

※2021 年觀光政策

1. 推動「Tourism 2025-臺灣觀光邁向 2025 方案」，透過「打造魅力景點、整備主題旅遊、優化產業環境、推展數位體驗及廣拓觀光客源」等 5 大策略，落實 24 項執行計畫，優化觀光產業體質，為疫後觀光做好準備。
2. 因應新冠肺炎疫情衝擊觀光產業，推動「觀光產業紓困及振興方案」及推動「觀光前瞻建設計畫」，協助觀光產業度過難關，穩固觀光發展體質。

※2021 年施政重點

- ◎**打造魅力景點**，盤點臺灣整體觀光資源，尋找地方 DNA 並強化區域旅遊特色，完善國家風景區重要觀光景點及整建地方遊憩據點，打造優質旅遊環境。
- ◎**整備主題旅遊**，整備主題旅遊，開發特色主題旅遊產品，與在地旅遊媒合，推廣臺灣節慶活動及深度體驗旅遊；主打「自行車旅遊年」，優化環島自行車路網，規劃國際化及在地化 16 條多元自行車路線、自行車友善旅宿及特色遊程與活動，帶動自行車與觀光產業發展，推廣在地及低碳旅遊體驗及百大小鎮深度旅遊。
- ◎**優化產業環境**，提升觀光產業創新服務及轉型，升級產業經營環境數位化、品牌化，積極培訓專業觀光人才之養成。
- ◎**推展數位體驗**，建構觀光資訊科技之匯流，並建置觀光大數據平臺，提供完善旅遊數位體驗服務；強化 I-center 品牌化及商業模式推廣，便利自由行旅客暢遊臺灣，推動數位經濟下的服務創新旅遊。
- ◎**廣拓觀光客源**，遵照中央流行疫情指揮中心研判國際解封狀況，先「解封前維持溫度，解封後迅速加溫」方式滾動調整推廣作為。疫情期間以線上宣傳媒介為主，疫情緩解後，即精準行銷，優先瞄準航程 4 小時內之主力市場，尤以亞太區、東南亞之鄰近國家，並維持歐美長程線聲量。