
第十章 計畫執行成果與推動建議

10.1 計畫執行成果

一、套裝遊程上架販售

有鑑於旅遊過程是多種行為的組合，包含景點導覽、交通、食宿、購物等活動內容，故配合花東縱谷良好氣候、地形風貌、多元人文環境的旅遊元素，本處以在地角度出發，設計旅遊休閒活動朝多元及活潑化方向發展，以結合在地觀光休閒產業與交通合作模式，開發及建構深度旅遊套裝休閒遊程示範計畫，增加遊客於本區休閒遊憩停留的意願，引導及滿足遊客整體需求。同時為因應日趨增加的國內外觀光旅客以及自助、目的型的旅遊型態，改善花東地區旅遊交通運輸不便問題並提供友善的旅遊環境，透過推動花東縱谷地區深度旅遊套裝休閒遊程活動，並由在地旅遊角度出發組合出不同元素的縱谷深度旅遊體驗，並與交通業者串聯遊程，激盪出精彩有趣的縱谷結合旅遊及交通體驗。

花東縱谷擁有豐富多樣的地質地形、田園自然景觀外，其多元族群人文景觀，亦深獲遊客青睞。本處透過工作坊討論形式，邀集縱谷地區民宿、旅遊、餐飲及交通等多元產業達人共同設計深度旅遊體驗遊程，以「來去縱谷住一晚」延長於花東停留時間為訴求，以創造高 CP 值及高感動深度旅遊列為首要重點，並兼顧地方產業發展，於遊程規劃中安排特色伴手禮或美食體驗活動等，讓深度旅遊實質與在地產業鏈結；另因應國內外背包客及自助旅遊風潮，規劃物超所值的遊程，讓考量費用的青年或外國旅客，能深度於縱谷地區慢、活、趣。設計出 12 條深度旅遊主題遊程，皆具高度可玩性及在地達人帶路的秘境體驗之旅，主題遊程包含星象教學、古道巡禮、農事體驗、豆腐見學等多元類別主題，讓遊客在縱谷留下獨一無二的旅遊體驗。並同時辦理「來去縱谷住一晚-深度主題遊程體驗」發表會，向民眾宣傳深度旅遊特色路線，設計行程與揪巴士及趣吧平台合作，透過邀集部落客撰寫文章及拍攝影片，並架設活動專屬頁面讓遊客訂購，以更貼近客群角度增加曝光率，另在 8 月份起推出限量 38 名額半價體驗優惠，未來將透過優惠及結合季節活動誘因吸引更多客群訂購遊程使用。



台灣包車

來去縱谷住一晚!!風吹草低見牛羊 | 花蓮·瑞穗首里【每人4880元起】

價格最低: **NT\$19,520** 起

若你沒有看過大草原大牧場,沒吃過原民風味餐,那你一定要來參加風吹草低見牛羊!帶你造訪瑞穗牧場,體驗跟牛吃草的樂趣;並享用多樣特色在地料理的原民饗羅風味餐,邀請你參與情人袋製作及米彩繪;入住明里社區茶樓特色民宿,可聆聽導覽員訴說明里特色菸樓故事;羅山社區裡可加入泥火山豆腐製作行列,同時享受羅山瀑布大自然芬多精。



台灣包車

來去縱谷住一晚!!尋找夜空中最亮的星 | 花蓮·富里玉里【每人5400元起】

價格最低: **NT\$21,600** 起

帶你深遊花東縱谷,參與手作客家菜包體驗行程,並聆聽導覽員訴說明里特色菸樓故事;羅山社區裡可加入泥火山豆腐製作行列,同時享受羅山瀑布大自然之美;晚上夜宿六十石山特色民宿,抬頭無光害觀看最美麗的東台灣星空,尋中最亮的星。晨起的六十石山日出,那蘇光足夠你拍完一捲底片;造訪世界百大綠色旅遊路線認證-吉拉米代部落,觀看天空梯田及體驗牛車,畫下旅程中最完美的句點!



台灣包車

來去縱谷住一晚!!縱谷好行好好玩 | 花蓮·壽豐鳳林【每人5020元起】

價格最低: **NT\$20,080** 起

從花蓮鯉魚潭出發,在這裡享受自行車環潭或搭船遊潭,聆聽嚮導訴說最美的東部湖泊故事;摸蚺仔兼洗褲絕對是你不能錯過的行程;馬太鞍生態導覽帶你認識現摘現吃的農作物;造訪台灣第一個國際慢城認證城市-鳳林,是花蓮聲譽也是日本終尾村,在這裡你可以體驗到



台灣包車

來去縱谷住一晚!!BRAVO縱谷小鎮-鹿野 | 台東·鹿野【每人4540元起】

價格最低: **NT\$27,240** 起

台東小鎮鹿野除了熱氣球外,鳳梨田更是不能錯過;帶你深度體驗鹿野延平之美,享受爬樹樂趣體驗原民搗麻糬,跟特色民宿主人拜師學藝課程,教你寫書法、用在地小農作物做菜、看星星等行程,保證收穫豐滿;另外更不能錯過採鳳梨及做果醬體驗,鹿野鳳梨遠近馳名標

圖155 來去縱谷住一晚實際銷售業面

本計畫透過在地工作坊並在平台實際販售縱谷住一晚遊程體驗,販售數量如下表所示。

名稱	半價體驗	後續售出	總售出名額
BRAVO 縱谷小鎮-鹿野	6	6	12
風吹草低見牛羊	8	0	8
縱谷好行好好玩	0	0	0
尋找夜空中最亮的星	8	6	14
BRAVO 縱谷小鎮-鹿野/向陽	8	0	8
合計	30	12	42



圖156 民眾實際參與來去縱谷住一晚遊程

二、官方網站全新改版，提供貼心服務功能

有關交通與觀光資訊服務設計與建置規劃策略雖於期末階段提交，為配合縱管處官方網站改版委託計畫，故針對原網站及交通與觀光資訊服務上，提出適當的建議與策略。具體建議包括官方網站適度改版，調整網頁介面，新增多國語言功能，並將景點及在地介紹，以故事化方式呈現，同時串聯社群媒體，更新資料內容。

與此同時縱管處同步委託廠商執行，官方網站改版作業，大幅調整網站功能與呈現方式，讓網頁介面親近與實用。擺脫傳統網頁框架，以大量圖像化、故事

化方式，呈現縱谷地區優美景致，並將人、事、物等以故事化方式呈現，吸引民眾，同時提供不同旅行方式所需的資訊

三、空間改善委託執行發包作業

本案配合深度旅遊套裝休閒遊程活動，擬定不同路線深度旅遊遊程，同時針對未來深度旅遊提出配套活動空間及服務設施改善，如縱管處全區行政暨遊客中心空間規劃、穿山甲國際保復育暨遊客中心、中興崗哨環鄉自行車道中繼站環境修繕、鹿野高台高眺亭改建管理站評估等 10 處空間改善建議。在本案期末執行階段，所提之空間改善，部份計畫已由縱管處向交通部觀光局爭取相關計畫執行預算中。此外，在空間改善作業部份，本案所擬之鹿野高台高眺亭改建管理站評估，業於 2018 年 9 月辦理「鹿野管理站暨遊客中心委託設計及監造技術服務案」，其它如安通鐵馬驛站、東里鐵馬驛站、月美車站等，目前已由縱管處評估改善工程及預算擬定等作業。

四、協助申請其它相關(補助)計畫

(一) 台灣好行縱谷中區路線申請協助

花東縱谷總長 169 公里，其中縱谷北段(花蓮-光復)提供台灣好行縱谷花蓮線；南段(台東-鹿野) 提供台灣好行縱谷鹿野線服務遊客。但縱谷中區(光復-鹿野)總長度達 98 公里缺乏台灣好行旅遊服務路線，導致遊客在縱谷中區無法透過公共運輸完成遊程，使遊客僅在中區做通過性旅次行為，中區景點無法有效提供深度旅遊服務。



圖157 花東縱谷觀光公車服務現況

針對縱谷中區具潛力之觀光景點，以旅客觀光旅遊需求之思考角度，提供快速串接主要鐵公路交通場站至各重要觀光景點間之交通服務，並加強旅客動線導引及整體旅運資訊提供之服務品質，俾增進旅遊交通環境之友善性。也提供創意性之行銷等方式，鼓勵民眾運用公共運輸出遊，以改善觀光景點之聯外與周邊道路交通狀況，提昇旅遊整體品質。

現況台灣好行花東路線共計 4 條(太魯閣線、縱谷花蓮線、縱谷鹿野線及東海岸線)，受東部遊客及景點特性影響，東部景點需久留深度體驗，故設定的班次較不密集，故遊客使用好行意願降低，相對影響搭乘人數，縱谷地區每班搭乘人數約 8.2-8.5 人，相較好行平均搭乘人次 16 人次低。

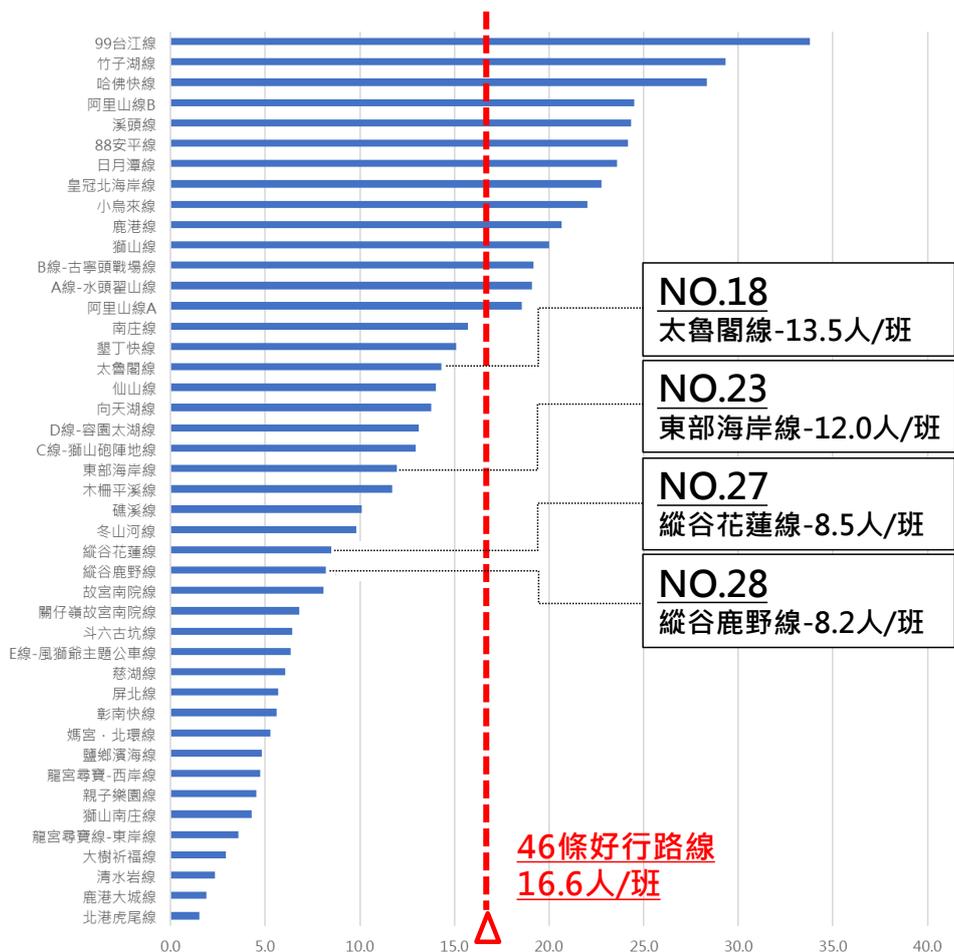


圖158 台灣好行運量服務現況

考量縱谷中區景點特色、地區特性及交通便捷性，規劃縱谷玉里線方式辦理。起訖點為八通關古道-玉里-羅山-富里-稻米原鄉館，整體規劃營運模式如下。

- 總長度為 63.1 公里
- 行車時間 120 分
- 規劃班次：16 班
- 規劃班距：60 分鐘~90 分鐘(參考時刻表)
- 站點數量：17 站

站序	站名	里程(km)	時間(分)
1	八通關古道	0.0	0
2	南安瀑布	4.1	7
3	南安遊客中心	6.0	10
4	玉里神社	15.6	23
5	玉里車站	16.6	28
6	安通溫泉	25.0	42
7	東里鐵馬驛站	31.3	49
8	羅山	40.1	59
9	羅山管理站	40.7	61
10	羅山泥火山	43.7	66
11	羅山風景區	44.4	68
12	羅山	48.7	77
13	富里	52.2	81
14	富南窯場	57.1	89
15	地牛故事館	57.6	90
16	池上車站	59.7	93
17	池上稻米原鄉館	63.1	101

圖159 台灣好行玉里線路線圖

另也分析縱谷玉里線路線重疊率，玉里車站-八通關古道間之台 30 線路段，目前無公共運輸服務，因玉里-池上間公路路線單純，景點也沿台 9 線分佈，故玉里-池上間與 1137、8161 等路線重疊；玉里-安通溫泉路段，與 8181 路線重疊；池上-伯朗大道間之 8176，每日僅 4 班次，假日停駛；羅山風景區支線路段，目前無公共運輸服務；玉里-池上無直截之公路公共運輸服務，新闢路線除了連結支線景點外，也能補足目前公路客運的時間服務缺口，更提供直截之路線，免除旅客於富里轉乘之困擾。

表114 縱谷玉里線重疊路線分析

重疊路線	起迄	每日班次
8181	玉里-寧埔-成功(經玉長公路)	6
1137	光復-富里	14
8161	台東-富里(經武陵、海端)	6
8176	池上-南興	4(假日停駛)



圖160 縱谷玉里線重疊路線示意圖

本計畫協助研擬台灣好行玉里線相關文件，包含路線營運模式及經費補助來源，另協助研擬路線特色及營運效益等內容，說明如下表所示。

表115 台灣好行玉里線計畫摘要表

計畫名稱	「台灣好行」玉里線	申請計畫 類型	配合新興具國際發展潛力觀光 景點
路線內容 (重要站點)	八通關古道-玉里-羅山-富里-稻米原鄉館		
路線長度	單程約 63.1 公里	預計行車 時間	單程約 120 分鐘
規劃班次 (1 往返=1 車次=2 班 次)	平日 16 班，假日 16 班	收費方式	里程收費 (起訖點單趟約 175 元)
計畫經費	路線營虧損補助款：1300 萬元整。(補助 1000 萬元，自籌 300 萬元) 行銷推廣及旅遊設施資訊相關建置費用：223 萬元整(補助 200 萬元，自籌 23 萬元)		
路線特色與魅力	1.串聯縱谷中區景點，提供旅遊好行公共運輸服務 2.提供線上預約訂購服務系統，提高遊客使用效益 3.提供一日券線上購買及多元套票內容，提高深度旅遊意願		
營運模式與效益	1.定班定線經營，提供穩定旅遊好行的公共運輸服務。 2.依據里程收費，提供付現、電子票證、QR-CODE 等多種收費機制。		
行銷及旅遊設施資 訊規劃	1.多元社群媒體行銷，包含 FB、IG、YOUTUBE 等媒介。 2.東部門戶實體看板行銷，增加遊客認知管道。 3.與在地業者結合推出多元套票，透過旅遊實際目的帶動搭乘人數。		

計畫名稱	「台灣好行」玉里線	申請計畫類型	配合新興具國際發展潛力觀光景點
服務優化推動構想	1.增加線上通路銷售管道，透過線上支付系統，讓遊客可提前計畫遊程內容及付款，方便遊客前往。 2.與在地商家結合，可透過訂購平台提供多種方案組合優惠。		
經費規劃	1.申請虧損補貼每年約 1000 萬元。 2.申請行銷計畫補助每年約 200 萬元。		
預期成效指標	1.增加玉里好行路線線上預約人數(初期設定每班次搭載 3 人以上；預約人數佔總人數 20%以上) 2.增加玉里好行套票販售數量(販售票券總額佔營運收入 10%以上；每年度以 5%比例成長)		

本計畫為加強縱谷中區好行路線推廣，也提出更多元管道的行銷模式建議，提供縱谷地區多條路線單一管道的好行旅遊公車代訂服務網路平台；販售多種類套票(含景點門票或增值服务)提供網路代訂服務；可透過等多元媒體管道(FB/IG/youtube)行銷宣傳路線，下圖為創新服務營運模式。

手機QCODE

統整路線圖

旅遊一日票

觀光3號
Tour Bus No.3

一日券 1 Day Pass
當日有效

NT\$49元

多家業者聯合訂票平台

Jobus 行程管理 · 本季行程 · 旅遊攻略 · 影音攻略 · 產品開箱 · 行程管理 · 0 · 繁體中文

首頁 / SHOP

商品類別

- 全球體驗 (468)
- 台灣巴士 (18)
- 聯合合作 (24)
- 近期瀏覽

1917「悠遊轉運站-離島轉運站」
價格: NTS141

是愛池稻 All Pass 套票
NT\$700 / NTS699

是愛池稻 All Pass 套票
NT\$700 / NTS699

Taitung 3 Day Pass 迷鹿野很好一日券
NT\$230 / NTS130

Taitung 3 Day Pass 迷鹿野很好一日券
NT\$230 / NTS130

影片部落格宣傳

綠28 海景 吃到飽

Get a great view of the ocean by G28

0:15 / 2:17

10

圖161 多元行銷推廣

10.2 花東縱谷深度旅遊推動建議

本計畫透過蒐集現況旅運需求、與在地產業進行座談會溝通、實際販售縱谷深度旅遊交通服務產品，故提出以下改善建議事項，供未來操作深度旅遊參考建議。

一、一日遊多種體驗行程

配合遊客差異性，來設計多條一日遊體驗行程，遊客更可選擇自己喜愛的行程，做差異化的體驗行程服務。也可針對特色遊程做主題包裝性的行銷，包含影片及文章的釋出，鎖定特定族群進行行銷增加訂購的機會。

二、時程客製化行程

受限遊客第一日及最終日時程安排，導致行程常有 1.5 日的情形安排發生，為配合遊客的時程安排差異，建議可設計半日遊及一日遊的體驗，遊客以自己的時程安排為優先，減少訂購的不便性。

三、地區限定行程

因有部分行程安排為串聯各深度旅遊的行程，導致交通時間過長，故建議以縱谷北中南 3 區來設計行程，各景點交通接駁以半小時內為主，減少交通接駁的時間。

四、聯外交通接駁改善

花東縱谷聯外交通接駁常是遊客考量遊程最重要的因素，故在聯外交通上可讓遊客確保有車可坐，及舒適服務即可增加縱谷深度旅遊客群，故在未來蘇花改完工後，可結合更便利及多元的公運服務，增加縱谷中區遊客的久留性，未來可與聯外公共運輸推出套票機制，吸引更多人搭乘使用。

五、深度旅遊服務縫隙整體改善建議

(一) 以國際級觀光景點、核心亮點活動帶動各區周邊微亮點的深度旅遊

盤點目前花蓮、台東舉辦之大小節慶活動達數十個，且類型豐富多元，近年來也發展出國際鐵人三項競賽、國際熱氣球嘉年華、國際衝浪競賽等揚名國內外的大型體育競賽與觀光體驗節慶。除幾項大型節慶活動，如紅面鴨 FUN 暑假、金針花季活動、國際熱氣球嘉年華等會配合活動，推薦套裝遊程，或與旅行社業者合作推出系列遊程。

(二) 引入多元創新活動、串聯資源，豐富旅遊內涵的深度旅遊

後續應配合當地環境條件與發展項目，開發多元主題休閒活動，增加景點旅遊內容。建議可適當引入定期表演活動、水上活動、競技活動、

體驗活動，增加景點及相關活動的富豐性與樂趣性。

透過市集可將花東縱谷區內具特色之吃、喝、玩、樂一次蒐集，市集舉辦除了提供一處展售平台，更重要的是透過市集舉辦，可讓在地的特產、人文故事與文創商品能有展現的機會，非市集舉辦期間，這些特產、人文故事與文創商品等，就是轉化為小旅行的契機與亮點。未來除將參與市集的在地業者，轉化為可旅行參訪據點外，長期則可推動市集常態化舉辦。

(三) 結合藝術能量與地區特色的深度旅遊

規劃藝術活動轉化為不同展演形式，並轉化為遊客體驗活動，如日本新潟大地藝術祭活動、東海岸大地藝術節等，透過國際地景藝術，結合當地人文、環境特色，創造旅遊亮點。以日本新潟大地藝術祭活動為例，發起人與策展人北川富朗先生秉持著「美術應該陪在人的身邊，發揮作用」的概念，以農田為舞台、藝術為橋樑、聯繫人與自然，探討地方文化的傳承與發展。

(四) 深度旅遊服務能量提升

輔導陸團接待業者、在地旅行業者轉型，開發不同國家不同族群對象，同時包裝創新花東縱谷地區遊程，以在地、深度旅遊產品，提升旅遊內涵與服務。此外，為突顯花東在地農特產特色，可透過在地公益組織合作，如台灣好基金會，持續共同協助推動產業輔導。

建議逐步推動區內賽事升級，朝向國際級賽事認證機制努力。以「新北市萬金石馬拉松」為例，12年賽事經營取得國際認證，一次吸引2萬人以上參與，現已成為國內秒殺級的運動比賽。

六、深度旅遊整合行銷

針對深度旅遊整合行銷，可從觀光旅遊景點國際整合行銷，以及跨機關部門合作行銷機制等二個面向進行探討。

(一) 觀光旅遊景點國際整合行銷

在觀光旅遊景點國際整合行銷，除傳統英文網頁，提供旅遊資訊外，近年由於社群媒體興起，如 Facebook、Twitter、IG 等，已成為大眾即時在分享旅遊資訊、旅遊體驗的工具；此外，在旅遊服務平台如 Airbnb、AsiaYo!、Tripadvisor 等平台，提升國際旅客在住宿、餐飲、旅遊景點等，提供完整的旅遊資訊。未來除社群媒體行銷外，可針對國際旅遊平台，進行銜接，讓更多國際旅客獲取花東縱谷深度旅遊資訊服務。

此外，利用各國國際旅展參展，可增加在地曝光機會，吸引外國遊客參與。同時近年地方政府積極推動國際包機旅遊，亦可增加潛在旅客的開發，增加國外旅客來臺旅遊之意願。

(二) 跨機關部門合作行銷機制

在跨機關部門合作行銷機制上，花東縱谷地區除縱管處轄下觀光旅遊景點及定期活動外，花蓮縣政府、台東縣政府、原住民委員會、行政院農委會、交通部觀光局等各級單位，皆會針對花東縱谷地區舉辦系統活動，未來在深度旅遊整合行銷上，可利用跨機關部門資源，整合區內活動，共同行銷花東縱谷地區深度旅遊。