後航空交通費用 | 4.41 | 億元 | |

國人出國往返機場

| | |
|------------------|--------|
| 出國前後交通費用 | 56.59 |
| 陸上客運費用 | 52.19 |
| 國人出國國際航空客運費用(億元) | 717.18 |
| 國人出國航空總支出 | 721.59 |

回國後相關支出 49 3.99 億元

(1) 國人出國交通費用 778.77

步驟十二：由「98年國人旅遊狀況調查報告」國人出國旅遊之旅遊方式統計表可得國人出國採用旅遊方式之比例，配合各項旅行服務平均費用，推算國人出國(2)旅行服務支出。

表3.13 98年國人出國旅遊之旅遊方式統計表

| 旅行社服務類型 | 旅行方式 | 加項百分比 | 分類百分比 |
|---------|--------------|--------|--------|
| 部分服務 | 旅行社代辦 | 33.10% | 52.20% |
| | 自由行或機加酒 | 19.10% | |
| 全套服務 | 參加團體旅遊、獎勵或招待 | 35.60% | 35.60% |
| 未受服務 | 完全自行安排 | 12.30% | 12.30% |
| 合計 | | 100% | 100% |

資料來源：中華民國98年國人旅遊狀況調查報告，P141，表5-2-4。

| 套餐費用 | 國人出國旅遊人次 | % | 總費用 元 | 億元 |
|-----------|-----------|--------|---------------|-------|
| 2,200 | 8,142,946 | 35.60% | 6,377,555,307 | 63.78 |
| 非套餐費用 | | | | |
| 2,200 | 8,142,946 | 52.20% | 9,351,359,186 | 93.51 |
| 代辦簽證、換發護照 | 500 | 12.30% | 500,791,179 | 5.01 |

(2) 旅行服務支出 162.30

(3) 購物支出

步驟十三：由98年國人旅遊狀況調查報告結果取得國人出國前後之平均每人支出，扣除前述出國前後交通費用，乘以出國人次，求得國人出國前後之觀光總支出。

| | | |
|-------------------|--------|----|
| 出國前後平均每人支出 | 3,407 | 元 |
| 出國前後平均每人購物支出(扣交通) | 2,708 | |
| 購物總支出 | 220.51 | 億元 |
| 其他觀光商品支出 | 3.99 | 億元 |

資料來源：98年國人旅遊狀況調查報告，P162，表5-4-15。

國人出國前後之觀光總支出 1,160.57

步驟十四：將(1)入境旅客、(2)國人國內、(3)國人出國前後所發生之觀光支出彙整如以下各表：

表3.8 98年入境旅客觀光支出表

| 產品 | 總消費金額 (億元) | 百分比(%) |
|--------|------------|--------|
| 住宿服務 | 160.58 | 6.02 |
| 餐飲服務 | 952.31 | 35.69 |
| 運輸服務 | 565.26 | 21.18 |
| 汽車租賃 | 7.55 | 0.28 |
| 旅行服務 | 31.64 | 1.19 |
| 娛樂服務 | 129.76 | 4.86 |
| 購物 | 760.88 | 28.51 |
| 其他觀光商品 | 60.60 | 2.27 |
| 合計 | 2,668.58 | 100.00 |

資料來源：交通部觀光局之各種調查報告；本研究

表3.12 98年國人國內觀光支出表

| 產品 | 當日旅客 | 過夜旅客 | 總消費金額 (億元) | 百分比(%) |
|----------|--------|----------|------------|--------|
| 住宿服務 | 0.00 | 311.91 | 311.91 | 14.37 |
| 餐飲服務 | 189.98 | 233.28 | 423.26 | 19.50 |
| 運輸服務 | 82.55 | 207.40 | 289.95 | 13.36 |
| 汽車租賃 | 30.18 | 138.25 | 168.43 | 7.76 |
| 旅行服務 | 9.11 | 96.81 | 105.92 | 4.88 |
| 娛樂服務 | 46.29 | 53.48 | 99.77 | 4.60 |
| 購物 | 203.79 | 215.94 | 419.73 | 19.33 |
| 汽油燃料(零售) | 119.60 | 141.02 | 260.62 | 12.01 |
| 其他觀光商品 | 40.07 | 51.17 | 91.24 | 4.20 |
| 合計 | 721.56 | 1,449.27 | 2,170.83 | 100.00 |

資料來源：交通部觀光局之各種調查報告；本研究

表3.15 98年國內觀光支出表(產品別、旅遊型態別)

| 產品 | 本國觀光客 | | 外國觀光客 | 合計 |
|----------|----------|----------|----------|----------|
| | 出國觀光 | 國內觀光 | | |
| 觀光特設產品 | | | | |
| 住宿服務 | -- | 311.91 | 160.58 | 472.49 |
| 餐飲服務 | -- | 423.26 | 952.31 | 1,375.57 |
| 運輸服務 | 773.77 | 289.95 | 565.26 | 1,628.98 |
| 陸上客運 | 52.19 | 229.19 | 188.50 | 469.88 |
| 航空客運 | 721.59 | 38.08 | 376.76 | 1,136.43 |
| 水上客運 | | 22.68 | | 22.68 |
| 汽車租賃 | -- | 168.43 | 7.55 | 175.98 |
| 旅行服務 | 162.30 | 105.92 | 31.64 | 299.86 |
| 娛樂服務 | -- | 99.77 | 129.76 | 229.53 |
| 購物 | 220.51 | 419.73 | 760.88 | 1,401.12 |
| 汽油燃料(零售) | | 260.62 | | 260.62 |
| 其他觀光產品 | 3.99 | 91.24 | 60.60 | 155.83 |
| 合計 | 1,160.58 | 2,170.83 | 2,668.58 | 5,999.99 |

資料來源：交通部觀光局各調查報告；本研究

全國GDP 129,616.56
百分比 4.63%

表3.16 98年內部觀光支出表(產品別)

單位：億元、%

| 產品 | 入境觀光支出 | 國內觀光支出 | | | | 內部觀光支出 | |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------------|-----|
| | | 國人國內觀光支出 | | 國人出國觀光支出 | 合計 | 金額 | 百分比 |
| | | 當日旅客 | 過夜旅客 | | | | |
| 觀光特設產品 | | | | | | | |
| 住宿服務 | 160.58 | 0.00 | 311.91 | | 311.91 | 472.49 7.87 | |
| 餐飲服務 | 952.31 | 189.98 | 233.28 | | 423.26 | 1,375.57 22.93 | |
| 運輸服務 | 565.26 | 82.55 | 207.40 | 773.77 | 1,063.73 | 1,628.98 27.15 | |
| 陸上客運 | 188.50 | 74.97 | 154.22 | 52.19 | 281.38 | 469.88 7.83 | |
| 航空客運 | 376.76 | 0.00 | 38.08 | 721.59 | 759.67 | 1,136.43 18.94 | |
| 水上客運 | | 7.58 | 15.10 | | 22.68 | 22.68 0.38 | |
| 汽車租賃 | 7.55 | 30.18 | 138.25 | | 168.43 | 175.98 2.93 | |
| 旅行服務 | 31.64 | 9.11 | 96.81 | 162.30 | 268.22 | 299.86 5.00 | |
| 娛樂服務 | 129.76 | 46.29 | 53.48 | | 99.77 | 229.53 3.83 | |
| 購物 | 760.88 | 203.79 | 215.94 | 220.51 | 640.24 | 1,401.12 23.35 | |
| 汽油燃料(零售) | | 119.60 | 141.02 | | 260.62 | 260.62 4.34 | |
| 其他觀光產品 | 60.60 | 40.07 | 51.17 | 3.99 | 95.23 | 155.83 2.60 | |
| 合計 | 2,668.58 | 721.56 | 1,449.27 | 1,160.58 | 3,331.41 | 5,999.99 100.00 | |

資料來源：本研究計算結果

步驟十五：由於「汽車租賃業」、「旅行社業」無法取得98年國民所得帳產業細分類資料，本研究利用國民所得大類別之成長率推算，其中98年至100年間的產業主要商品的產值成長率，推算98年之生產總額。

生產總額比較表

| | | 單位：億元 | | |
|----------|---------|----------|----------|---------|
| 國民所得生產總額 | | 98年 | 100年 | 成長率 |
| 觀光產業 | 汽車租賃業 | | 368.41 | |
| | 旅行社業 | | | 319.08 |
| 國民所得分類 | 租賃業 | 601.61 | 694.62 | -13.39% |
| | | 98年 | 100年 | |
| 觀光產業 | 旅行社業 | | 399.04 | |
| 國民所得分類 | 其他支援服務業 | 2,023.23 | 2,220.23 | -8.87% |

步驟十六：「住宿服務業」、「餐飲業」、「陸上運輸業」、「航空運輸業」、「藝文及休閒服務業」與「零售業」等觀光產業之分類與國民所得帳分類一致，且產業定義涵蓋範圍與國民所得一致，生產及營業所得直接採用101年國民所得統計數字。「旅行社業」、「汽車租賃業」等產業之生產及營業所得，則按100年觀光產業生產總額表中該產業之各項生產要素佔其100年生產總額的比重計算，另由國民所得統計表(整理自觀光產業生產總額統計表，首先計算出98年觀光產業生產總額表中，汽車租賃業及旅行社業中各項生產要素佔該產業生產總額之比重，再將前項結果)

| | 生產總額 | 中間投入 | 固定資本消耗 | 間接稅淨額 | 受僱人員報酬 | 營業盈餘 | 生產毛額 |
|----------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|
| 汽車租賃業 | | | | | | | |
| 101年國民所得 | 368.41 | 206.05 | 89.44 | 13.26 | 35.52 | 34.14 | 162.36 |
| | | 55.93% | 24.28% | 3.60% | 6.93% | 9.27% | 44.07% |
| 98年國民所得 | 319.08 | 178.46 | 77.46 | 11.48 | 22.10 | 29.57 | 140.62 |
| 旅行社業 | | | | | | | |
| 101年國民所得 | 399.04 | 195.28 | 4.01 | 4.06 | 131.72 | 63.27 | 203.08 |
| | | 49.17% | 1.00% | 1.02% | 33.01% | 15.86% | 50.89% |
| 98年國民所得 | 363.63 | 178.59 | 3.65 | 3.70 | 120.03 | 57.68 | 185.94 |

98年觀光產業生產總額統計表

| | 生產總額 | 中間投入 | 固定資本消耗 | 間接稅淨額 | 受僱人員報酬 | 營業盈餘 | 國內生產毛額 |
|---------|------------|------------|-----------|----------|-----------|-----------|------------|
| 住宿服務業 | 850.89 | 394.12 | 46.68 | 10.88 | 287.16 | 112.65 | 456.77 |
| 餐飲業 | 4,336.18 | 2,118.96 | 186.77 | 26.75 | 1,291.11 | 713.39 | 2,277.62 |
| 陸上運輸業 | 3,238.50 | 1,594.45 | 414.60 | 30.23 | 247.05 | 472.18 | 1,664.03 |
| 航空運輸業 | 2,808.73 | 1,591.83 | 298.90 | 2.81 | 327.13 | -123.34 | 415.10 |
| 水上運輸業 | 1,752.61 | 1,642.40 | 94.83 | 2.93 | 38.20 | -68.49 | 107.13 |
| 汽車租賃業 | 319.10 | 178.46 | 77.46 | 11.48 | 22.10 | 29.57 | 140.62 |
| 旅行社業 | 363.63 | 178.59 | 3.65 | 3.70 | 120.03 | 57.68 | 185.94 |
| 藝文及休閒業 | 1,047.95 | 602.05 | 125.08 | 38.87 | 775.16 | 217.41 | 1,150.40 |
| 零售業 | 12,611.20 | 3,651.20 | 496.10 | 159.09 | 3,351.61 | 4,951.20 | 8,963.00 |
| 其他觀光產業 | 24,203.43 | 8,258.33 | 1,806.01 | 246.13 | 3,063.99 | 4,738.95 | 15,243.10 |
| 其他非觀光產業 | 231,079.75 | 137,900.99 | 18,711.37 | 2,327.58 | 41,816.93 | 38,722.87 | 93,578.76 |
| 合計 | 282,632.95 | 157,802.16 | 22,353.44 | 2,860.13 | 57,782.48 | 41,824.74 | 124,870.79 |

資料來源：98年國民所得統計年報，第4表(各產業)營業單位生產淨額-按細行業別分(主計總處，2015/1/27更新)

步驟十七：由於「零售業」是以需求面計算銷售價格，求觀光產品的觀光比時，供給面與需求面的計算基礎必須相同才能夠比較，因此將此產業的總供給額以營業收入計算，就將此產業之總供給成本加回來，計算方式為營業收入：生產總額-全年商品進貨金額+年初商品存貨價值-年底商品存貨價值。

| 零售業 | 全年商品進貨金 | 年初商品存貨 | 年底商品存貨 |
|-----------|---------------|---------------|-------------|
| 101年零售 | 3,234,873,330 | 221,836,440 | 347,715,159 |
| | 總營業收入 | 2,210,215,139 | |
| | 營業收入 | 3,195,182,007 | |
| 需求面計算觀光比例 | 總營業收入 | 69.17% | |
| | 98年國民所得生產總額 | 12,613.20 | 30,298.90 |
| | 98年商品供給 | 40,912.10 | 282,632.95 |
| | 總合計(觀光+非觀光) | 318,933.85 | |

步驟十八：以100年工商普查中各觀光產業營收，計算各類觀光產品營收佔該產業生產總額之份額，將各產業生產總額乘上該產業各項觀光商品之份額，可得觀光產業之觀光產品供給表(即表3.31之上半部)，配合觀光產業生產總額表，可彙整成101年觀光產業及其他產業生產總額(生產者價格)

觀光產業提供各類觀光產品份額表(100年)

| 產業項目 | 業 | | | | | | | | | 其他觀光 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 商品項目 | 住宿服務業 | 餐飲業 | 陸上運輸業 | 航空運輸業 | 水上運輸業 | 汽車租賃業 | 旅行社業 | 娛樂休閒業 | 零售業 | 其他 |
| 觀光特許服務 | | | | | | | | | | |
| 住宿 | 68.78% | | | | | | | | | |
| 餐飲 | 20.89% | 95.46% | | | | | | 9.22% | 0.12% | |
| 交通 | | | 39.71% | | | | | | | |
| 陸上客運 | | | | | | | | | | |
| 航空客運 | | | | 62.17% | | | | | | |
| 水上客運 | | | | | | 2.24% | | | | |
| 汽車租賃 | | | | | | 91.55% | | | | |
| 旅行社業 | | | | | | | 97.35% | | | |
| 娛樂休閒服務 | | | | | | | | 81.19% | | |
| 購物 | 3.08% | 3.00% | 0.07% | 1.20% | 1.05% | 1.25% | 0.00% | 2.31% | 95.60% | |
| 其他觀光產品 | 2.42% | 0.89% | 0.15% | | | | | 0.56% | 1.35% | 55.90% |
| 小計 | 95.17% | 99.35% | 39.93% | 63.37% | 3.29% | 92.80% | 97.99% | 94.07% | 95.72% | 55.90% |
| 其他產品 | 4.83% | 0.65% | 60.08% | 36.63% | 96.71% | 7.20% | 2.09% | 5.93% | 4.28% | 44.10% |
| 合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

資料來源：100年工商普查調查報告，本研究。

表3.21 98年觀光產業及其他產業之生產額(生產者價格)

| 產業項目 | 觀光特種產業 | | | | | | | | | 其他觀光 | | 其他產業 | 合計 |
|------------------|--------|----------|----------|----------|----------|--------|--------|----------|-----------|-----------|------------|------|------------|
| | 住宿服務業 | 餐飲業 | 陸上運輸業 | 航空運輸業 | 水上運輸業 | 汽車租賃業 | 旅行社服務業 | 娛樂休閒業 | 零售業 | 產業 | 產業 | | |
| 觀光特種產品 | | | | | | | | | | | | | |
| 住宿 | 585.24 | | | | | | | | | | | | 585.24 |
| 餐飲 | 177.75 | 4,139.33 | | | | | | 170.25 | 49.00 | | | | 4,536.43 |
| 交通 | | | | | | | | | | | | | |
| 陸上客運 | | | 1,293.95 | | | | | | | | | | 1,293.95 |
| 航空客運 | | | | 1,248.83 | | | | | | | | | 1,248.83 |
| 水上客運 | | | | | 39.26 | | | | | | | | 39.26 |
| 汽車租賃 | | | | | | 292.12 | | | | | | | 292.12 |
| 旅行社服務 | | | | | | | 354.00 | | | | | | 354.00 |
| 娛樂休閒服務 | | | | | | | | 1,499.54 | | | | | 1,499.54 |
| 購物 | 26.21 | 170.09 | 8.28 | 34.10 | 18.40 | 3.99 | | 42.64 | 39,111.97 | | | | 39,239.70 |
| 其他觀光產品 | 20.29 | 38.59 | 4.89 | | | | 2.04 | 24.93 | | 13,529.72 | | | 13,620.76 |
| 小計 | 809.79 | 4,307.99 | 1,301.13 | 1,272.93 | 57.66 | 296.11 | 356.03 | 1,737.43 | 39,161.96 | 13,529.72 | | | 62,829.94 |
| 其他產品 | 41.10 | 28.19 | 1,957.38 | 735.80 | 1,694.95 | 22.97 | 7.60 | 109.52 | 1,751.04 | 10,673.71 | 231,079.79 | | 248,102.01 |
| 總產出 ¹ | 850.89 | 4,336.18 | 3,258.51 | 2,008.73 | 1,752.61 | 319.08 | 363.63 | 1,846.95 | 40,912.10 | 24,203.43 | 231,079.79 | | 310,931.83 |
| 總中間消費 | 394.12 | 2,118.36 | 1,594.45 | 1,593.63 | 1,645.48 | 178.44 | 178.59 | 888.52 | 31,950.10 | 8,258.33 | 137,500.99 | | 186,101.00 |
| 附加價值總和 | 456.77 | 2,217.82 | 1,664.05 | 415.10 | 107.13 | 140.62 | 185.04 | 1,158.40 | 8,962.00 | 15,945.10 | 93,578.76 | | 124,830.79 |
| 常態人員報酬 | 287.16 | 1,291.31 | 347.05 | 237.13 | 78.20 | 22.20 | 128.03 | 777.14 | 3,351.61 | 9,983.99 | 41,816.93 | | 57,793.48 |
| 生產及進口稅淨額 | 10.88 | 26.75 | 30.22 | 2.81 | 2.55 | 11.40 | 3.70 | 18.87 | 159.66 | 346.19 | 3,327.93 | | 2,869.13 |
| 固定資本消耗 | 46.68 | 186.77 | 414.60 | 298.90 | 94.63 | 77.46 | 3.63 | 125.04 | 498.10 | 1,386.01 | 18,711.37 | | 22,351.44 |
| 營業盈餘 | 112.05 | 713.19 | 472.18 | 123.74 | 68.45 | 29.57 | 57.64 | 217.21 | 4,932.23 | 4,738.92 | 30,728.87 | | 41,824.70 |

資料來源：100年工商普查調查報告，100、98年國民所得統計。

註：明：1.「合計」一列為各觀光產業的總供給，除零售業外，皆與表4.2第二欄之生產總額相同。

步驟十九：利用「消費支出統計表」sheet估計之各項觀光產品在國內的消費金額與「GHA」sheet統計的對應產品供給總金額，計算該產品使用在觀光活動上的比重，即各項觀光產品的觀光比重。

表3.22 98年觀光產品之觀光比重統計表

| 產品項目 | 單位：億元 | | |
|---------------|----------|-----------|--------|
| | 觀光支出 | 觀光供給 | 產品觀光比重 |
| 觀光特種產品 | | | |
| 住宿 | 472.49 | 585.24 | 0.81 |
| 餐飲 | 1,375.57 | 4,236.45 | 0.33 |
| 交通 | 1,628.98 | 2,587.37 | 0.63 |
| 陸上客運 | 469.88 | 1,293.95 | 0.36 |
| 航空客運 | 1,136.43 | 1,248.83 | 0.91 |
| 水上客運 | 22.63 | 44.59 | 0.51 |
| 汽車出租 | 175.38 | 292.32 | 0.60 |
| 旅行社 | 238.86 | 354.80 | 0.67 |
| 娛樂休閒服務 | 229.53 | 1,499.54 | 0.15 |
| 購物 | 1,661.74 | 39,359.70 | 0.04 |
| 其他觀光產品 | 155.83 | 13,620.76 | 0.01 |
| 合計 | 5,099.99 | 62,835.17 | 0.10 |

資料來源：本研究。

步驟二十：將觀光各項產業提供不同觀光產品之結構表上列金額，得到該產業該觀光產品對觀光之貢獻值，加總得到該產業的觀光貢獻值，除以產業供給額即可得到觀光產業之觀光比重。

表3.23 98年觀光產業之觀光比重統計表

| 產品項目 | 觀光特種產業 | | | | | | | | | | 其他觀光產業 | 合計 |
|---------------|--------|----------|----------|----------|----------|--------|--------|----------|-----------|-----------|--------|------------|
| | 住宿服務業 | 餐飲業 | 陸上運輸業 | 航空運輸業 | 水上運輸業 | 汽車租賃業 | 旅行社服務業 | 業 | 零售業 | | | |
| 觀光特種產品 | | | | | | | | | | | | |
| 住宿 | 474.05 | | | | | | | | | | | 474.05 |
| 餐飲 | 53.33 | 1,241.88 | | | | | | | 51.05 | 4.54 | | 1,350.75 |
| 交通 | | | 465.92 | | | | | | | | | 465.92 |
| 陸上客運 | | | | 1,136.43 | | | | | | | | 1,136.43 |
| 航空客運 | | | | | 30.02 | | | | | | | 30.02 |
| 水上客運 | | | | | | 175.27 | | | | | | 175.27 |
| 汽車出租 | | | | | | | 300.92 | | | | | 300.92 |
| 旅行社服務 | | | | | | | | 234.93 | | | | 234.93 |
| 娛樂休閒服務 | 0.08 | | | | | | | | 492.33 | | | 492.33 |
| 購物 | 1.95 | 5.20 | 0.09 | 0.96 | 0.74 | 0.18 | 0.02 | 1.71 | | | | 492.34 |
| 其他觀光產品 | 0.21 | 0.39 | 0.05 | | | | 0.02 | 0.25 | | | 135.30 | 136.21 |
| 觀光總貢獻 | 528.63 | 1,247.38 | 465.94 | 1,137.40 | 30.76 | 175.43 | 300.92 | 277.97 | 486.87 | | 135.30 | 4,776.62 |
| 觀光產業供給佔 | 850.89 | 4,236.18 | 3,258.50 | 2,008.73 | 1,752.61 | 319.08 | 363.63 | 1,846.95 | 12,613.20 | 24,203.43 | | 310,931.95 |
| 產業觀光比重 | 0.62 | 0.29 | 0.14 | 0.57 | 0.012 | 0.55 | 0.83 | 0.15 | 0.04 | 0.0056 | | 0.02 |

資料來源：本研究。

步驟二十一：觀光貢獻值減去觀光中間投入可得到觀光直接附加價值，計算觀光中間投入時，假設同一產業所生產產品之中間投入占產值的比重都相等，即以產業在生產過程中所使用的中間投入金額乘以該產業的觀光比重，得到觀光部分的中間投入；最後，以觀光直接附加價值減去相對應之觀光中間投入，可得到觀光之觀光直接附加價值。

表3.24 98年觀光直接附加價值毛額 (TDGVA) 表

| | 觀光特種產業 | | | | | | | | | | 其他觀光產業 | 合計 |
|---------------|--------|----------|----------|----------|----------|--------|--------|----------|-----------|-----------|--------|------------|
| | 住宿服務業 | 餐飲業 | 陸上運輸業 | 航空運輸業 | 水上運輸業 | 汽車租賃業 | 旅行社服務業 | 業 | 零售業 | | | |
| 產業生產總額 | 850.89 | 4,236.18 | 3,258.50 | 2,008.73 | 1,752.61 | 319.08 | 363.63 | 1,846.95 | 12,613.20 | 24,203.43 | | 51,553.20 |
| 產業中間投入 | 394.12 | 2,118.36 | 1,594.45 | 1,593.63 | 1,645.48 | 178.46 | 178.59 | 688.55 | 3,651.20 | 8,258.33 | | 20,301.17 |
| 產業觀光比重 | 0.62 | 0.29 | 0.14 | 0.57 | 0.0118 | 0.55 | 0.83 | 0.15 | 0.04 | 0.0056 | | |
| 觀光生產值 | 528.63 | 1,247.38 | 465.96 | 1,137.40 | 20.76 | 175.43 | 300.92 | 277.97 | 486.87 | | 135.30 | 4,776.62 |
| 觀光中間投入 | 244.85 | 609.39 | 228.00 | 902.36 | 19.49 | 98.12 | 147.79 | 103.63 | 140.94 | | 46.16 | 2,540.72 |
| 觀光TDGVA | 283.77 | 638.00 | 237.96 | 235.04 | 1.27 | 77.31 | 153.13 | 174.34 | 345.93 | | 89.13 | 2,235.89 |
| 全國總GDP | | | | | | | | | | | | 129,616.56 |
| 觀光TDGVA占GDP比重 | | | | | | | | | | | | 1.73% |

資料來源：本研究。

步驟二十二：以100年之年底從業員工人數佔當年產值之比例，即每單位產值所需之就業人數，乘上100年之產值和觀光比重，換得100年觀光產業之就業員工人數。

表3.25 98年觀光之就業表

| | 觀光特種產業 | | | | | | | | | | 其他觀光產業 | 合計 |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|--------|----------|-----------|--------|-----------|---------|
| | 住宿服務業 | 餐飲業 | 陸上運輸業 | 航空運輸業 | 水上運輸業 | 汽車租賃業 | 旅行社服務業 | 業 | 零售業 | | | |
| 產業之觀光比重 | 0.62 | 0.29 | 0.14 | 0.57 | 0.0118 | 0.55 | 0.83 | 0.15 | 0.04 | 0.0056 | | |
| 100年底從業員工人數 | 68,058 | 350,722 | 206,276 | 22,574 | 8,265 | 4,510 | 25,935 | 70,748 | 848,510 | | 761,236 | |
| 100年觀光生產值 | 1,064.49 | 5,480.54 | 3,627.12 | 2,672.92 | 2,011.69 | 368.41 | 399.04 | 1,938.10 | 13,231.90 | | 26,534.47 | |
| 98年觀光生產值 | 850.89 | 4,236.18 | 3,258.50 | 2,008.73 | 1,752.61 | 319.08 | 363.63 | 1,846.95 | 12,613.20 | | 24,203.43 | |
| 98年觀光產業總就業員工人數 | 54,402 | 277,490 | 185,312 | 16,965 | 7,201 | 3,906 | 23,634 | 67,421 | 808,835 | | 694,362 | |
| 98年觀光就業員工人數 | 33,798 | 79,825 | 26,499 | 9,606 | 85 | 2,148 | 19,558 | 10,147 | 31,221 | | 3,881 | 216,768 |

資料來源：本研究。

附錄六 期末報告審查會議記錄與意見辦理情形

檔 號：

保存年限：

交通部觀光局 函

機關地址：10694臺北市忠孝東路4段290號9樓

聯絡人：王紹旬

聯絡電話：(02)23491500#8121

傳真電話：(02)27815399

電子信箱：ivywang@tbroc.gov.tw

10694

台北市大安區忠孝東路4段290號9樓

受文者：台灣環境與資源經濟學會

發文日期：中華民國105年7月11日

發文字號：觀企字第1052000680號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：會議紀錄1份

主旨：檢送本局「編製102年臺灣地區觀光衛星帳及修正歷年(98-101年)觀光衛星帳案」期末審查會議紀錄1份，請查照。

正本：中央銀行經濟研究處、國家發展委員會、行政院主計總處、交通部統計處、實踐大學企業創新與創業管理所盧鴻鑒教授、故鄉市場調查公司黃河董事長、私立世新大學觀光學系陳家瑜教授、中華民國旅行商業同業公會全國聯合會、中華民國觀光旅館商業同業公會、中華民國旅館商業同業公會全國聯合會、保保旅行社股份有限公司戴敬珩董事長、雄獅旅行社股份有限公司黃信川總經理、晶華酒店集團林明月財務長、寒舍餐旅管理顧問股份有限公司潘諾宸集團財務長、本局業務組、旅館業查報督導中心、國民旅遊組、企劃組、吳組長潔萍

副本：

局長 謝謂君

「編製 102 年臺灣地區觀光衛星帳及修正歷年(98-101 年)
觀光衛星帳」案期末報告審查會議紀錄

一、時間：民國 105 年 6 月 29 日（星期三）下午 3 時 30 分

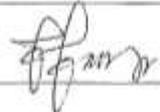
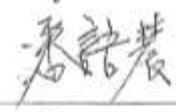
二、地點：本局 9 樓簡報室

三、主持人：吳組長潔萍

記錄：王紹旬

四、出席單位及人員：

| 出席單位 | 職稱 | 簽名 |
|-----------------------------|----|------|
| 中央銀行經濟研究處 | | 郭非新 |
| 國家發展委員會 | | |
| 行政院主計總處 | 專員 | 江心怡 |
| 交通部統計處 | 專員 | 許智偉 |
| 實踐大學企業創新與創業管理所盧鴻鑿教授 | | 盧鴻鑿 |
| 故鄉市場調查公司 黃河董事長 | | 黃河 |
| 私立世新大學觀光學系陳家瑜教授 | | 陳家瑜 |
| 中華民國旅行商業同業公會全國聯合會 余曉君組長 | | 余曉君 |
| 中華民國觀光旅館商業同業公會 | | (請假) |
| 中華民國旅館商業同業公會全國聯合會 徐銀樹理事長 | | 徐銀樹 |

| | | |
|------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 雄獅旅行社股份有限公司黃信川總經理 | |  |
| 保保旅行社股份有限公司戴啟珩董事長 | | (請假) |
| 晶華酒店集團林明月財務長 | |  |
| 寒舍餐旅管理顧問股份有限公司潘語菴集團財務長 | |  |
| 社團法人台灣環境與資源經濟學會 | |  |

五、列席單位及人員：

| 列席單位或人員 | 職稱 | 簽名 |
|-----------|----|-----|
| 業務組 | 編審 | 李宗庵 |
| 旅館業查報督導中心 | | 請假 |
| 國民旅遊組 | | 張博雅 |
| 企劃組 | | 簡志凡 |
| | | 吳晴琳 |
| | | 王新慧 |
| | | 黃子娟 |

六、主席致詞：(略)

七、承辦單位報告：(略)

八、會議結論：

- (一)本年度，我們採用 UNWTO(世界觀光組織)最新版本 2008TSA (觀光衛星帳)的國際觀光統計規範，試編了 102 年臺灣地區觀光衛星帳。編製觀光衛星帳，需運用本局、中央銀行、行政院主計總處及交通部統計處等相關單位的統計及調查數據，整合觀光需求和供給的統計資料，感謝各單位在研究過程中的協助與提供意見。另外，本年在編製的過程中，經歷了許多統計資料上整合的困難，也感謝研究團隊花費相當多的心力，已採用最新國際觀光統計規範完成了 102 年臺灣地區觀光衛星帳，實屬不易。
- (二)本次研究發現，在住宿服務支出的供給及需求數據差異日益加大，請企劃組於會後儘速安排研究團隊與國人旅遊狀況調查報告的團隊就原始資料的解析持續釐清，試以解決上開問題。另表 3.21 觀光產業及其他產業生產帳究採基本價格或生產者價格為宜，請研究團隊後續再就教於行政院主計總處，擇最佳方案處理。
- (三)本案期末報告原則同意通過。請研究團隊參酌與會專家學者及各行政單位所提出意見，於結案報告書內修正相關內容，並依履約期限送本局書面審查結案。

九、散會(下午 5 時 45 分)。

「編製 102 年臺灣地區觀光衛星帳及修正歷年(98-101 年)觀光衛星帳」期末報告與會單位及專家審查意見

中央銀行經濟研究處

- 一、第 A1-1 頁步驟二註，平均停留夜數應係誤植為 6.6 夜，請修正為 6.86 夜；第 A1-2 頁步驟四中央銀行國際收支資料誤植為 2,456 百萬美元，請修正為 2,459 百萬美元。
- 二、3-2 頁註 4，「部分觀光支出（如住宿支出）使用原始資料估算，為顧及資料的一致性，部分估計的中間過程以 6.6 夜計算。」，應於報告中敘明何時使用公務統計資料或調查資料，較為嚴謹。

行政院主計總處

- 一、第 2-11 頁表 2.8 及第 3-33 頁表 3.21，若係採國民所得統計資料，因國民所得產出係採生產者價格計價，標題「基本價格」建議應改為「生產者價格」，此外，表側之「總產出(基本價格)」應改為「總產出(生產者價格)」；「總中間消費(購買者價格)」建議改為「中間消費(生產者價格)」；「附加價值總毛額(基本價格)」改為「附加價值毛額(生產者價格)」；「勞動報酬」改為「受僱人員報酬」；「生產稅淨額」改為「生產及進口稅淨額」；
- 二、同上，「Gross mixed income」是否應譯為「混合所得毛額」，惟國民所得並未估算，此科目不宜填寫國民所得之固定資本消耗資料，除非名稱改為「固定資本消耗」即可；另「營業盈餘毛額」改為「營業盈餘」，若寫營業盈餘毛額係指國民所得之營業盈餘再加固定資本消耗而言。
- 三、第 3-33 頁表 3.21 最後一列「營業盈餘毛額」(要改為營業盈

餘)，其中「航空運輸業」及「水上運輸業」資料有誤，請再確認。

- 四、第 3-4 頁公式 3-2 表達方式易誤解為住宿人次重複再乘上百分比，建議仿照第 3-13 頁公式 3-8，修正為入境旅客住宿旅館總支出= $\sum_{i=1}^4$ (來臺旅客住宿旅館人次 x 平均停留夜數 x 來臺旅客住宿 i 級旅館之百分比 x i 級旅館平均房價 ÷ i 級旅館平均住房人數)
- 五、第 3-8 頁公式 3-5 中「來臺旅客旅客人次」是否誤植，請再確認。
- 六、第 3-39 頁表 3.24 全國 GDP 資料有誤，請再確認。
- 七、附錄一各步驟列示之表號與報告內文不同，請再確認。

交通部統計處

- 一、建議可參考本處編製之「運輸及倉儲業產值狀況調查(含旅行業)」，該調查為國民所得統計運輸及倉儲業 GDP 的資料來源。
- 二、建議本案各項推估結果及統計表，可增列與上年度(101 年)之增減變動情形，以便瞭解其變化趨勢。
- 三、觀光衛星帳歷經多年之編製，主要架構已漸趨完備，相關統計表亦臚列詳細，建議本報告案亦可考量穿插統計圖，以展現資料多元意涵；另建議於附錄一，可增加觀光衛星帳之編製流程圖，並提供重點性之編製說明，以提升對本案之全般性概念。

實踐大學企業創新與創業管理所盧鴻鑿教授

- 一、整份報告臺灣地區觀光衛星帳是否要加「地區」，請再全文檢視考量其必要性，以一致為宜。
- 二、有關來臺旅客住宿支出部分，住宿需求高於住宿供給之原因

可能是旅客在填答問卷時僅填寫以印象最深刻旅館的 1 家，而旅客來臺期間，通常住宿不同等級旅館，而印象最深刻通常是比較高級的旅館，統一乘上平均停留夜數，致旅客住宿需求太大的原因之一。可以將原始資料針對觀光旅館、一般旅館及民宿的平均停留夜數分別去估，會比較準確。

三、第 3-3 頁「本研究以來臺旅客住宿各級旅館之平均房價推估各級旅館的住宿費用。」與表 3.4 的數據來看，應該是根據觀光局的旅館及民宿營運報告表而來，請修正。同頁「來臺旅客住宿各級旅館人次（來臺旅客人次*住宿各級旅館比例）」，文中應註明清楚何者採用公務統計，何者採用調查報告數據，較為嚴謹。

四、另建議表格呈現方式應更精準。（如附件）

故鄉市場調查公司黃河董事長

- 一、第 3-14 頁國人旅遊調查利用交通工具為複選，此處取單一交通工具之原始樣本計算平均費用，會有低估情形產生。
- 二、經分析 102 年的國人旅遊狀況調查資料，有 14.4% 的旅次是使用兩種及以上的交通工具，而使用兩種以上交通工具之旅次，其平均交通費用約為 1,176 元，僅使用一種交通工具之旅次平均交通費用則約為 410 元。僅考慮單一交通工具會低估交通費用。

私立世新大學觀光學系陳家瑜教授

- 一、首先肯定研究團隊完成此繁重的工作。若以市場面來看這份報告，請教消費者的支出面上，如以住宿支出來說，旅館在報房價時可能會遇到純房價、房價含早餐，房價合一泊二食等，如何區分房價內是否含餐飲費用？
- 二、另有關陸上運輸支出，目前許多來臺旅客自由行，開始採

用包車旅遊的模式，請問這類支出是否納入考量統計。水上運輸的支出，未來可以著墨考量將郵輪旅客支出一併納入考量。

- 三、另第 3-36 頁表 3.23 旅行業服務支出看起來偏低，旅行業基本的服務費或許不高，但是會以帶旅客進行餐飲住宿購物等零售消費的佣金，才是旅行業主要的產值。

中華民國旅行商業同業公會全國聯合會于曉君組長

研究團隊如有需旅行業相關資料可洽本會秘書處取得統計數據。

中華民國旅館商業同業公會全國聯合會徐銀樹理事長

一般旅館的數據，有時受限於人力，不一定能提供精確的數字，本會每年進行一般旅館平均房價及住房率的調查，感謝研究團隊的用心，在此表示肯定。

雄獅旅行社股份有限公司黃信川總經理

- 一、這份報告的數字對觀光產業來講，真的很關鍵。
- 二、有關郵輪經濟的產值，未來可以逐年納入考量，尤其是對旅行業者來說，因為旅客一落地就是幾千人次，對於車輛調度、導遊、餐飲及伴手禮等安排，頗具市場規模，雖然對住宿的效益不大，如有需要，相關旅行社的資料可由全聯會秘書室取得，希望提供本報告更完整的資料。
- 三、最近旅客對旅遊規劃，是運用 APP 邊走邊訂再付款，到了臺灣才決定要去哪裡，與過往的事前規劃有很大的不同，這部分的商機越來越大，尤其是自由行這塊一直在成長，未來週邊遊會成為一個很重要的數據，提供本研究參考。

晶華酒店集團林明月財務長

- 一、第 3-6 頁有關觀光旅館收入結構表，目前以新的旅館開發案來說，都是以綜合開發為主，除了經營旅館外，仍有餐飲及其他娛樂服務，以本飯店收入的結構為例，客房收入僅占 30%、餐飲收入占 50%，另有精品零售或商場出租等收入，按照規定，是沒有列在陳報給觀光局的統計報告裡，這個部分的比例越來越大，尤其是以臺北都會區的觀光旅館相對明顯，而渡假休閒飯店則以住房收住占六至七成，因區域分布上而有所不同；目前國外飯店的開發案，商場經營的比重也越來越高，以上意見提供研究團隊參考。
- 二、觀光旅館的房價如果含早餐，在報給觀光局的統計裡，會把餐費及服務費抽離出來，分開列報，以符合一般公認會計原則。

寒舍餐旅管理顧問股份有限公司潘語麓集團財務長

- 一、我們報給觀光局的住宿或是餐飲都經過拆帳，研究團隊表示住宿的支出，已將早餐費用加回去，所謂含部分的用餐是如何計算，看不出來，過去寒舍曾經提供過的%值，究竟為何，也建議一併敘明。
- 二、第 3-7 頁表 3.6 得出客房住宿與餐飲支出的比例與後面一些附表些許矛盾，是否在引用營運報表中有誤植，或者是說觀光旅館、一般旅館與民宿等的收入結構有所不同產生此現象；觀光飯店的餐飲收入在報給觀光局的統計中，不會區分國人或來臺旅客，不過我們飯店的經驗上，餐飲收入約占 6 成，住宿占約 3 成。餐飲收入以國人居多，但在這份報告中也是呈現矛盾的數據，提供本研究參考。

本局企劃組吳組長潔萍

- 一、本年度，我們採用 UNWTO(世界觀光組織)最新版本 2008TSA

(觀光衛星帳)的國際觀光統計規範，試編了102年臺灣地區觀光衛星帳。編製觀光衛星帳，需運用本局、中央銀行、行政院主計總處及交通部統計處等相關單位的統計及調查數據，整合觀光需求和供給的統計資料，感謝各單位在研究過程中的協助與提供意見。另外，本年在編製的過程中，經歷了許多統計資料上整合的困難，也感謝研究團隊花費相當多的心力，已採用最新國際觀光統計規範完成了102年臺灣地區觀光衛星帳，實屬不易。

- 二、本次研究發現，在住宿服務支出的供給及需求數據差異日益加大，請企劃組於會後儘速安排研究團隊與國人旅遊狀況調查報告的團隊就原始資料的解析持續釐清，試以解決上開問題。另表3.21觀光產業及其他產業生產帳究採基本價格或生產者價格為宜，請研究團隊後續再就教於行政院主計總處，擇最佳方案處理。
- 三、本案期末報告原則同意通過。請研究團隊參酌與會專家學者及各行政單位所提出意見，於結案報告書內修正相關內容，並依履約期限送本局書面審查結案。

期末審查會議意見辦理情形

| 期末審查意見 | 辦理情形 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>中央銀行經濟研究處</p> <p>1. 第 A1-1 頁步驟二註，平均停留夜數係誤植為 6.6 夜；第 A1-2 頁步驟四中央銀行國際收支資料誤植為 2,456 百萬美元，請修正為 2,459 百萬美元。</p> <p>2. 3-2 頁註 4，「部分觀光支出（如住宿支出）使用原始資料估算，為額及資料的一致性，部分估計的中間過程以 6.6 夜計算。」，應於報告中敘明何時使用公務統計資料或調查資料，較為嚴謹。</p> | <p>1. 感謝委員意見，已修正。</p> <p>2. 感謝委員意見，已於 3.2.1 節：入境旅客住宿服務支出中說明。</p> |
| <p>行政院主計總處</p> <p>1. 第 2-11 頁表 2.8 及第 3-33 頁表 3.21，若係採國民所得統計資料，因國民所得產出係採生產者價格計價，標題「基本價格」建議應改為「生產者價格」，此外，表側之「總產出(基本價格)」應改為「總產出(生產者價格)」；「總中間消費(購買者價格)」建議改為「中間消費(購買者價格)」；「附加價值總毛額(基本價格)」改為「附加價值毛額(生產者價格)」；「勞動報酬」改為「受僱人員報酬」；「生產稅淨額」改為「生產及進口稅淨額」。</p> <p>2. 同上，「Gross mixed income」是否應譯為「混合所得毛額」，惟國民所得並未估算，此科目不宜填寫國民所得之固定資本消耗資料，除非名稱改為「固定資本消耗」即可；另「營業盈餘毛額」改為「營業盈餘」，若寫營業盈餘毛額係指國民所得之營業盈餘再加固定資本消耗而言。</p> <p>3. 第 3-33 頁表 3.21 最後一列「營業盈餘毛額」(要改為營業盈餘)，其中「航空運輸業」及「水上運輸業」資料有誤，請再確認。</p> | <p>1. 感謝委員意見，已修正。</p> <p>2. 感謝委員意見，已修正為「固定資本消耗」和「營業盈餘」。</p> <p>3. 感謝委員意見，已補上負號。</p> |

| 期末審查意見 | 辦理情形 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>4.第 3-4 頁公式 3-2 表達方式易誤解為住宿人次重複再乘上百分比，建議仿照第 3-13 頁公式 3-8，修正為入境旅客住宿旅館總支出= (來臺旅客住宿旅館人次 x 平均停留夜數 x 來臺旅客住宿 i 級旅館之百分比 x i 級旅館平均房價 x i 級旅館平均住房人數)。</p> <p>5.第 3-8 頁公式 3-5 中「來臺旅客旅客人次」是否誤植，請再確認。</p> <p>6.第 3-39 頁表 3.24 全國 GDP 資料有誤，請再確認。</p> <p>7.附錄一各步驟列示之表號與報告內文不同，請再確認。</p> | <p>4.感謝委員意見，已修正，請見修正後之(式 3-2)。</p> <p>5.感謝委員意見，已修正。</p> <p>6.感謝委員意見，已修正。</p> <p>7.感謝委員意見，已修正。</p> |
| <p>交通部統計處</p> <p>1.建議可參考本處編製之「運輸及倉儲業產值狀況調查(含旅行業)」，該調查為國民所得統計運輸及倉儲業 GDP 的資料來源。</p> <p>2.建議本案各項推估結果及統計表，可增列與上年度(101 年)之增減變動情形，以便瞭解其變化趨勢。</p> <p>3.根據行業標準分類，小客車租賃不含附有司機的客車，國民所得原則上也是採行業標準分類去分場所別的行業判定，可能無法再拆成是否含司機。</p> <p>4.觀光衛星帳歷經多年之編製，主要架構已漸趨完備，相關統計表亦臚列詳細，建議本報告案亦可考量穿插統計圖，以展現資料多元意涵；另建議於附錄一，可增加觀光衛星帳之編製流程圖，並提供重點性之編製說明，以提升對本案之全般性概念。</p> | <p>1.感謝委員肯定，目前運輸及倉儲業中的陸上運輸業、水上運輸業和航空運輸業皆直接由國民所得統計取得相關資料。</p> <p>2.感謝委員意見，本研究之臺灣觀光衛星帳中各表的呈現方式皆參考 TSA2008，且部分帳表欄位已相當多，若再加上增減變動欄位恐過於複雜。</p> <p>3.感謝委員意見，依我國行業標準分類之定義範圍，汽車租賃業本就不附司機，附司機之客車租賃歸為「其他汽車客運業」包含於陸上運輸業。</p> <p>4.感謝委員意見，原則上，與國民所得帳相似，臺灣觀光衛星帳仍以帳表方式呈現。附錄一係以各編製步驟方式呈現各步驟的計算方式，不再呈現編製流程圖，未來可考慮在報告中加上編製流程圖。</p> |
| <p>實踐大學企業創新與創業管理所 盧教授鴻鑾</p> <p>1.整份報告臺灣地區觀光衛星帳是否要加「地區」，請再全文檢視考量其必要性，以一致為宜。</p> | <p>1.感謝委員意見，已取得觀光局同意，將「臺灣地區觀光衛星帳」修改為「臺灣觀光衛星帳」。</p> |

| 期末審查意見 | 辦理情形 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>2. 有關來臺旅客住宿支出部分，住宿需求高於住宿供給之原因可能是旅客在填答問卷時僅填寫以印象最深刻旅館的1家，而旅客來臺期間，通常住宿不同等級旅館，而印象最深刻通常是比較高級的旅館，統一乘上平均停留夜數，致旅客住宿需求太大的原因之一。可以將原始資料針對觀光旅館、一般旅館及民宿的平均停留夜數分別去估，會比較準確。</p> <p>3. 第3-3頁「本研究以來臺旅客住宿各級旅館之平均房價推估各級旅館的住宿費用。」與表3.4的數據來看，應該是根據觀光局的旅館及民宿營運報告表而來，請修正。同頁「來臺旅客住宿各級旅館人次(來臺旅客人次*住宿各級旅館比例)」，文中應註明清楚何者採用公務統計，何者採用調查報告數據，較為嚴謹。</p> <p>4. 另建議表格呈現方式應更精準(如附件)。</p> | <p>2. 感謝委員意見，本研究曾由原始資料計算各級旅館的平均停留夜數，並以此估算，結果並無太大差異，和各級旅館的營運資料比較仍偏高甚多。</p> <p>3. 感謝委員意見，已重新調整說明，請參見P3-3-3-4。</p> <p>4. 感謝委員意見，已修正。</p> |
| <p>故鄉市場調查公司 黃董事長河</p> <p>1. 第3-14頁國人旅遊調查利用交通工具為複選，此處取單一交通工具之原始樣本計算平均費用，會有低估情形產生。</p> <p>2. 經分析102年的國人旅遊狀況調查資料，有14.4%的旅次是使用兩種及以上的交通工具，而使用兩種以上交通工具之旅次，其平均交通費用約為1,176元，僅使用一種交通工具之旅次平均交通費用則約為410元。僅考慮單一交通工具會低估交通費用。</p> | <p>1. 感謝委員意見，因為是複選題，當選取二種以上交通工具時無法拆解為個別交通工具的費用。本研究認為以選取單一交通工具的費用做為計算平均費用是合理的。期末審查會後曾與貴公司陳經理討論後，確認此為目前較可行的作法。</p> <p>2. 感謝委員意見，期末審查會後已根據前項作法，請貴公司陳經理重新提供資料，以此估算，結果已較合理。</p> |
| <p>世新大學觀光學系 陳教授家瑜</p> <p>1. 首先肯定研究團隊完成此繁重的工作。若以市場面來看這份報告，請教消費者的支出面上，如以住宿支出來說，旅館在報房價時可能會遇到純房</p> | <p>1. 感謝委員的肯定，由於旅館在呈報觀光局資料時已將早餐和服務費拆開，故計算旅館業的各項觀光產品結構時已將此狀況進行調整。由於資料</p> |

| 期末審查意見 | 辦理情形 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>價、房價含早餐，房價合一泊二食等，如何區分房價內是否含餐飲費用？</p> <p>2. 另有關陸上運輸支出，目前許多來臺旅客自由行，開始採用包車旅遊的模式，請問這類支出是否納入考量統計。水上運輸的支出，未來可以著墨考量將郵輪旅客支出一併納入考量。</p> <p>3. 另第 3-36 頁表 3.23 旅行業服務支出看起來偏低，旅行業基本的服務費或許不高，但是會以帶旅客進行餐飲住宿購物等零售消費的佣金，才是旅行業主要的產值。</p> | <p>關係，目前皆假設房價包含早餐，無法再詳細處理各種不同狀況。</p> <p>2. 感謝委員意見，由於「來臺旅客消費及動向調查」在交通費用部份僅以「在臺境內交通費」調查，理論上自由行旅客包車旅遊的交通費也應涵蓋於「在臺境內交通費」之中。未來若有足夠資料可考慮加上郵輪旅客支出。</p> <p>3. 感謝委員意見，已請故鄉市調公司重新估算國人國內旅遊的旅行服務支出，目前的觀光比重看起來已較合理。</p> |
| <p>中華民國旅行商業同業公會全國聯合會 于組長曉君</p> <p>1. 研究團隊如有需旅行業相關資料可洽本會秘書處取得統計數據。</p> | <p>1. 感謝委員提供的資訊。</p> |
| <p>中華民國旅館商業同業公會全國聯合會 徐銀樹理事長</p> <p>1. 一般旅館的數據，有時受限於人力，不一定能提供精確的數字，本會每年進行一般旅館平均房價及住房率的調查，感謝研究團隊的用心，在此表示肯定。</p> | <p>1. 感謝委員的肯定。</p> |
| <p>雄獅旅行社股份有限公司 黃總經理信川</p> <p>1. 這份報告的數字對觀光產業來講，真的很關鍵。</p> <p>2. 有關郵輪經濟的產值，未來可以逐年納入考量，尤其是對旅行業者來說，因為旅客一落地就是幾千人次，對於車輛調度、導遊、餐飲及伴手禮等安排，頗具市場規模，雖然對住宿的效益不大，如有需要，相關旅行社的資料可由全聯會秘書室取得，希望提供本報告更完整的資料。</p> <p>3. 最近旅客對旅遊規劃，是運用 APP 邊走邊訂再付款，到了臺灣才決定要去哪裡，與過往的事前規劃有很大的</p> | <p>1. 感謝委員意見。</p> <p>2. 感謝委員意見及提供的資訊，目前來臺旅客相關調查對象尚未包含郵輪旅客，且主計總處的供給面資料亦無法取得其供給面資料。未來相關統計較為齊全時可考慮納入此部分資訊。</p> <p>3. 感謝委員提供的資訊。</p> |

| 期末審查意見 | 辦理情形 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>不同，這部分的高機越來越大，尤其是自由行這塊一直在成長，未來週邊遊會成為一個很重要的數據，提供本研究參考</p> | |
| <p>晶華酒店集團 林財務長明月</p> <p>1. 第 3-6 頁有關觀光旅館收入結構表，目前以新的旅館開發案來說，都是以綜合開發為主，除了經營旅館外，仍有餐飲及其他娛樂服務，以本飯店收入的結構為例，客房收入僅占 30%，餐飲收入占 50%，另有精品零售或商場出租等收入，按照規定，是沒有列在陳報給觀光局的統計報告裡，這個部分的比例越來越大，尤其是以臺北都會區的觀光旅館相對明顯，而渡假休閒飯店則以住房收住占六至七成，因區域分布上而有所不同；目前國外飯店的開發案，商場經營的比重也越來越高，以上意見提供研究團隊參考。</p> <p>2. 觀光旅館的房價如果含早餐，在報給觀光局的統計裡，會把餐費及服務費抽離出來，分開列報，以符合一般公認會計原則。</p> | <p>1. 感謝委員提供的資訊，也建議未來觀光局在蒐集相關統計資料時可考慮產業變遷帶來的影響。</p> <p>2. 感謝委員提供的資訊，計算旅館業提供各項觀光產品的結構時，本研究已參照目前統計操作方式進行此部分的調整。</p> |
| <p>寒舍餐旅管理顧問股份有限公司 潘財務長語宸</p> <p>1. 我們報給觀光局的住宿或是餐飲都經過拆帳，研究團隊表示住宿的支出，已將早餐費用加回去，所謂含部分的用餐是如何計算，看不出來，過去寒舍曾經提供過的%值，究竟為何，也建議一併敘明。</p> <p>2. 第 3-7 頁表 3.6 得出客房住宿與餐飲支出的比例與後面一些附表些許矛盾，是否在引用營運報表中有誤植，或者是說觀光旅館、一般旅館與民宿等的收入結構有所不同產生此現象；觀光飯店的餐飲收入在報給觀光局的統計中，不會區分國人或來臺旅</p> | <p>1. 感謝委員意見，於 104 年計畫「檢討臺灣地區觀光衛星帳編製架構與方法暨編製 101 年臺灣地區觀光衛星帳」的專家座談會中，台北喜來登大飯店的蘇財務長提供的資訊為「早餐大約占住宿的 5%-6%」。本研究以 5% 將早餐部分由餐飲拆解後，加入住宿。</p> <p>2. 感謝委員意見，經再檢視表 3.6 資料，因住宿支出有所更動，表 3.6 亦進行少許更動，請見修正後表 3.6。不過大致上其比例並無太大不同，主要原因應為「旅館內支出」取自 102 年來臺旅客消費及動向調查報告，客房住宿費用來自各級旅館的營運報</p> |

| 期末審查意見 | 辦理情形 |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <p>客，不過我們飯店的經驗上，餐飲收入約占6成，住宿占約3成。餐飲收入以國人居多，但在這份報告中也是呈現矛盾的數據，提供本研究參考。</p> | <p>告，和國際觀光旅館的情況不同。</p> |