

# 「旅行台灣·感動一百」工作計畫 簡 報



Welcome to Taiwan



交通部觀光局

# 內容大綱

## 壹、前言

## 貳、推動「旅行台灣 感動100」計畫

主軸1. 催生與推廣百大感動旅遊路線

主軸2. 體驗台灣原味的感動

主軸3. 貼心超值服務

## 參、施政架構及預期效益



# 壹、前言



Welcome to Taiwan



◎96年底於院會報告推動「2008-2009旅行台灣年」，98年來台旅客達439.5萬人次，成長率14.3%，為亞太第一。

◎98年7月即構思接續旅行台灣年之行銷計畫，為配合中華民國建國100年，及長期宣傳的「Taiwan, touch your heart」口號，定調未來兩年觀光行銷主軸為「旅行台灣·感動100」。



# 貳、推動「旅行台灣 感動100」



Welcome to Taiwan



# 99-100年行銷推廣主軸定調為 【旅行台灣·感動100】

主軸

內涵

參與

聚點成線

1. 催生與推廣百大  
感動旅遊路線

以10大旅遊元素為主題建置百條  
感動旅遊路線  
(99年前置準備，100年啟動)

聚點成面

2. 體驗台灣原味  
的感動

4大系列活動(台灣燈會、國際自行車、台灣美食節、台灣溫泉美食嘉年華) + 年度創意活動

3. 貼心超值服務

旅行前

: 感受台灣歡迎之意

旅行中

: 輕鬆抵達景點

旅行後

: 透過網路分享旅遊經驗

國際促銷優惠措施

全體國人及國際旅客

# 主軸1：催生與推廣百大感動旅遊路線

## 聚點成線的感動

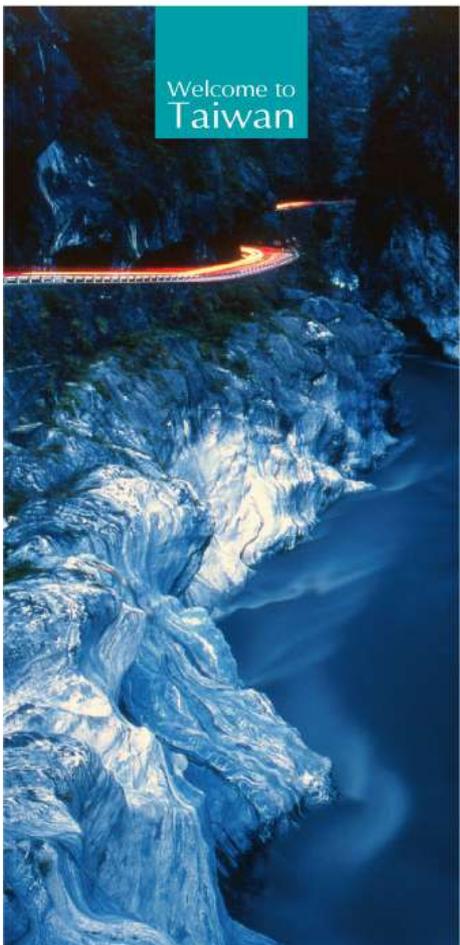
- (1) 確立主題**：以民俗宗教、在地文化、當代文化、創新、追星、生態、溫泉、登山健行、單車及原住民 **10**大旅遊元素推動主題旅遊
- (2) 整合資源**：跳脫以觀光景點為推廣標的思維，**整合**路線上**美食、交通、購物、住宿、伴手禮及旅遊資訊**等服務資源及**感動元素**，串連成百大旅遊路線
- (3) 專業遴選**：邀請名人、達人與資深部落客組成工作團隊進行評選及專業建議
- (4) 全民參與**：找出沿線令人感動之友善商家，建構充實百大旅遊路線內涵；**建置專屬網站及配合活動舉辦**提供民眾**參與、建議修正**路線之機制
- (5) 行銷宣傳**：出版「百大感動旅遊路線專刊」



Welcome to  
Taiwan



Welcome to  
Taiwan



Welcome to  
Taiwan



Welcome to  
Taiwan

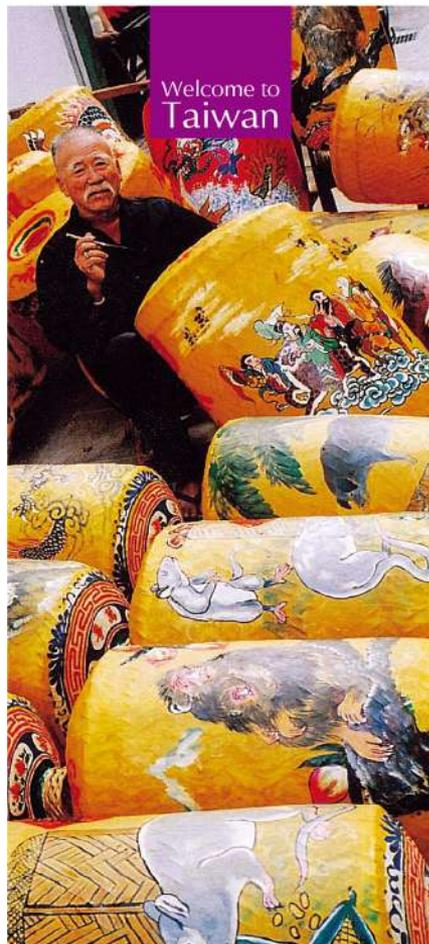
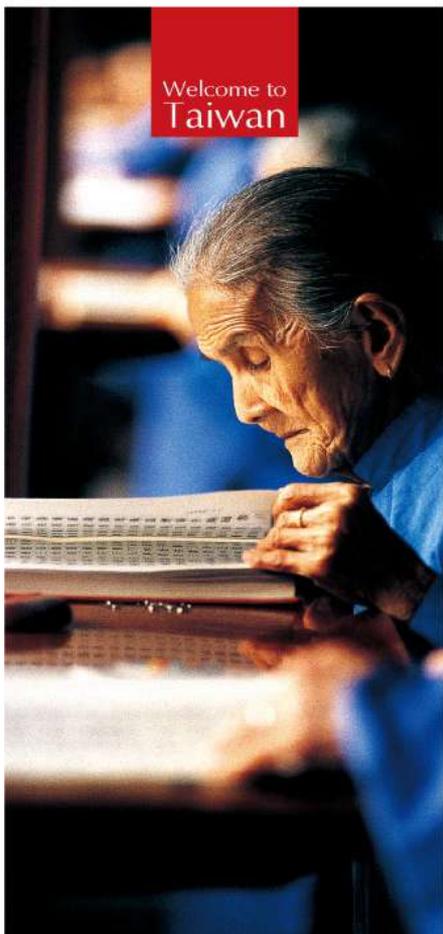


生態

溫泉

登山健行

當代文化



民俗宗教

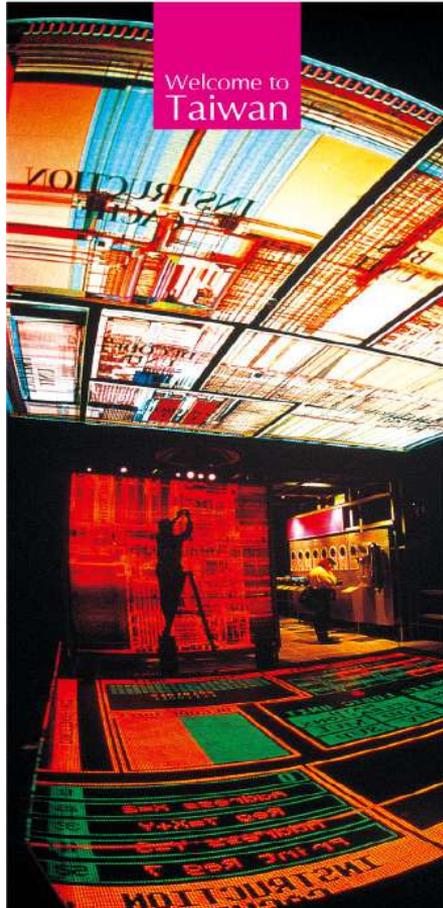
在地文化

單車

原住民



追星



創新



2010臺北國際花卉博覽會  
TAIPEI INT'L FLORA EXPO  
2010/11/6-2011/04/25



花博

# 橫布旗



# 主軸1：聚點成線-

## 催生與推廣百大感動旅遊路線

當代  
文化

以台北文創藝術旅遊線為例

旅遊線

華山創意文化園區 ⇨ 國際藝術村 ⇨  
當代藝術館 ⇨ 光點台北 ⇨  
市立美術館 ⇨ 士林夜市

發掘  
感動  
元素

共通性  
元素

美食

光點咖啡、林東芳牛肉麵  
大餅包小餅、蚵仔煎、豪大  
大雞排

伴手禮

鳳梨酥、老天祿滷味

獨特性  
元素

台灣創意產業、simple life  
夜市文化及美食

# 主軸1：聚點成線-

## 催生與推廣百大感動旅遊路線

追星

以痞子英雄高雄旅遊線為例

旅遊線

高雄捷運美麗島站⇨新光碼頭⇨  
西子灣夕照⇨旗津⇨六合夜市⇨  
夢時代購物⇨夜遊愛河（場景巡禮）

發掘感動元素

共通性  
元素

美食

旗津海鮮、六合夜市小吃

伴手禮

中外棋餅、舊振南綠豆椪

購物

Forbes traveler評為亞洲10大  
最佳商場

獨特性  
元素

劇情場景實境體驗  
感受時尚、購物港都魅力

# 主軸2：聚點成面- 體驗台灣原味的感動

## 4大主題系列活動

經--以時間為縱軸  
天天釋放旅行的感動

臺灣燈會 (春)

臺灣美食節 (夏)

臺灣自行車節 (秋)

臺灣溫泉美食嘉年華  
(冬)

## 年度創意活動

緯--以空間為橫軸  
各地推出體驗的感動

99年

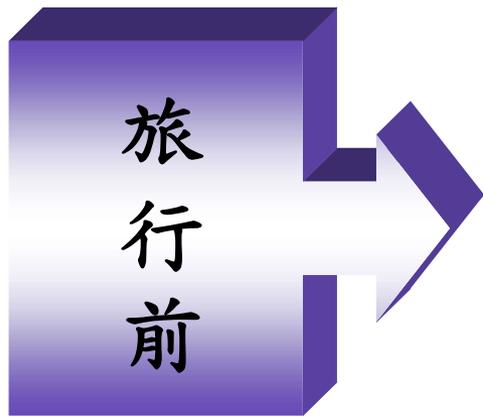
- 迎曙光系列活動(已辦理)
- 幸福旅宿 百種感動
- 台灣挑Tea
- 台灣夜市 Taiwan Yes

100年

- 配合年度重大建設完成  
辦理國際性活動
- 八田與一紀念園區啟用
- 大鵬灣環灣道路活動橋  
啟用暨國際風帆邀請賽
- 情訂台灣

# 主軸3：貼心加值服務

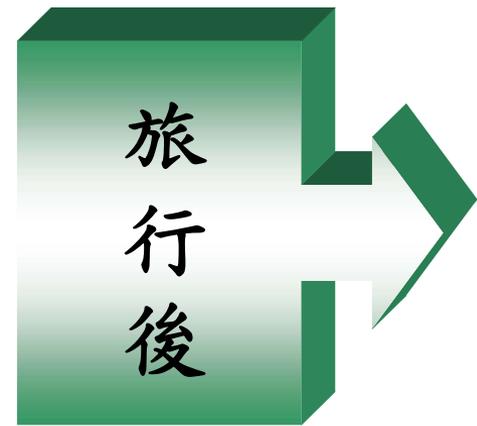
讓旅客在「旅行前」完成旅遊行程規劃、感受台灣歡迎之意，「旅行中」台灣好行景點接駁、帶著手機或衛星導航設備(GPS)連線上網，輕鬆取得旅遊資訊，「旅行後」透過共享，與各地網友分享在台經驗。



提供規劃資訊



提供導覽資訊



提供分享服務

# 4大主題系列活動(1)

# 臺灣燈會

- 整合全台各縣市政府辦理之燈會系列活動及元宵節慶資訊，於觀光資訊網節慶賽會專區露出，並提供國際行銷宣傳使用
- 「2010台灣燈會」於嘉義市嘉義公園旁舉辦，主燈主題為「福臨寶島」，預定2/28開燈。
- 「2011台灣燈會」於苗栗竹南頭份運動公園舉辦，將邀請各國燈藝師，辦理國際花灯競賽，設置國際燈區，以多元、具異國特色花灯展出



## 4大主題系列活動(2)

## 臺灣美食節

### ■ 台灣美食展

透過與媒體合作，擴大辦理**台灣美食展**，預計有台灣美食國際化展示、美膳名饌展示、輔導建立地方風味料理館、擴大舉辦餐飲周邊促銷活動展售、樂活養生品味人生等展區

### ■ 台灣特色夜市選拔

公開評選**具特色之夜市**，藉由夜市選拔活動提升台灣夜市魅力及服務品質。

- 最有魅力：台北士林、高雄六合夜市
- 最好逛：台北華西街
- 最美味：基隆廟口夜市、台中逢甲夜市
- 最友善：基隆廟口夜市、宜蘭羅東夜市
- 最環保：從缺



旅行台灣·感動100

## 4大主題系列活動(3)

## 臺灣自行車節

- 99年以花東為目標，辦理台灣自行車國際邀請賽（暖身賽）
- 100年擴大舉辦台灣自行車國際邀請賽並廣邀外國旅客及自行車達人來台體驗台灣之美
- 結合全國性賽事成為帶狀型活動創造深度慢遊東台灣自行車之旅



# 4大主題系列活動(4)

## 臺灣溫泉美食 嘉年華

- 99年以「健康人生・溫暖臺灣」為主軸，協調溫泉業者結合美容、健檢推出套裝旅遊商品，並推出各該溫泉區特色餐飲，提供網路訂餐服務，開拓各溫泉區多元集客面向。
- 100年舉辦「民國百年・溫泉美食特惠活動」，並以「泡溫泉・送健檢」為賣點，形塑健康旅遊風潮。



## 3大創意元素(1)

## 幸福旅宿百種感動

- 邀請各旅館、民宿自拍其令人感動元素之數位照或短片，參加票選。
  - 建置「幸福旅宿·感動100」專屬網站，透過網路有獎徵文活動，邀集住宿者寫出旅遊住宿期間感動的故事。
- ＝> 營造貼心及優質的住宿環境，提供能讓旅客感動的住宿體驗。



99年

## 3大創意元素(2)

## 台灣夜市Taiwan Yes

透過舉辦**夜市小吃P.K賽**，以夜市小吃為主題進行**創意料理P.K賽**及與**電視劇合作**等傳銷活動，讓國外旅客感受台灣庶民經濟美食文化的魅力



99年

## 3大創意元素(3)

## 台灣挑Tea

以「茶」為主題，包裝創意旅遊產品

●以紅茶、包種茶、高山茶、東方美人茶及烏龍茶為重點推出「台灣茶道之旅」5條路線，募集國際旅客500名

●以「識茶、品茶、戲茶、啖茶」為創意感動元素，搭配庶民經濟+慢活+傳統產業新風貌提供旅遊新體驗



# 台灣挑TEA

**台灣挑 TEA**

茶葉，是台灣重要的農產品。在茶葉生產過程中，從採茶、製茶、包裝、銷售等各個環節，都與茶葉的品質息息相關。因此，在茶葉生產過程中，必須注意品質的控管，確保茶葉的品質優良。

採茶：採茶是茶葉生產的第一步，採茶的時間和採茶的方式，都會影響到茶葉的品質。採茶時，應選擇晴天，避免在雨天或露水未乾時採茶。採茶時，應選擇健康的茶樹，並注意採茶的姿勢，避免損傷茶樹。

製茶：製茶是茶葉生產的第二步，製茶的方式和製茶的溫度，都會影響到茶葉的品質。製茶時，應選擇適當的製茶方式，並注意製茶的溫度，避免溫度過高或過低。

包裝：包裝是茶葉生產的第三步，包裝的方式和包裝的材料，都會影響到茶葉的品質。包裝時，應選擇適當的包裝方式，並注意包裝的材料，避免使用含有化學物質的材料。

銷售：銷售是茶葉生產的第四步，銷售的方式和銷售的渠道，都會影響到茶葉的品質。銷售時，應選擇適當的銷售方式，並注意銷售的渠道，避免在劣質的渠道銷售。

**文山包種**  
文山包種茶，是台灣最著名的茶葉之一。其茶葉呈半球形，色澤烏潤，滋味醇厚，是台灣茶葉的代表作。

**凍頂烏龍**  
凍頂烏龍茶，是台灣最著名的茶葉之一。其茶葉呈半球形，色澤烏潤，滋味醇厚，是台灣茶葉的代表作。

**阿里山茶**  
阿里山茶，是台灣最著名的茶葉之一。其茶葉呈半球形，色澤烏潤，滋味醇厚，是台灣茶葉的代表作。

**梨山烏龍**  
梨山烏龍茶，是台灣最著名的茶葉之一。其茶葉呈半球形，色澤烏潤，滋味醇厚，是台灣茶葉的代表作。

**鹿谷烏龍**  
鹿谷烏龍茶，是台灣最著名的茶葉之一。其茶葉呈半球形，色澤烏潤，滋味醇厚，是台灣茶葉的代表作。

**大凍頂**  
大凍頂茶，是台灣最著名的茶葉之一。其茶葉呈半球形，色澤烏潤，滋味醇厚，是台灣茶葉的代表作。

**凍頂**  
凍頂茶，是台灣最著名的茶葉之一。其茶葉呈半球形，色澤烏潤，滋味醇厚，是台灣茶葉的代表作。

**凍頂**  
凍頂茶，是台灣最著名的茶葉之一。其茶葉呈半球形，色澤烏潤，滋味醇厚，是台灣茶葉的代表作。

**Tea Taiwan**

**品茶日期 9月10日**

● 深度體驗採茶、製茶的樂趣。  
● 北埔老街暢遊，品嚐客家小點心及特色料理。  
● P L U S 豐富伴手禮及購茶優惠!

根據台灣的「東方美人」茶獲得英國維多利亞女王授子其美名。台灣觀光局今年秋季特別舉辦「深入採茶的「挑TEA」之旅」，邀請懂茶、愛茶、品茶的你，與茶葉親近，光臨品茗!

挑TEA者可向下列合作旅行社報名

Egk Lines 縱橫通 中國旅行社 CTS 廣泰旅行社 Miramar Travel 美崙華旅遊



100年

## 3大創意元素(1)

## 八田與一紀念園區

藉西拉雅國家風景區「八田與一紀念園區」之啟用，舉辦「愛無國界，牽手西拉雅」活動，開發日本懷舊及修學旅行市場。  
=> 深化日本市場產品深度



100年

## 3大創意元素(2)

### 大鵬灣環灣道路活動橋啟用暨國際風帆邀請賽

慶祝建國100年，結合高雄港都，邀請國際風帆好手參加，並配合舉辦風浪板、獨木舟等水上活動。

=> 藉由國內首座配合帆船進出的開啟式活動橋完工啟用，彰顯大鵬灣風景區為風帆船等水上活動之優質場地



## 3大創意元素(3)

## 情定臺灣

- 延續2008年久久合歡及2009年愛戀101活動，2011年度推動台灣婚訂產業整體行銷。
  - 與相關婚訂產業及管理處婚紗活動合作，包裝成旅遊產品，推動台灣婚訂產業及蜜月遊。
- ＝> 打造台灣成為亞洲婚紗蜜月旅遊目的地



# 主軸3：貼心加值服務

## 旅行前

- 完成行程規劃：結合百大旅遊路線透過互動式觀光資訊網站，透過路線、活動、3D地圖，各行程觀光景點、交通、住宿等資訊互相串接查詢，提供行前規劃完整資訊。
- 國際旅客感受台灣歡迎之意  
抵台前：播放台灣景點介紹影片  
下機後：志工於機場分送台灣旅遊實用資訊；  
入境時：中華電信免費提供於手機螢幕出現Welcome to Taiwan歡迎簡訊。



# 主軸3：貼心加值服務

## 旅行中

### ■ 台灣好行景點接駁

輔導桃園縣等10個縣市政府運用大眾運輸，提供旅客於觀光景點聯外、各景點間之交通接駁（串接）運輸、場站間旅客動線導引、旅遊資訊提供與諮詢等服務。



# 以桃園縣為例

桃園車站為起點，例假日每半小時發車，平常日每小時發車，經大溪老街、慈湖陵寢、石門活魚街等重點旅遊地區。預定4月5日啟動。



# 主軸3：貼心加值服務

## 旅行中

### ■ 台灣觀光巴士

- 路線：北、中、南、東、離島計32條(12家旅行社經營)，提供中、英、日語導覽解說。
- 採預約制，於旅館、主要交通場站接送觀光客。

### ■ 旅遊護照

- 整合台灣觀光巴士、鐵路、旅宿、主題遊樂園等，提供國內外旅客一套式服務。



# 主軸3：貼心加值服務

- 二維條碼+行動導航：在國家公園、國家風景區、森林遊樂區、各縣市政府之景點提供二維條碼（QR CODE）行動導覽及導航座標（GPS）服務
- 動態電子看板：在國內主要場站之旅遊服務中心，建置動態交通與旅遊資訊電子看板，讓旅客取得現地旅遊資訊。



QR Code



下載優惠訊息



動態電子看板

# 主軸3：貼心加值服務

## 旅行後

- 提供分享服務：透過網路部落格或社群網站（**facebook**、**twitter**等）機制，蒐集旅客回饋之旅遊心得及建議，與各地網友分享旅遊經驗。



# 主軸3：貼心加值服務

## 國際旅客 優惠措施

- 四季好禮大相送（贈送北高捷運一日票、遊樂區門票、伴手禮、夜市消費券）
- 過境半日遊
- 百萬旅客獎百萬



# 主軸3：貼心加值服務

## 99年醞釀期 國際宣傳重點

- 強力行銷「台北國際花卉博覽會」
- 配合花博以**3,300種**奇花異草為宣傳主題，於觀光文宣品均附印花博標誌及文宣簡訊、相關優惠。



# 主軸3：貼心加值服務

## 建國百年 全民參與措施

- 以 鈞院推動「建國100年」各部會主軸活動作為國際行銷集客重點項目。
- 觀光局將於4月間函請觀光業界構思推出配合建國百年優惠措施或創新產品，以共襄盛舉；並整合於觀光網站廣為行銷。



# 參、施政架構及預期效益



**Welcome to Taiwan**



願景

東亞觀光交流轉運中心  
國際觀光重要旅遊目的地

施政  
架構

美麗  
台灣

特色  
台灣

友善  
台灣

品質  
台灣

行銷  
台灣

施政  
作為

1. 年度施政計畫、觀光建設中程計畫

2. 觀光拔尖領航方案

拔尖

魅力十大  
區域旗艦

拔尖

國際客源  
開拓計畫

拔尖

無縫旅遊  
服務計畫

築底  
提升

產業再造  
旅館評鑑

99-100  
旅行台灣  
感動一百

97-98  
旅行台灣年

# 預期效益

質化  
效益

- 1) 全民參與建國百年活動
- 2) 以感動旅客、貼心服務吸引國際旅客來台
- 3) 營造庶民旅遊環境，活絡地方經濟

量化  
效益

- 1) 打造100條感動旅遊路線
- 2) 100年超過650萬人次



簡報結束  
恭請裁示

